

La Presse au futur

11^{ème} édition

29 & 30
Novembre
2017

NEW CAP Event Center > PARIS 15^{ème}

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris 29 Novembre 2017 - **EMBARGO 22 heures**

*Seul événement en France à réunir tous les acteurs de la presse,
le Salon La Presse au Futur a rendu hommage aux meilleures innovations de l'année
Et vous dévoile les*

LAURÉATS 2017 DES TROPHÉES 2017 DE L'INNOVATION PRESSE 29 NOVEMBRE 2017 À L'UNESCO

C'est dans le cadre prestigieux de l'Unesco, avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication et le concours précieux des Clés de la Presse et de leur directeur, Didier Falcand, et en présence de 200 décideurs de la presse que **8 Trophées** ont été remis :

- TROPHÉE DE L'ÉDITEUR DE L'ANNÉE : ROLF HEINZ (Prisma Presse)

- Prisma Média est dirigée par Rolf Heinz depuis 2009. C'est la filiale de Gruner + Jahr, dont Rolf Heinz est membre du Comité Exécutif depuis 2013, elle-même détenue par le Groupe Bertelsmann. En 39 ans, le groupe de presse français est devenu le numéro 1 du secteur : - 20 marques leaders : Gala, Géo, Télé-Loisirs, Capital - Print et digital : 75% pour le print, 25% digital. Rolf Heinz a donné une accélération et une impulsion pour : - Développer les marques - Diversifier les métiers : enrichissement de l'offre audiovisuelle, acquisition d'une plateforme d'upload de vidéo, ouverture de 5 studios de production, opération vidéos spéciales - Inventer demain : comment marier journalisme, technologie, social et service.

- TROPHÉE DE L'INNOVATION- DIFFUSION : MEDIKIOSK

- C'est Place d'Alésia (75014 Paris) qu'a été installé en Mars 2017 le prototype du nouveau modèle de kiosques à journaux parisiens. Tous les titres sont visibles et disponibles en libre-service. Le client sera attiré spontanément par des produits de diversification : confiserie, boissons chaudes et froides, carterie, produits dérivés du PSG et peut-être produits de La Poste. Selon les premiers résultats, le nouveau kiosque a enregistré une hausse de 15% de vente des magazines et de 5% sur les quotidiens. 360 kiosques parisiens seront modernisés sur le même modèle d'ici Juillet 2019.

- TROPHÉE DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE ÉDITORIALE : MEDIACITÉS

- Mediacités est un journal en ligne d'enquête et de décryptage consacré aux principales métropoles françaises : Lille, Lyon, Toulouse, Nantes, né de l'idée de Jacques Trentesaux, ex-journaliste de l'Express et Enjeux - Les Echos. C'est un journal indépendant qui appartient à ses journalistes. L'abonnement est payant et coûte 6,90€ par mois. L'objectif est d'atteindre 3 000 abonnés pour chaque ville couverte.

- TROPHÉE DE LA DIVERSIFICATION DE L'ANNÉE : ACPM- GOOD MORNING LA PRESSE

- Destinée aux jeunes professionnels des agences médias, cette formation s'est déroulée de Mars à Novembre 2017 avec 250 participants pour cette première édition. L'idée de départ était de mieux faire connaître la presse aux jeunes professionnels de moins de 35 ans des agences médias, agences de communication et régies. Gratuite, cette formation est financée par l'ACPM à travers les éditeurs membres. Cela correspond à un investissement de 200 000€. Le cursus comprend des cours sur l'histoire de la presse, la répartition des familles de presse, le métier de journaliste assortis de visite de salles de presse, d'imprimeries et de conférences de rédaction. L'objectif étant à long terme de servir la presse et que les parts de marché publicitaires du secteur remontent.

- **TROPHÉE DE L'INNOVATION PUBLICITAIRE : GRAVITY**

- Gravity est une alliance de médias français, coalition d'éditeurs et d'acteurs du numérique qui lancent en Juillet 2017 une plateforme commune d'achat d'espaces publicitaires, sur laquelle ils partageront les données personnelles des internautes dont ils disposent. La naissance de cette alliance est issue du constat que les dépenses des annonceurs migrent vers le numérique au détriment des supports traditionnels : télévision, radio, presse, affichage, cinéma. Dans le numérique, la majorité des recettes est captée par Google et Facebook. Les éditeurs de journaux et de magazines, les chaînes télé et radio voient leur modèle économique s'appauvrir au détriment des GAFAs. Le projet Gravity regroupe outre Les Echos - Le Parisien, Lagardère Active, M6, Condé-Nast, L'Équipe, Prisma Média, Sud Ouest mais aussi Fnac - Darty, So Local Group et SFR. « Avec 44% de pénétration du marché contre 60% à Google, nous essayons de faire émerger un troisième acteur pour les annonceurs », souligne Francis Morel.

- **TROPHÉE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE LA PRESSE : ONPRINT**

- L'Internet des objets est le moteur de la transformation digitale de nos industries. Chez Onprint nous avons construit notre projet sur la conviction que les médias imprimés et en particulier les journaux, les livres et les magazines sont des objets connectés à part entière et qu'ils ont vocation à devenir les premiers d'entre eux.

Onprint permet de connecter simplement et automatiquement tous les médias imprimés à des contenus digitaux choisis. En un flash, via un smartphone, Onprint propose aux lecteurs une expérience unique en connectant des contenus digitaux à des contenus rédactionnels et publicitaires: vidéos/audio, images/photo, Réalité Augmentée/Réalité Virtuelle, flux de médias sociaux. Onprint est une solution technique innovante pour développer le potentiel d'un journal imprimé sous l'angle de l'intérêt rédactionnel, de son potentiel publicitaire, de son audience et de sa performance en tant que média. Avec Onprint vous découvrirez comment les Print Analytics, l'analyse en temps réel du parcours de vos lecteurs, peut devenir la base de nouveaux services aux lecteurs et aux annonceurs.

- **TROPHÉE DU LANCEMENT PRINT DE L'ANNÉE : AMERICA**

- En Mars 2017, François Busnel, Présentateur de La Grande Librairie sur France 5 et Eric Fottorino, Directeur de l'hebdomadaire le 1 ont lancé le trimestriel America, l'Amérique comme vous ne l'avez jamais vue. Pari réussi. Dès le premier numéro, le succès est au rendez-vous : 36 000 exemplaires vendus complétés par deux réimpressions de 17 000 exemplaires. À 19€ le numéro sans publicité : tel est le modèle économique des deux associés qui symbolisent le multimédia : la télévision et la presse ne sont pas concurrentes, mais complémentaires. L'audience de la télévision amène les auditeurs vers les points de vente presse : complémentarité symbolique. De plus, un contenu de qualité fédère un lectorat exigeant et contredit l'impact des GAFAs pour ces lecteurs qui trouvent un contenu différent et haut de gamme par le choix des thématiques et des auteurs : la qualité est telle que certains articles ont été achetés par la presse US pour être diffusée aux États-Unis. America est programmé pour durer quatre ans, le temps de la Présidence de Donald Trump, soit 16 numéros.

- **TROPHÉE COUP DE COEUR : LE DEMOCRATE DE L'AISNE**

- À Vervins, Le Démocrate de l'Aisne, créé en 1906 par Pascal Ceccaldi futur Député en campagne, est le dernier journal de France (et peut-être d'Europe) imprimé au plomb sur une rotative datant de 1927. L'hebdomadaire, toujours fabriqué comme il y a 109 ans, est tiré à 1 000 exemplaires destinés principalement aux fidèles abonnés. Les titres sont toujours composés lettre à lettre tandis que les articles sont constitués de lignes de plomb sortant de la linotype datant de 1936. Un savoir-faire sauvegardé malgré les évolutions techniques importantes ayant bouleversé le monde de l'imprimerie. « On ne passera pas par Internet. On croit au papier : rien ne remplace cette odeur, ces aspérités au toucher, cette sensualité » résume avec passion Jacques Piraux, le Directeur de publication.

Les Trophées de l'Innovation Presse couvrent toutes les formes de presse : presse quotidienne ou magazine, nationale, régionale ou locale, généraliste ou spécialisée, payante ou gratuite, numérique ou imprimée. Ils récompensent les initiatives les plus originales en la matière et témoignent ainsi de la dynamique des entreprises de presse, quels que soient leur taille ou leur domaine spécifique d'activité.

Salon La Presse au Futur – NEW CAP Event Center - 1/13 Quai de Grenelle - 75015 Paris
- 01 44 37 42 00 - Métro ligne 6 . Station Bir Hakeim / RER C . Champ de Mars Tour Eiffel -
Quai rive Gauche / Parking sous immeuble

Organisateur du salon – Dotevents : Dorothee Thuot – 07 89 66 52 92 - dot@dotevents.fr
Contact Presse : Anne Van Laer 06 77 84 44 84 - vanlaeranne@gmail.com -
www.unepoulesurunmur.net