



LA MARQUE



camifhabitat

GRUPE Hexaôm



C'est avec une grande fierté que je profite de ce livre de marque pour partager avec vous l'identité CAMIF HABITAT. À l'aune de notre quarantième anniversaire et avec les évolutions du métier que nous constatons tous, nous avons mené un chantier de marque qui a impliqué de nombreux collaborateurs pour dessiner notre future identité.

Nos fondamentaux restent les mêmes et nous avons souhaité les exprimer dans ce document, leur donner une place centrale dans nos messages. Car nous sommes persuadés que nos différences, nos spécificités forgent notre force.

## Notre mission

Ouvrer chaque jour pour accompagner nos clients dans l'amélioration de leur habitat, en pleine conscience de notre impact environnemental et social.

# Ensemble

soyons prêts à relever les défis  
des 40 prochaines années  
avec notre belle marque  
CAMIF HABITAT.



**Nicolas Daumont**  
Président de Camif Habitat





La rénovation,  
un métier  
qui nous tient  
à cœur.

---

Camif Habitat a été créé il y a 40 ans avec l'ambition d'apporter des solutions d'optimisations énergétiques aux bâtiments existants. Il semblait inconcevable alors pour nos fondateurs militants que cette question ne soit adressée que pour les projets de nouvelles constructions.



Nous avons toujours pensé que  
**l'optimisation et l'amélioration  
de l'existant avait du sens.**

Un monde dans lequel il faudrait tout débâter pour reconstruire ne nous parle pas. Nos villes et campagnes sont marquées par une histoire architecturale riche et redonner vie à un lieu, à une bâtisse est ce qu'il y a de plus beau pour nous.





# Un cadrage

projet qui limite les surprises.

—  
Nous avons  
le sens de  
l'accompagnement.



Nous le savons, les projets de rénovation ne sont jamais de tout repos. Il est impossible de prédire à l'avance toutes les difficultés que nous rencontrerons. Cependant, avec la force de l'expérience et notre sens du service, nous savons cultiver notre pugnacité pour gérer l'imprévisible. Et nous savons surtout en amont proposer à nos clients un cadrage projet qui limite les surprises et leur permet de se projeter dans la réalisation de leur rêve en toute sécurité, en toute sérénité. Ce sens des responsabilités est porté par chaque homme et femme qui contribue aux projets Camif Habitat quel que soit leur domaine de compétences.





—

## Nous croyons à un modèle de la proximité.

Nous avons ainsi choisi de nous déployer sur toute la France. Un projet de rénovation est surtout un projet de confiance. Le rôle de l'interlocuteur local est clé. C'est la personne que nos clients peuvent contacter, qui les connaît et qui connaît leur chantier. Chaque projet est unique et nécessite des expertises diversifiées. Notre présence locale nous permet de tisser des liens durables avec nos artisans. Ils sont choisis durablement aussi bien pour leur savoir-faire que pour leur savoir-être et leur sens des responsabilités.

Un projet de rénovation  
est surtout un projet de

# confiance

—



La rénovation, une question d'

# accompagnement



Nous sommes des **experts de la rénovation...**  
Aménagement, extensions, rénovations, nous sommes aux côtés de nos clients tout au long de leur projet.



Bien accompagner nos clients, c'est

**Assumer la vraie notion de l'engagement**  
ce n'est pas une parole en l'air, c'est une notion centrale qui anime nos équipes et dicte notre méthode. Être aux côtés de nos clients et les accompagner pour la réussite de leur projet.

**Savoir s'entourer de professionnels**  
qui partagent ce goût de l'implication, qui savent rester droits et alignés face à toutes les situations.

**Se questionner sur les optimisations**  
du projet en lien avec les enjeux sociétaux et environnementaux. Vouloir faire toujours mieux.

**Jouer le jeu de l'économie locale et du made in France**  
pour une bonne dynamique des territoires et un vrai rapport gagnant/gagnant.



---

## Nous avons un fort engagement pour l'action.

C'est par notre volonté et notre pugnacité dans la conduite des projets que vous pourrez nous reconnaître. La force de nos équipes, c'est de partager sans faille et sans concession ce sens de l'engagement. Que ce soit le responsable de travaux –(l'interlocuteur direct de nos clients), nos experts métiers (architecture, maîtres d'œuvre), nos artisans partenaires, tous se mobilisent entièrement pour la réussite des projets.

## Nous savons adapter notre réponse aux projets de nos clients.

Grâce à nos solutions d'accompagnement (sélection d'artisans & négociation de devis, suivi de chantier, maîtrise d'œuvre, de conception et coordination, ou solutions clés en main) nous sommes en mesure d'apporter une réponse à tous projets et tous besoins clients en matière de travaux d'amélioration de l'habitat.

---

## Nous maîtrisons de A à Z l'intégralité des projets.

Plus de 40 ans d'expérience, 70 000 chantiers réalisés. Nous maîtrisons l'intégralité de la chaîne de valeur de la rénovation.

## Nous aimons faire grandir notre réseau.

Faire grandir pas uniquement par de l'expansion mais aussi par du partage d'expertise. Nous avons ainsi créé la première Maîtrise d'œuvre Académie. Un métier d'une exigence folle en termes de complexité des problématiques, de rigueur attendue dans la gestion, et de polyvalence nécessaire. Un métier au cœur de notre offre.

Nos

# différences



## En amont d'un projet de rénovation, il est impossible de **tout prévoir**.

Dire l'inverse reviendrait à mentir à nos clients. L'anxiété est un marqueur fort pour nos clients qui lancent ici des projets engageants pour eux – que ce soit économiquement, psychologiquement, sentimentalement. Nous intervenons au cœur de leur vie. La question centrale est alors : comment partager une même vision avec nos clients et avec les différents professionnels (maîtres d'œuvres, artisans...) étant amenés à intervenir sur le projet ? C'est cette équipe qu'il est indispensable de créer pour qu'il n'y ait aucune rupture dans la promesse initiale.

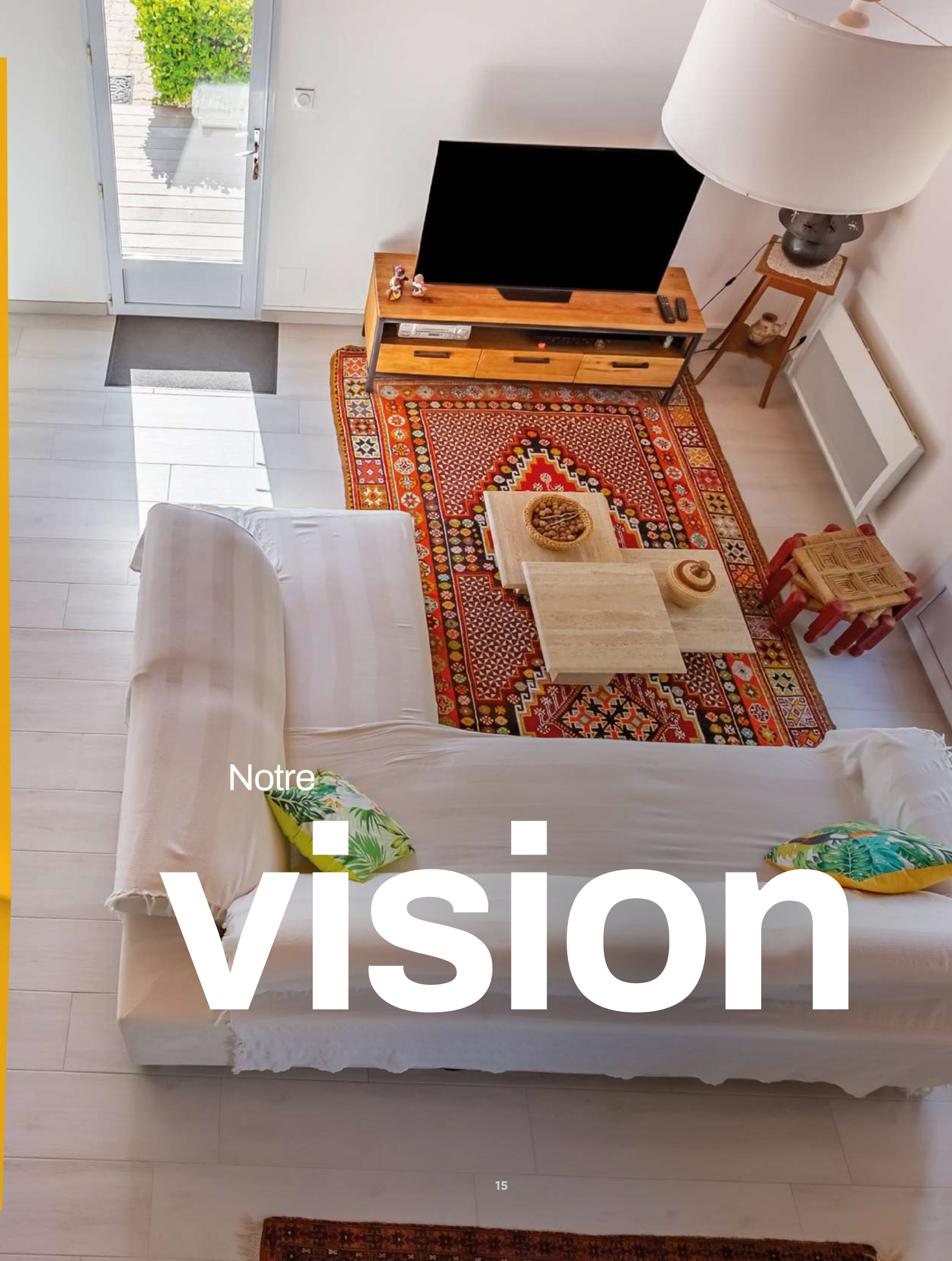
## Chaque projet est unique et chacun porte son propre contexte, ses propres difficultés.

Sans aucune idée reçue, nous ne souhaitons pas normaliser notre approche et nous voulons sans cesse coller au plus proche des exigences de nos clients. Nous avons conscience que cela sera possible si et seulement si tous les acteurs portent un même sens de l'engagement.

## Vouloir construire une responsabilité collective, c'est aussi se poser la question de **l'impact de notre action**.

Optimiser les performances énergétiques d'une maison, utiliser au mieux le bâti existant et les ressources naturelles comme source d'énergie, se préoccuper de la durabilité de nos choix, favoriser des pratiques métiers plus vertueuses sur les chantiers... sont autant d'optimisations de nos actions que nous recherchons au quotidien.

Rénover plutôt que reconstruire, est déjà un acte engagé et moins énergivore... à nous demain d'encore plus optimiser le poids de la rénovation sur notre planète et de l'imaginer moins énergivore, plus respectueuse des Hommes, du bien-être de nos collaborateurs..



Notre  
**vision**



