



AgriSIMA 2026

Le nouveau salon international de la production agricole française se dévoile

Ce 10 décembre à Paris, le Président d'AXEMA, syndicat des constructeurs de matériels agricoles, et les co-présidents d'AgriSIMA ont présenté, à la presse et à la filière des agroéquipements, les contours du nouveau rendez-vous français et européen de la production agricole. Retour aux fondamentaux pour attirer un visitorat nombreux, contenu thématique qualitatif, convivialité accrue, tarifs d'exposition maîtrisés forment l'ADN du salon international qui se tiendra tous les deux ans et prendra place au Parc des Expositions de Villepinte en février 2026.

« La France, 1er pays des agroéquipements en Europe et 2e secteur le plus technologique au monde après l'aéronautique, se doit de développer un événement mettant en avant l'excellence de son agriculture. Après un SIMA 2022 qui n'a pas été à la hauteur des attentes de la filière et un SIMA 2024 annulé sur fond de crise agricole, nous nous devons d'apporter des réponses aux souhaits des exposants et des visiteurs »

Damien DUBRULLE
Président d'AXEMA

Dans cette optique, AXEMA s'est associé à deux professionnels : Frédéric BONDOUX, président de Profield Events (Salon de l'Herbe et des Fourrages, Salonvert, Salon des ETA...) et Gaëtan MENARD, cocréateur du salon des professionnels de l'ameublement EspritMeuble et ancien industriel. Leur objectif commun consiste à capitaliser sur l'histoire du SIMA, tout en apportant nouveau concept et nouvelles ambitions, en remettant l'agriculteur au cœur du salon.

AgriSIMA se tiendra sur 4 jours, **du dimanche 22 au mercredi 25 février 2026**, en même temps que le **SIA** (Salon International de l'Agriculture) au **Parc des Expositions de Paris-Villepinte**.

« Un retour en début de saison en synergie avec le SIA, et un lieu dimensionné pour recevoir un salon d'envergure à proximité d'un aéroport international et d'une gare TGV, sont deux piliers majeurs qui ont du sens. »

Frédéric BONDOUX

Dans une agriculture en pleine mutation, **AgriSIMA** sera résolument tourné vers les acteurs de la production agricole : chefs d'exploitations céréaliers et polyculteurs-éleveurs, responsables de CUMA, prestataires de services et ETA, distributeurs de matériels agricoles, coopératives et négociants, visitorat international.

Le salon qui intégrera les halls 4, 5a, 5b et 6, soit une superficie de 150 000 m², mettra en lumière différents univers, chacun ayant un contenu spécifique :



Constructeurs et fournisseurs de matériels et pièces d'agroéquipement



Nouvelles technologies (robots, drones, digitalisation, IA, datas...),



Solutions d'autonomie ou de diversification des exploitations



Espace dédié à la polyculture-élevage



Zone orientée grandes cultures et cultures de plein champ



Solutions pour le développement durable



Attractivité de la filière : valorisation de la formation initiale, continue et du recrutement



institutions, organismes, services et espace presse

AgriSIMA ambitionne d'accueillir 200 000 visiteurs, français et internationaux, et 1 200 marques exposantes.

« Nous devons accompagner le visiteur dans sa visite du salon avec une information claire, dans un cadre agréable propice aux affaires, et redévelopper une valeur forte : celle de la convivialité »

Gaëtan MENARD



AgriSIMA 2026, c'est aussi :

- Une **co-construction** avec les organisations, la recherche, les exposants, les experts de la filière agroéquipement et la presse
- Plusieurs **parcours thématiques** ponctués de scénographies inspirantes
- Un dispositif visiteurs convivial avec un café d'accueil entre 7h et 9 h et un espace détente entre 18 h et 20 h
- 4 zones de **restauration qualitative** avec des produits du terroir (1 par hall)
- Un accueil VIP pour la presse, les distributeurs internationaux et les délégations étrangères
- Une programmation éclectique (conférences, présentation d'études, colloques, tables-rondes, forums et animations spécifiques)
- Le palmarès AgriSIMA Awards...

Dans un contexte économique fragilisé, les co-organisateur se veulent écoresponsables et s'engagent à une gestion rigoureuse avec un objectif de réduction de 30 % du coût global d'organisation du salon. Ils tablent sur la mutualisation d'un certain nombre d'achats et sur une offre de location du m² de -20 % par rapport à 2022.

Rendez-vous
du 22 au 25 février 2026 pour
découvrir l'évènement AgriSIMA !

Les partenaires d'AgriSIMA 2026 au 19/12/2024



Les discussions se poursuivront après les élections des chambres d'agriculture avec les organisations d'agriculteurs et les instituts de recherche..

« Le retour d'un salon international du machinisme agricole en France est très attendu par nos 22 000 entreprises... »

Philippe LARGEAU, président de la FNEDT
(Fédération nationale des entrepreneurs des territoires)

« Ensemble, nous devons œuvrer à la réussite du salon AgriSIMA, donner de la visibilité à la technologie des agroéquipements, au SAV français et promouvoir nos emplois... »

Alexandre MORTIER, président du SEDIMA
(Syndicat national des entreprises de service et distribution du machinisme agricole, d'espaces verts et des métiers spécialisés)