

# Hackathon

## CO<sub>2</sub> INDUSTRY

**Renault  
Group**

**Google**

**startupinside**

***Innover en écosystème au service de la neutralité Carbone.***

### **Introduction :**

En 2015, les gouvernements du monde ont adopté l'Accord de Paris, d'une importance capitale, lors de la 21e conférence des parties à la convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (COP21). L'Accord de Paris marque un tournant dans la lutte contre le réchauffement climatique puisqu'il engage tous les pays du monde à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à maintenir le réchauffement sous la barre des 2°C d'ici à 2100.

L'Accord de Paris matérialise une prise de conscience environnementale globale et a été suivi en 2019 par des engagements de la part de l'Union Européenne à atteindre la neutralité carbone à horizon 2050, la mise en place d'un "European Green Deal" en 2021 ("Fit for 55") et l'organisation de la COP 26 à Glasgow.

Cette dynamique institutionnelle a pour conséquence un engagement massif des acteurs privés, qui doivent contribuer de concours avec les institutions internationales et les gouvernements à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Depuis 2015, conscientes de l'impact environnemental de leurs activités et de la nécessité de réinventer les modèles de création de valeur (production, commercialisation, etc) pour répondre aux enjeux environnementaux, de nombreuses entreprises s'investissent dans la lutte contre le réchauffement climatique développant et en mettant en application des stratégies pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2030 ou 2050.

Pour atteindre ces objectifs de neutralité carbone, au niveau sociétal comme au niveau d'une entreprise, la réponse doit être collective et inclure les différentes parties prenantes.

L'objectif est de rendre concret cette stratégie et ces engagements RSE en impliquant les collaborateurs et les parties prenantes de votre entreprise.

Le Hackathon CO2 Industry s'inscrit dans le cadre de la stratégie et du plan d'action climat du [Renault Group publié en avril 2021](#). Ce rapport est composé de 9 actions principales, nous nous concentrons sur l'Action 8 "Réduire de moitié les émissions des sites industriels d'ici 2030". Le Renault Group a 3 objectifs principaux détaillés dans la stratégie et leur plan d'action climat : zéro émission de carbone à horizon 2025 sur les sites industriels de Cléon et ElectriCity, 2030 en Europe et 2050 dans le monde.

## **De la stratégie à l'action :**

Pour répondre à ces objectifs et en collaboration avec Google, partenaire technologique de l'événement et partenaire du Groupe Renault, nous avons organisé le Hackathon CO2 Industry, une action concrète s'inscrivant dans le plan d'action Climat du Renault Group et permettant d'atteindre les objectifs fixés.

### **Concept :**

Le Hackathon CO2 Industry a pour objectif de soutenir et d'accélérer le développement et le déploiement de solutions bas carbone qui rendront l'industrie de demain plus propre en émissions de CO2.

L'objectif de ce hackathon est de co-crée des solutions avec les membres de l'écosystème Renault Group en s'appuyant sur les outils et les données industrielles des sites de production Renault Group mises à disposition par Google aux participants, fournisseurs et entreprises technologiques.

### **Les objectifs auxquels répond notre format ?**

- Impliquer les collaborateurs et les membres de l'écosystème de Renault Group afin de les acculturer à ces enjeux en les rendant acteurs de la transformation vers des modes de production décarbonés,
- Générer un pipe d'idées concrètes et applicables qui peuvent répondre aux besoins du Renault Group et nourrir la stratégie Plan Climat
- Se positionner comme un acteur engagé et fédérateur sur cette thématique

Un événement physique de 3 jours au sein d'un lieu emblématique et historique du Renault Group, la Refactory au cœur du site industriel de Flins.

### **Chiffres clés :**

32 entreprises représentées

96 participants

43 Mentors et experts du Renault Group

13 projets développés durant les 3 jours

8 membres du jury

Une retransmission en direct de la cérémonie finale : 450 personnes connectées

### **Le dispositif mis en place :**

→ **La plateforme Hackathon CO2 Industry : [hackathon-co2industry.renaultgroup.com/](https://hackathon-co2industry.renaultgroup.com/)**

Nous avons développé la plateforme afin de répondre à plusieurs besoins : la présentation du challenge (contexte, commitment, topics), l'organisation de l'appel à candidature (avec la possibilité de proposer un projet, des ressources ou compétences, la mise à disposition des ressources (documentation, Datas)

→ **Les parties prenantes et la constitution des équipes :**

Nous avons reçu plus de 150 candidatures sur la plateforme et nous avons sélectionné 96 profils regroupés en 13 équipes complémentaires. Afin de stimuler l'innovation et d'obtenir les meilleurs résultats, nous avons constitué les équipes en mélangeant les compétences, les expériences et les appétences des collaborateurs de Grands Groupes fournisseurs de Renault Group, de Startups, de représentants d'instituts de recherche, des entreprises technologiques et d'étudiants.

Nous avons également identifié et invité 43 salariés de Renault Group en tant qu'Experts ou Mentors pour encadrer le développement des projets, fournir des retours terrain (connaissances techniques et métiers) et une vision macroéconomique/Business des grandes problématiques et enjeux du Renault Group et l'industrie Automobile.

→ **Méthode** : Les participants ont suivi la Méthode Cube développée par Startup Inside, 6 étapes pour passer d'une idée à un projet concret en une durée de temps limitée.

→ **Facilitateurs** : 4 facilitateurs Startup Inside pour accompagner les équipes lors des 3 jours de l'expérience.

#### **Outcome :**

À la suite des 2 jours et demi de travail, les 13 équipes ont eu l'opportunité de pitcher leurs idées devant un jury composé de Top Exécutif des groupes Renault et Google.  
5 projets ont été récompensés par le Jury avec pour objectif de lancer une collaboration avec Renault Group afin de développer un POC dans un des sites de production du groupe.

Retrouvez les projets gagnants ici : <https://fr.media.renaultgroup.com/actualites/hackathon-co2-industry-renault-group-selectionne-4-projets-pour-accelerer-la-decarbonation-de-ses-usines-a633-e3532.html>

Téléchargez le communiqué de presse de l'événement :

<https://fr.media.renaultgroup.com/actualites/hackathon-co2-industry-renault-group-selectionne-4-projets-pour-accelerer-la-decarbonation-de-ses-usines-a633-e3532.html>

*"Voici un exemple d'actions concrètes qui nourrissent cette stratégie et que vous pouvez mettre en place au sein de votre entreprise"*

Contactez-nous !

---

Damien Gromier  
CEO et co-fondateur, Startup Inside  
[damien.gromier@startupinside.com](mailto:damien.gromier@startupinside.com)

Lorenzo Croati  
Co-fondateur, Startup Inside  
[lorenzo.croati@startupinside.com](mailto:lorenzo.croati@startupinside.com)

Simon Lambert  
Innovation Project Manager  
[simon.lambert@startupinside.com](mailto:simon.lambert@startupinside.com)