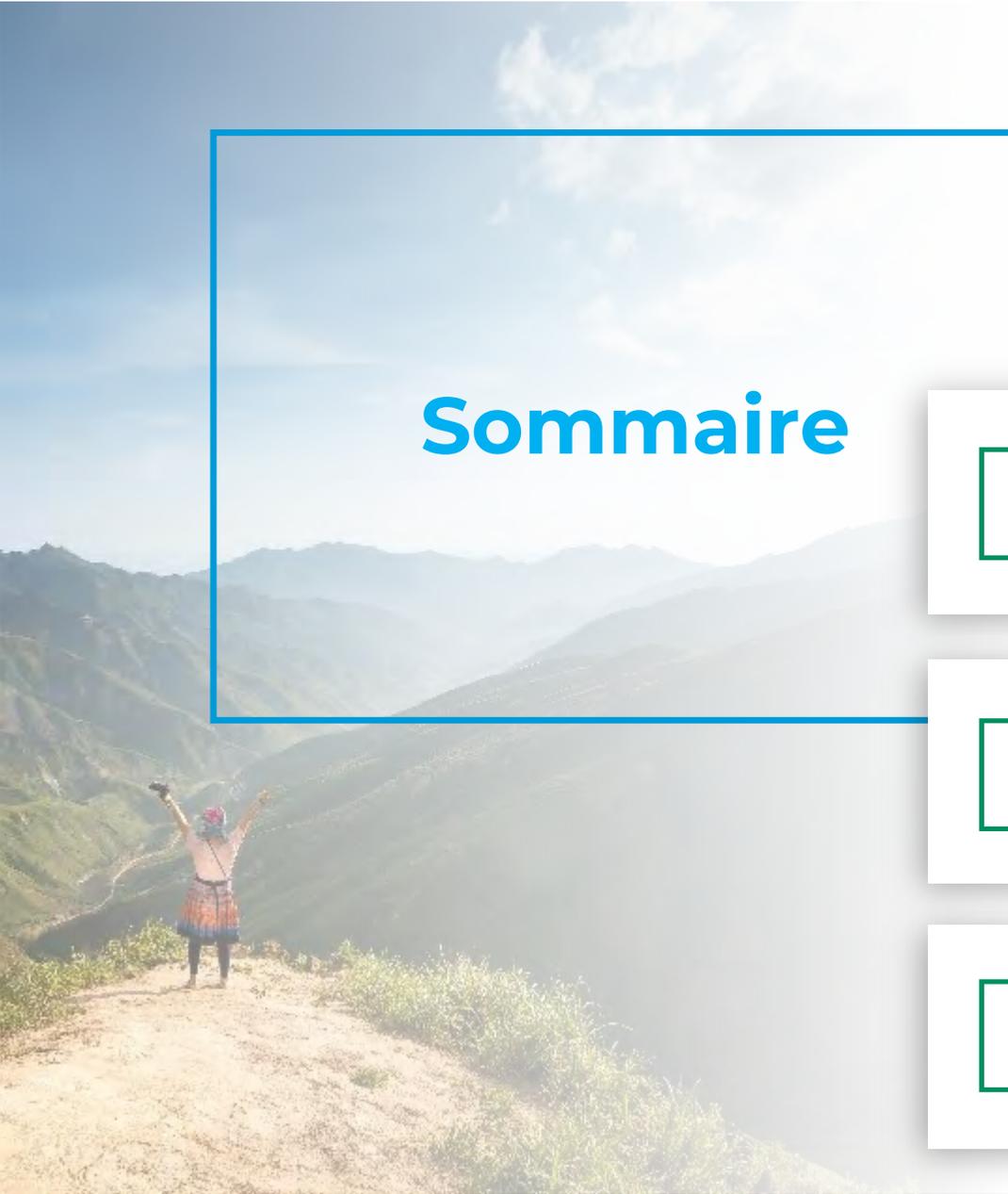


Michelin éditions



OFFRE CONTENU



Sommaire

01 Présentation
Michelin Editions

02 Positionnement

03 Enjeux

04 Métiers et Expertises

05 Nos offres

06 Equipes, suivi de
projet

A person in a red shirt and dark shorts stands on the edge of a rocky cliff, looking out over a vast, hazy valley. The sun is setting in the distance, creating a warm, golden glow. A large white circle is overlaid on the scene, containing the text.

01

PRESENTATION
MICHELIN
EDITIONS

Michelin éditions, qui sommes nous ?

Parmi les leaders des éditeurs de tourisme avec 3 domaines d'expertise :

- Cartographie et mobilité
- Guides de voyage
- Guides gastronomiques

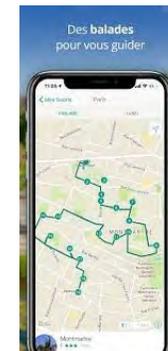
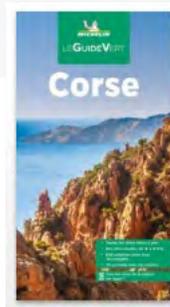
Plus de 1000 références !
6 millions d'exemplaires
vendus par an !

Une joint venture entre Media-Participations et Michelin

Une présence internationale forte (plus de 100 pays)

Des éditions en 6 langues sur tous les supports

Une équipe éditoriale et marketing d'experts du voyage



Michelin éditions

Incontournable dans le tourisme et la mobilité



Une marque légendaire et généreuse, avec un capital confiance & sympathie unique au monde.



Une marque, historique avec une très forte notoriété, véritable caution dans l'univers du tourisme.



Une marque qui s'adresse à une cible familiale très captive et offre une visibilité perenne!

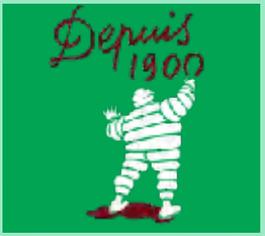
ÉDITEUR
n°1 sur le marché de la cartographie* (cartes, plans atlas).

ÉDITEUR
n°2 sur le marché des guides Touristiques sur la Destination France

ÉDITEUR
n°1 sur le marché des guides Hébergement & Restauration*.

ÉDITEUR
n°2 sur le marché des guides de Tourisme*.

*Source : panel GFK à fin décembre 2021 marché France



Histoire du Guide Vert

109 Guides Verts + 80 Guides Verts Week&Go

+ de 15 guides thématiques :
Moto, Vélo, Famille, Train, Van

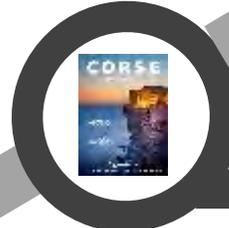
2022

Nouvelle maquette
Guide Vert

2021



2019



Nouvelle collection,
le guide Food & Travel

2018



2009

Première couverture verte
Définitivement adoptée en 1946



Nouvelle collection, le Guide Vert Week&Go

1939



1926

Premier guide de voyage sur la Bretagne



Premier guide de voyage sur
les champs de bataille
(mémoriel)

1917



1900



Création du Guide MICHELIN

Les étoiles du Guide Vert

★ ★ ★ Vaut le voyage
★ ★ ★ Vaut le détour
★ Vaut la visite

Pour identifier au premier coup d'oeil un site à ne pas manquer, Michelin a depuis l'origine choisi de classer les lieux et curiosités par ordre d'intérêt avec un système d'étoiles.

Un système unique et reconnu

PREMIÈRE IMPRESSION

1. Ressenti lors de la découverte du site
2. Notoriété
3. Richesse patrimoniale et richesse de la visite

PATRIMOINE

4. Présence de labels
5. Valeur patrimoniale ou historique
6. Beauté et esthétique
7. Authenticité et charme

VISITE

8. Qualité de l'accueil
9. Qualité de la visite

9 critères de notation

Répartis en 3 catégories !

Indépendance

établis en toute indépendance par les équipes éditoriales et de manière identique dans tous les pays couverts par Le Guide Vert.





Michelin Editions, Media Participation Un groupe engagé

Impacts écologiques

Un effort de réduction de l'impact environnemental .
33% de nos imprimeurs labellisés Imprim'Vert .
Optimisation de la consommation énergétique grâce au rassemblement d'une grande partie des activités dans un bâtiment certifié HQE et BREEAM

Impacts sociétaux

Une chaîne de valeur vertueuse .
Approvisionnement local via 83% d'imprimeurs français ou européens .
Promotion du divertissement et de la culture

Impacts Humains

Un Groupe attaché à la promotion des femmes à des postes à responsabilité : 61% de femmes cadres .
32% des collaborateurs formés en 2020 .

Un effort de sécurisation des conditions de travail



02

POSITIONNEMENT

MICHELIN EDITIONS

NOS ATOUTS

Notoriété

Une image forte et positive de la marque Guide Vert Michelin



Les étoiles du Guide Vert, un système unique et reconnu

Sélection

notre métier depuis plus de 100 ans

Expertise

des contenus touristiques reconnus

46 000 POIs *

mis à jour régulièrement

Qualité

Des contenus premium écrits par nos experts

+ 100

auteurs sur le terrain partout dans le Monde

Multi Canal

Contenus print et digitaux optimisés SEO (web, mobile et app)

Exhaustivité

cartes et itinéraires, adresses et bons plans, conseils, iconographie ...

* Points d'intérêts touristiques

Michelin Editions, une offre globale dédiée au contenu



01

Des **solutions de communication émergentes et novatrices**, un savoir faire dans le tourisme depuis 100 ans pour répondre à toutes les sollicitations des acteurs.

02

Une **expertise éditoriale et créative incontestée** au service des marques partenaires.
Une expertise dédiée au **marketing de contenu touristique, gastronomique et de mobilité**

03

Conseil en **stratégies Editoriales** multi-supports

04

Des **contenus personnalisés**, sur-mesure et exclusifs produits par nos experts.

05

Des **contenus premiums associés** à une sélection rigoureuse des points d'intérêts, sites touristiques, des itinéraires, des tops, des articles ou encore de l'iconographie



03

ENJEUX



Pour vous partenaires

Brand Content | Performance | Engagement | Multi écrans | Mobilité

01

Déployer les stratégies digitales au service de vos objectifs

02

Développer votre notoriété, créer le lien avec votre cible

03

Valoriser votre expertise / Marque

04

Acquisition, captation de trafic qualifié, améliorer votre visibilité online

05

Optimiser votre taux de conversion

Comprendre | Acquérir | Générer | Convertir | Fidéliser

Pour nos partenaires



Créez du contenu de qualité
et faites vous connaitre auprès des internautes voyageurs

C'est vos objectifs qui définissent le story telling et les moyens à
mettre en place !

Nous créons, produisons du contenu et des offres de qualités
qui répondent à vos besoins, objectifs et cibles ce qui vous laisse
le temps de vous consacrer à vos clients et prospects.

Nous proposons du contenu qui est également pensé pour se
placer au sein du parcours client et de ses différentes étapes et
bien sur pour tous les types de device.

Attirer > Convertir > Fidéliser



04

METIERS ET
EXPERTISES

Métiers et Expertises

1

Conseil :
Stratégie éditoriale
Ligne éditoriale

2

Production et création de
contenu touristique / mobilité
Rédaction web (seo) & Print
Réécriture
Iconographie

3

Gestion de contenu :
+ de 40 000 POI
5 000 itinéraires (thématiques ou
non)
Tops, sélections
thématisées..+ de 180
destinations

4

Sélection :
Professionnel de la sélection
et de la quotation

5

Cartographie :
illustrative et routière

6

Audit de destinations

destinations
Création
personnalisation
marketing digital
contenu
Outils
circuits itinérants
Commercialisation
tourisme



Expertises dans la rédaction et la production de contenu pour toutes les situations



Mise à disposition de nos informations touristiques

sélection du Guide Vert
MICHELIN, points d'intérêt,
routes pittoresques...



Rédaction simple

Écriture à partir de nos bases
ou d'éléments fournis par le
client à mettre en forme dans
un style et une structure
basique par un éditeur (SEO)



Rédaction éditorialisée

Recherche d'information
approfondie, style et structure
abouti, écriture par éditeur
sénior (SEO)



Fiabilité des mises à jour

Chaque année, au
plus près du terrain

05

NOS OFFRES

CONTENT

Offre Contenu « on demand »



Contenu Michelin SELECTION

C'est s'associer à une marque forte, véritable caution dans l'univers du tourisme.

Ou confier ça création de contenu en marque blanche à un expert.





OFFRE CONTENU
Point d'intérêt /
trace itinéraire

Offre Catalogue Points d'intérêts



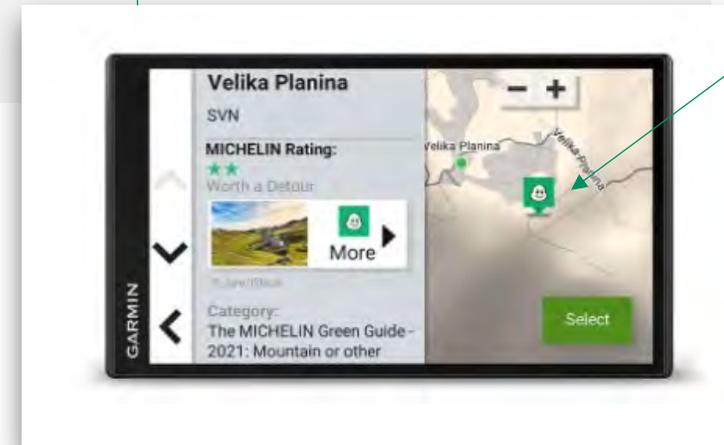
Points d'intérêts touristiques pour enrichissements contenu in app / site web...



**COMPTOIR
DES VOYAGES**

Exemple : *Comptoir des voyages*, fourniture de POI pour enrichir son application mobile
<https://luciole-faq.comptoirdesvoyages.fr/options-de-navigation/les-fonctionnalites-de-luciole/>

Points d'intérêts touristiques pour device spécifique



Exemple : *Garmin* fourniture de POI pour son GPS spéciale Camping Car
<https://www.garmin.com/fr-FR/p/786903>

GARMIN.



POI's destinations



| | |
|-----|------|
| CAN | 1063 |
| USA | 3676 |

NORTH AMERICA



EUROPE +



| | | | |
|-----|-------|-----|------|
| MAR | 188 | LIE | 3 |
| AND | 10 | LTU | 67 |
| AUT | 571 | LUX | 97 |
| BEL | 793 | LVA | 54 |
| BGR | 262 | MLI | 31 |
| BIH | 49 | MLT | 38 |
| CHE | 597 | MNE | 38 |
| CPV | 24 | NLD | 1116 |
| CYP | 79 | NOR | 203 |
| CZE | 234 | POL | 232 |
| DEU | 1605 | PRT | 926 |
| DNK | 230 | ROU | 242 |
| ESP | 2726 | RUS | 308 |
| EST | 77 | SMR | 3 |
| FIN | 140 | SRB | 46 |
| FRA | 15818 | SVK | 96 |
| GBR | 2906 | SVN | 68 |
| GRC | 542 | SWE | 264 |
| HRV | 378 | SYR | 94 |
| HUN | 387 | TUR | 265 |
| IRL | 753 | TWN | 55 |
| ISL | 104 | | |
| ITA | 2965 | | |
| LIE | 3 | | |

AFRICA



MIDDLE-EAST - INDIA

| | |
|-----|-----|
| ARE | 33 |
| IND | 206 |
| JOR | 69 |
| KGZ | 28 |
| LKA | 102 |
| UZB | 51 |

ASIA



| | |
|-----|-----|
| CHN | 352 |
| IDN | 253 |
| JPN | 808 |
| KHM | 135 |
| KOR | 104 |
| LAO | 95 |
| MYS | 51 |
| SGP | 36 |
| THA | 261 |
| VNM | 266 |

SOUTH AMERICA



| | |
|-----|-----|
| ARG | 154 |
| BHS | 21 |
| BRA | 299 |
| CHL | 80 |
| COL | 224 |
| CRI | 52 |
| CUB | 175 |
| DOM | 118 |
| GTM | 31 |
| MEX | 289 |
| PER | 210 |

OCEANIA



| | |
|-----|-----|
| AUS | 219 |
| NZL | 79 |





5 continents
 85 countries
 Around 46 000 POIs

POI = Point Of Interest / points d'intérêts

Typologies de POI



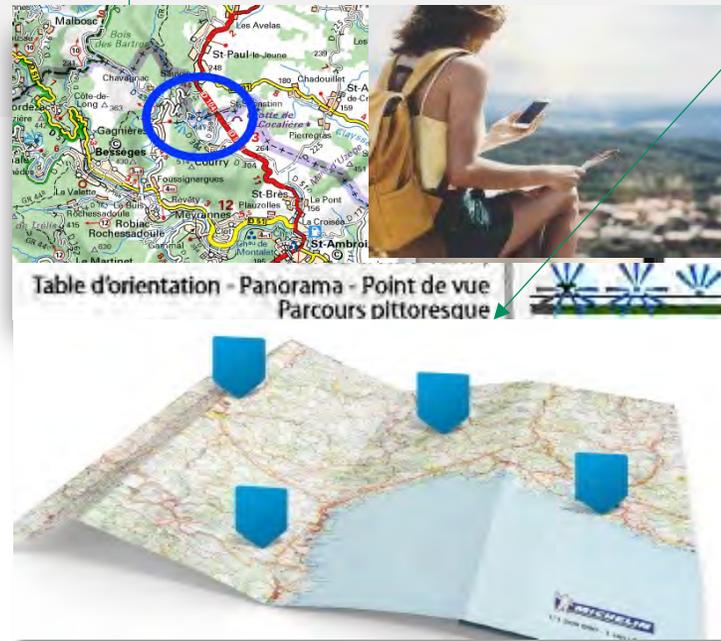
| Global Type | Sub-type | | | |
|----------------------------------|---|--|--|------------------------------------|
| Archeological or historical site | Abbey, monastery, cloisters | Factory | Lake or expanse of water | Park or garden itinerary |
| Civil or military monument | Antique remains | Forest | Military construction | Park or nature reserve |
| Industrial site | Aquarium, vivarium | Fortified castle | Mines and quarries | Prehistoric remains |
| Museum | Art museum | Fountain, wash house, small building | Mosque, Muslim monument | Public building |
| Natural site | Arts and crafts | Garden, park | Mountain or other high landmark | Relics from Early Middle Ages |
| Park or garden | Cathedral, basilica, collegiate church | Geographical zone | Museum itinerary | Science and technology museum |
| Religious monument | Cemetery, calvary, catacombs | Greenhouses | Natural history museum | Sculpture |
| Town | Church, chapel, temple | Hamlet | Nuclear power plant | Seaside resort |
| Work of art | Civil or military monument itinerary | Highway construction | Other archeological or historical site | Ski resort |
| | Coast | Historic commemoration site | Other civil or military monument | Spa resort |
| | Contemporary and modern art museum | Historical military museum | Other industrial site | Square, street, house, mansion |
| | Countryside itinerary | Home of a famous person or artist | Other museum | Synagogue, Jewish monument |
| | Dam | Itinerary of archeological or historical sites | Other park or garden | Technical visit |
| | Desert area | Itinerary of industrial sites | Other religious monument | Theme park |
| | Distilleries, breweries, wineries Distilleries, brasseries, caves | Itinerary of religious monuments | Other work of art | Town |
| | District | | Pagoda, Buddhist monument | Traditional arts and crafts museum |
| | Event | | Painting | Underground site |
| | | | Palace, villa, manor | Urban itinerary |
| | | | | Village |
| | | | | Zoo |



Offre Catalogue Points d'intérêts (suite)

Points d'intérêts
touristiques points de
vue

*fichier géoréférencé pour
les points de vue le long
des routes (picto point de
vue de nos cartes)*



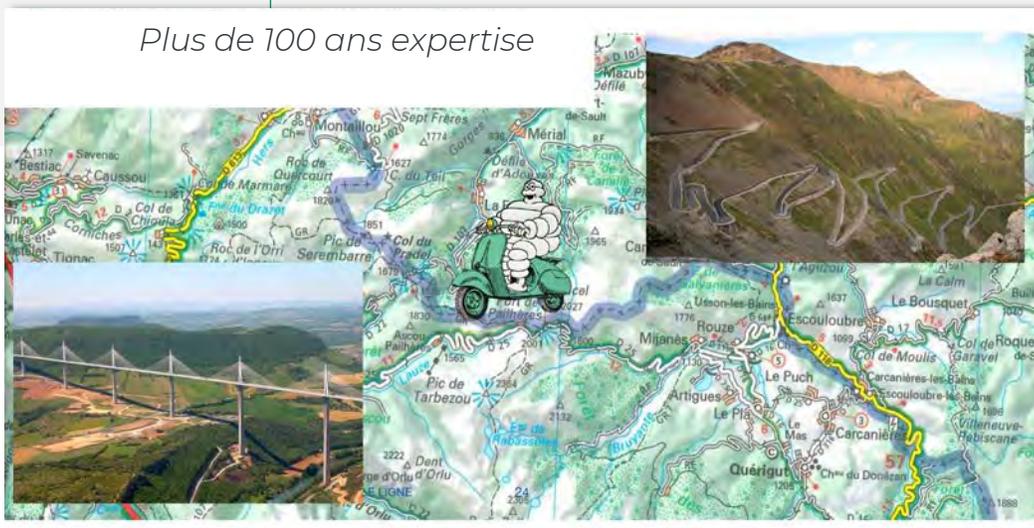


Offre Catalogue autre contenu Itinéraire

Routes Vertes Michelin

Nos Routes Vertes couvrent plus de 160 000 km à travers l'Europe.

Plus de 100 ans d'expertise



Plus de 50 000 kms en France.

Découvrez nos routes panoramiques qui offrent un réel plaisir de conduite.

Circuits en ville

Tous les itinéraires en ville issus de nos GV (+300)



A collage of digital and print content. In the center is a silver laptop displaying a cityscape. To its right is a smartphone showing a similar image. In the foreground, a silver pen lies horizontally. To the left, a magazine titled 'Villa Borghese' is open, showing a classical statue. Above the laptop, a white pen holder contains several pens. The background is a light blue sky with a grid pattern.

OFFRE CONTENU
Brand content /
contenu texte
digital

Offre brand content

Production contenus éditoriaux optimisés SEO



AIR FRANCE

But : générer du lead / convertir / attirer avec des contenus pratiques / informatifs, pertinents et inspirationnels pour positionner une marque comme expert du tourisme ou de la mobilité et ou enrichir son offre

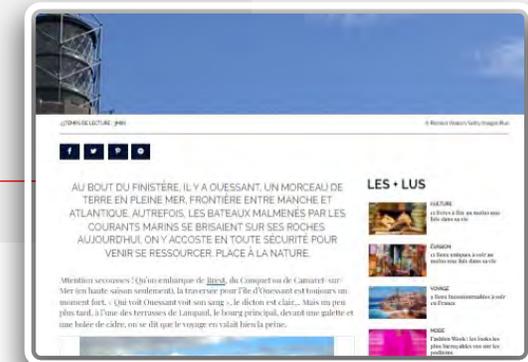
Travel guide

<https://guide.en-vols.com/>



Articles

<https://www.en-vols.com/evasion/voyage/ouevasant-voyage-nature-preservee/>



AF



Multisupport

Icono

<https://www.en-vols.com/evasion/12-lieux-a-voir/>



Offre Guide Digital

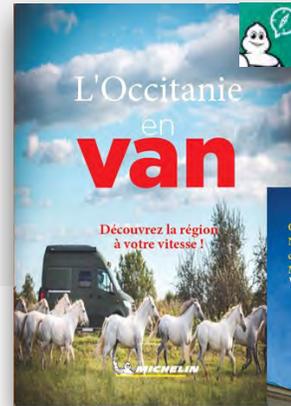


Ebooks / Pdf Dynamique

Exemples : création d'un guide ebook à la demande **des Ardennes** qui était téléchargeable sur le site de l'office de tourisme en s'inscrivant; dans le but de récupérer des adresses mails
<https://fr.calameo.com/read/0000230072b48b8755f13>

ou ebook offert à des clients (MV)

Des guides numériques personnalisés (ou non) pour votre destination / votre territoire / votre marque sur une thématique



Visuels non contractuels

Multi formats : ePub, PDF...
Et des fonctionnalités dynamiques :
adresses géolocalisées et liens cliquables dans l'ePub et le mobi.

Comment ça marche ?

• Vous choisissez dans notre catalogue une ou des thématiques :

- Vélo
- Itinéraire en Van
- Itinéraire en Velo
- Road Trip
- Tops (à choisir)
- Week end en Ville
- Activités en Famille

Nous concevons le/les ebook demandé





Offre création contenu (expertises éditoriales)

Création d'articles :

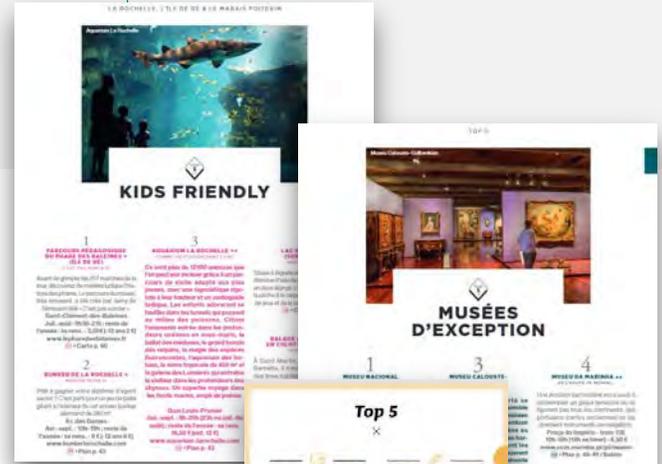
Création de contenus éditoriaux optimisés SEO touristique / travel sur demande

Création ou mise à disposition des must have du contenu touristique :

articles tendances, Ou et Quand Partir...

Création ou mise à disposition d'itinéraires

Catalogue d'itinéraires ou création sur demande (contenu + carte)



Exemple : création d'articles sur le voyage pour le site version Femina <https://www.femina.fr/article/picardie-les-meilleures-experiences-pour-decouvrir-la-region>



Offre création contenu (expertises éditoriales suite)

Expertise sur des thématiques / sujets tourisme *Création articles / dossiers sur des thématiques*



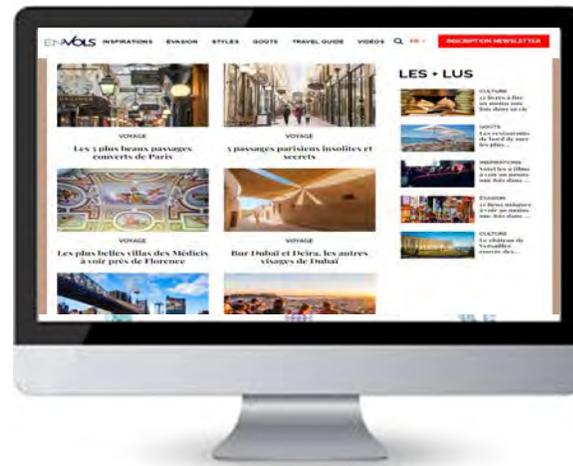
Multithématiques
Portrait
Top
Produit
Image
Catégorisation (vs cible)
Destination



Contenu avec lien vers vos voyages et entre les parties pour le linking



- EFFET WHAOU!**
Pour vivre des expériences uniques, surprenantes, à couper le souffle.
- MOMENTS ZEN**
Pour prendre son temps et goûter l'instant présent, en toute tranquillité.
- BOUILLON DE CULTURE**
Pour s'enrichir des richesses artistiques, historiques et patrimoniales.
- EN MODE SHOPPING**
Pour profiter des meilleures adresses et faire le plein de bonnes affaires.
- RENCONTRES TERROIR**
Pour découvrir les traditions régionales et les savoir-faire locaux.
- ADRÉNALINE**
Pour se dépenser et se ressourcer en prenant un grand bol d'air frais.
- DÉTOURS ENFANTINS**
Pour partager des activités et des expériences avec toute la famille.



Contenus inspirationnels
Contenus informationnels
Expériences
1 journée à
Immersion
Topitos et sélections
J'ai testé pour vous
Rencontre / Portrait...

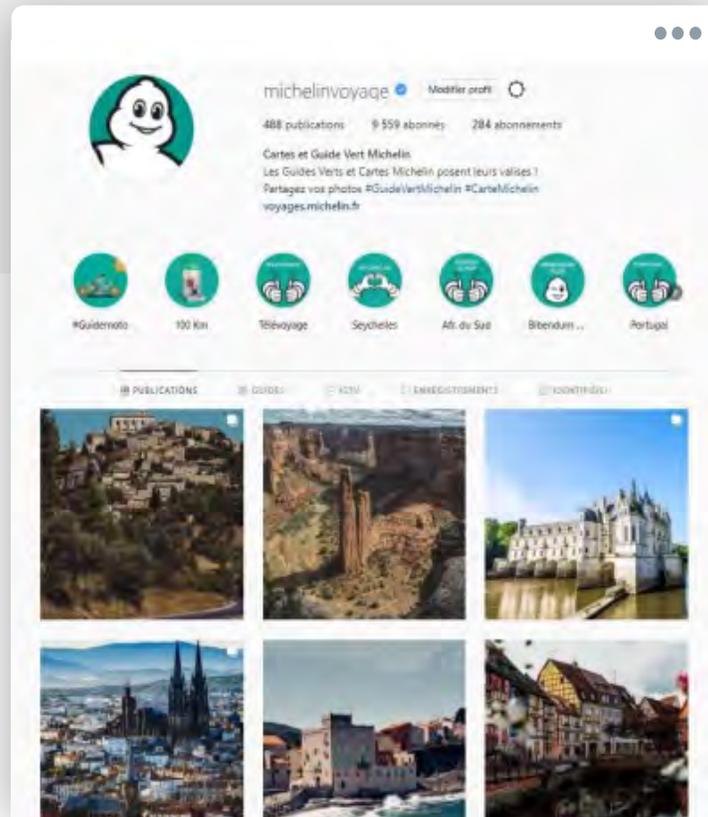


OFFRE CONTENU
Reseaux sociaux

Mises en avant sur nos réseaux sociaux

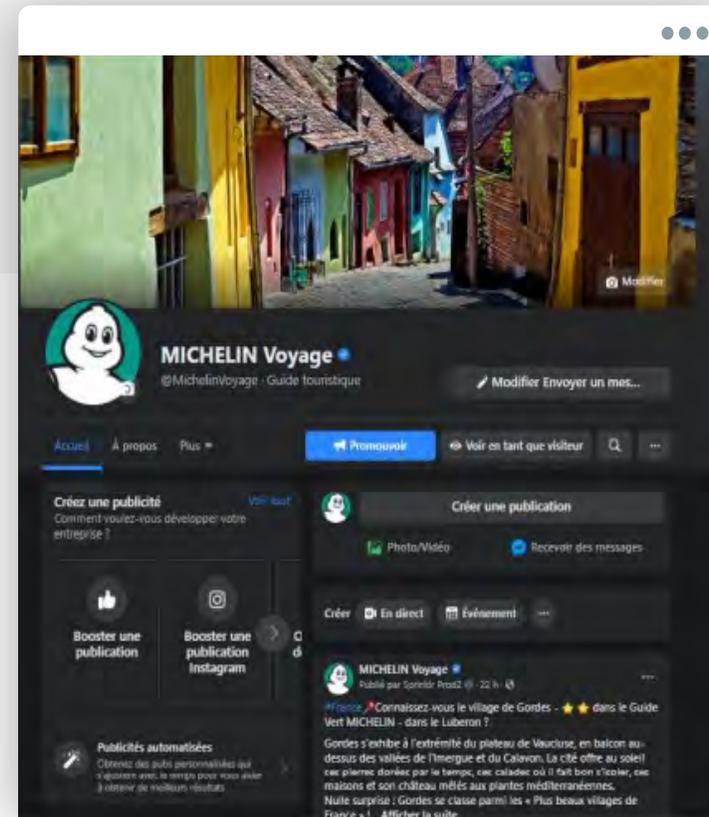


14 500 abonnés



facebook

41 042 abonnés



Mise en avant sur nos réseaux sociaux



OT Charentes Infiniment Charentes



My Trip Tailor Bourgogne route des Grands Crus



Mise en avant sur nos réseaux sociaux / organisation de jeu concours



facebook

OT Normandie

Concours Normandie
Impressionniste



MICHELIN
LA NORMANDIE IMPRESSIONNISTE
NOUVELLE FORMULE
LE GUIDE VERT

MICHELIN Voyage
Publié par Sprinklr Prod2 [?]
J'aime cette Page · 13 juillet 2020 · Modifié

#Jeuconcours 🌟 [Terminé] Partez découvrir la Normandie Impressionniste cet été en tentant de remporter une nuit dans un hôtel 4 ou 5 ⭐, des lots Normandie Impressionniste et des Guides Verts MICHELIN de la région !

Pour participer, c'est simple :
👉 Taguez 1 personne amateur de peinture et qui adorerait visiter cette région

Et n'oubliez pas de likez la page MICHELIN Voyage et Normandie Impressionniste !

Fin du jeu le 19 juillet 2020 à 23 h 59. Annonce des gagnants le 20 juillet 2020

Lots :
1) 4 nuitées avec petit déjeuner pour 2 personnes par hôtel :
- Le Manoir des Impressionnistes 5 ⭐ (valeur : 457€) Le Manoir des Impressionnistes
- Hôtel de Bourgtheroulde 5 ⭐ (valeur : 257€) Hotel de Bourgtheroulde - Rouen
- Hôtel Cures Marines Trouville 5 ⭐ (valeur : 256€) Cures Marines Trouville Hôtel Thalasso & Spa - MGallery
- Au Moulin de Connelles 4 ⭐ (valeur : 190€ par nuit) Moulin de Connelles

Les nuitées et petits déjeuners pour 2 personnes sont disponibles en semaine hors jours fériés et vacances scolaires jusqu'au 12 juillet 2021 et selon les disponibilités des hôtels.

Commenter en tant que M...

Concours Jazz à Vienne

MICHELIN Voyage
le 28 mai à 18:57

#jeuconcours

ALERTE !!!
Nous n'avons pas fini de vous gâter !
Pour la toute 1ère fois, MICHELIN vous fait gagner des places pour le festival JAZZ A VIENNE qui se déroulera du 29 juin au 13 juillet 2022 !... [Voir plus](#)



Jeu concours
REMPORTEZ DES PLACES POUR LE FESTIVAL JAZZ A VIENNE !

VOYAGES.MICHELIN.FR

Les collections des cartes et guides touristiques de la Boutique Michelin... [En savoir plus](#)

161 146 commentaires 9 partages

Création contenu et gestion de vos RS



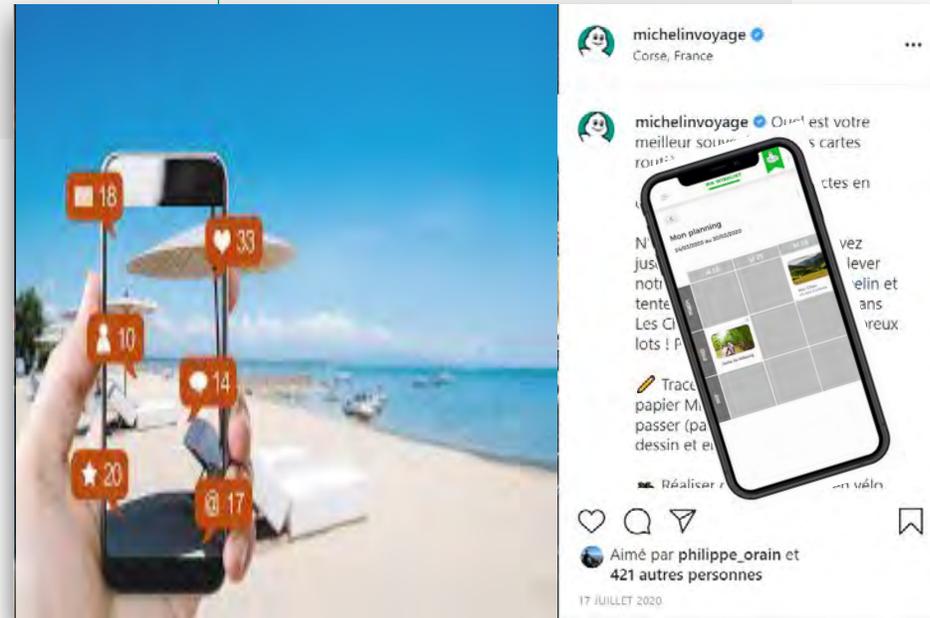
Création contenu

Calendrier éditorial, création du contenu, mise en relation influenceur, commande spécifique (en destination)

Stratégie social media Voyage

Identifier vos cibles, marronnier de com, ton de com, stratégie de com

facebook





OFFRE
APPLICATIF

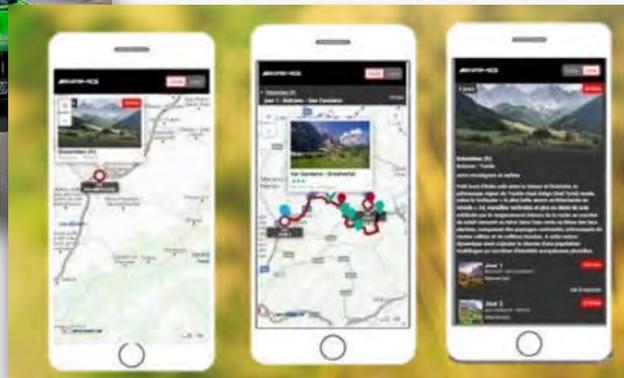
Offre Papier + Digital

Un guide papier et une application dédiée

Exemple : création d'un guide papier avec des itinéraires pour AMG /Mercedes avec la version digitale qui va avec <https://amg.mytourbook.eu/mountainroads/#/templates>



Dans cette offre vous avez la possibilité de créer un guide papier qui sera accompagner de sa version digitale . Version digitale qui sera bien sur dynamique où vous retrouvez une partie du contenu du guide sur une carte, avec des médias en plus, de la géolocalisation...



OFFRE PAPIER

Offres guides papiers



Guide personnalisé

Avec votre contenu, avec notre contenu ! À la marque Michelin ou marque blanche

Insertion de (vos) contenus dans une nos publications



Exemple : L'association Sites et Cites nous a commandé deux guides pour mettre en avant ces adhérents



Exemple : L'Office de tourisme de la suisse nous a commandé la réalisation et l'insertion dans le guide vert destination Suisse d'un cahier thématique

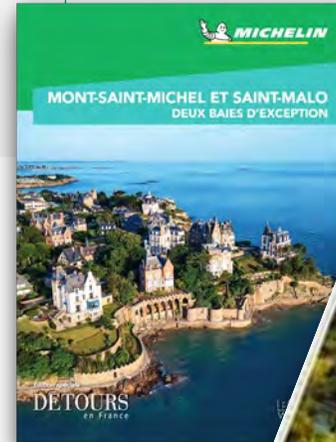
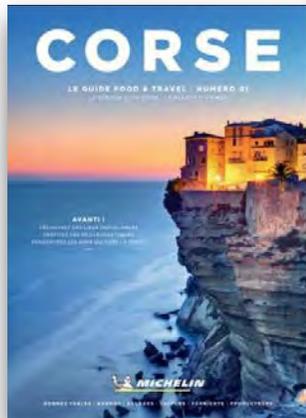


Offres papiers suite

Création Magazine de destination !

Le sérieux d'un guide, le plaisir d'un mag !

- ▶ Des **sujets variés** à piocher selon les envies : rencontres, interviews, zoom sur un produit, etc
- ▶ Une **maquette moderne et attrayante** : de grandes photos, des formats d'articles variés, etc
- ▶ Un **ton dynamique & accrocheur**, qui nous entraîne à la découverte de la région !
- ▶ Un **objet à lire.. & à garder** : un papier mat de qualité, un format agréable à prendre en main & à lire



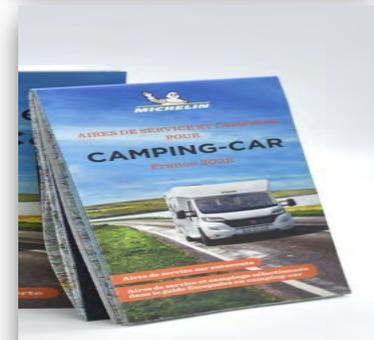
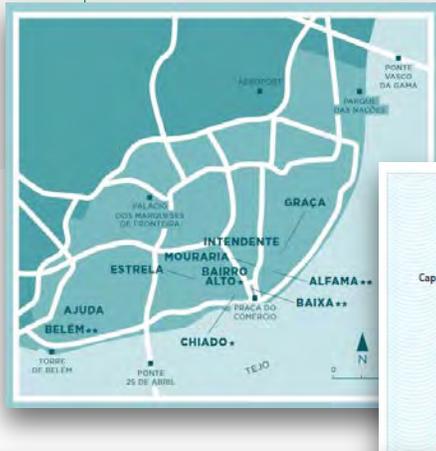
Guide à façon (Détours)

Autres offres (expertise tourisme)



Cartographie

Création de cartes routières, illustratives et thématiques



Offres papiers suite (communication)

Communiquez avec un support qualitatif et durable.



Bénéfices

Développez votre communication de marque :

- ▶ cadeau d'entreprise
- ▶ Incentive
- ▶ programme de fidélisation

Associez votre marque à des moments de détente, de vacances...

Offres publicitaires sur nos publications papiers



Votre publicité dans une carte, un atlas ou un guide



AUTRE

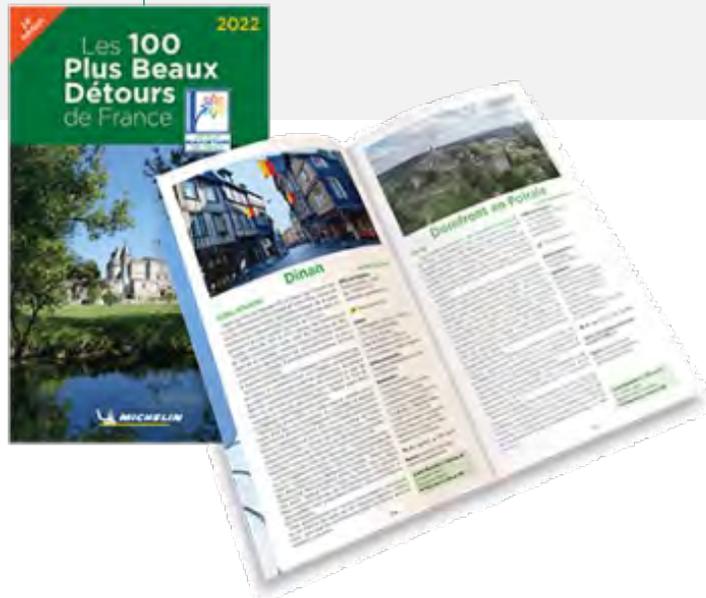
hello guys!!!



Autres offres (expertise tourisme)

Audit

Les éditeurs du guide vert Michelin réalisent un audit des destinations. Un cahier des charges précis permet de se situer par rapport aux autres et de faire évoluer certains points.



<https://www.plusbeauxdetours.com/>

Ils nous ont fait confiance

DÉTOURS
en France



uni_médias



dap



Patria



ardèche
TOURISME



SAVOIE MONT BLANC

INFINIMENT
CHARENTES

CHOPARD
Groupe Automobile



Région
PAYS
de la
LOIRE



SITES &
-CITÉS
REMARQUABLES
FRANCE



LES JARDINS D'ETRETAT



JAMAICA
TOURIST BOARD



GARMIN

COMPTOIR
DES VOYAGES



06

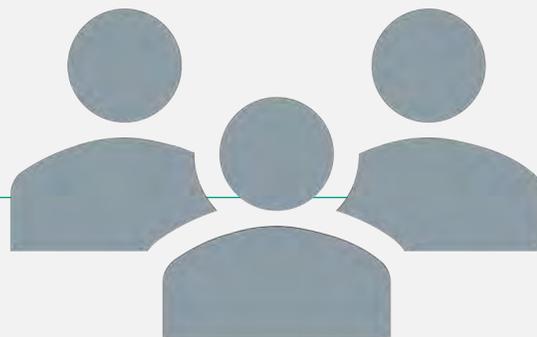
EQUIPE, SUIVI
PROJET

Une équipe interne d'experts talentueux associée à des supports externes qualifiés



Equipe interne

- Chefs de projets éditoriaux
- Editeurs Internes
- Responsable de contenu
- Marketing spécialisé tourisme



Ressources Externes

Pigistes et experts de destination qui travaillent régulièrement avec Michelin Editions

Blogueurs / Influenceurs

Secrétaire de rédaction

Exemple gestion d'un projet (ici production contenu)



STRATEGIE

Expression de besoin
(client)

Analyse de la demande
(sales + chef de projet)

Kick off (sales + chef de
projet)

Immersion (chef de projet
+ éditeur interne)

Document de pilotage
(chef de projet)

Définition de la stratégie
(chef de projet)



PRODUCTION

Production d'un pilote
(éditeur interne senior)

Production de contenus
(éditeur interne senior)

Contrôle qualité (secrétaire
de rédaction + chef de
projet)

Livraison client



SUIVI PROJET

Suivi régulier du projet, mise
en place de comités de
pilotage, points
téléphoniques (chef de projet
et éditeurs)



Suivi des KPI

Suivi des indicateurs pour
évaluer la performance
des contenus (chef de
projet)