

# ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Évaluation de l'impact environnemental, production événementielle et communication responsable



# SOMMAIRE

## Évaluation de l'impact

Comment évaluer l'impact environnemental d'un événement ?

- L'environnement réglementaire autour de l'événementiel
- Les alternatives à la norme ISO 20121

3

## Production événementielle

Quels sont les leviers à optimiser ?

- Lieu, décoration et signalétique au centre de toutes les attentions
- L'impact des déchets : un sujet sous-évalué
- A la recherche d'une restauration responsable
- Goodies : un changement de mentalité nécessaire

18

## Communication responsable

Comment profiter d'un événement pour sensibiliser le public ?

- Comm' responsable : un exercice qui se prépare en amont
- La poursuite de la sensibilisation pendant l'événement
- L'heure du bilan après l'événement

44

# ÉDITO

## Éco-responsabiliser son événement : un conviction personnelle avant tout !

Dans sa définition courte, rendre son événement éco-responsable consiste à mettre en place des pratiques durables et respectueuses de l'environnement à toutes les étapes de l'organisation.

Cette stratégie vise à réduire l'impact environnemental de l'événement en minimisant la consommation d'énergie, en gérant efficacement les déchets, en favorisant l'utilisation de ressources durables et en sensibilisant les participants à l'importance de la durabilité.

Mais cette approche est un peu trop restrictive. Les objectifs ne concernent pas uniquement les problématiques environnementales. L'événement éco-responsable idéal doit également permettre de créer des retombées économiques locales, d'avoir des conséquences sociales positives et de chercher le bien être des personnes qui l'organisent.

On le devine aisément, c'est un processus long, qui nécessite de la méthode, des outils, des bonnes pratiques ... mais au-delà de tout ceci, cela requiert une véritable conviction personnelle.

L'objectif de ce document n'est donc pas de vous convaincre de la nécessité d'éco-responsabiliser votre événement. Car on estime que c'est désormais un devoir civique.

Il va plutôt chercher à vous donner les premières pistes de réflexion autour de cette thématique forte, pour vous permettre d'entamer une transition écologique efficace et pérenne.

Bonne lecture !

Philippe Khattou - Directeur Marketing d'inwink

# Comment évaluer l'impact environnemental d'un événement ?

1. L'environnement réglementaire autour de l'événementiel
2. Les alternatives à la norme ISO 20121

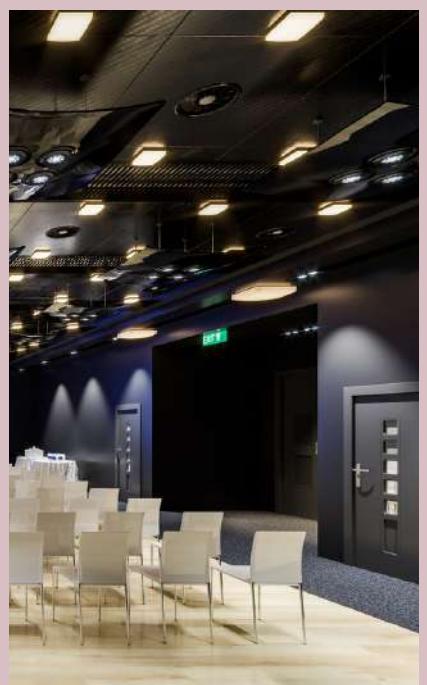
## Évaluation de l'impact

# L'environnement

# réglementaire autour

# de l'événementiel

- 1.** Norme, certification et label : un point s'impose
- 2.** La norme ISO 20121, toujours une référence
- 3.** La norme ISO 20121 remise en cause





# Norme, certification et label : un point s'impose

## La norme

Il s'agit d'un document de référence approuvé par un institut de normalisation reconnu tel que l'Association Française de Normalisation (AFNOR).

La norme n'est pas un règlement, elle n'est pas obligatoire.

Le fait de l'appliquer témoigne d'un engagement de qualité reconnu. L'exemple le plus connu dans la filière est la norme ISO 20121.

## La certification

Selon l'AFNOR, « la certification est une activité par laquelle un organisme reconnu, indépendant des parties en cause, donne une assurance écrite qu'une organisation, un processus, un service, un produit ou des compétences professionnelles sont conformes à des exigences spécifiées dans un référentiel ».

Une certification va donc se référer à une liste de normes en poursuivant un objectif de :

- Résultat : en déterminant un niveau d'exigence.

- Moyen : c'est le cas des protocoles d'essai en détaillant, par exemple, la manière de tester un service.

## Le label

Le label est une marque spéciale créée par un acteur privé ou public. Elle est apposée sur un produit ou service destiné pour garantir la conformité de ce produit ou service à des standards d'une certaine exigence (provenance, qualité, etc.).

L'objectif d'un label est de mettre en valeur un produit ou un service dont certaines caractéristiques dépassent les frontières de la réglementation, en informant le consommateur que le produit en question possède ces critères particuliers.

Le contrôle de la conformité au label est effectué par un organisme privé ou public. Dans le premier cas, il convient d'ailleurs de faire attention au sérieux et à la fiabilité de cet organisme et ce à quoi s'engagent vraiment les adhérents. Un label est donc beaucoup moins encadré qu'une certification.



# La norme ISO 20121, toujours une référence

À chaque étape de son organisation, un événement génère un impact à la fois social, économique et environnemental majeur. Il est donc de la responsabilité des organisateurs de maîtriser ces risques.

Crée en 2012 pour l'organisation des JO de Londres, la norme ISO 20121 a pour objectif d'entraîner toute la filière de l'événementiel : organisateurs, lieux événementiels, centres de congrès, collectivités territoriales, agences et prestataires de services et de restauration ...

Avec cette norme, le secteur se fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une démarche d'amélioration continue en définissant des actions concrètes.
- Instaurer des échanges constructifs avec les parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, participants...) pour valoriser en interne comme en externe une stratégie responsable et durable.

Le processus, qui permet son obtention, s'inspire de la roue de Deming et identifie les critères suivants :

01

## Planifier

- Identifier et discuter avec les parties intéressées.
- Déterminer le périmètre d'intervention.
- Définir les principes de développement durable qui régissent l'activité.
- Établir et documenter une politique durable.
- Attribuer et communiquer les rôles et responsabilités.
- Identifier et évaluer les enjeux.
- Définir les objectifs et les plans.

02

## Faire

- Fournir les ressources et s'assurer que le niveau de compétence et de sensibilisation est suffisant.
- Assurer les communications internes et externes.
- Mettre en place et tenir à jour la documentation et les procédures requises pour l'efficacité de la démarche.
- Établir et mettre en oeuvre un processus de maîtrise opérationnelle et de gestion de la chaîne d'approvisionnement.

03

## Vérifier

- Surveiller et évaluer les performances du système, notamment à l'aide d'audits internes et revues de direction.

04

## Agir

- Identifier les non-conformités et mener des actions correctives.

# *Viva Technology entame sa démarche de certification ISO 20121*

Afin d'affirmer ses engagements au niveau RSE, l'équipe de Viva Technology, le plus grand rassemblement Tech et Startup européen, a décidé de prendre la route vers la certification ISO 20121.

Pour atteindre cet objectif, les équipes vont s'appuyer sur 4 piliers :

- Œuvrer pour réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise au global et ses activités, et aller vers une production circulaire.
- Œuvrer pour un secteur de la Tech plus inclusif et diversifié, et ici on parle de l'événement mais aussi au sein des équipes à VivaTech.
- Être pédagogues et influencer les parties prenantes, le visitorat et les partenaires.
- Assurer la santé-sécurité des collaborateurs en interne.

“



**Emilie Espanon**  
Head of Impact  
**Viva Technology**

*Dire qu'on a un impact positif ne veut rien dire si on ne prend pas de mesures concrètes qui nous permettent ensuite de nous améliorer.*

*C'est pour cela que nous sommes entrés dans une démarche ISO 20121, qui est une norme d'amélioration sur 3 ans.*

*Sur les 3 prochaines années, nous allons entrer dans une démarche d'amélioration avec des KPIs très clairs. Nous avons lancé cette démarche en 2022 avec pour objectif d'être certifiés pour l'édition 2024.*

*C'est un long processus, mais on veut surtout prendre notre temps car la RSE et l'impact, ce sont 2 aspects qui sont dans l'ADN de VivaTech depuis sa création et il nous tient à cœur d'être efficaces dans les démarches que nous entreprenons.*





# La norme ISO 20121 remise en cause

Il existe bien d'autres normes adressant ce sujet, comme l'ISO 26000 qui donne des lignes directrices à tous ceux qui veulent adopter un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement.

Il n'en demeure pas moins que l'ISO 20121 reste un levier de communication important du marché.

Cependant, sa certification s'obtient après un long parcours, couteux en temps et moyen. Il était donc logique que des solutions alternatives fassent leur apparition.

Evénement éco-engagé (REEVE) ou encore LEAD sont des initiatives indépendantes qui ont pour objectif de mobiliser les acteurs de la filière événementielle. Elles seront présentées ci-après.

Dans le même temps, la norme ISO 20121 a été bousculée par plusieurs polémiques autour de l'obtention de ce précieux sésame par la FIFA World Cup Qatar 2022 LLC.

Il suffit de saisir ces mots clés dans un moteur de recherche pour constater que cette affaire n'est pas passée inaperçue, et notamment auprès des professionnels français de la filière.

Les différents articles de presse mettent en avant le décalage entre les objectifs de cette norme et la réalité de cette Coupe du Monde tant décriée pour ses impacts négatifs tant au niveau des conditions de travail que de l'impact écologique.

Dans ce contexte, une révision de la norme est en cours d'étude. Co-pilotée par la France (Paris 2024, UNIMEV et LÉVÉNEMENT) et le Royaume-Uni, cette révision va viser les objectifs suivants :

- **Universalité** : qu'elle s'applique à l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'industrie événementielle.
- **Exigence** : Renforcer les attentes RSE et prendre en compte l'évaluation de l'impact.
- **Réalignement** : notamment avec les grands standards internationaux.
- **Accessibilité et compréhensivité**.

## Évaluation de l'impact

# Les alternatives

## à la norme ISO 20121

1. Le label REEVE du Réseau éco-événement
2. Le Label pour les Événements à Ambition Durable (LEAD)
3. Les calculateurs en ligne : une solution crédible ?





# Le label REEVE du Réseau éco-événement

Le Réseau éco-événement REEVE (à prononcer "rêve"), est une association ayant pour objectif de mobiliser les acteurs de la filière événementielle pour qu'ils contribuent activement à la transition écologique du secteur.

L'objectif du REEVE est de sensibiliser et de collecter des retours d'expérience pour inspirer ceux qui ont envie de modifier leurs pratiques événementielles. C'est dans ce cadre que le label "événement éco-engagé" a vu le jour.

Le REEVE a donc synthétisé tous ces apprentissages dans un référentiel. Il s'agit d'une feuille de route à suivre pour recevoir le label. L'idée est d'être dans le concret et l'opérationnel, en reprenant les grands enjeux d'un événement et à partir de là mettre en place des actions pour les minorer.

Elle est présentée sous la forme d'une roue et repose sur 10 enjeux fondamentaux, déclinés en 34 leviers et décomposés en 110 engagements.

Ce label concourt à différents objectifs pour chaque acteur :

## Les organisateurs

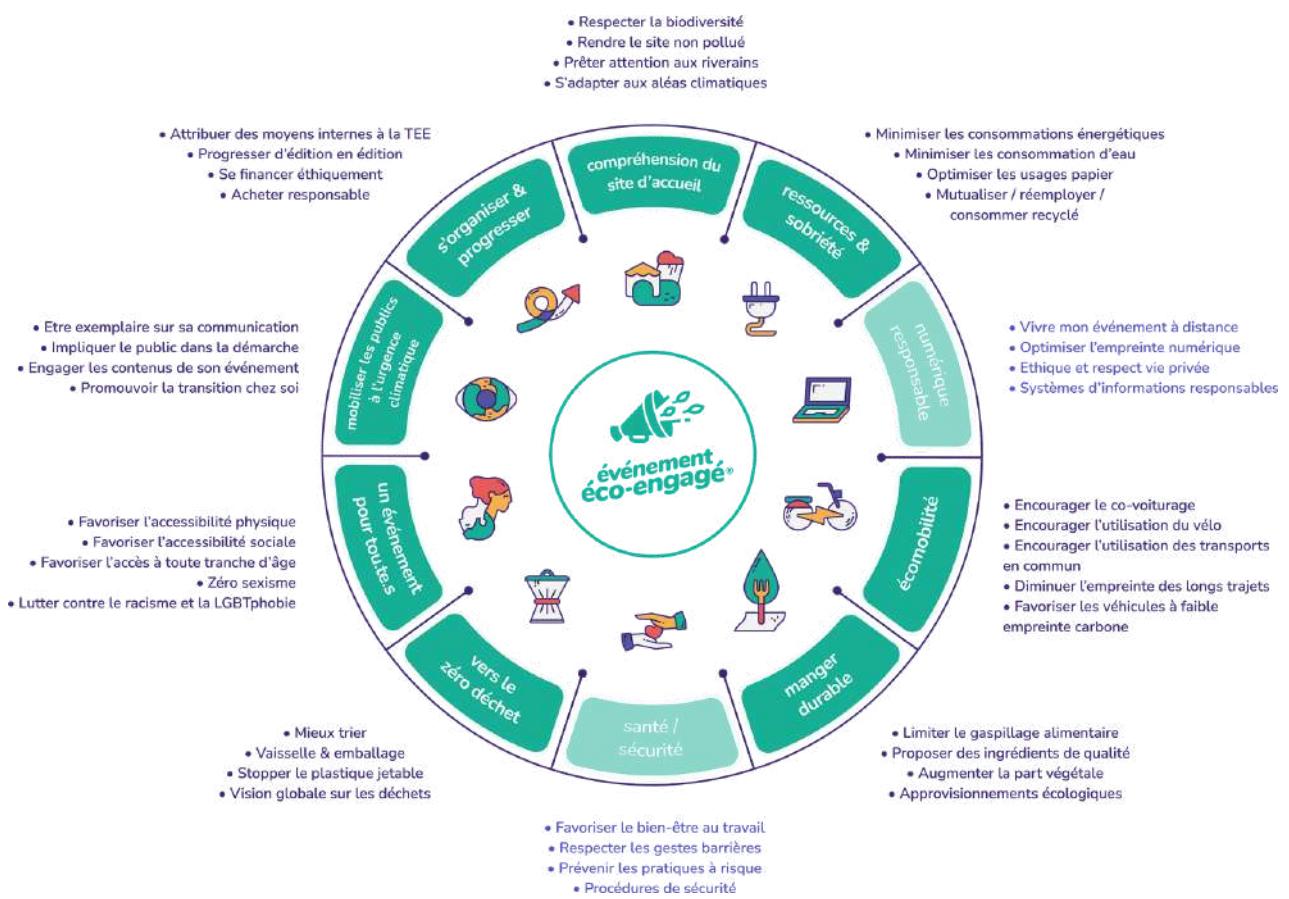
- Devenir un acteur à part entière de l'économie circulaire et de la transition écologique.
- Rejoindre une dynamique régionale collective d'intérêt général.
- Crédibiliser la communication en matière d'engagement sociétal par une reconnaissance externe.
- Bénéficier d'un accompagnement à moindre coût.

## Les collectivités territoriales

- Renforcer les dynamiques d'intérêt général sur son territoire.
- Mettre à disposition des politiques publiques un outil facilitant la mise en place de l'éco-conditionnalité.

## Les autres parties prenantes

- Impliquer les publics.
- Promouvoir les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

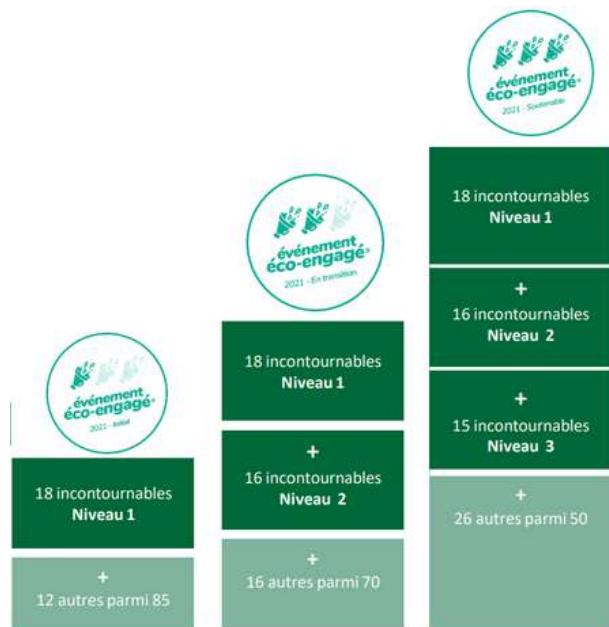


Le parcours d'un événement souhaitant être labellisé se déroule en 5 temps :

- Phase 0 :** la candidature, qui se manifeste par un auto-diagnostic du côté de l'organisateur.
- Phase 1 :** le cadrage, qui va permettre de se préparer à la labellisation en définissant le cadre et la méthode d'évaluation.
- Phase 2 :** la préparation, qui représente le début de la mise en oeuvre des engagements et de la mobilisation des parties prenantes.
- Phase 3 :** l'évaluation des engagements, qui va confronter l'auto-évaluation et celle effectuée par un externe.
- Phase 4 :** l'attribution du label par le comité de labellisation, qui déterminera le niveau obtenu (voir ci-contre) en fonction des engagements atteints.

Une fois l'événement labellisé, un diplôme au format papier et numérique est remis à l'organisateur lors d'une cérémonie dédiée.

Il va confirmer l'attribution du label pour cet événement et pour une durée d'un an.



# Démarche de labellisation

Organisateur.rice

REEVE

Evaluateur.rice

## CANDIDATURE

AUTO DIAGNOSTIC

CANDIDATURE

## CADRAGE

### MODULE E2 « Se préparer à la labellisation »

ENTRETIEN DE QUALIFICATION

ENTRETIEN DE VALIDATION

Mise en œuvre  
des engagements

Mobilisation  
Parties prenantes



Appel à évaluateur.rice

Affectation de l'évaluateur.rice

## PREPARATION

Possibilité de se faire  
accompagner  
par un.e expert.e

ENTRETIEN DE  
FINALISATION

Auto-évaluation

## EVALUATION

Evaluation amont

Visite sur site

Evaluation aval

Rapport d'évaluation

## ATTRIBUTION

Relecture technique du rapport

Comité labellisation

Cérémonie  
remise label

## ***La banque du climat a reçu le label événement éco-engagé***

En 2023, Jour E, un événement organisé par Bpifrance, a obtenu le second niveau du label événement éco-engagé, délivré par le REEVE.

Pour décrocher ce label, ce sont plus de 60 engagements qui ont été pris par l'équipe organisatrice pour réduire l'impact de l'événement.

Les actions et bonnes pratiques mises en place pour respecter ces engagements sont également appliquées pour l'ensemble des événements organisés par Bpifrance, notamment le plus important, BIG, regroupant 65 000 participants à l'Accor Arena.

Le bilan carbone de BIG en témoigne, avec 8 kg de CO2 par participants, ce qui reste très faible par rapport à d'autres événements internationaux.

“



**Julien Noronha**

Directeur Exécutif en charge de la Communication  
**Bpifrance**

*Le REEVE a défini une multitude de critères. Nous essayons de nous en inspirer et de les suivre au maximum pour se conformer à leur système de certification et s'approcher d'un événement avec l'impact carbone le plus bas possible.*

*La démarche de labellisation consiste premièrement à comprendre ces critères, puis à s'assurer que nos actions, mais également celles de nos fournisseurs, sont conformes à ces critères.*

*La seconde étape se focalise sur la partie audit de l'événement une fois celui-ci terminé.*

*Ensuite, on a pris plus de 60 engagements, dont une dizaine avec un impact important. On les met en avant sur nos sites et dans notre communication globale.*

*Pour être labellisé, c'est une histoire de 6 mois environ, du moment où on démarre les préparations de l'événement, jusqu'à 2 mois après, le temps de récupérer toutes les données, à la fois en interne que celles de nos fournisseurs.*





# Le label pour les Événements à Ambition Durable (LEAD)

Fin 2022, dans un contexte de forte mobilisation de la filière pour des événements, le cabinet d'audit SGS et le cabinet de conseil Green Événements lancent le LEAD.

Tout comme le REEVE, le LEAD va labelliser un événement en particulier sans pour autant auditer l'ensemble de la structure.

Il répond aux besoins de tout organisateur qui souhaite labelliser ses événements internes et/ou externes.

Il s'applique à tous les types d'événements, physiques ou hybrides, avec ou sans restauration.

L'organisateur qui souhaite prétendre à labelliser son événement du cachet LEAD, doit avoir comme objectif trois ambitions :

- Zéro-déchet.
- Zéro-net-carbone.
- Impact social positif.

12 critères de mesure définissent le référentiel LEAD, 6 d'entre eux sont obligatoires pour accéder à la labellisation.

Trois niveaux d'excellence sont ensuite proposés selon les résultats obtenus :



## NIVEAU 1 BRONZE

Votre événement a validé les 6 critères obligatoires et au moins 2 autres.



## NIVEAU 2 ARGENT

Votre événement a validé les 6 critères obligatoires et au moins 4 autres. Votre événement figure parmi les best in class



## NIVEAU 3 OR

Votre événement a validé tous les critères. Votre événement est exemplaire

		
<b>AMBITION ZÉRO DÉCHETS</b>	<b>AMBITION ZÉRO NET CARBONE</b>	<b>AMBITION IMPACT SOCIAL POSITIF</b>
<b>OBLIGATOIRE</b>		
<b>1.1</b> Eco-concevoir son événement	<b>2.5</b> Mesurer l'empreinte carbone de son événement	<b>3.9</b> Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi
<b>1.2</b> Transformer les déchets en ressources	<b>2.6</b> Minimiser l'empreinte carbone de son événement	<b>3.10</b> Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap
<b>1.3</b> Bannir les produits à usage unique	<b>2.7</b> Séquestrer l'empreinte carbone à hauteur des émissions résiduelles mesurées	<b>3.11</b> Être garant de l'égalité femme/homme par métier
<b>1.4</b> Valoriser ses surplus alimentaires	<b>2.8</b> Proposer une alimentation décarbonée	<b>3.12</b> Promouvoir l'alimentation à impact local et positif
<b>BONUS</b> Sensibiliser ses participants aux enjeux LEAD		

Pour y parvenir, les organisateurs devront répondre à ces 6 critères obligatoires :

- **Eco-concevoir son événement** : en formalisant un plan d'action zéro déchet de bout en bout de son événement. En refusant par exemple les objets non essentiels, puis en utilisant uniquement les quantités nécessaires.
- **Transformer les déchets en ressources** : en quantifiant le poids total des objets non alimentaires (mobilier, accessoires et autres éléments physiques) associé à chaque mode de revalorisation (réemploi, réutilisation, recyclage) et à la non-revalorisation le cas échéant.
- **Mesurer l'empreinte carbone** : sur un périmètre global au sein duquel figurent, entre autres, le transport, l'alimentation, l'hébergement, le fret, la production technique et, le cas échéant, sa dimension digitale.
- **Minimiser l'empreinte carbone** : en mettant en place une stratégie de réduction des émissions de l'événement.

- **Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi** : en ayant recours à des structures d'insertion et de travail adapté pour son événement.
- **Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap** : en identifiant, en mettant en œuvre et en communiquant sur les solutions mises en place.

Les organisateurs devront également répondre à 2 des 6 critères complémentaires :

- Bannir les produits à usage unique.
- Valoriser ses surplus alimentaires.
- Compenser son empreinte carbone.
- Proposer une alimentation décarbonée.
- Garantir et faire la promotion de l'égalité Femmes/Hommes.
- Promouvoir l'alimentation à impact local et positif.



# Les calculateurs en ligne : une solution crédible ?

Les calculateurs en ligne se sont développés à grande vitesse depuis quelques années. Parmi les nombreux outils disponibles, 4 sont particulièrement adaptés à la filière événementielle :

**Climeet** englobe l'ensemble des postes d'émissions d'un événement, de la phase de collecte jusqu'à la déclinaison d'une stratégie de réduction. L'outil traite les données carbone collectées en indiquant les émissions liées à chaque poste ainsi que des pistes de réduction, permettant à l'utilisateur de faire les bons choix et de sélectionner des prestataires responsables en amont de son événement.

Proposé par l'Union Française des Métiers de l'Evénement (UNIMEV) et le Comité Régional du Tourisme Paris Région, **cleo** permet d'évaluer les externalités positives de l'activité événementielle ainsi que les externalités négatives pour chaque manifestation, chaque territoire et pour la filière dans son ensemble.

**Greenly** est une application qui permet de mesurer l'empreinte carbone d'un événement. En prenant en compte des facteurs tels que le lieu, le transport, la restauration et la gestion des déchets, le calculateur fournit une estimation des émissions générées par les événements.

**Adere** est un outil qui permet d'évaluer la démarche d'éco-conception d'un événement. Il propose un support de réflexion pratique pour permettre d'initier une démarche responsable pour l'organisation et le montage d'un événement culturel, sportif ou professionnel et ce, de sa conception à sa réalisation.

Si ces outils permettent, en peu de temps, d'estimer l'impact sur le climat de son événement, ils se veulent avant tout des outils de prise de conscience.

Ils proposent un diagnostic sommaire ciblé sur les principaux postes d'émissions.



# Organisez votre événement en toute simplicité

## Plateforme événementielle

Site web • Inscription • Programme • Partenaires • Networking

The image features a woman with dark, curly hair and a wide, joyful expression, pointing her right index finger upwards. Behind her are three white, semi-transparent cards that overlap. The top card is titled 'Espace exposant' and contains fields for 'Nom de l'entreprise:' and 'Description:'. The middle card is titled 'Formulaire d'inscription / Billetterie' and includes fields for 'Nom de l'entreprise:', 'Contact pour la réservation:', 'Commentaires:', and various contact details like name, email, phone, and address. The bottom card is titled 'Mes contacts' and shows a list of contacts with profile pictures and communication icons (messaging, calendar, etc.).

 Made in France

[En savoir plus](#) 

# Quels sont les leviers à optimiser ?

- 
1. Lieu, décoration et signalétique : au centre de toutes les attentions
  2. L'impact des déchets : un sujet sous-évalué
  3. À la recherche d'une restauration responsable
  4. Goodies : un changement de mentalité nécessaire

## Production événementielle

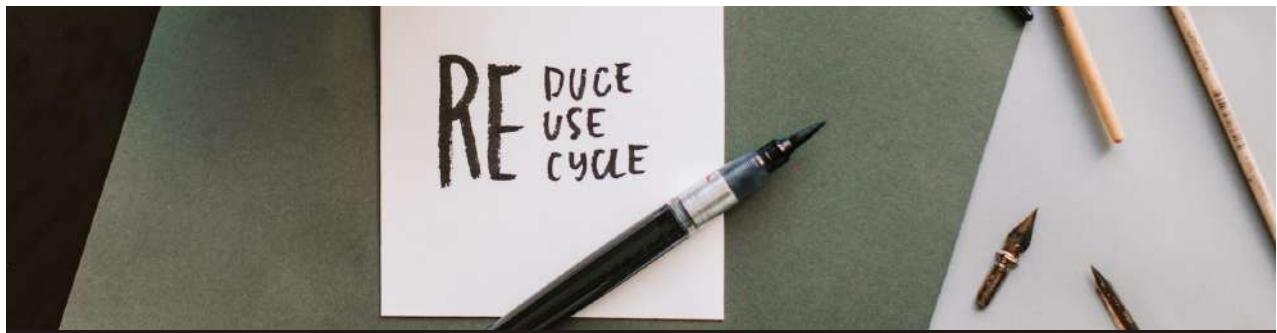
# Lieu, décoration et

# signalétique : au centre

# de toutes les attentions

- 1.** Choisir un lieu engagé et responsable
- 2.** Opter pour des décors réutilisables
- 3.** Louer pour ne pas gaspiller
- 4.** Optimiser le transport du matériel
- 5.** Privilégier les matériaux recyclés et recyclables
- 6.** Recycler pour donner une seconde vie
- 7.** Penser à l'upcycling des matériaux
- 8.** Choisir le bon support de badges
- 9.** Opter pour des badges dématérialisés





# Choisir un lieu engagé et responsable

Afin de réduire leurs impacts, de nombreux lieux événementiels ou salles privatisables ont adopté depuis plusieurs années une démarche plus responsable, tout en s'assurant de fournir le meilleur accueil pour les visiteurs.

Cette démarche s'articule en général autour d'axes majeurs comme la diminution de la consommation en énergie, la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité attenante au site...

Pour faire le bon choix, les organisateurs peuvent s'appuyer sur plusieurs labels :

- L'Écolabel Européen
- La Clef Verte
- Hôtels au naturel
- Green Globe

Il existe également la Charte Qualité & Développement Durable, qui propose une liste de 25 engagements et s'adresse aux sites d'accueil de manifestations et d'événements professionnels.



**Philippe Khattou**

Chief Marketing Officer  
**inwink**

*On organise 2 fois par an des groupes utilisateurs pour rassembler notre communauté. On a choisi la Maison du Zéro Déchet pour notre User Group de mars 2023, car nous voulions apporter une démarche plus durable à notre activité événementielle, en choisissant un lieu à faible impact.*

*Et on a été tellement satisfaits de l'accueil qu'on a décidé d'y retourner pour notre User Group de septembre 2023.*



**50 - 100 pax - Paris 12**



[Contacter la Maison du Zéro Déchet](#)



[D'autres adresses de lieux événementiels éco-responsables en région parisienne](#)



## Le Domaine des Fontaines



300 - 500 pax - **Chantilly**



[Contacter le Domaine des Fontaines](#)

“



**Benjamin Glaesener**

General Manager

**EBG**

*Un poste important pour réduire les impacts négatifs de son événement réside dans le choix du lieu.*

*Le format que nous proposons à nos participants comprend l'hébergement.*

*Nous mettons donc un point d'honneur à choisir des lieux qui puissent apporter des conditions de service qui soient conformes à notre événement.*

*C'est le cas de notre événement phare du Digital Benchmark qui se déroule dans 2 villes différentes chaque année.*

*L'édition d'avril a lieu à Chantilly au Campus Serge Kampf Les Fontaines. Ce lieu présente le principal avantage d'être à 35 minutes de Paris.*

*Il nous permet également d'accueillir nos 300 invités durant 2 jours et de maîtriser leurs déplacements.*

*Toute la délégation est ainsi amenée sur site en bus et est logée dans le complexe hotelier offert sur place. Cela réduit considérablement l'impact carbone individuel de nos participants.*

*Cela représente un coût car nous organisons toute cette logistique en interne (gestion des préférences de déplacement et d'hébergement).*

*Pour nous simplifier cette tâche, nous utilisons grandement les capacités d'inwink en transformant ainsi notre liste de participants en véritable CRM événementiel.*



[D'autres adresses de lieux événementiels éco-responsables en région](#)





# Opter pour des décors réutilisables

Même si un événement est éphémère, avec une date de début et de fin, les organisateurs font preuve de plus en plus d'ingéniosité lorsqu'ils s'attèlent réellement à la gestion du cycle de vie de la signalétique et du mobilier.

On peut citer par exemple les structures en forme d'igloo mises en place lors de BIG, un événement organisé par Bpifrance. Ces mêmes éléments sont également réexploités lors de Jour E, un autre événement orchestré par l'entreprise.



**Emilie Espanon**

Impact Senior Manager  
**Viva Technology**

*Pour limiter les déchets, il faut réfléchir à l'aspect « seconde vie » des matériaux utilisés.*

*Sur Viva Technology, on souhaite réutiliser au maximum des structures d'une année à l'autre. Par exemple, les tripodes de startup corner (ci-dessous) existent depuis 4 ans, et on les réutilise année après année.*





# Louer pour ne pas gaspiller

En louant les éléments de mobilier ou les matériels nécessaires à leurs événements, les organisateurs s'engagent dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

En effet, équiper son événement en mobilier loué permet de réduire l'impact environnemental induit par le gaspillage et l'utilisation d'objets à usage unique. Les objets loués seront réutilisés à l'infini et amortis sur le long terme.

Pour les plus réticents, pour qui location rimera avec qualité moindre, il existe désormais de nombreux prestataires fournissant du mobilier moderne, confortable et en très bon état.



## *Pour aller plus loin*

👉 [\*\*Atawa\*\*](#) propose une gamme de mobilier éco-responsable de fabrication française (meubles recyclés, mobilier en bois OSB).

👉 [\*\*L'Atelier Ti WOOD\*\*](#) couvre uniquement la Bretagne et propose du mobilier en bois de récupération.

👉 L'agence [\*\*Comeeti\*\*](#) fournit une liste de loueurs de mobilier éco-responsable sur toute la France.





# Optimiser le transport du matériel

Le transport de tout le matériel nécessaire à l'événement (cloisons, mobilier, scénographie,...) a un impact très négatif sur les émissions carbone.

En effet, 29,5% de l'impact carbone d'un festival accueillant 280 000 visiteurs est dû au transport logistique (source : [The Shift Project. Décarbonons la culture !](#), 2021, p.56).

Dans ce contexte, on comprend que certains transporteurs se sont engagés à respecter [la charte Label CO2](#) approuvée par l'ADEME.

Avec des flottes de véhicules plus modernes, consommant des carburants alternatifs moins polluants, et respectant les normes du secteur, ces routiers mettent en place une conduite éco-responsable, plus douce et plus intelligente.

Il est donc important de questionner votre transporteur sur les pratiques mises en place pour réduire son empreinte.



## *Pour aller plus loin*

Il est également possible de mettre en place une compensation carbone volontaire.

Des organismes comme [Entrepreneurs du Monde](#) ou la fondation [GoodPlanet](#) proposent aux entreprises d'investir dans des projets écologiques et sociaux, qui réduisent les émissions de CO2 à l'échelle mondiale.

Conformément à la législation en vigueur en France, la contribution climatique n'ouvre pas droit à la déductibilité fiscale.

Toutefois à l'issue de la compensation, l'entreprise recevra un certificat de compensation authentifié. C'est notamment le cas pour la Fondation GoodPlanet.



# Privilégier les matériaux recyclés et recyclables

Concernant la signalétique et la décoration, il existe de nombreuses alternatives pour les organisateurs d'événements souhaitant adopter une démarche éco-responsable.

Ils pourront par exemple privilégier des matériaux plus durables et recyclables, comme le bois, le carton, le verre ou les tissus naturels, ou alors décider d'utiliser des éléments conçus en matière recyclée.

## Quelles bonnes pratiques ?

Le Comité International Olympique (CIO) et l'Union des Associations Européennes de Football (UEFA) ont publié des directives permettant de déployer des solutions de signalétiques plus responsables pour leurs événements.



[Consulter le rapport](#)



### *Pour aller plus loin*

**Breen** a créé des espaces sur mesure pour les événements, avec du carton produit en France, recyclable et recyclé.

En travaillant avec des partenaires locaux, les transports sont limités afin de limiter les émissions liées au transport et les solutions sont livrées à plat afin d'optimiser les transports et de limiter les émissions.



[Contacter Breen](#)





# Recycler pour donner une seconde vie

Décors et signalétiques sont de gros postes émetteurs de déchets événementiels.

Cependant, cette production de déchets n'est pas une fatalité pour les organisateurs d'événements.

Ils peuvent en effet réfléchir à une stratégie pour les valoriser, notamment en mettant en place des solutions de recyclage. Ceci va de pair avec le choix des matériaux pour cette signalétique.



**Benjamin Glaesener**

General Manager  
**EBG**

*On n'a pas des milliers de m<sup>2</sup> de surface, on n'est pas un salon, mais on a quand même des petits espaces dédiés à chacun de nos partenaires.*

*Ce qu'on a très rapidement choisi, c'est qu'on gérait la construction des stands, et que nous étions maîtres du choix des prestataires et donc des matériaux pour l'habillage des stands.*

*Et on a décidé qu'ils seraient en carton. On imprime tout, et le lieu est uniformément beau. Le carton, c'est du papier, une fois l'événement fini, ça part en benne de recyclage.*

*Nos partenaires ont immédiatement adhéré à cette initiative. Certains en font même un argument pour justifier le sponsoring de nos événements.*



# Penser à l'upcycling des matériaux

L'objectif de l'upcycling est de valoriser des produits usagés en leur donnant une nouvelle vie plus qualitative. Toutes sortes de matériaux ne servant plus peuvent ainsi être ré-utilisés pour créer de nouveaux objets.

La pratique de l'upcycling est une tendance forte de l'économie circulaire, dont les organisateurs d'événements peuvent s'inspirer pour optimiser les ressources nécessaires à l'élaboration de leur signalétique et décoration.



**Emilie Espanon**

Impact Senior Manager  
**Viva Technology**

*Chez Viva Technology, nous avons de grandes réflexions sur la scénographie avec une logique d'utilisation des matériaux. Il faut que les visiteurs aient un effet « wahou » quand ils sont dans le hall d'exposition, mais également que tous les décors soient responsables, voire réutilisables.*

*Dans notre espace Viva Land, il y avait beaucoup d'arcs de cercle. Pour éviter le déchet de matériaux, on a décidé d'utilisé sa contre forme. L'objectif est que si on a une planche découpée en rond, l'autre partie de la planche sera utilisée dans un autre endroit.*

*On fait des partenariats avec d'autres événements, par exemple avec le festival We Love Green qui réutilise certains de nos matériaux.*



# Choisir le bon support de badges

Les badges des participants représentent très souvent l'image d'un événement.

Il existe désormais des solutions pour atténuer la consommation de plastique à usage unique, très souvent utilisé comme support de badges et tour de cou.

Par exemple, choisir des portes badges en papier certifié FSC/PEFC, en papier minéral ou en carton.

Pour les tours de cou, les organisateurs d'événements peuvent s'orienter plutôt vers un textile en fibres végétales, en bambou ou en PET recyclé, un tissu issu du recyclage de bouteilles plastiques.



**Philippe Khattou**

Chief Marketing Officer  
**inwink**

*Quand on a besoin de badges pour les participants de nos 2 User Group annuels, on les imprime sous forme d'étiquettes autocollantes, qu'on vient poser sur des supports en papier cartonné et épais.*

*On récupère ensuite tous ces supports à l'issue de l'événement pour les réutiliser lors des prochaines éditions, ces étiquettes étant facilement décollables.*





## *Pour aller plus loin*

### **Oscar - pour mettre en valeur la marque de l'événement**



Les tours de cou personnalisables à 100% proposés par Oscar sont fabriqués à partir de polyester issu du recyclage de bouteilles en plastique, plus connu sous le nom de rPET.

 [Consulter le site web](#)

### **Green kit - pour dire stop aux supports de badges en plastique**



Green kit fabrique des portes badges en kraft, fabriqués en France et personnalisables aux couleurs de l'événement.

 [Consulter le site web](#)



### ***Que faire des badges et portes badges après l'événement ?***

Les tours de cou et supports de badges peuvent être récupérés à la fin de l'événement pour être réutilisés lors de futures éditions.

C'est justement le dispositif mis en place par les équipes des Echos Solutions à l'occasion du salon Go Entrepreneurs Paris 2023.

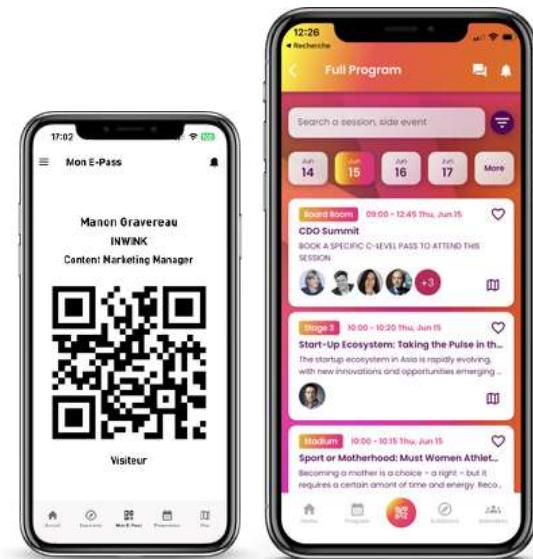
Ce genre de dispositif permet également de trier le papier utilisé pour les badges.



# Opter pour des badges dématérialisés

Pour réduire la consommation de papier et les déchets liés à l'impression de badges, il existe plusieurs solutions pour créer des moyens d'identifier les visiteurs sur un événement :

- Le badge sur un objet communicant via NFC ou RFID. Que ce soit sur un bracelet, une carte, une étiquette (tag) ... cette approche permet le transfert de données mais également le paiement. Elle présente en revanche un coût important par badge et va nécessiter une logistique spécifique sur le lieu de l'événement.
- Le badge sur une application mobile dédiée (ou d'une web app). Les participants doivent pouvoir retrouver leur badge (ex. ci-contre : pour l'application mobile du salon Première Vision Paris 2023), mais également accéder au programme ou à des fonctionnalités comme le networking. Comme cela a été rendu possible par inwink pour l'application officielle de Vivatech.





# Améliorez l'Expérience pendant vos événements

## App Mobile dédiée

Badge dématérialisé • Notifications • Programme • Networking



[En savoir plus](#)

# L'impact des déchets :

## un sujet sous-évalué

1. Limiter les supports de communication imprimés
2. Limiter l'utilisation de produits à usage unique





# Limiter les supports de communication imprimés

Un événement regroupant 5 000 personnes générerait 500 kg de papier selon l'ADEME.

Pour limiter cet impact, les organisateurs doivent éviter au maximum les supports de communication imprimés comme les programmes, les plans, les catalogues et brochures ...

Tous ces documents peuvent être rendus disponibles en format numérique, sur le site web de l'événement par exemple.

C'est par exemple ce qui était proposé aux visiteurs de Go Entrepreneurs Paris 2023 et de Jour E, avec la mise en place de signalétiques contenant des QR Codes reliant aux sites web des événements.

Autre exemple, le trombinoscope papier des participants du Digital Benchmark de l'EBG a été digitalisé à travers une page dédiée sur le site de l'événement. Plus tard, c'est la web app qui a joué ce rôle.



**Emilie Espanon**  
Head of Impact  
**Viva Technology**

*Avant de parler gestion des déchets, il y a déjà une réflexion à avoir sur la conception de l'événement. Cela passe dans un premier temps par la réduction voir la suppression du papier et de tous les éléments à usage unique.*

*Depuis la création de VivaTech, on a fait le choix de limiter la moquette, en décidant de ne plus habiller les allées principales. Et pour l'année 2023 par exemple, on n'a plus de plan d'exposition papier.*



# Limiter l'utilisation de produits à usage unique

Diminuer les déchets produits par son événement signifie que les organisateurs doivent réduire la distribution et l'utilisation d'objets à usage unique.

Un des premiers postes qui peut être réduit facilement est au niveau de la restauration.

## La vaisselle

- Opter pour de la vaisselle réutilisable telle que des assiettes, des verres et des couverts en porcelaine, en verre ou en acier inoxydable.
- Prévoir des systèmes de collecte et de nettoyage appropriés pour faciliter leur utilisation et leur réutilisation tout au long de l'événement.

## La boisson

- Proposer des gobelets réutilisables que les participants pourront conserver tout au long de l'événement ou échanger contre un propre à chaque consommation.
- Réduire la consommation de bouteilles d'eau en plastique jetables en installant des fontaines à eau.

À défaut, si l'utilisation de produits jetables est inévitable, les organisateurs d'événements peuvent opter pour des alternatives biodégradables, fabriquées à partir de matériaux tels que le carton, le papier compostable ou les bioplastiques certifiés.

Ils peuvent également s'assurer de les collecter et de les traiter de manière appropriée après l'événement.



## Pour aller plus loin

**Brangeon** propose un service sur mesure pour la gestion globale des déchets lors d'événements (festival, salon, forum, ...):

- Prise en charge de tous les flux (biodéchets, carton, plastique, verre...)
- Location de contenants dédiés pour tous les types de déchets
- Communication sur le tri auprès du public à l'aide d'une signalétique adaptée
- Possibilité de personnalisation des contenants



[Contacter Brangeon](#)



## Pour aller plus loin

**Les Connexions** propose une solution complète en matière de tri sélectif événementiel.

- Mise en place de dispositifs de collecte, tri et gestion des déchets sur l'événement
- Sensibilisation au tri et à la réduction des déchets avec des animations adaptées lors de l'événement
- Location et vente de dispositifs complets de collecte et de tri des déchets



[Contacter Les Connexions](#)



## *En bref - les 4 leviers du référentiel du REEVE pour la gestion des déchets*

1. Stopper le plastique jetable (consigne des gobelets réutilisables, interdiction du plastique).
2. Mieux trier, sur les zones techniques comme les zones publiques (pour les zones techniques : tri en quadri-flux pour les ordures ménagères, emballages recyclables, biodéchets et verre).
3. Agir sur la vaisselle et les emballages (ex. : remplacer la vaisselle jetable comme les contenants, couverts ou pailles par de la vaisselle réutilisable ou compostable).
4. Avoir une vision globale sur les déchets (ex. : faire une évaluation des quantités de déchets produits voire aussi valorisés).

## À la recherche d'une

# restauration responsable

**1.** Planifier pour réduire le gaspillage alimentaire

**3.** Choisir des produits locaux et de saison

**2.** Collaborer avec des traiteurs responsables





# Planifier pour réduire le gaspillage alimentaire

Pour minimiser le gaspillage alimentaire, planifier avec soin les quantités de nourriture nécessaires est la clé.

Pour ceci, les organisateurs d'événements doivent avoir une vue d'ensemble sur le nombre de personnes inscrites, et peuvent également leur demander certaines informations sur leurs préférences et habitudes alimentaires.

Ces informations peuvent être collectées lors de l'inscription sur le site web de l'événement par le participant. Le traiteur choisi pourra alors proposer des portions adaptées.

Par exemple, l'EBG demande systématiquement à ses participants de compléter le formulaire d'inscription ci-dessous pour son Digital Benchmark La Rochelle 2023.

Le Grand Rendez-vous Business & Performance Lead Gen

**Digital Benchmark**  
10 & 11 Octobre 2023

ACQUISITION - DATA - LA - DIGITALISATION

Restauration

Vos retours sont essentiels au Chef et à l'équipe organisatrice de l'événement. Notre objectif étant de vous proposer un menu varié et adapté à chacun.

Si vous suivez un régime particulier ? \*

Flexitarisme

Si "Autre", merci de préciser ci-dessous :

Avez-vous des allergies alimentaires ? \*

AUCUNE allergie alimentaire

Si OUI, merci de préciser ci-dessous :

< Précédent

Suivant >



# Collaborer avec des traiteurs responsables

La sélection du traiteur est un point crucial si l'organisateur veut rendre son événement éco-responsable.

En effet, il sera garant des produits utilisés, leur approvisionnement, le matériel utilisé pour le service, ainsi que de la gestion des déchets alimentaires.

De nombreux traiteurs sont désormais engagés dans des pratiques plus durables et privilégient les produits biologiques et locaux ou ont mis en place une démarche de réduction des déchets alimentaires.



## *Pour aller plus loin*

### **Les Traiteurs de France - pour régaler ses participants**

Depuis 25 ans, des traiteurs spécialisés dans l'événementiel ont choisi de se regrouper au sein de l'Association Les Traiteurs de France, dont les 37 membres sont certifiés ISO 20121 en 2023.



[\*\*Trouver le bon traiteur\*\*](#)



[\*\*Consulter le guide\*\*](#)

## ***Le guide pratique pour une restauration événementielle durable***

Destiné aux professionnels de la restauration événementielle, ce guide fourni par l'Agence de la transition écologique (ADEME) a pour ambition de donner des clés pour concevoir et réaliser des prestations éco-responsables.

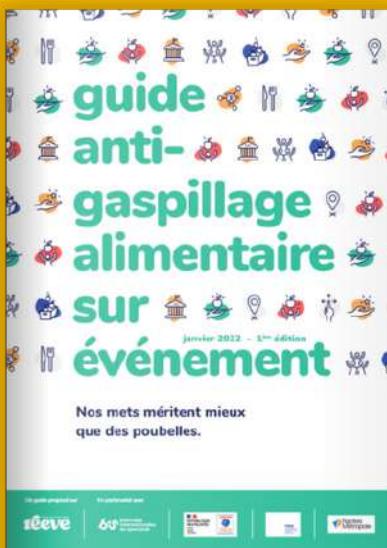
Cependant, et malgré toute cette planification, il peut y avoir des restes. De nombreux prestataires et traiteurs intègrent désormais la redistribution de ces restes dans leurs offres.

A défaut, les organisateurs pourront alors également faire appel à une solution comme Phenix pour les redistribuer à des associations locales.

## ***Le guide anti-gaspillage alimentaire sur événement***

Le REEVE a publié son premier guide anti-gaspillage alimentaire sur événement, qui propose une méthode inédite de réduction du gaspillage alimentaire sur événement en intégrant les principales parties prenantes : l'organisateur, le traiteur, le lieu et les participants.

Il reprend également des témoignages d'une vingtaine d'acteurs et les regards croisés de personnalités de la lutte contre le gaspillage alimentaire.



[Consulter le guide](#)



## *Pour aller plus loin*

### **Phenix - pour limiter le gaspillage**

Phenix aide ses clients à réduire leur gaspillage via des circuits d'économie circulaire : toutes les collectes sont données à des associations en local grâce à un réseau de plus de 1 300 associations.

L'entreprise organise des collectes de surplus alimentaires lors d'événements.



[Contacter Phenix](#)





# Choisir des produits locaux et de saison

“



**Benjamin Glaesener**  
General Manager

*Nourrir plus de 500 personnes avec de la viande rouge, c'est un non-sens aujourd'hui.*

*On fait extrêmement attention à sélectionner également des prestataires locaux et à limiter les contenants jetables lors de nos moments de restauration.*

“



**Quentin Raimbault**  
Event Manager  
**World Impact Summit**

*Pour la restauration du World Impact Summit 2022, les prestataires sélectionnés étaient issus de Gironde, avec des plats végétariens, ou contenant de la viande blanche ou du poisson, pour éviter la consommation de viande rouge dont l'impact sur l'environnement et la santé est plus important.*

?

## *Pour aller plus loin*



### **Le calendrier pour consommer de saison**

Il répertorie les meilleures périodes pour consommer les fruits et légumes : le rapport qualité / prix, les conditions de conservation ainsi qu'une foule d'astuces.



[Consulter le calendrier](#)



### **Les bonnes adresses du REEVE**

Le REEVE partage une liste de 22 prestataires proposant des offres de traiteur durables dans cette édition 2023 de l'Eco Food List.



[Consulter l'Eco Food List](#)

# Goodies : un changement

# de mentalité nécessaire

1. Interdire la distribution d'objets publicitaires
  2. Proposer des goodies qui ont du sens





# Interdire la distribution d'objets publicitaires

À chaque événement, l'expérience se répète : les visiteurs se voient remettre un totebag qu'ils vont s'empresser de remplir.

Autant de plaquettes et autres petits objets publicitaires qui, espère-t-on, contribueront à développer la notoriété de l'entreprise, à faire venir un visiteur sur un stand, à le faire rester, à récupérer ses intentions...

Pourtant, une fois le sac vidé, la plupart des objets finissent, au mieux entre les mains des enfants, au pire à la poubelle.

Pour cesser de contribuer à cette création de déchets inutiles et souvent polluants, certains organisateurs ont fait le choix d'interdire purement et simplement les goodies.

Ceci implique bien évidemment qu'ils n'en distribuent pas à leur visitorat, mais également qu'ils sensibilisent les partenaires et sponsors.



**Benjamin Glaesener**  
General Manager  
**EBG**

*Il faut que les équipes du partenaire comprennent et intègrent cette logique d'empreinte carbone. Nous interdisons à nos partenaires de distribuer des goodies, et tout objet jetable.*



**Quentin Raimbault**  
Event Manager  
**World Impact Summit**

*Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. Donc on organise l'événement de manière à limiter les déchets, notamment en interdisant les goodies ou les bouteilles d'eau par exemple. Concrètement, on a mis en place un cahier des charges qui engage l'ensemble des parties prenantes, partenaires et prestataires, les incitant aux bonnes pratiques ainsi qu'à nous faire remonter les chiffres et informations pour la maîtrise de notre bilan carbone.*



# Proposer des goodies qui ont du sens

À défaut, si les organisateurs veulent quand même avoir une petite attention envers leurs visiteurs, ils peuvent choisir des prestataires prenant en compte des aspects éco-responsables dans leur production et distribution.



## *Pour aller plus loin*

### Où trouver ses goodies éco-responsables ?

- **Smart Goodies :**

 [Consulter le site web](#)

- **Cadoétik :**

 [Consulter le site web](#)



## *Pour aller plus loin*

### **La Fabrique à Sachets - Pour cultiver les relations avec ses participants :**

La Fabrique à Sachets propose la personnalisation de sachets de graines afin de créer un support de communication qui a du sens.



[Consulter le site web](#)

### **Beely - Pour apporter une touche sucrée à ses événements :**

Beely fournit des pots de miel récolté auprès d'apiculteur français, personnalisables et fabriqués avec des matériaux recyclables.



[Consulter le site web](#)

### **éthi'Kdo - Pour aider ceux qui ne savent pas quoi offrir :**

éthi'Kdo est la première carte cadeau française des enseignes 100% écologiques et solidaires.



[Consulter le site web](#)

# Comment profiter d'un événement pour sensibiliser le public ?

- 1.** Comm' responsable : un exercice qui se prépare en amont
- 2.** La poursuite de la sensibilisation pendant l'événement
- 3.** L'heure du bilan après l'événement

## Communication responsable

Comm' responsable :

un exercice

qui se prépare en amont

**1.** Faire entendre ses engagements en amont

**2.** Evaluer les besoins en transports

**3.** Favoriser les transports en commun, doux et le covoiturage

**4.** Prendre en charge les déplacements





# Faire entendre ses engagements en amont

Pour l'organisateur, la sensibilisation des visiteurs sur les initiatives durables mises en place avant l'événement commence bien en amont du Jour J.

Ceci est possible via des communications dédiées mettant en avant l'engagement écologique de l'événement dans les invitations envoyées ou sur les réseaux sociaux.

Cela peut aussi prendre la forme d'incitations à choisir un moyen de transport adéquat tel que du covoiturage ou les transports en commun pour se rendre à l'événement. C'est par exemple ce qu'ont fait les organisateurs de Jour E sur le site web de l'événement.

## Privilégiez des modes de transport doux et/ou partagés

Délaisssez votre voiture et privilégiez le vélo, les transports en commun ou pourquoi pas le co-voiturage pour vous rendre sur cet événement ou dans vos trajets quotidiens. Blablacar, Idvroom, Roulezmalin... [De nombreux sites vous permettent de covoiturer simplement.](#)

Pour Jour E, le Ground Control qui accueille cet événement, est facilement accessible en [transports publics](#) (Métros : Gare de Lyon – Reuilly-Diderot – Montgallet – Lignes 1, 8 et 14) Pour les amateurs de deux roues, ville de Paris propose un service de vélos en libre-service pour vous déplacer localement : [le Vélib'](#). [Découvrir les pistes cyclables Paris](#)

## 5 bonnes pratiques à suivre pour éviter le Greenwashing

- 1. Apporter des preuves tangibles :**  
Appuyer les déclarations avec des données concrètes et vérifiables.
- 2. Donner de la consistance à ses actions :**  
Aligner ses pratiques avec les promesses environnementales.
- 3. S'appuyer sur des normes :**  
Se conformer à des certifications reconnues garantissant l'authenticité.
- 4. Communiquer de façon honnête :**  
Éviter les exagérations et présenter des faits réalistes.
- 5. Montrer son engagement à long terme :**  
Démontrer un investissement continu dans la durée.



# Evaluer les besoins en transports

Analyser les besoins en déplacement des participants en fonction de leur provenance et du lieu de l'événement permet aux organisateurs de déterminer les modes de transport alternatifs qui pourront leur être proposés.

Pour collecter ces données sur les participants, le meilleur moment est sans surprise lors de la phase d'inscription sur le site web de l'événement.

Les équipes du World Impact Summit ont pu identifier grâce aux formulaires avancés d'inwink 59 pays de provenance pour les 5 500 inscrits.

Ils ont ainsi pu proposer plusieurs modes de transport alternatifs pour compenser ces déplacements.

Informations De vos billets

Pass présentiel

ETAPES 1-2-3-4

Site Internet

VALIDER MES INFORMATIONS

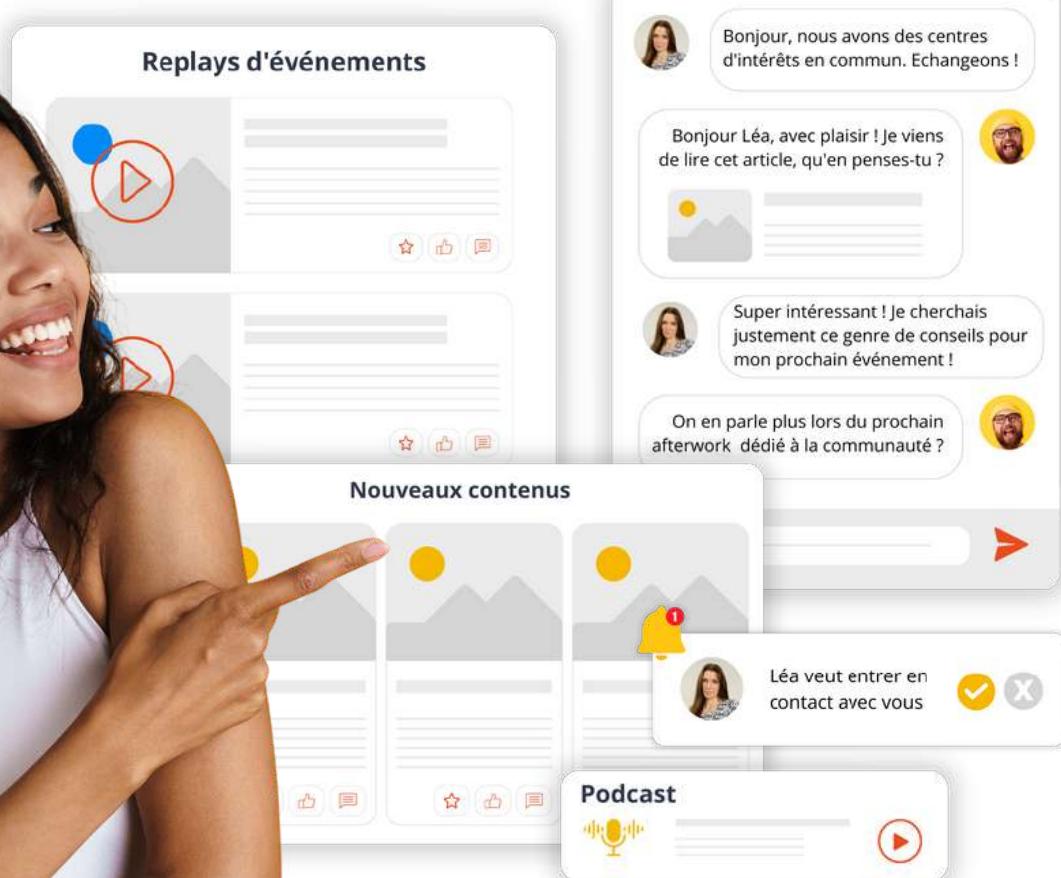




# Animez vos communautés toute l'année

## Plateforme Communautaire

Site web • Contenus • Evénements privés • Networking • Forums



[En savoir plus](#)



# Favoriser les transports en commun, doux et le covoitage

Les bonnes pratiques se développent rapidement. De plus en plus, on constate des efforts de la part des organisateurs pour informer les participants sur :

- Les options de transports disponibles.
- Les horaires, les tarifs et les itinéraires.

Ces informations se trouvent sur le site web événementiel, mais également dans des campagnes d'emailing ciblées ou des messages sur les réseaux sociaux.

Autre pratique en vogue : les partenariats avec des sociétés de transports. C'était le cas pour les visiteurs de Go Entrepreneurs Paris 2023 qui disposaient d'un code promo pour venir en train.

## Accès en train

Réservez vos billets de train (SNCF, OuiGo, Trenitalia...), de bus (Flixbus, BlaBlaBus, Alsa...) et d'avion (easyJet, Air France, Ryanair...) au meilleur prix sur [Kombi](#) 10€ de réduction pour venir sur le salon avec le code **P-GOPARIS2023**

Conditions : Valable pour un premier achat et sur les trajets à destination ou au départ de Paris entre le 4/04/2023 et le 7/04/2023.

Le covoitage est également une bonne solution pour optimiser les émissions de CO2.

Là encore, certains organisateurs mettent en place des partenariats avec des plateformes spécialisées. Certains vont même jusqu'à créer des groupes de discussion où les participants peuvent organiser leurs trajets ensemble.

Pour inciter cette pratique, ils prévoient des places de parking réservées aux voitures avec plusieurs occupants.

Enfin, les modes de transport doux (marche à pied, vélo, trottinette, rollers...) font également l'objet de mise en avant dans les communications.



## Pour aller plus loin

**Caroster** offre un moyen simple et gratuit d'organiser le covoitage.

 [Contacter Caroster](#)

**Place au Vélo** aide dans la mise en place de parkings vélos, déviations, ...

 [Contacter Place au Vélo](#)



# Prendre en charge les déplacements

“



**Emilie Esparon**  
Head of Impact  
**Viva Technology**

Le poste le plus important dans l'empreinte carbone de Viva Technology est le transport, induit par la présence des visiteurs venant du monde entier. On a ce devoir d'influencer les participants pour les sensibiliser sur l'impact de leur transport pour venir au salon, en communiquant sur ce sujet.

En 2023, nous avons lancé un programme avec la SNCF, qui s'appelle « Tech on Tracks ».



Son but est de faire des partenariats avec les grandes lignes européennes pour affréter des trains, afin que les startups européennes puissent venir en train.

“



**Benjamin Glaesener**  
General Manager  
**EBG**

Lors du Digital Benchmark, nous prenons en charge les frais de déplacement (transport et hébergement) de tous les participants. C'est un service que nous rendons à nos participants et partenaires, mais également un moyen de réduire l'impact carbone de l'événement.

Cela nécessite une trésorerie importante mais cela représente de plus en plus un frein pour nos participants.

?

## Pour aller plus loin

**B.E. green** propose une solution pour transporter les participants ou les collaborateurs en mettant à disposition des véhicules 100% décarbonés avec conducteur.



[Contacter B.E Green](#)

## Communication responsable

La poursuite

de la sensibilisation

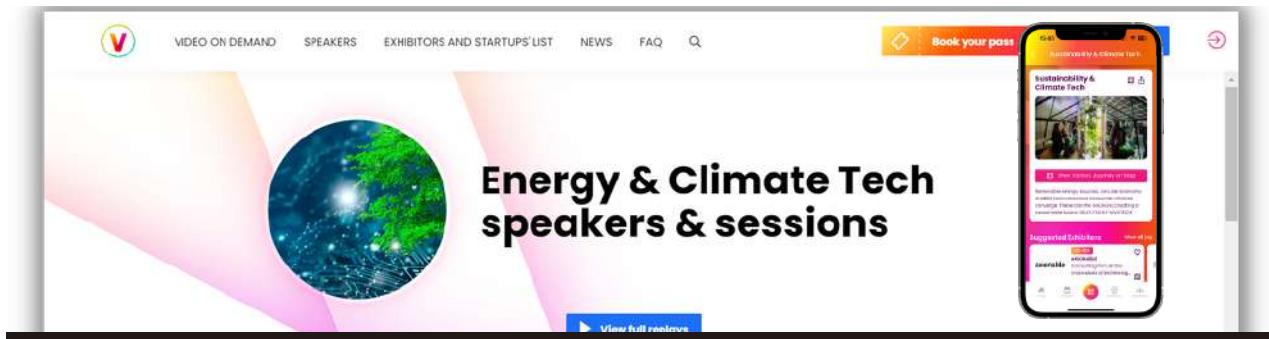
pendant l'événement

**1.** Prévoir un programme  
responsable et interactif

**3.** Rendre le participant  
acteur du changement

**2.** Rendre sa démarche  
visible le Jour J





# Prévoir un programme responsable et interactif

Pour mettre l'accent sur la démarche de développement durable, la plupart des organisateurs intègrent des messages et interventions sur l'environnement et l'éco-responsabilité dans le programme de l'événement.

Ils invitent des conférenciers ou des experts en environnement pour partager leur savoir.

Il n'est pas rare de voir des ateliers ou animations ludiques spécifiques pour sensibiliser les participants à l'importance de la préservation de l'environnement.

C'est par exemple ce qu'ont mis en place les organisateurs de Viva Technology pour l'édition 2023.

Un parcours thématique axé autour de solutions Tech durables mettant en avant des intervenants engagés dans la transformation des entreprises était disponible sur le site web et l'application de l'événement, tous 2 powered by inwink.



**Julien Norohna**

Directeur Exécutif en charge de la Communication

**Bpifrance**

*On a proposé une fresque de l'environnement lors de Jour E 2023. C'est vraiment une super animation pour nous, parce que ça met en image tout ce qu'on peut dire dans les discours. Cela donne un continuum aux participants, sur la façon dont ils peuvent amorcer une transformation, traiter leurs déchets en tant qu'entreprise, ...*

*On voit l'attrait du public sur site : il y a un toujours beaucoup de participants prêts à jouer le jeu. C'est du Ludo éducatif. En gamifiant le sujet, on arrive à transmettre le message qu'on veut.*





## *Pour aller plus loin*

**Samji** propose des ateliers de sensibilisation au recyclage où un animateur se charge de produire en temps réel des objets à partir de déchets plastiques alimentaires ou médicaux.



[Contacter Samji](#)



**Ludik Energie** propose une attraction participative : le Vélo Juke Box. Les participants pédalent sur des vélos générateurs d'électricité, qui permettent la diffusion de musique. Un quizz « musique et énergie » accompagne le dispositif.



[Contacter Ludik Energie](#)



**Juju's Animations** propose une dégustation de smoothie à vélo : SmooCycle. Elle propose de sensibiliser le public aux énergies propres et renouvelables par la réalisation d'un jus de fruit simplement en pédalant.



[Contacter Juju's Animations](#)



**Code Climat** met en place un escape game afin de sensibiliser aux enjeux climatiques. Les participants auront accès à des chiffres et informations clés, basés sur les données du GIEC, des données réelles et scientifiques, qui leur permettront de contribuer à la résolution d'une enquête.



[Contacter Code Climat](#)





# Rendre sa démarche visible le jour J

Certains organisateurs profitent du lieu de l'événement pour sensibiliser les participants.

C'est principalement la signalétique qui va servir de vecteur pour inciter au tri des déchets ou encore de fournir des explications sur le choix des matériaux utilisés pour la conception de l'événement.



**Julien Norohna**

Directeur Exécutif en charge de la Communication

**Bpifrance**

*En tant qu'organisateur d'événements, il faut afficher sa démarche. Beaucoup mettent des actions en place de façon discrète.*

*C'est ce qu'on faisait avant, et le jour où on s'est penchés sur la labellisation du REEVE, on s'est rendu compte qu'on faisait déjà beaucoup de choses, sauf qu'on ne communiquait pas dessus.*

*Lors de Jour E, on a mis en place des panneaux explicatifs sur la gestion des déchets, ou sur l'utilisation de certains matériaux par exemple.*





# Rendre le participant acteur du changement

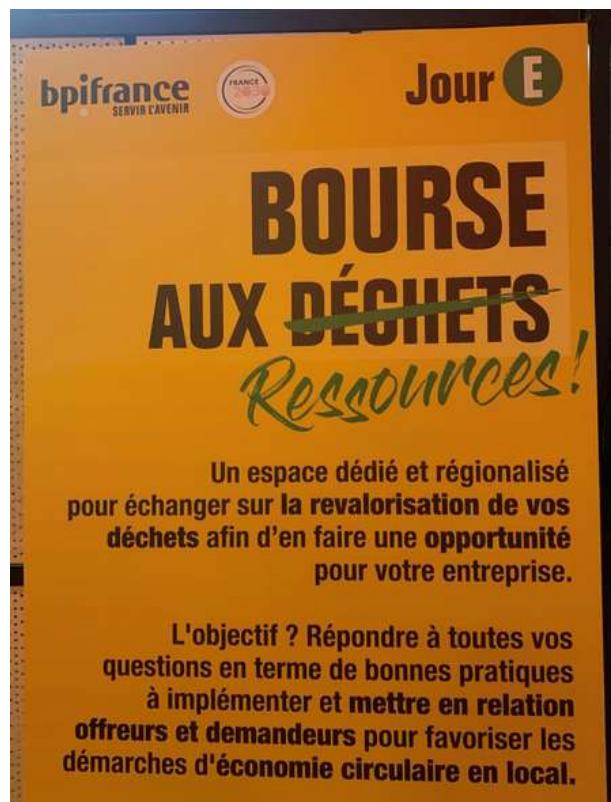
Ceci peut s'effectuer de plusieurs façons :

- Organiser une collecte de dons pour une association environnementale.
- Proposer des séances de volontariat.
- Mettre en place une bourse aux déchets.
- Etc.

C'est ce qui a été mis en place par les équipes de Bpifrance lors de Jour E. Un espace spécifique a permis aux participants d'échanger sur la revalorisation des déchets afin d'en faire une opportunité pour leur entreprise.



L'objectif de cette bourse aux déchets était de répondre à toutes les questions en terme de bonnes pratiques à implémenter et mettre en relation offreurs et demandeurs pour favoriser les démarches d'économie circulaire en local.



## **Une fresque dédiée au secteur de l'événementiel ?**

Le REEVE a été sollicité pour créer un outil dédié à la filière événementielle.

C'est ainsi qu'il a créé la fresque de l'événementiel.

Cet outil permet de sensibiliser les personnes qui y participent aux sujets suivants :

- Impacts environnementaux induits par les événements.
- Conséquences des dérèglements climatiques et sociaux sur les organisateurs d'événements.
- Pistes pour entrer en transition écologique.

## **Oui, mais pour qui ?**

La fresque de l'événementiel s'adresse :

- Aux professionnels de l'événementiel qui souhaitent sensibiliser leurs équipes ou leurs prestataires.
- Aux territoires qui souhaitent développer un tourisme d'affaire et un événementiel responsable.
- Aux enseignants et étudiants des filières événementielles.
- A tout citoyen mobilisé par la transition écologique.



**Tu Doan-Quynh BUI**  
Evaluatrice Label  
événement éco-engagé  
**REEVE**

*Après avoir mis en place le label événement éco-engagé, on a voulu aller encore plus loin.*

*On s'est inspirés de la fresque du climat pour favoriser le partage de bonnes pratiques au plus grand nombre.*

*On a appliqué ensuite cette philosophie et cette méthodologie à l'organisation d'événements, en créant la fresque de l'événementiel.*



### **Organiser une fresque de l'événementiel**



## Communication responsable

# L'heure du bilan

# après l'événement

**1.** Collecter des données  
pour mesurer les progrès

**2.** Communiquer  
sur ses réalisations





# Collecter des données pour mesurer les progrès

Une fois l'événement terminé, c'est le moment de l'analyse.

Il est temps pour les organisateurs de mesurer les résultats des actions mises en place pour rendre leurs événement plus responsable et de constater les domaines qui ont vu des progrès notables et ceux qui nécessitent une attention particulière.

Pour effectuer cette mission, il est fortement recommandé de recourir à la même méthode d'évaluation (outils, calculateurs ...) que celle utilisée lors de la phase d'audit.

La collecte de ces données peut se faire à différents moments :

- Avant l'événement : grâce au formulaire d'inscription.
- Pendant l'événement : par la diffusion de questionnaires pendant les sessions ou les activités par exemple.
- Après l'événement : avec des questionnaires d'évaluation ou de satisfaction globale.

## ***Comment commencer à mesurer les impacts de ses événements ?***

Avant de s'engager vers une démarche de labellisation, le REEVE préconise de remplir un questionnaire d'autoévaluation, qui permettra dans un premier temps de savoir où l'organisateur se situe et de mettre en place ses premiers engagements en autonomie.



[Effectuer son autoévaluation](#)

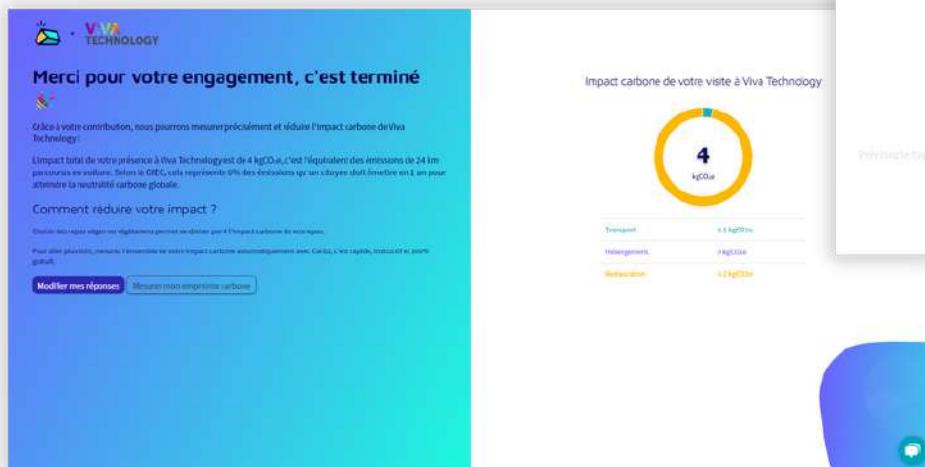
Pour effectuer cette collecte si précieuse, il est important de capitaliser sur les fonctionnalités des plateformes de gestion événementielle. C'est par exemple le cas avec inwink qui va permettre de centraliser et piloter toutes les données recueillies.

Il est également possible de recourir à d'autres outils dédiés uniquement à la collecte de données post événement. Ils vont alors se centrer sur les différents postes qui vont impacter l'empreinte carbone tels que les transports ou la restauration par exemple.

C'est ce qui a été fait par les équipes de Viva Technology en envoyant un questionnaire visant à mesurer l'impact carbone de ses participants via la plateforme Carbo.

Le questionnaire ci-dessous a permis :

- À l'organisateur de récupérer les données réelles des participants.
- Au participant de calculer l'impact carbone de sa visite à VivaTech et de continuer à le sensibiliser après l'événement.



**Quentin Raimbault**  
Event Manager  
**World Impact Summit**

*Avec les formulaires inwink, on a pu collecter les pays de provenance des participants et leurs moyens de transports utilisés pour se rendre à l'événement. Cela nous permet ensuite de calculer les kilomètres parcourus, et d'établir un bilan carbone précis.*

*Pour le World Impact Summit 2022, le bilan carbone est plus conséquent qu'en 2021 vu la forte hausse d'inscrits, mais ce chiffre est ramené au nombre de participant.*

*On obtient ainsi la quantité de CO2 émise par participants, et cela nous permet de voir réellement l'évolution.*

*On a intégré la ligne comprendre, mesurer, agir, qui nous permettra ensuite d'avoir un plan d'action concret pour les éditions futures.*

#### Impact carbone de votre visite

Complété à 100%

Indiquez le nombre de repas de chaque type consommés sur le lieu de l'événement

Repas	1
Repas léger	1
Repas moyen	1
Repas gras	1

**Continuer**

Prévissez le type de consommation préférée à l'avenir utilisée pour ces repas

Repas	1
Repas léger	1
Repas moyen	1
Repas gras	1



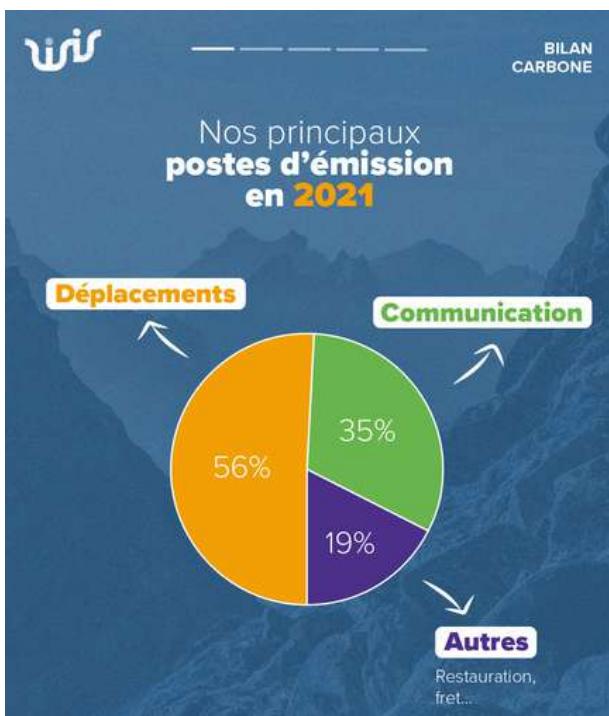
[Consulter le questionnaire de Viva Technology sur Carbo](#)



# Communiquer sur ses réalisations

Après la phase de récolte des données, il est très important d'en tirer des enseignements.

L'objectif est clair : montrer les réussites et informer sur leurs engagements pour la prochaine édition. C'est ce qu'a fait l'équipe du World Impact Summit à l'issue de l'édition 2021.



**Julien Norohna**

Directeur Exécutif en charge de la Communication

**Bpifrance**

*En communiquant sur leurs actions lors de leurs événements, les organisateurs doivent comprendre que cela participera à la sensibilisation générale sur les enjeux du climat.*

*Ils doivent dire ce qu'ils font, regarder ce qui se fait ailleurs pour s'en inspirer, et à la fin, ils se rendront compte que cela ne revient pas plus cher en temps et que cela sera beaucoup mieux perçu par les participants.*

*Finalement, ils seront fiers d'avoir réussi à rassembler les participants ensemble sans que cela ait un impact carbone insupportable pour la planète.*

## Jour E 2023, un événement éco-engagé

Le bilan

Merci de nous avoir aidé à faire de Jour E un événement éco-responsable. Voici quelques chiffres qui illustrent la réussite de nos engagements.

33%	100%	2kg	15%
des visiteurs déclarent être venus en transports en commun	de repas végétariens	de déchets alimentaires collectés pour être transformés en biodéchets	de déchets récoltés



## **Hors-série d'Infinite Square / inwink**

Siège social : 33 Rue du Faubourg Saint-Antoine, 75011 Paris  
<https://www.inwink.com>

### Rédaction :

Manon Gravereau  
Philippe Khattou

### Ont collaboré à ce numéro :

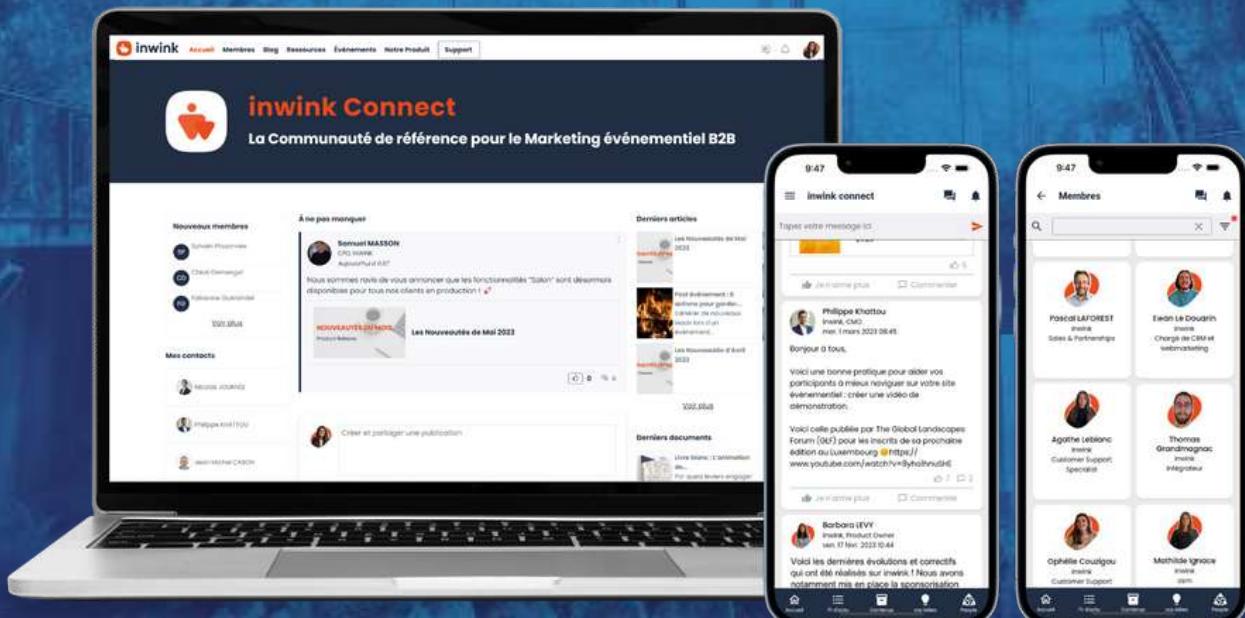
Ewan Le Douarin, Emilie Esparon, Benjamin Glaesener, Tu Doan-Quynh BUI, Julien Norohna, et Quentin Raimbault.

### Disclaimer :

Ce livre blanc est proposé par inwink, la plateforme de gestion événementielle et communautaire. Il a été élaboré dans le but de fournir des bonnes pratiques sur l'organisation d'un événement éco-responsable. Il reprend une liste de divers prestataires et fournisseurs qui répondent aux enjeux des organisateurs d'événements.

Tous les prestataires mentionnés dans ce document sont des entités indépendantes d'inwink. Nous ne pouvons donc pas à être tenus responsable des actions, des omissions ou des résultats obtenus en relation avec ces entités.

# REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES PROS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



<https://users.inwink.com>