



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 7 février 2025

SAVE THE DATE

ALL FOR CONTENT 7^{ème} ÉDITION

MEDIAS BRAND SOLUTIONS 4^{ème} ÉDITION

3 & 4 juin 2025

LE SALON DU CONTENU DE MARQUES

NEWCAP Event Center - Paris XV

60 exposants – 1 400 visiteurs

65 conférences & ateliers – 2 déjeuners VIP

La seule vitrine des solutions techniques et stratégiques du contenu de marques revient pour sa 7^e édition !

All for Content est un salon incontournable pour **partager les bonnes pratiques et échanger les expériences autour de l'ensemble de la chaîne du contenu** :

- Product content - PIM
- Assets Management - DAM
- Content Factory
- Content Marketing
- Brand Experience

...et sera utilement complété par le village **Medias Brand Solutions** dédié aux contenus créés par les médias.

Pourquoi participer à All for Content ?

- Une opportunité unique de trouver des solutions pour répondre aux problématiques liées à l'avenir de la communication de vos marques : **mieux créer et produire son contenu, mieux organiser et manager ses assets, mieux diffuser son contenu et mieux connaître son marché.**
- Approfondir le sujet de **l'IA générative**, des nouvelles technologies et de l'impact sur la création, la gestion et la diffusion des contenus.
- Développer vos **opportunités de business** et échanger avec des **décideurs issus de secteurs clés** : annonceurs, agences, créateurs de contenu et médias.

60 exposants proposant outils, solutions innovantes renconteront **1 400 visiteurs** (marques, agences architectes du contenu, médias et institutionnels), avec au programme :

- **65 conférences et ateliers** autour de thématiques stratégiques phares et des différents modes de contenus : Brand Content, Content Factory, Brand Entertainment, PIM, DAM, IA, VR, Chat GPT, SEO, Réseaux sociaux, Vidéo, Audio, Data, Print, UX design et éditorial...
- **2 déjeuners VIP**
 - **Le déjeuner Content Factory – 03/06** autour des meilleurs experts du contenu de marques pour comprendre comment une organisation autour d'une Content Factory augmente la fidélité des clients et attire de nouveaux prospects.
 - **1 déjeuner des Trophées Content'Innovations – 04/06** au cours duquel 12 Trophées de l'Innovation de Contenu seront remis devant 120 invités, Brand Content Managers.
- **1 village Medias Brand Solutions – 4e édition**

Devenus eux-mêmes des agences de contenu, les médias ont de véritables atouts à offrir aux annonceurs : une expertise éditoriale, une connaissance de leurs audiences, une maîtrise de l'expérience utilisateur, une créativité spécifique avec des studios dédiés.

Pour la 4^{ème} année consécutive, ce village spécifique proposera aux médias et aux régies de présenter leur savoir-faire en matière de brand content.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse et Partenariats

Emma Declercq – DotEvents – emma@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

Inscriptions ouvertes

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.allforcontent.fr

All for Content – 3 et 4 juin 2025

NEWCAP Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris

Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel Quai rive gauche

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.

**ALL FOR
CONTENT**
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES

**MEDIAS
BRAND SOLUTIONS**
VOS CONTENUS CRÉÉS PAR LES MÉDIAS