PLAN D'AFFAIRES

PROJET DE COMMERCIALISATION DU SOJA

Promoteur : LA SUCCESSION SARL

Responsable : AYEDJENOU Kodjo Maligbé

Contact : +228 93734689 / 97139493

Adresse : Lomé, préfecture du golfe

JUIN 2023

Table des matières

RESUME DU PROJET. 3
INTRODUCTION .....
5 I- PRESENTATION DU PROMOTEUR. 5
II- OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS 8
III- ETUDE DU MARCHE. 8
3.1. La clientèle. 8
3.2. La concurrence. 8
3.3. Stratégie commerciale: 9
IV- ETUDE TECHNIQUE. 10
4.1. Le processus de production (ou itinéraire technique) . **Erreur ! Signet non défini.**
4.2. Organisation du personnel 10
4.3. Lieux d'implantation de l'entreprise : 11
4.4. Besoins en infrastructures, équipements et matériels 12
4.5. Besoins en matières premières et fournitures 12
4.6. Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces de mon entreprise 13
4.7. Mesures d'atténuation des faiblesses et menaces 14
4.8. Planning ou calendrier d'exécution du projet d'entreprise 15
V- **ETUDE FINANCIERE** 16
5.1. Evaluation des besoins en investissements 16
5.2. Evaluation des besoins en fond de roulement (BFR) sur (préciser la durée) : .. 16
5.3. Coût total du projet 17
5.4. Plan de financement 18
5.5. Bilan 19
5.6. Estimation des ventes 20
5.7. Charge des matières premières (intrants) 21
5.8. Charge salariale 22

5.9. Amortissement technique 22

5.10. Amortissement financier annuel (amortissement à capital constant) 23

5.11. Autres charges 24

5.12. Récapitulatif de l'estimation des charges annuelles 24

5.13. Compte d'exploitation prévisionnel 25

5.14. Plan trésorerie 26

5.15. Quelques indicateurs financiers ..... 27 **VI- IMPACT DU PROJET** ..... 27 CONCLUSION ..... 28 ANNEXES ..... **Erreur ! Signet non défini.**

RESUME DU PROJET.

Nom de l'association : **LA SUCCESSION SARL**

Nom du Responsable: AYEDJENOU Kodjo Maligbé

Activité menée : achat et commercialisation du soja

But principal du Projet : Création d'une valeur ajoutée par la commercialisation du soja

Lieu d'implantation du projet : Lomé, préfecture du golfe

Nature juridique : Association

Caractère innovant du projet : S'assurer de la disponibilité du contrat de livraison avec nos clients avant tout achat de matières premières

Coût du projet : 75825000 FCFA

Montant de l'investissement : 22435000 FCFA

Besoin en fonds de roulement (BFR) : 53390000 FCFA

Apport personnel en numéraire (argent) : 2275000 FCFA

Crédit sollicité : 73550000 FCFA

Différé sollicité (en mois): Pas de différé

Nombre de bénéficiaires directs du projet : 09

Nombre de producteurs touchés : 100 producteurs

Date de démarrage de l'activité : Septembre 2022

Indicateurs clés	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffres d'affaires	**4000000000**	**4000000000**	**4000000000**
Bénéfices Nets	***456 119 330***	***456 119 330***	***456 119 330***
Nombre d'emplois créés	15	15	15

INTRODUCTION

L'agriculture est le moteur de la croissance économique du Togo avec une part de 40% dans le PIB national. A ce jour le pays compte plusieurs programmes visant à améliorer la production agricole, à cet égard, les efforts de modernisation consentis par le gouvernement consistent entre autre à fournir un accès au financement des différents acteurs notamment les producteurs, les commerçants et les transformateurs pour booster les différentes filières.

Originaire de l'Extrême-Orient, le Soja a été introduit en Afrique à la fin des années 1800. Le Soja est l'une des céréales les plus recherchés au monde. Les raisons de cette forte demande sont une teneur élevée en protéines et la capacité de la plante à fixer l'azote. Au point qu'aujourd'hui, c'est l'ingrédient de choix pour remplacer la viande.

Avec une production qui est passée de 24 000 tonnes à 35 000 tonnes sur les trois dernières années, la filière soja emploie près de 300 000 personnes au Togo, pour une superficie de 67 000 hectares soit 38% de la superficie consacrée aux légumineuses mais la demande du Soja et surtout du Soja biologique est toujours aussi forte sur le marché national et international.

En effet, il ne s'agit pas de produire pour produire mais produire pour vendre. La plupart des producteurs togolais font face à des difficultés pour écouler leur production. Dans cette chaine de valeur agricole, nous nous situons sur le maillon commercialisation. Pour aider les producteurs à trouver des débouchés pour les produits, pour que les transformateurs puissent être approvisionnés en matière première et pour faciliter la tâche aux exportateurs dans le processus d'achat, nous avons décidé d'acheter le soja chez plus de 100 producteurs de soja de la région centrale et de le revendre aux industries transformatrices du soja au Togo et aux entreprises exportatrices.

I. PRESENTATION DU PROMOTEUR.

- ✓ Nom : AYEDJENOU
- ✓ Prénom : Kodjo Maligbé
- ✓ Sexe : Masculin
- ✓ Date et lieu de naissance : 31/12 /1997 à Ayihoé

- ✓ Nationalité: Togolaise

II. EXPEREINENCES PROFETIONNELLES

- **LA SUCCESSION SARL, Lomé-Togo**
  depuis 2020

Président Directeur Général

- **Président Directeur général de la société la succession SARL, responsable de la société l'organisation d'équipe et la planification d'activité de l'entreprise. - Diriger la société et prend la plupart des décisions.**
- **Représenter l'entreprise, tout comme j'engage ma responsabilité pour chacun de ses choix et chacune de ses actions.**
- **Je supervise bien le domaine administratif, la gestion, la comptabilité, que la sécurité, le temps de travail, les plannings …**

- **26 mars 2022 Représentant du Togo pour global youth parliament à Népal**
- **L'objectif défendre la cause de la jeunesse .**
- **MARS 2022: Chargé des Affaires internationales de l'Afrique de l'Ouest de la part de l'Organisation Internationale Africa Rebirth au Canada.**
- **OCTOBRE 2021 : Ambassadeur de la Chaine mondiale de la paix (Global Peace Clain (Promotion de la paix, de la cohésion sociale, Animation de la Session d'échanges avec les jeunes, les religieux, les organisations sur les problématiques de la paix et de la Sécurité)**
- **◆ SEPTEMBRE 2021 : Président et Représentant de la Jeunesse de l'Afrique de l'Ouest du forum Africa Union. OBJECTIFS Le but c'est de perfectionner en renforçant nos capacités techniques et professionnelles aux cotées des des experts de hauts niveau du continent sur les réalités et les enjeux diplomatiques actuels et à venir du continent relatifs aux actuelles questions et défis économique, sécuritaire, sanitaire, et environnementaux en suivant les Objectifs du développement durable(ODD)**
- **SEPTEMBRE 2021-MARS ▪□2022: Ambassadeur, Représentant du Togo près de african rebirth Panéliste Bénévole à la Formation sur la**

Diplomatie, le leadership, l'entrepreneuriat et de la consolidation de la paix.

- **AOUT 2021: Représentant (bénévole) du Togo au forum international du model des nations unies en Tanzanie (TIMUN)**
- **MAI-JUIN 2021: Coordinateur national (bénévole) du Togo pour le mouvement de la jeunesse de Nasser en Egypte, l'intégration africaine, participation à la bourse Nasser pour le leadership internationale Egypte, maximiser les principes du panafricanismes, mise en relation des membres du groupe avec des décideurs continentaux et les organes de jeunes, offrir des programmes de capacité du leadership.**
- **AVRIL 2021: Point focal, Panafrican youth union promotion de l'agenda 2063,mise en oeuvre de l'agenda de la jeunesse, paix et sécurité**

◆ FEVRIER 2021: Représentant des togolais près de l'organisation CEMAJUR International au Mexique . OBJECTIF

Résolution et gestion des conflits, la médiation et la promotion de la paix. SEPTEMBRE 20 20: coordonnateur national de de l'élite West Africa. Représentant de la jeunesse Togolais dans le but de créer les bons liens et promouvoir les intérêts pratiques de la jeunesse

-
- **◆ SEPTEMBRE 2020. Représentant du Togo pour le black history month africa.**
-
- **◆ DECEMBRE 2020: Représentant du Togo pour world youth - Afro Australie. Défendre les causes de la jeunesse et les O D.D.**

- **DECEMBRE 2020: Ambassadeur de la jeunesse près de l'Union Africaine (bénévole).**

III. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

LA SUCCESSION SARL est fondée en 2021 suite aux multiples problèmes dont fait face l'agriculture Togolaise ces dernières années. L'un de ses objectifs est de promouvoir le développement de l'agriculture durable et la lutte contre l'insécurité alimentaire d'Afrique au niveau continental et mondial, cadre dans lequel s'inscrit notre projet. Le siège de **LA SUCCESSION SARL** se trouve à Lomé, dans la préfecture du golfe, région maritime.BP 10003 , Tel : +228 93734689 / 97139493. Email : ayedjenoulajoie@gmail.com.

A. Description du projet.

Afin de satisfaire la demande en soja sur le plan national et international, **LA SUCCESSION SARL** a décidé d'approvisionner les entreprises transformatrices et exportatrices du soja. Pour ce faire, **LA SUCCESSION SARL** se chargera d'acheter la totalité de production de certains producteurs de la région centrale avec lesquels elle est en partenariat. La production achetée sera destinée aux entreprises exportatrices et aux industries transformatrices.

a- OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

Objectif général du projet :

Créer la valeur ajoutée aux producteurs du soja par l'écoulement rapide de leurs produits.

2.1. Objectifs spécifiques du projet:

- Acheter toute la production des producteurs avec qui nous sommes en partenariat et assurer le transport des produits jusqu' à la livraison aux clients.
- Améliorer le revenu des producteurs
- Créer de nouveaux emplois

2.2. Résultats attendus : Au moins 1600 tonnes de graines de soja sont commercialisés à la première année.

ETUDE DU MARCHE.

3.1. La clientèle.

Nos produits sont destinés à l'exportation et aux industries transformatrices avec qui des contrats de ventes seront signés.

3.2. La concurrence.

Nos concurrents sont souvent composés des petits collecteurs de Soja de la région qui ne manipulent que de petites quantités, les entrepreneurs qui mènent les mêmes activités que nous.

Il reste à préciser qu'aucune entité n'est actuellement capable de répondre à elle seule à la forte demande de la filière du Soja, ce qui implique que la filière est ouverte et offres de grandes opportunités.

3.3.Stratégie commerciale:

- **le produit**

Nous commercialisons la graine de Soja produite naturellement. Le Soja fait partie des rares produits qui se conservent très bien sur plusieurs années sans l'utilisation des produits de conservations.

- **le prix**

Sur la base du coût de revient et par rapport à la concurrence le soja sera vendu à 300F CFA le kilogramme.

- **-la stratégie de distribution ou de vente des produits**

Les produits seront livrés directement aux clients qui sont disposés à acheter la totalité du stock.

- **la promotion**

TYPES DE PUBLICITES	DETAILLE
Panneau sur le local	Panneau portant l'indication entreprise de collecte et de commercialisation du soja

Les prospectus	Portant les indications d'entreprise de collecte et de commercialisation du soja
Emission radio	Portant sur La qualité de nos produits, leur importance pour la santé humaine et animale

IV- ETUDE TECHNIQUE.

4.1. Processus de production

Principales étapes d'obtention de votre produit	**Matières premières utilisées**	**Equipements utilisés (machines, outils…)**	**Ressources humaines**	**Durée de l'étape**	**Dispositions à prendre**
Achat	soja	Balance, Bol, bassine	Gérant, conducteur tricycle, 01 ouvrier	01 semaine	-
Ensachage	Les sacs	Les sacs, corde et aiguille	Gérant, conducteur tricycle, 01 ouvrier	01 semaine	-
Transport	Sacs de soja	Tricycle	Gérant, conducteur tricycle	01 jour	-
Séchage	soja et noix	Les bâches	3 Ouvriers	01 semaine	-
Triage	soja	Les bâches, bassine,	3 Ouvriers	01 semaine	-

Emballage	Les sacs neufs	Les aiguilles, cordes et colle	3 Ouvriers	01 semaine	-
Stockage	Sacs de 25 et 50 kg	Les brouettes, les palettes	3 Ouvriers	01 semaine	-
Distribution	soja	La moto tricycle, les camions,	Conducteur tricycle	-	Les moyens financiers
					pour le transport

4.2.Organisation du personnel *a-*

Un personnel permanent :

Postes	**Nombre**	**Qualifications**	**Tâches**
Gestionnaire du projet	1	Licence en agroéconomie	Chef de l'administration, négocie les contrats, fait les opérations bancaires
Agent collecteur	5	Technicien agricole	Se charge de la collecte du soja auprès des producteurs
Chauffeur de camion	1	Permis de conduire catégorie C	Transport du soja des sites de production vers le magasin

b- Personnel temporaire.

Postes	**Nombre**	**Qualifications**	**Tâches**	**Durée du contrat**

Ouvriers	3	Expérience dans le domaine	Séchage, triage, emballages, stockage	Contrat la à tache

4.3.Lieux d'implantation de l'entreprise :

Le siège de **LA SUCCESSION SARL** se trouve à Lomé, dans la préfecture du golfe, région maritime. Tel : +228 93734689 / 97139493. Email : ayedjenoulajoie@gmail.com

a- Avantages de l'emplacement.

- Proximité avec les clients
- Facilité l'exportation des produits
- Disponibilité en grand nombre de la clientèle

b- Inconvénients :

- Distance par rapport aux sites d'approvisionnement
- Coût du transport élevé

4.4.Besoins en infrastructures, équipements et matériels

Désignation	**Quantité**	**Caractéristiques**	**Utilité pour le projet**	**Fournisseurs (nom, contact et localisation)**	**Apport en nature (oui ou non)**
Camion	1	-	Transport des produits	-	Non
Moto	2	-	Transport des collecteurs	-	Oui
Moto tricycle	1	-	Transport des produits	-	Non

4.5.Besoins en matières premières et fournitures

Désignation	Unité	Caractéristiques	Utilité	Fournisseurs (nom, contact et localisation)
Matières premières ou intrants				
Le soja	kg	Soja biologique	Sert de conditionnement et de vente	-
Fournitures d e bureau ou d'atelier				
Consommable de bureau		Papier, Bic, crayon, gomme, tampons, les reçus, etc.	Pour enregistrement des donnés manuscrites	-

4.6.Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces de mon entreprise

ENVIRONNEMENT	POSITIF	NEGATIF

INTERNE	Forces : - Disposant d'un grand nombre de fournisseur - La proximité de l'entreprise par rapport aux fournisseurs est un avantage. - Capable de payer au comptant aux producteurs - Principe de loyauté envers les clients	Faiblesses : - Manque de financement
EXTERNE	Opportunités : - Située dans une zone de production en grande quantité des matières premières (agriculteurs) - Marché disponible - Forte demande du soja	Menaces : - Diminution des prix de soja sur le marché - Rupture de stock

4.7.Mesures d'atténuation des faiblesses et menaces

Face aux différentes menaces et faiblesses, nous comptons élargir notre zone d'intervention à tout le territoire national afin de pallier aux problèmes de cherté ou encore d'insuffisance du produit, faire une étude de marché efficace pour trouver des potentiels clients et les fidéliser.

4.8. Planning ou calendrier d'exécution du projet d'entreprise

.

ACTIVITES	Années 1											
	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12
Négociation du financement.												
Acquisition des immobilisations												
Achat du soja												
Triage, séchage, emballages, stockage												
Vente des produits												
Remboursement d'emprunt												
Suivi évaluation												

V- ETUDE FINANCIERE

5.1.Evaluation des besoins en investissements

N°	Désignations	Unité	quantité	Coût unitaire	Montant
	A.INVESTISSEME NTS				
	A1.Charges immobili sées				
1					
2					
3					
	A2. Immobilisation i ncorpo relles[1]				
3					
4					
5					
	A3.Immobilisation c orporelle[2]				22.435.000
6	Camion	unité	1	20 M	20.000.000
7	Moto	unité	2	650 000	1.300.000
8	Moto tricycle	unité	1	1 050	1.050.000
	Balance	unité	1	85 000	85.000
	A4.Immobilisation fi nancière				
15					
	A. TOTAL INVESTISSEMENT				**22.435.000**

5.2.Evaluation des besoins en fond de roulement (BFR) sur (préciser la durée) :

N°	Désignation						
		Unité	Quantité mensuelle (a)	Coût Unitaire (b)	Coût mensuel (c)	Nombre de mois (d)	Montant
B1. Matières premières (MP)[3] ou intrants							
1	Soja	tonnes	250	210 000	52500000	1	52.500.000
2							
B2. Autres besoins d'expl oitation							
11	Carburant	Litres	200	500	100000	**1**	**100.000**
12	Achat des sacs	Ballo	5	140 000	700000	1	**700.000**
13	Communication	Forfait	1	20000	20000	1	**20.000**
14	Assurance	Forfait	1	70 000	70000	1	**70.000**
15							
16							
17							
	B.TOTAL						**53.390.000**

5.3.Coût total du projet

Désignations	Montants
A : Besoins d'Investissement et Equipement	22.435.000

5.4.

B : Besoins en Fonds de Roulement	53.390.000
Coût total projet	**75.825.000**

Plan de financement

DESIGNATION	**Montant**	**Source du financement**	
		Apport Personnel	**Emprunt**
Charges immobilisées			
1….			
Immobilisations incorporelles			
4….			
Immobilisations corporelles			
Camion	20000000		**20000000**
Moto	1300000	**1300000**	
Moto tricycle	1050000		**1050000**
Balance	85000	**85000**	
Immobilisations financières			
10….			
Total INVESTISSEMENTS	22435000	**1385000**	**21050000**
Sources de financement invest. en %	100%	6%	94%
Besoins en matières premières			
Soja	52500000		**52500000**
Autres besoins			
Carburant	100000	**100000**	
Achat de sacs	700000	**700000**	
Communication	20000	**20000**	
Assurance	70000	**70000**	
Total BFR	53390000	890000	52500000
Sources de financement du BFR en %	100%	2%	98%
TOTAL PROJET	75825000	2275000	73550000

Sources de financement du projet en %	100%	3%	97%

5.6.

Bilan

BILAN				
ACTIF	**Montant**		**PASSIF**	**MONTANT**
Actif immobilisé	**22435000**		**Capitaux propres, ressources assimilées et emprunt**	**75825000**
Charges immobilisées			Capitaux propres	2275000
immobilisation incorporelle			Subvention	
Immobilisations corporelles	22435000		Résultat net	
immobilisation financières			Emprunt	73550000
Actif circulant	52500000		**Passif circulant**	
Stocks mat. 1ères	**52500000**		Fournisseurs	
Stocks produits finis			Etat, TVA	
Encours de production				
Marchandises				
Clients avance reçue				
Trésorerie-actif	890000		**Trésorerie passif**	
Banque	**800 000**		Découvert bancaire	
caisse	90 000		Facilité de caisse	
CCP				
TOTAL ACTIF	**75825000**		**TOTAL PASSIF**	**75825000**

Estimation des ventes

Produits (P)		**Mois1**	**Mois2**	**Mois3**	**Mois4**	**Mois5**	**Mois6**	**Mois7**	**Mois8**	**Mois9**	**Mois10**	**Mois11**	**Mois12**	**Total annuel**
Soja	Unité	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes
	Quantité					250	250	250	250	250	250	250	250	2000
	PVU					250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	2 000 000
	Montant	0	0	0	0	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	4000000000

5.7.Charge des matières premières (intrants)

Produit		Mois	Mois	Mois	Mois	Mois5	Mois6	Mois7	Mois8	Mois9	Mois10	Mois11	Mois12	Total
Soja	Soja													
	unité	tonne	tonne	tonne	tonne	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes	tonnes
	Quantité					250	250	250	250	250	250	250	250	2000
	CAU					210 000	210 000	210 000	210 000	210 000	210 000	210 000	210 000	1 680 000
	Montan	0	0	0	0	5250000	5250000	5250000	5250000	5250000	5250000	5250000	5250000	336000000
CAU =coût d'achat unitaire														

5.8.Charge salariale

N° d'ordre	Poste	Nombre a	Rémunération mensuelle/poste b	Salaires mensuel c	Charges patronales d	Charges salariales mensuelles
1	Gestionnaire du projet	1	80000	80000	14000	94000
2	Agent collecteur	5	50000	250000	43750	293750
3	chauffeur	1	50000	50000	8750	58750
Total						**446500**

5.9.Amortissement technique

Désignations	Valeur d'acquisition (a)	Durée de vie en année (b)	Taux d'amort. (c=100/b)%	ANNUITE			VCN[4]
				Année 1	Année 2	Année 3	
Camion	20 000 000	5	20%	4000000	4000000	4000000	8 000 000
Moto	1300000	5	20%	260000	260000	260000	520 000
Moto tricycle	1050000	5	20%	210000	210000	210000	420 000
Balance	85000	5	20%	17000	17000	17000	34 000
				4 487	**4 487**	**4 487**	**8 974**

TOTAL 000 000 000 000

5.10. Amortissement financier annuel (amortissement à capital constant)

TOTAL EMPRUNT : (a)		**73550000**	**TAUX D'INTERET MENSUEL: (b)**		**0,833333333**
PERIODE DE DIFFERE :		**0**	**DELAI DE REMBOURSEMENT : (c)**		**36 mois**
mois	**Montant au début (MD)**	**Intérêt (I)**	**Remboursement du capital (RK)**	**Mensualité (M)**	**Restant dû (RD)**
1	73550000	61291666,67	2043055,556	63334722,22	71506944,44
2	71506944,44	59589120,37	2043055,556	61632175,93	69463888,89
3	69463888,89	57886574,07	2043055,556	59929629,63	67420833,33
4	67420833,33	56184027,78	1430555,556	57614583,33	65990277,78
5	65990277,78	54991898,15	1430555,556	56422453,7	64559722,22
6	64559722,22	53799768,52	1430555,556	55230324,07	63129166,67
7	63129166,67	52607638,89	1430555,556	54038194,44	61698611,11
8	61698611,11	51415509,26	1430555,556	52846064,81	60268055,55
9	60268055,55	50223379,63	1430555,556	51653935,18	58837500
10	58837500	49031250	1430555,556	50461805,55	57406944,44
11	57406944,44	47839120,37	1430555,556	49269675,92	55976388,89
12	55976388,89	46646990,74	1430555,556	48077546,29	54545833,33
13	54545833,33	45454861,11	1430555,556	46885416,66	53115277,77
14	53115277,77	44262731,48	1430555,556	45693287,03	51684722,22
15	51684722,22	43070601,85	1430555,556	44501157,4	50254166,66
16	50254166,66	41878472,22	1430555,556	43309027,77	48823611,11
17	48823611,11	40686342,59	1430555,556	42116898,14	47393055,55
18	47393055,55	39494212,96	1430555,556	40924768,51	45962499,99
19	45962499,99	38302083,33	1430555,556	39732638,88	44531944,44
20	44531944,44	37109953,7	1430555,556	38540509,25	43101388,88
21	43101388,88	35917824,07	1430555,556	37348379,62	41670833,33
22	41670833,33	34725694,44	1430555,556	36156249,99	40240277,77
23	40240277,77	33533564,81	1430555,556	34964120,36	38809722,21

24	38809722,21	32341435,18	1430555,556	33771990,73	37379166,66
25	37379166,66	31149305,55	1430555,556	32579861,1	35948611,1
26	35948611,1	29957175,92	1430555,556	31387731,47	34518055,55
27	34518055,55	28765046,29	1430555,556	30195601,84	33087499,99
28	33087499,99	27572916,66	1430555,556	29003472,21	31656944,43
29	31656944,43	26380787,03	1430555,556	27811342,58	30226388,88
30	30226388,88	25188657,4	1430555,556	26619212,95	28795833,32
31	28795833,32	23996527,77	1430555,556	25427083,32	27365277,77
32	27365277,77	22804398,14	1430555,556	24234953,69	25934722,21
33	25934722,21	21612268,51	1430555,556	23042824,06	24504166,65
34	24504166,65	20420138,88	1430555,556	21850694,43	23073611,1
35	23073611,1	19228009,25	1430555,556	20658564,8	21643055,54
36	21643055,54	18035879,62	1430555,556	19466435,17	0

5.11. Autres charges

Désignation	unité	Coût unitaire	Cout mensuel	Cout année 1	Coût année 2	Coût année 3
Carburant	Litres	500	100000	800000	800000	800000
Achat des sacs	Ballo	140 000	700000	5600000	5600000	5600000
Communication	Forfait	20000	20000	160000	160000	160000
Assurance	Forfait	70 000	70000	560000	560000	560000
TOTAL			890000	7120000	7120000	7120000

5.12.Récapitulatif de l'estimation des charges annuelles

Désignation	Nombre de mois	Cout mensuel	Cout annuel
Matières premières ou marchandises	8	52500000	420000000
Charges salariales	8	446500	3572000
Amortissement technique	1	4 487 000	4487000
Autres charges	8	890000	7120000

TOTAL	**435179000**

5.13.Compte d'exploitation prévisionnel

	ANNEES		
RUBRIQUES	**1**	**2**	**3**
A – RECETTES			
Vente de SOJA	4000000000	4000000000	4000000000
Total des recettes (chiffre d'affaires) = A	4000000000	4000000000	4000000000
B - DEPENSES			
Matières premières/Marchandises (MP)	3360000000	3360000000	3360000000
Valeur ajoutée (VA= CA-Mat 1ières/Mrchd)	640000000	640000000	640000000
Charge salariales (CS)	3572000	3572000	3572000
Excédent brut d'exploitation EBE (EBE= VA-Charges Salariales.)	636428000	636428000	636428000
Amortissement technique (AT)			
Autres charges (AC)	4 487 000	4 487 000	4 487 000
Total des dépenses (B = MP+CS+AT+AC)	7120000	7120000	7120000
Résultat brut d'exploitation (C = A-B)	**3 375 179 000**	**3 375 179 000**	**3 375 179 000**
Impôt et taxe = D (suivant les régimes d'imposition)	***624 821 000***	***624 821 000***	***624 821 000***
Résultat net d'impôt (E = C-D)	*168701670*	*168701670*	*168701670*
Amortissements technique = G	***456 119 330***	***456 119 330***	***456 119 330***
Capacité d'autofinancement (cash-flow) = E + G	*4 487 000*	*4 487 000*	*4 487 000*
Cash-Flow cumulé (flux financier)	*460 606 330*	*921 212 660*	*1 381 818 990*

5.14.Plan trésorerie

	mois1	mois2	mois3	mois4	mois5	mois6	mois7	mois8	mois9	mois10	mois11	mois12	Total
ENCAISSEMENTS													
VENTES	0	0	0	0	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	62500000	50000000
Emprunts	73550000												73550000
Subventions	0												0
Mise de fonds	2275000												2275000
A - TOTAL DES	**75825000**	**0**	**0**	**0**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	**62500000**	57582500
DECAISSEMENTS													
Matières	0	0	0	0	52500000	52500000	52500000	52500000	52500000	52500000	52500000	52500000	42000000
Charges salariales					740250	740250	740250	740250	740250	740250	740250	740250	5922000
Carburant					10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	80000
Achat des sacs					700000	700000	700000	700000	700000	700000	700000	700000	5600000
Communication					20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	160000
Assurance					70000								70000
Intérêts sur emprunt	61291666,67	59589120,37	57886574,07	56184027,78	70000	53799768,52	52607638,89	51415509,26	50223379,63	49031250	47839120,37	46646990,74	58658506,3
Amortissement d'emprunt												24516666,67	24516666 , 67
B - Total des décaissements	**61291666,67**	**59589120,37**	**57886574,07**	**56184027,78**	**54110250**	**10777001 8,5**	**10657788 8,9**	**10538575 9,3**	**10419362 9,6**	**10300150 0**	**10180937 0,4**	**12513390 7,4**	10429337 13
C - Mouvement de liquidité (Excédent	14533333,33	-59589120,	-57886574,	-56184027,	8389750	-45270018,	-44077888,	-42885759,	-41693629,	-40501500	-39309370,	-62633907,	-46710871
ou déficit) du mois	0	1453333337 , 33	07-45055787,	78-10294236	-15912638	52-15073663	89-19600665	26-24008454	63-28297030	-32466393	37-36516543	4-40447480	3-22566935
D - Encaisse d'ouverture													

E – Encaisse de fermeture ou en fin du mois (C	14533333 , 33	- 45055787, 04	- 10294236 1,1	- 15912638 8,9	- 15073663 8,9	- 19600665 7,4	- 24008454 6,3	- 28297030 5,6	- 32466393 5,2	- 36516543 5,2	- 40447480 5,5	- 46710871 3	- 27238022 41

5.15.Quelques indicateurs financiers

Taux d'actualisation	10%			
Nature	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3
Investissement	22 435 000	0	0	0
FDR	53 390 000			
Dépenses d'exploitation		3 375 179 000	3 375 179 000	3 375 179 000
Amortissement		4 487 000	4 487 000	4 487 000
Intérêt du prêt		641 506 944	466 777 778	295 111 111
Total des charges	**75 825 000**	**4 021 172 944**	**3 846 443 778**	**3 674 777 111**
Recettes		4 000 000 000	4 000 000 000	4 000 000 000
Total produits	**0**	**4 000 000 000**	**4 000 000 000**	**4 000 000 000**
Flux financier (Flux financier)	**-75 825 000**	**-21 172 944**	**153 556 222**	**325 222 889**
Flux financier actualisé	-75 825 000	-19 246 206	126 837 440	244 242 390

Cash-Flow Actualisé Cumulé	-75 825 000	-95 071 206	31 766 233	276 008 623
VAN	**276 008 623**			
TRI	**75%**			
DRCI	**1 an 8 mois 25 jours**			

VI- IMPACT DU PROJET

- Environnemental

La réalisation de ce projet ne va pas grandement perturber l'environnement car nous commercialisons du soja naturel, produit sans apport d'intrants chimiques. - Economique

Ce projet à travers son chiffre d'affaire va augmenter le PIB du pays. Le revenu du promoteur et ses employés sera augmenté ce qui va augmenter leur pouvoir d'achat. Les taxes et les impôts vont enrichir l'économie nationale. - Social

Des emplois seront créés aussi au niveau de notre entreprise qu'au niveau des producteurs. Ainsi notre projet contribuera à la réduction du taux de chômage.

CONCLUSION

Ce projet de commercialisation du soja vient à point nommé pour pallier un tant soit peu à l'insuffisance de l'offre en graine de soja au Togo. Ce projet sera tout aussi profitable pour l'environnement, l'économie et la société. Le coût total du projet est estimé à **75.825.000** CFA avec un taux de rentabilité interne de 75%.