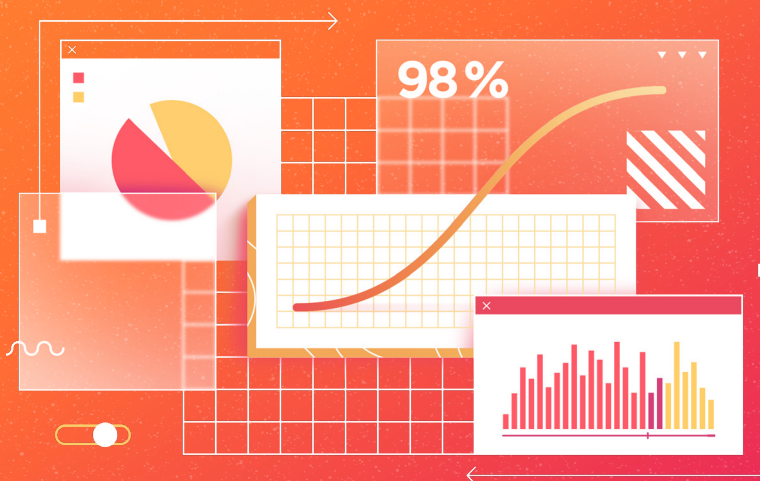




PrestaShop Metrics

UNA VISIÓN GLOBAL DE TU ACTIVIDAD ECOMMERCE

Gracias a PrestaShop Metrics, obtendrás de manera rápida y sencilla la información clave para gestionar eficazmente el crecimiento de tu negocio, sin salir del back office. Tanto si acabas de empezar como si ya tienes experiencia en ecommerce, ¡este módulo de gestión de datos ha sido creado para ti!*



[Descarga el módulo >](#)

o actívalo desde tu back office.

Módulo compatible con todas las versiones PrestaShop a partir de la 1.6.1



PrestaShop

TOMA LAS RIENDAS DE TUS DATOS ECOMMERCE

- Centraliza tus datos transaccionales PrestaShop y los datos de comportamiento del cliente de Google Analytics.
- Toma decisiones informadas para mejorar tus resultados.



AHORRA TIEMPO EN TUS ANÁLISIS

- Todos tus KPI clave reunidos en una única interfaz, directamente integrada en tu back office PrestaShop.
- Trata tus datos con rapidez, sin ralentizar el rendimiento de tu sitio.

TRANSFORMA LOS INSIGHTS EN ACCIONES

- Saca el máximo partido de tus datos con los Tips de nuestros expertos PrestaShop, consultando los Consejos a los que podrás acceder directamente desde tu Dashboard.
- Elige los planes de optimización adecuados y elabora planes de acción para acelerar el crecimiento de tu negocio.



Y para ir aún más allá...

LLEVA EL CONTROL DE TUS KPI HASTA EL MÁS MÍNIMO DETALLE

- Actualiza tus datos en tiempo real y lleva un seguimiento diario de tu negocio.
- Disfruta de un historial de 14 meses para profundizar en tus análisis.
- Accede a pestañas adicionales con información clave de tu Actividad, Adquisición y Comportamiento del cliente para una visión 360° del crecimiento de tu negocio.



PrestaShop Metrics

ADVANCED



PrestaShop

ESCOGE EL PLAN QUE MÁS TE CONVENGA:



SINCRONIZACIÓN DE
GOOGLE ANALYTICS



PESTAÑA VISTA
GENERAL Y KPIS
ESENCIALES



TIPS CARDS Y
RECOMENDACIONES



INSIGHTS
ADICIONALES



DATOS DEL
DÍA ACTUAL



HISTORIAL
DE DATOS

3 MESES

14 MESES

EXPORTACIONES



PRÓXIMAMENTE

INFORMES
POR EMAIL



PRÓXIMAMENTE

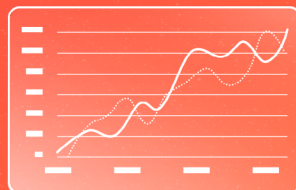
65%

71%



El año pasado, observamos un dinamismo creciente del comercio electrónico. Este fenómeno inspiró la creación de PrestaShop Metrics Advanced. Hoy en día, para seguir siendo competitivo, es fundamental tener acceso a todos los datos de marketing desde un único entorno. Los insights facilitan la toma de decisiones razonadas que se traducen en mejores resultados. Tenemos el placer de presentar nuestra última solución PrestaShop Essentials y de seguir ofreciendo a las empresas las mejores soluciones para alcanzar el éxito.

Alexandre Eruimy, CEO PrestaShop



**PrestaShop
Metrics**

Descarga el módulo >

o actívalo desde tu back office.



PrestaShop