



Mobilité 4.0 : de nouveaux enjeux avec la Software République

#Mobility4.0challenge

Pour la première fois, la Software République a organisé avec le support de Startup Inside un challenge sur la mobilité 4.0 au niveau international.

La Software République, qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit du regroupement de 6 leaders mondiaux du domaine de l'automobile et des technologies (Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales) dont l'objectif commun est de "*structurer une nouvelle filière technologique pour la mobilité de demain et promouvoir l'open innovation*" d'après Frédérique Le Grevès, Président, CEO & VP France Public Affairs chez STMicroelectronics lors de son discours à la cérémonie de clôture du challenge le 16 décembre dernier.

En effet, face aux changements majeurs de notre époque dans la manière de nous déplacer et d'appréhender la mobilité du futur ces 6 partenaires ont décidé de coopérer sur différents axes afin de créer une pluridisciplinarité de compétences qu'il est difficile de trouver au sein d'une seule et même entreprise.

Ainsi, 3 axes ont été retenus :

- Les véhicules connectés
- Les systèmes de mobilité
- L'écosystème d'énergie

Au-delà de ces axes, la Software République a pour ambition de stimuler l'innovation au sein de cet écosystème ouvert, afin de soutenir des projets innovants portés par des start-ups. C'est pourquoi est né le Mobility 4.0 Challenge il y a quelques mois.

"Cette mobilité du futur nécessite des compétences variées et complémentaires, une pluri-disciplinarité qu'il est difficile de trouver au sein d'une seule entreprise" - Frédérique Le Grevès

Retour sur une aventure hors du commun

Le concours s'est déroulé en 3 temps et sur plusieurs mois de septembre à décembre :

- Appel à candidature via la plateforme 3Dexperiences développée par Dassault Systèmes
- Encadrement et coaching des 10 projets retenus pour la finale
- Finale en présentiel pour les 10 finalistes avec une intervention en digital de Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique

Avec plus de 150 projets à travers le monde et 10 finalistes, ce challenge est une opportunité de développement de projets innovants entre les 6 partenaires et des startups afin de construire et partager des projets uniques qui répondent aux changements de la Mobility 4.0.

Pendant quatre mois, les 10 startups finalistes sélectionnées ont travaillé sur leur solution afin de répondre à une des quatre catégories du challenge :

- la mobilité
- la cybersécurité
- la mobilité
- EV Experience

Leurs dossiers concernaient trois grands thèmes proposés pour ce challenge :

- la cybersécurité pour Parcoor,
- la mobilité et l'amélioration de l'expérience utilisateur liée au véhicule électrique pour GeoFlex, Vianova, Wattpark, Search mobility et Daba'go, l'énergie pour Bareways, Heex Technologies, Keybas, et Pasql

How to pitch like a Rockstar : une expérience Startup Inside

L'accompagnement de Startup Inside, s'est fait tout au long de la préparation de ce challenge.

Les participants ont pu découvrir via la masterclass "How to pitch like a Rockstar" les bonnes pratiques d'un pitch impactant afin de préparer et construire leur discours pour la finale. Ils ont ensuite été coachés par deux de nos experts afin de retravailler leur pitch.

Ce dernier devait présenter en 5 minutes leur solution et mettre en avant ce qu'apporterait leur collaboration avec la Software République.

Tout au long de ces semaines, ils ont été encadrés par des experts de chaque partenaires afin de leur fournir les datas dont ils avaient besoin pour construire un prototype et des cas d'usage disruptifs à présenter lors de la grande finale.

Ils ont ainsi eu à disposition des données, des outils techniques, des plateformes de prototypage Hardware et Software.

À l'issue de ces longs mois, les 10 finalistes se sont retrouvés à Boulogne-Billancourt pour la finale en présence du jury composé de :

- Sophie Proust, Chief Technology Officer chez Atos
- Laurence Montanari, VP Transportation & Mobility Industry chez Dassault Systèmes
- Frédéric Vacher, Head of Innovation chez Dassault Systèmes
- Jean-Marc Lafont, IoT Portfolio Director chez Orange
- Luc Julia, Chief Scientific Officer chez Renault Group
- Sophie Schmidlin, Alliance Global Director Advanced Engineering chez Renault Group
- Frédérique Le Grevès, President, CEO & VP France Public Affairs
- Stéphane Royer, Group Chief Data Officer chez Thales

et de Cédric O, Secrétaire d'État au Numérique, présent en digital.

Les trois vainqueurs du Mobility 4.0 Challenge, Wattpark, Geoflex et Vianova, vont pouvoir intégrer l'incubateur de la Software République !

Ils bénéficieront du soutien et de l'accompagnement des experts d'Atos, de Dassault Systèmes, d'Orange, de Renault, STMicroelectronics et Thales afin d'accélérer le développement et le déploiement de leurs solutions innovantes.

Découvrez ci-dessous le best of de cette journée :

https://www.youtube.com/channel/UCUZ_XrqkMhmk-9NPwFGK_aQ