



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 7 février 2025

SAVE THE DATE

ALL FOR CONTENT
7^{ème} ÉDITION

MEDIAS BRAND SOLUTIONS
4^{ème} ÉDITION

3 & 4 juin 2025

—

LE SALON DU CONTENU DE MARQUES

NEWCAP Event Center - Paris XV

60 exposants – 1 400 visiteurs

65 conférences & ateliers – 2 déjeuners VIP

La seule vitrine des solutions techniques et stratégiques du contenu de marques revient pour sa 7^e édition !

All for Content est un salon incontournable pour **partager les bonnes pratiques et échanger les expériences autour de l'ensemble de la chaîne du contenu :**

- Product content - PIM
- Assets Management - DAM
- Content Factory
- Content Marketing
- Brand Experience

...et sera utilement complété par le village **Medias Brand Solutions** dédié aux contenus créés par les médias.

ALL FOR
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES
CONTENT

MEDIAS
VOS CONTENUS CRÉÉS PAR LES MÉDIAS
BRAND SOLUTIONS

Pourquoi participer à All for Content ?

- Une opportunité unique de trouver des solutions pour répondre aux problématiques liées à l'avenir de la communication de vos marques : **mieux créer et produire son contenu, mieux organiser et manager ses assets, mieux diffuser son contenu et mieux connaître son marché.**
- Approfondir le sujet de **l'IA générative**, des nouvelles technologies et de l'impact sur la création, la gestion et la diffusion des contenus.
- Développer vos **opportunités de business** et échanger avec des **décideurs issus de secteurs clés** : annonceurs, agences, créateurs de contenu et médias.

60 exposants proposant outils, solutions innovantes rencontreront **1 400 visiteurs** (marques, agences architectes du contenu, médias et institutionnels), avec au programme :

- **65 conférences et ateliers** autour de thématiques stratégiques phares et des différents modes de contenus : Brand Content, Content Factory, Brand Entertainment, PIM, DAM, IA, VR, Chat GPT, SEO, Réseaux sociaux, Vidéo, Audio, Data, Print, UX design et éditorial...
- **2 déjeuners VIP**
 - **Le déjeuner Content Factory – 03/06** autour des meilleurs experts du contenu de marques pour comprendre comment une organisation autour d'une Content Factory augmente la fidélité des clients et attire de nouveaux prospects.
 - **1 déjeuner des Trophées Content'Innovations – 04/06** au cours duquel 12 Trophées de l'Innovation de Contenu seront remis devant 120 invités, Brand Content Managers.

- **1 village Medias Brand Solutions – 4e édition**

Devenus eux-mêmes des agences de contenu, les médias ont de véritables atouts à offrir aux annonceurs : une expertise éditoriale, une connaissance de leurs audiences, une maîtrise de l'expérience utilisateur, une créativité spécifique avec des studios dédiés.

Pour la 4^{ème} année consécutive, ce village spécifique proposera aux médias et aux régies de présenter leur savoir-faire en matière de brand content.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse et Partenariats

Emma Declercq – DotEvents – emma@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

Inscriptions ouvertes

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.allforcontent.fr

All for Content – 3 et 4 juin 2025

NEWCAP Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris

Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel Quai rive gauche

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.

ALL FOR
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES
CONTENT

MEDIAS
VOS CONTENUS CRÉÉS PAR LES MÉDIAS
BRAND SOLUTIONS