



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mulhouse, le 19 juin 2025

La 4^{ème} édition d'Euro Supply Chain a tenu toutes ses promesses, avec plus de 1100 visiteurs et 100 exposants

1102 visiteurs
100 exposants et partenaires
167 rendez-vous BtoB organisés
3 conférences plénières et 9 ateliers thématiques

Retrouvez les replays des conférences > www.eurosupplychain.fr

Grand rendez-vous annuel des acteurs du transport et de la logistique du Grand Est, le salon professionnel Euro Supply Chain a rencontré un vif succès le 12 juin dernier. Plus de 1100 décideurs du secteur sont venus découvrir les innovations présentées par les 100 exposants et partenaires, nouer de nouvelles relations et s'inspirer des partages d'expérience et bonnes pratiques présentées.

Cette 4^{ème} édition a été particulièrement riche sur un territoire dynamique comptant des implantations industrielles majeures comme celle du fournisseur mondial de solutions logistiques **DP World** qui, suite au rachat de Swissterminal AG, a annoncé un investissement de 140 millions dans la construction d'un parc logistique de 90 000m² sur le port haut-rhinois d'Ottmarheim, dans l'agglomération de Mulhouse.

Le salon s'est ouvert sur un petit-déjeuner inaugural et d'accueil : **Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U**, était l'invité d'honneur. Il a évoqué l'unification de la supply chain de toutes les centrales de Coopérative U et la mise en place d'un mix robotisation-contrôle humain. Plus de 800 000 colis sont transportés chaque jour, avec un objectif à 1 million de colis/jour. A ses côtés, Fabian Jordan (Président de Mulhouse Alsace Agglomération, Président de l'AMHR, Maire de Berrwiller) a présenté les dynamiques du territoire, notamment les 4 axes logistiques clés : fluvial, aérien, ferroviaire et routier, tout en affirmant son engagement pour faire de la Supply Chain un levier de développement économique, via sa feuille de route #ADNBusiness.

Ce salon est toujours l'occasion de découvrir les toutes dernières innovations des exposants :

- Dans le domaine du transport, le groupe PORTMANN, sous l'égide de son actionnaire La Poste Suisse, a présenté son identité Swiss Post Cargo et une nouvelle solution multimodale combinant transport routier et ferroviaire sur l'axe Région Parisienne / Grand Est.
- En matière de logistique, STREAMSIDE MV a annoncé un partenariat stratégique avec ALYTIC pour lancer sa plateforme Streamliner en Arabie Saoudite.
- PURUS PLASTICS a présenté de nouvelles palettes et bobines en plastique 100% recyclé
- KLEYLING TRANSPORTS a annoncé sa nouvelle plateforme logistique de 8500m² à Village-Neuf (68).
- En matière d'IA, AKANEA a présenté une évolution majeure dans sa gamme TMS ALL ROADS avec l'intégration d'un agent d'intelligence artificielle dans IROAD pour automatiser la saisie des ordres de transport grâce à l'algorithme d'analyse sémantique, et gérer l'interaction vocale entre les exploitants et leur TMS ; DASHDOC a annoncé des fonctionnalités IA pour la création d'ordres de transport en automatique à partir du contenu des emails ou des pièces jointes, la génération des factures d'achats et le suivi temps réel des factures, etc.



Le salon a également fait la part belle à **l'exposition de véhicules** :

- camions, camions toupie, vélos cargo, etc. proposés par Renault Trucks – Catra (Kleuster, Master E-TECH, D-16 E-TECH, T E-TECH),
- tracteur Actros, utilitaire eCitan présentés par Mercedes,
- deux camions électriques neufs de marque VOLVO présentés par Horrenberger Spedition Und Logistik
- et des master EV, Kangoo, Interstar, Townstar présentés par Renault et Nissan.

Côté conférences, **14 intervenants experts** ont apporté un éclairage sur les défis auxquels sont confrontés les industriels lors de 3 conférences plénières :

- « Supply Chain 2050 : voyage au cœur de la logistique du futur » ;
- « Supply Chain sous pression : anticiper, maîtriser et sécuriser » ;
- et « IA et transport-logistique : du mythe à la réalité, cas concrets en action ».

Plusieurs acteurs ont partagé leurs témoignages lors d'ateliers thématiques parmi lesquels AUTF, ED-Trans, Hays, Pôle Véhicule du Futur, Savoye, Simco Consulting, etc. Les ateliers et conférences plénières peuvent être visionnées en replay sur le site web du salon.

La réunion de la **Commission Nationale de la Route** qui s'est tenue à Paris le même jour a été retransmise en direct sur le salon.

La 5^{ème} édition d'Euro Supply Chain se tiendra **le 9 juin 2026 dans la nouvelle halle climatisée du Parc Expo de Mulhouse sur 3000m²**. Une zone de roulage dynamique permettra d'effectuer des démonstrations de différentes sortes de véhicules et de matériels de chargement. Un zoom est d'ores et déjà prévu sur les opportunités de transport multimodal offertes par le territoire.

A propos d'Euro Supply Chain

Organisé au cœur de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), région placée au carrefour de nombreux flux européens (routiers, fluviaux, ferroviaires et aériens), Euro Supply Chain apporte des réponses et des solutions concrètes aux problématiques terrain des acteurs économiques de la région. En effet, depuis sa création en 2022, le salon Euro Supply Chain bénéficie du soutien de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), la Supply Chain ayant été identifiée par m2A et ses partenaires économiques du Territoire d'Industrie Sud Alsace comme un secteur d'avenir essentiel à toute stratégie de développement économique, inscrit dans sa feuille de route #ADN Business. m2A sera d'ailleurs représentée au salon avec un stand (C-10) valorisant ses atouts, avec les 4 voies de transport présente sur son territoire : fluviale, aérienne, ferroviaire et routière.



Accueilli au sein du Parc Expo, le vaste espace d'exposition d'Euro Supply Chain permet aux acteurs économiques de découvrir les toutes dernières innovations, quand sa partie "congrès" accueille 3 conférences inspirantes et 9 paroles d'experts ; des rendez-vous d'affaires pré-qualifiés sont également organisés pour nouer des contacts et signer des contrats.

Cette année, le salon a réuni 1 102 visiteurs.

Plus d'informations sur : <https://www.eurosupplychain.fr/fr/>

Photos de l'édition 2025 disponibles sur : <https://www.eurosupplychain.fr/fr/content/photos-2025>

Relations médias

Marion Molina : Tel : 06 29 11 52 08 - marionmolinapro@gmail.com

Claire Flin : 06 95 41 95 90 - claireflin@gmail.com