

# La Presse au futur

11<sup>ème</sup> édition

29 & 30  
Novembre  
2017

NEW CAP Event Center > PARIS 15<sup>ème</sup>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris le 5 décembre 2017

## Plus de 20% de visiteurs au salon LA PRESSE AU FUTUR 2017. Un succès confirmé pour cette 11<sup>ème</sup> édition !

1250 professionnels de la presse ont une nouvelle fois plébiscité le salon La Presse au Futur, devenu l'événement incontournable du secteur.

2000 auditeurs cumulés ont donc participé aux 10 conférences et 40 ateliers, découvrant ainsi l'expérience et les conseils de X. Romatet (Condé Nast International), E. Gernelle (Le Point), R. Heinz (Prisma Média), R de Andréis (Havas village France), F Chafiotte (Monoprix), S. Gourmelen (Le Parisien), V. Romet (Lagardère Travel Retail France), N. Reffait (Bearingpoint) et bien d'autres...

200 VIPs ont assisté à la remise des 8 Trophées de l'Innovation de la Presse, dont celui de l'Editeur de l'Année qui a couronné Rolf Heinz Président de Prisma Média France.

La première formation payante sur le Brand Content a accueilli 15 stagiaires.

DotEvents, agence organisatrice du salon devient éditeur de presse en lançant son magazine trimestriel « La Presse au Futur le MAG » qui a reçu un vif succès.

**NOUVEAU :** La Presse au Futur 2018 (28 et 29 novembre) innovera dans la continuité en consacrant une journée entière, la veille du salon (27 novembre), entièrement dédiée à la Presse Européenne.

### NOUVEAUTES DES EXPOSANTS :

- **EZEENS Lab et SwissPay** avaient choisi la Presse au Futur 2017 pour annoncer en exclusivité leur partenariat de distribution du SmartWall en France. ZEENS Lab prend donc en charge la relation avec les éditeurs français de sorte que SwissPay puisse de son côté accélérer et capitaliser sur son avance technologique. Le SmartWall permet en effet d'optimiser l'expérience utilisateur sur les sites médias de sorte de maximiser la monétisation des contenus, en utilisant le machine learning pour s'adapter aussi bien au contexte de navigation utilisateur qu'aux objectifs de chaque éditeur (abonnements, paiements, publicité, réduction des adblockers, etc).

- **4D Concept** offre un système éditorial cross-média : des solutions, produits et services dédiés à la gestion de contenus éditoriaux, pour créer, exploiter, publier et diffuser des contenus cross-média. Pendant le salon, 4D Concept a présenté son nouveau plugin InD2WEB, qui permet de publier directement depuis InDesign sur les sites internet.

C'est simple : il suffit de paramétrer la correspondance entre les styles InDesign des articles PRINT et le format HTML cible des articles WEB une première fois.

Le flux ainsi paramétré est automatique, un clic suffit pour publier les articles.

- Jean-Paul ABONNENC, Directeur Général - **MEDIAKIOSK** a présenté le kiosque du futur. Un kiosque totalement réinventé, avec un nouveau concept de libre-service, qui a pour objectif de « redonner l'envie » d'aller au kiosque pour acheter la presse, avec une meilleure visibilité de l'offre titres, mais aussi pour découvrir de nouveaux produits et des services innovants. Dessinés par Matali Crasset, designer de renommée internationale, ces nouveaux kiosques sont plus confortables pour les kiosquiers et plus accueillants pour les consommateurs. D'ici l'été 2019, 360 kiosques de presse vont ainsi être remplacés et modernisés. Les premiers kiosques seront installés dans la capitale début 2018.

- **RIP Consulting** est l'éditeur de **SWYP**, la solution éditoriale la plus utilisée dans la Presse. SWYP est une solution éditoriale complète couvrant le Print et le Digital, et tous les aspects de la production. SWYP permet à un éditeur de Presse de gagner de 30 à 50% en délais et coûts de production. SWYP est utilisée par plus de 200 publications et 2 000 utilisateurs produisant plus de 250 000 pages PAO par an, dans des groupes de Presse Grand Public et Professionnelle comme Hommell, Mondadori, Editions Larivière Uni éditions, REUSSIR, PYC Editions, Télé Z, Numéro, Connaissance des arts... SWYP est une solution moderne, full SaaS et client web, facile d'utilisation, robuste, fiable et scalable.

La mise en œuvre de SWYP et l'accompagnement sont réalisés par une équipe de spécialistes de l'éditorial dans la Presse, en Print et en Digital.

La Presse au Futur 2017, ce fut : 1250 visiteurs. 2000 auditeurs. 60 intervenants.  
1 formation payante. 1 petit-déjeuner. 70 exposants. 8 Trophées.  
300 VIPs / 2 déjeuners débats.

**Rendez vous l'année prochaine**  
**Les 28 et 29 novembre 2018 à Paris**

**A propos :** La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans au mois de novembre. Il rassemble les grands intervenants de la presse devient peu à peu, grâce à ses partenaires, ses participants et ses visiteurs, un laboratoire d'idées et d'échange ouvert sur la Presse de Demain.

**Organisateur du salon** – Dotevents : Dorothée Thuot – 07 89 66 52 92 - dot@dotevents.fr

**Contact Presse** : Anne Van Laer - 06 77 84 44 84 - vanlaeranne@gmail.com  
www.unepoulesurunmur.net