



SAVE THE DATE :

Le CFIC débarque à Marseille !

les 9 & 10 juin 2026 !

CFIC, le salon professionnel dédié à la transformation environnementale de l'industrie cosmétique vous donne rendez-vous pour sa 3^{ème} édition. L'objectif ? Imaginer et construire collectivement l'avenir de la filière industrielle cosmétique !

DES COLLABORATIONS PLEINE DE SENS

Dès sa genèse, le CFIC a pu s'appuyer sur le soutien actif de **Cosmed**, partenaire fondateur pleinement impliqué dans la conception d'un événement à l'écoute des besoins réels de la filière cosmétique. Et parce que la transition environnementale ne peut réussir sans synergie, le CFIC continue de s'entourer de **partenaires engagés** qui partagent une ambition commune : **accélérer le changement**.

L'édition précédente a mis en lumière des besoins fondamentaux : penser des modèles de sourcing plus durables, imaginer de nouvelles filières d'approvisionnement, intégrer l'éco-conception dans la réflexion des nouveaux produits ... Autant de leviers qui appellent à un dialogue renforcé entre les mondes de la cosmétique, de la recherche, de l'agriculture et de l'innovation.

En 2026, cette ambition se concrétise notamment avec l'accueil du monde agricole pendant les deux jours de l'événement. Grâce à la mobilisation de nos partenaires – réseaux professionnels, centres techniques, institutions, pôles d'innovation – nous souhaitons encourager l'émergence de nouvelles synergies entre amont et aval de la filière.



CFIC 2026 se positionne plus que jamais comme un catalyseur de coopération et d'action, avec pour mission de :

- Faire émerger des solutions concrètes et opérationnelles,
- Tisser des ponts entre expertises et territoires,
- Créer des passerelles durables entre agriculture, industrie et innovation,
- Valoriser les initiatives pionnières (écoconception, biotech, agriculture régénérative...),
- Accompagner les acteurs dans leurs trajectoires de transition,
- Favoriser une dynamique collective pour transformer en profondeur les modèles de production.

**Biodiversité, pratiques régénératives,
innovations bio-inspirées... Quand la nature
devient moteur de transformation !**



EN 2026, LE CFIC MET LE CAP SUR LA RÉGION SUD, ON VOUS DIT POURQUOI !



Nous avons fait le choix d'un format itinérant pour refléter les dynamiques régionales de la filière et construire un véritable maillage territorial en alternant les ancrages Nord et Sud, au cœur des grands bassins industriels. Marseille s'impose ainsi comme un territoire d'ouverture, d'innovation et de collaboration, propice au déploiement de solutions concrètes pour accompagner la transition de l'industrie cosmétique.

Julie VOYER, Directrice du CFIC



Marseille était une évidence pour cette nouvelle édition du CFIC. La région Sud, berceau de la naturalité, dispose d'un écosystème complet – de la production agricole à l'innovation industrielle – et s'illustre particulièrement sur les enjeux d'eau et d'énergie, au cœur des transitions portées par le salon.

Jean-Marc Giroux, Président de COSMED

LA FILIÈRE COSMÉTIQUE EN RÉGION SUD

1 214 entreprises

18 000 emplois

4,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel

1^{er} pôle français de production de PPAM (Plantes à parfum Aromatiques et Médicinales)

1 200 exploitations - 43 espèces - 32 000 hectares

1^{ère} région française productrice de PPAM issues de l'agriculture biologique

Des entreprises comme :

Aromazone - Arkopharma – Arthes – Beauty Nails - Capsum – Florame – La Compagnie de Provence - Laboratoires M&L - L'Occitane - Laboratoires KOSMEO - Laboratoires BEA - Laboratoires Lierac - Laboratoires Vichy - Laboratoires Galénic - Marius Fabre - NAOS les laboratoires – Panier des sens - Parfumerie Fragonard - Pharma&Beauty - Pôle Cosmétique – Savonnerie de Haute Provence - Sofia Cosmétiques – Terre d'Oc - Thalgo Cosmetic – Robertet ... et bien d'autres

ANTICIPER, S'ADAPTER, SE TRANSFORMER

Face à un cadre réglementaire en constante évolution et à des consommateurs toujours plus exigeants, les entreprises doivent repenser leurs pratiques. CFIC leur donne les clés pour passer à l'action : un concentré de solutions concrètes pour transformer les procédés de production, repenser les formules et innover en matière de packagings. Une occasion unique de gagner en agilité, d'accélérer sa transition environnementale... et de prendre une longueur d'avance.

CFIC, seul salon 100% dédié à l'innovation environnementale pour la filière cosmétique se distingue en regroupant au cœur du salon des solutions concrètes sur **4 maillons clés de la chaîne de valeur** :



Ingrédients à haute valeur ajoutée environnementale et sociale



Fournitures et Équipements industriels



Packaging & emballages d'avenir



Services & solutions nouvelle génération

ACCOMPAGNER DE MANIÈRE CIBLÉE ET EFFICACE

Pour inspirer, connecter et accompagner la transformation durable de la filière, **4 thématiques fortes** se déclineront à travers l'offre des exposants, les interventions de speakers inspirants ...

 **Bas carbone** : accélérer le passage aux ressources renouvelables, locales et issues de la chimie verte.

 **Économie circulaire** : réduire, réemployer, recycler — des coproduits agricoles aux emballages rechargeables ou recyclables.

 **Pratiques régénératives & Nature positive** : soutenir des pratiques agricoles durables, préserver la biodiversité, développer les biotechnologies.

 **Préservation de l'eau** : viser la sobriété hydrique, réduire les pollutions et innover avec des formules anhydres.

Et pour aller plus loin, des ateliers participatifs viendront nourrir la réflexion collective pour penser, tester, co-crée ensemble de nouveaux modèles, faire émerger de nouvelles pistes pour une transformation durable de la filière cosmétique.



VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



Cfic

CARREFOUR DES FOURNISSEURS
DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

09 & 10 | **PARC CHANOT**
JUIN 2026 | **MARSEILLE**

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Laure MENDES, Responsable communication &
marketing du Salon CFIC
06 77 40 21 30 - laure.mendes@gl-events.com

Elsa MARQUIER, Responsable de la Communication
et du Groupement d'achats, chez COSMED
04.42.16.63.81 - e.marquier@cosmed.fr

L'édition 2024 en bref :

En Région Centre Val de Loire

150 exposants

2 300 visiteurs professionnels

65% des visiteurs ont trouvé les
solutions qu'ils recherchaient

20% des visiteurs prévoient de
concrétiser un partenariat dans les 6 mois

82% des visiteurs ont identifié de
nouveaux partenaires potentiels



GL events Exhibitions est le pôle dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international. Il se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime. Les salons du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, commerce et distribution... S'y dessinent notamment des filières fortes

– mode et textile, agroalimentaire, piscine... – pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées. Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents, et par une combinaison de salons BtoB et BtoC. **GL events Exhibitions** c'est 103 évènements en France et à l'international, rassemblant + de 17 800 exposants et + de 910 660 visiteurs.



COSMED est la première association professionnelle représentative des entreprises cosmétiques françaises fédérant plus de 1000 entreprises adhérentes. Elle défend les intérêts des TPE-PME et ETI par des contributions réglementaires et scientifiques

qui sont reconnus internationalement. Elle établit également un dialogue régulier entre le secteur cosmétique et les ministères, les parlementaires ou les institutionnels en Région.

COSMED est aujourd'hui le premier écosystème du secteur cosmétique et contribue au développement des entreprises par la mise à disposition de services mutualisés : veille réglementaire cosmétique 120 pays, délivrance de Certificats de Vente Libre, accompagnement des entreprises sur les salons à l'international, formation professionnelle, groupement d'achats, accompagnement à la transition environnementale, organisation de congrès.