



Conférence de Presse
10 décembre 2024

Paris Expo Villepinte, 22 au 25 février 2026



Conférence de Presse

10 décembre 2024



Frédéric BONDoux
Co-Président
AgriSIMA



Damien DUBRULLE
Président
AXEMA



Gaëtan MENARD
Co-Président
AgriSIMA



Alexandre MORTIER
Président SEDIMA



FNEDT

Fédération Nationale
Entrepreneurs Des Territoires



Philippe LARGEAU

Président FNEDT



**Le nouveau salon international
de la production agricole
française et européenne**

Paris Expo Villepinte, 22 au 25 février 2026



Partie 1

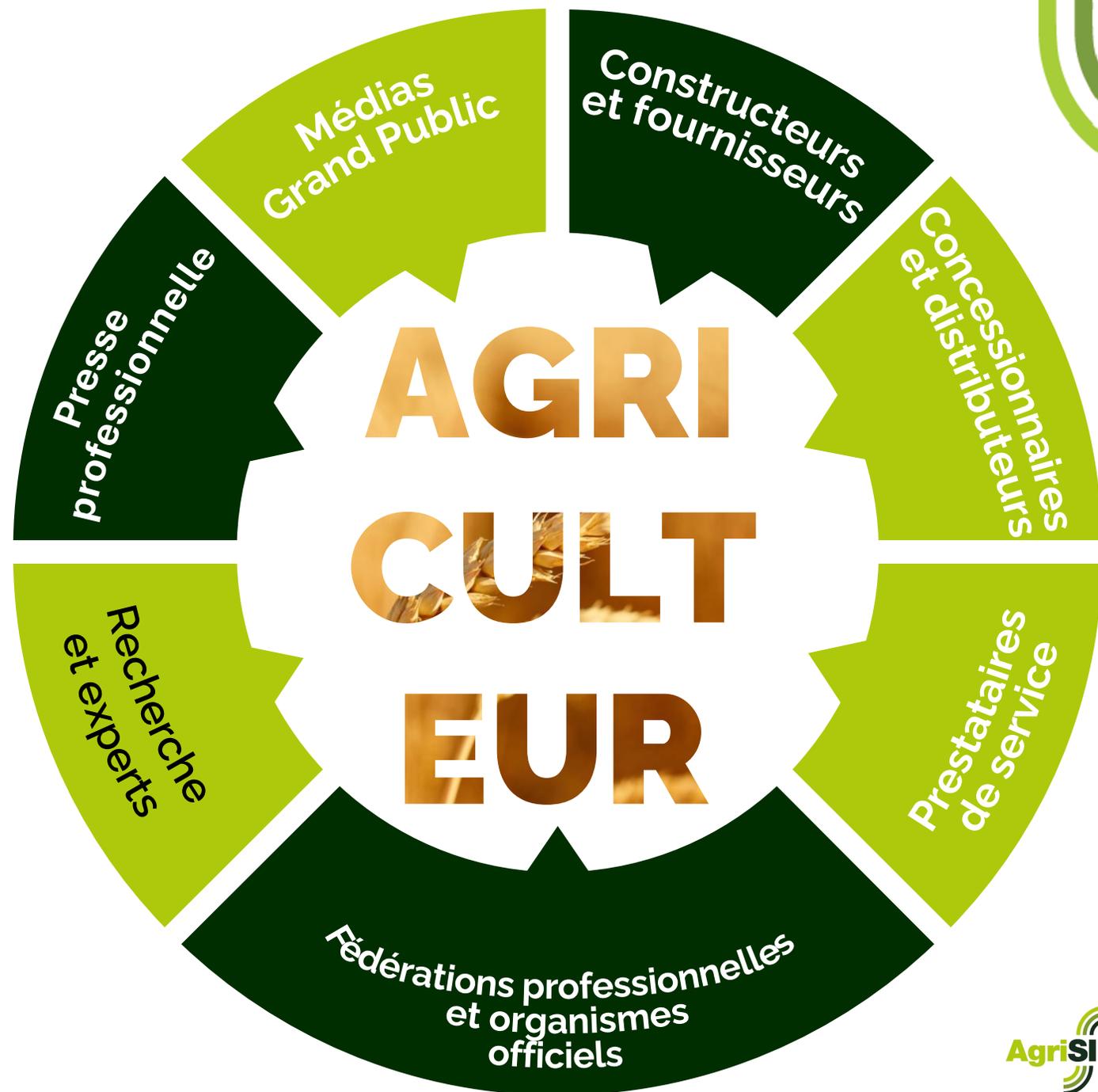
LES FONDAMENTAUX

L'ADN

**L'expertise et la valorisation
de la production agricole
française et européenne**

**Des solutions concrètes pour l'agriculteur,
Les nouveautés et les innovations,
Les nouvelles technologies et la digitalisation,
La convivialité.**

L'AGRICULTEUR AU CŒUR DU SALON



LES MAILLONS DE LA CHAÎNE ASSOCIÉS

**AGRICULTEURS
ET CUMA**

**DISTRIBUTEURS ET
CONCESSIONNAIRES**

**PRESTATAIRES
DE SERVICES
ET ETA**

**INTERNATIONAL,
RECHERCHE ET
INSTITUTIONS**

LES EXPOSANTS



INNOVATIONS ET NOUVEAUTES

NOUVELLES TECHNOLOGIES

DIGITALISATION

EQUIPE INTERNE ET CONCESSIONNAIRES

CONVIVIALITE

LES VISITEURS

- Les **agriculteurs céréaliers** : céréales, cultures industrielles de plein champ,
- Les **agriculteurs éleveurs** : polyculture élevage, bovins lait et viande,
- Les **CUMA**,
- Les **ETA**,
- Les **concessionnaires** et leurs équipes,
- Les **coopératives** et **négociants**,
- La **recherche**, les **experts** et les **sociétés de conseil**,
- Les visiteurs **internationaux**.

LA CONVIVIALITE

Remettre **l'expérience visiteur** au cœur du salon,
bien accueillir les exposants comme les visiteurs,

Organiser des **rencontres** et des échanges entre
professionnels,

Dans un cadre agréable et **propice aux affaires.**



OBJECTIFS

200 000 VISITEURS

**1 200 MARQUES
EXPOSANTES**

Français et internationaux



Partie 2

LES PILIERS

LES PILIERS DU SALON



LA MARQUE



Capitaliser sur l'histoire,

Marquer le **renouveau,**

Remettre **l'agriculteur au cœur**
salon.



AgriSIMA

The logo features the word "AgriSIMA" in a bold, sans-serif font. The letters "Agri" are colored in a vibrant lime green, while "SIMA" is in a dark forest green. The text is centered horizontally and partially overlaid by two stylized rainbow-like graphics. Each graphic consists of three curved, parallel lines in the same color palette (lime green, medium green, and dark green), positioned above and below the text.

LE LIEU

Parc des expositions de Villepinte

Le seul parc dimensionné pour accueillir
un grand salon national et international
Edition 2026 - 150 000m²

LA DATE TOUS LES 2 ANS



- En **synergie** avec les **salons européens**,
- En synergie avec les **salons** professionnels agricoles **français**,
- En **synergie** avec le **SIA** : mobilisation visiteurs et communication grand public,
- En **synergie** avec la **disponibilité des visiteurs** et la **date des travaux agricoles**.

LA DATE

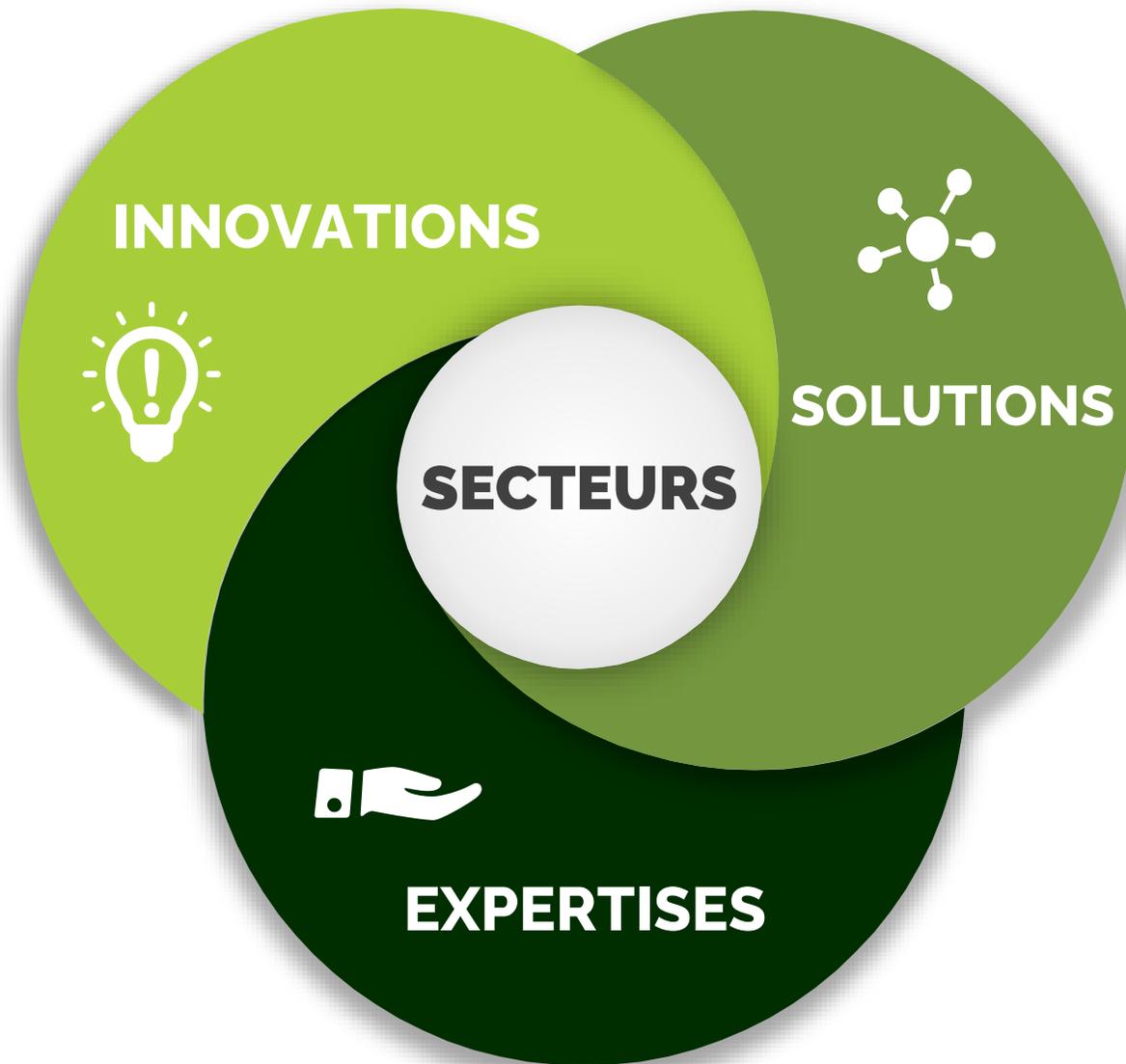
**Dimanche 22 au
mercredi 25 février 2026**



Partie 3

LES SECTEURS

FACILITER LE PARCOURS VISITEUR



A CHAQUE METIER SON SECTEUR



AgriSIMA

Toutes les **solutions d'agro-équipement**, les constructeurs et fournisseurs de composants et de pièces,



**AgriSIMA
TECH**

Les **nouvelles technologies** pour mieux produire : les robots, drones, startups, solutions digitales et data



**AgriSIMA
ENERGIE**

Les **solutions d'énergies** pour rendre autonomes les exploitations et/ou diversifier son activité.



**AgriSIMA
ELEVAGE**

De la recherche à la mise en marché, les solutions pour la **polyculture - élevage**

A CHAQUE METIER SON SECTEUR



AgriSIMA
CULTURES



De la recherche à la mise en marché toutes les solutions pour les **grandes cultures** et **cultures spécialisées de plein champ** (betterave, lin, pommes de terre, légumes)



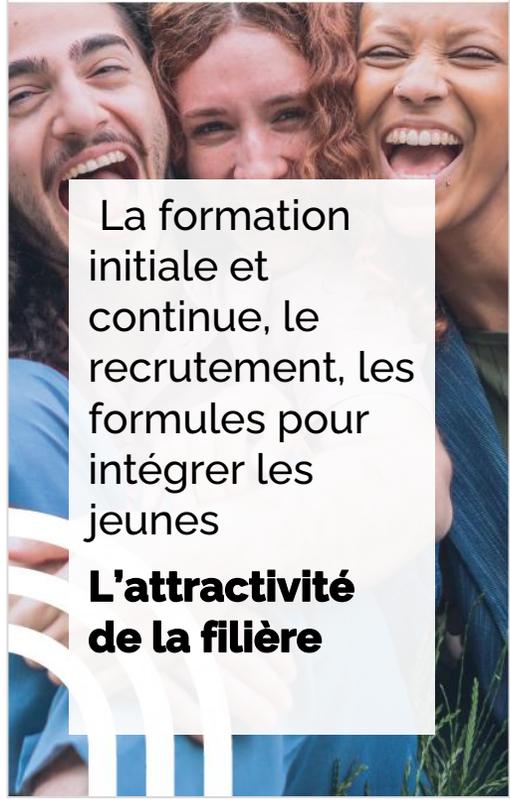
AgriSIMA
TERRITOIRE



Les solutions pour améliorer les **relations avec la société civile** (développement durable, entretien du territoire, etc.)



AgriSIMA
CAMPUS



La formation initiale et continue, le recrutement, les formules pour intégrer les jeunes
L'attractivité de la filière



AgriSIMA
VILLAGE



Au **cœur d'AgriSIMA**, les institutions, les fédérations, les organismes et les services

ANIMATIONS

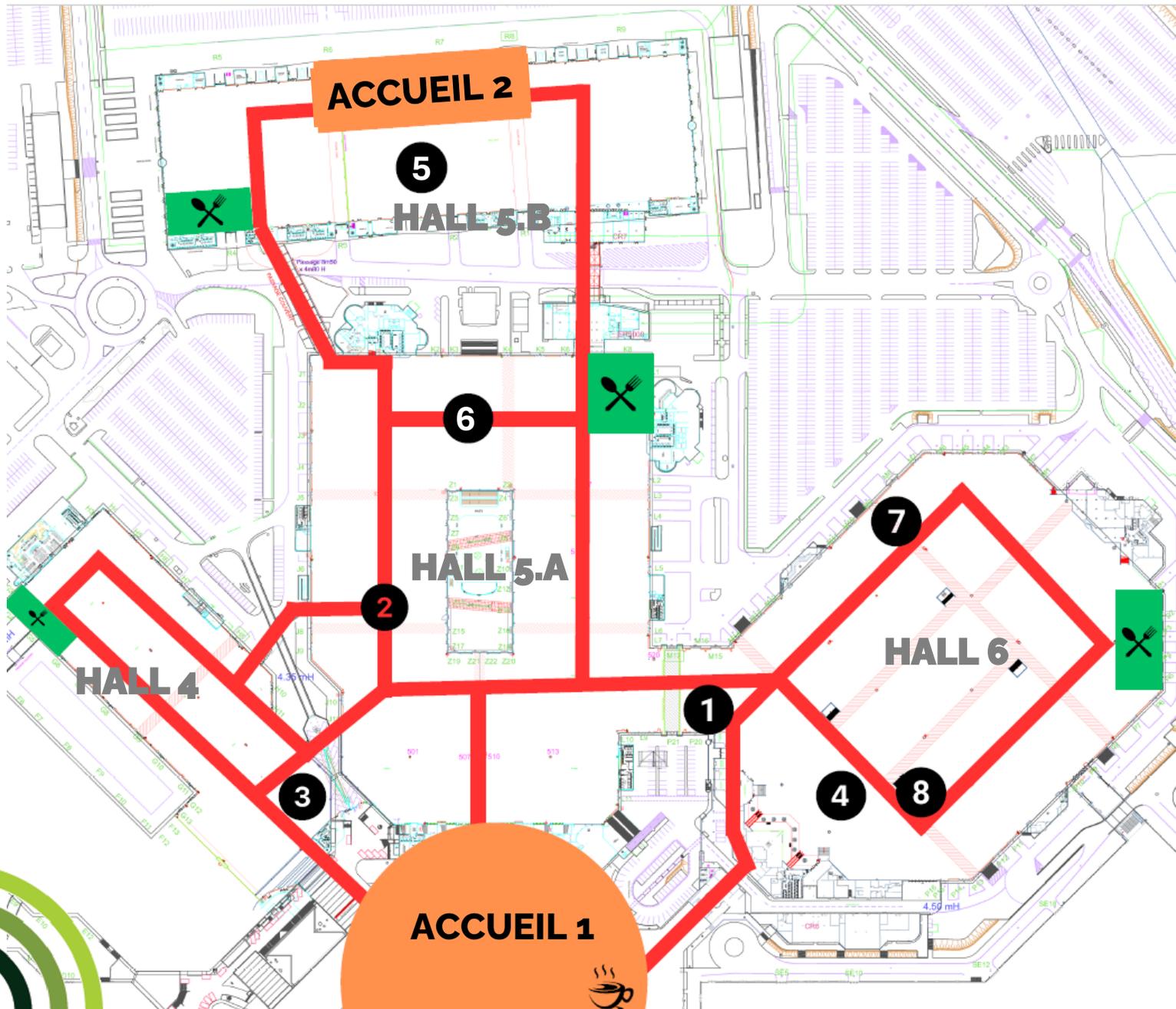
Accueil 1 – entrée RER hall 5A

Accueil 2 – Parking 5B

Un **restaurant régional par hall**
(capacitaire 500 à 1000 x 4)

Points animations :

1. AgriSIMA Village
2. AgriSIMA Campus
3. AgriSIMA Elevage
4. AgriSIMA Cultures (grandes)
5. AgriSIMA Tech
6. Espace AgriSIMA Energie
7. Espace AgriSIMA Territoires
8. AgriSIMA Cultures (spécialisées)





Partie 4

CONVIVIALITE

BIENVENUE A AgriSIMA !



- Un accueil spécifique à la **gare RER de Roissy Charles de Gaulle,**
- Un dispositif d'accueil spécifique **pour les visiteurs internationaux.**
- Un accueil café chaque matin pour les visiteurs **entre 7 h et 9 h,**
- Une animation et un espace détente chaque soir pour les visiteurs **entre 18h et 20h.**



BIEN VISITER, C'EST AUSSI BIEN MANGER !

Des **espaces de restauration qualitatifs** avec des produits du terroir (avec les filières d'élevage)

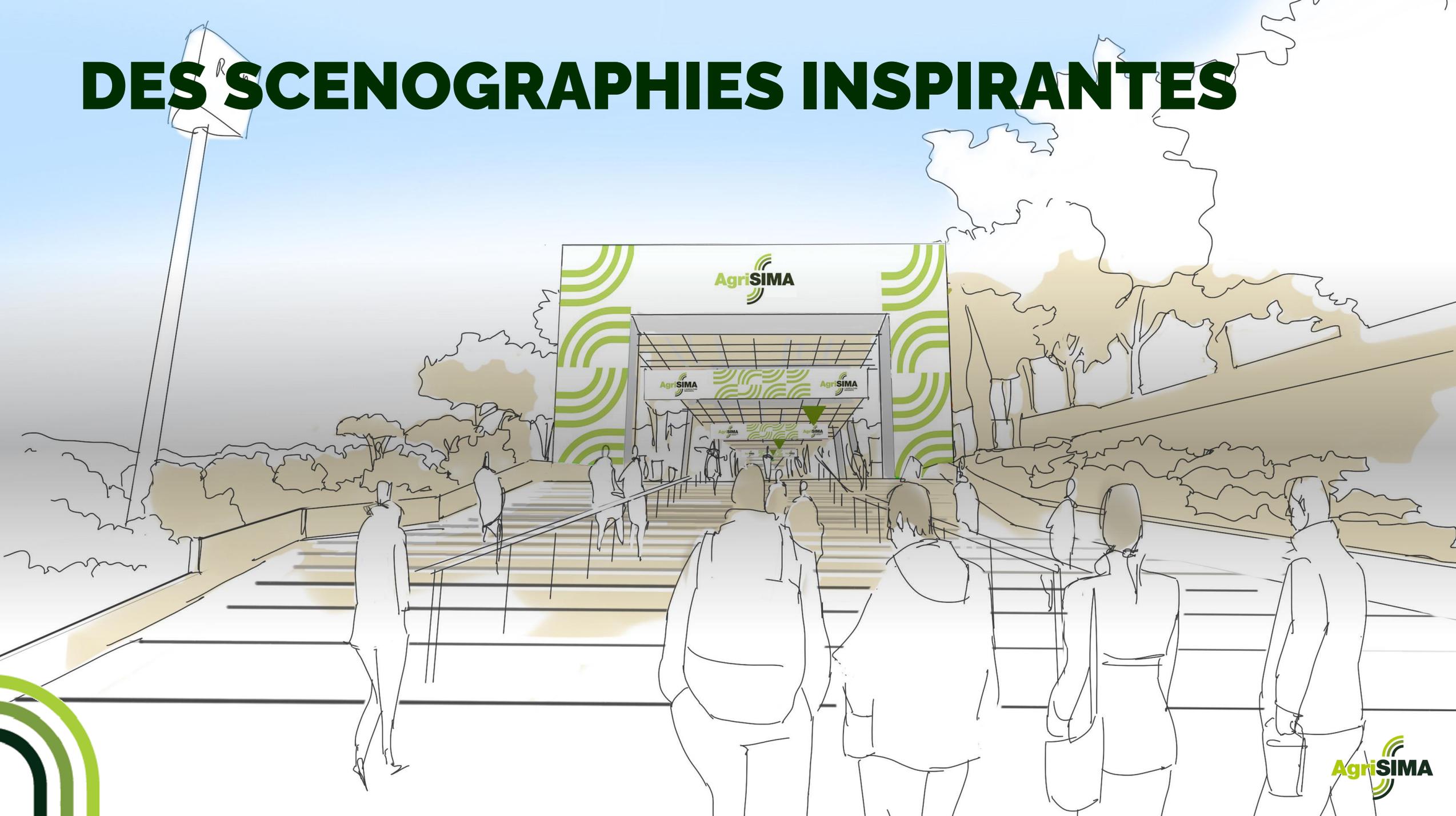
- Des **restaurant régionaux** à grands volumes,
- Des **Food trucks**,
- Et **autres formules de restauration.**



LES VISITEURS INTERNATIONAUX

- Programme d'invitation spécifique pour les **délégations internationales**,
- Co-construction avec les **filières** et leurs syndicats, les **ambassades** et **BUSINESS France**,
- Accueil VIP pour **les dealers internationaux des exposants français et étrangers**,
- Priorité **zone francophone**.

DES SCENOGRAPHIES INSPIRANTES





AgriSIMA
INDUSTRIAL PRODUCTS

5

5

6





AgriSIMA
L'AGRICULTURE
INNOVANTE

AgriSIMA
HALL 5

AgriSIMA

Cafe

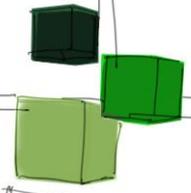
VESTIARIES

AgriSIMA



BAR(S)

Hall 5



EXPERIENCES

Expérience

Access

pitch



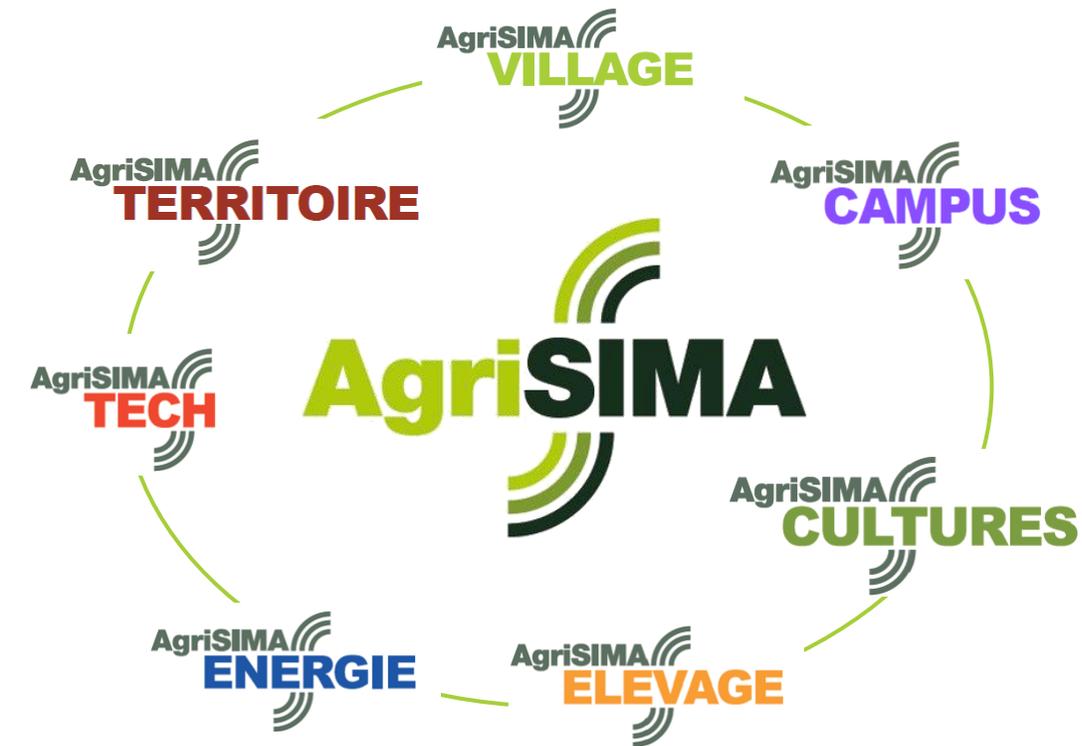




Partie 5

CONTENUS

A CHAQUE SECTEUR SES CONTENUS



Conférences (solutions concrètes),
Présentation, d'études et de solutions innovantes,
Rencontres sur RDV avec des experts,
Colloques et tables rondes France et Europe,
Animations spécifiques (Démonstration robots, job dating, concours Farming Simulator).

LA PLACE DU VILLAGE DES EVENEMENTS AU CŒUR DU SALON



Le Village AgriSIMA :
Plateau TV, Studio
radio, espace
colloque et table
ronde, espace
événement,
Espace presse & VIP
Forum européen
« agriculture »

CONTENUS

Animation agriculteurs
&
Focus AGRI / CUMA

Dimanche
22 février 26

CONVIVALITÉ

AgriSIMA AWARDS
Soirée Exposants
Apéro Agriculteurs

CONTENUS

Animation agriculteurs
&
Focus ETA

Lundi
23 février 26

CONVIVALITÉ

Soirée ETA
Apéro Agriculteurs

CONTENUS

Animation agriculteurs
&
Focus Concessionnaires

Mardi
24 février 26

CONVIVALITÉ

Soirée Distributeurs
Apéro Agriculteurs

CONTENUS

Animation agriculteurs
&
Focus Recherche

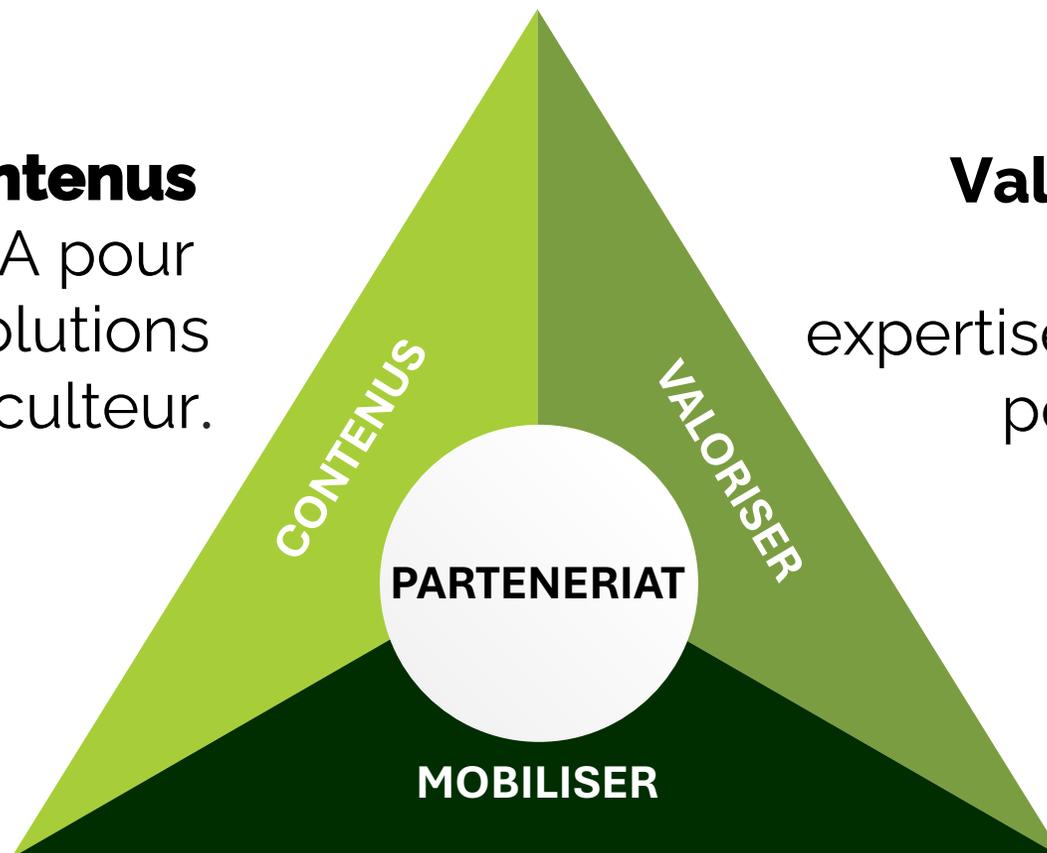
Mercredi
25 février 26

RDV en 2028 !

A CO-CONSTRUIRE AVEC LA RECHERCHE, LES EXPERTS ET LA PRESSE

Co-construire les contenus thématiques AgriSIMA pour mettre en avant les solutions innovantes pour l'agriculteur.

Valoriser les contenus des espaces « solutions et expertises AgriSIMA » en amont, pendant et après le salon.



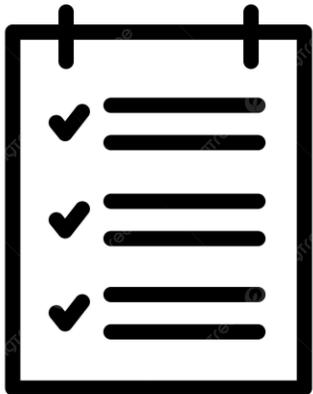
Mobiliser les visiteurs, les agriculteurs tous les acteurs de la filière de production agricole.

LES PARTENAIRES ENGAGES A DATE



Et de futurs partenariats à venir.

PARCOURS THEMATIQUES



Faciliter **la visite sur des sujets précis**,
Proposer des **solutions** et optimiser le temps de visite.

- Par **thématique**,
- Par **type de culture ou d'élevage**,
- Par **type de produits**.

LES AgriSIMA AWARDS



La **plateforme de lancement des nouveautés et de l'innovation.**

Une mécanique médiatique :

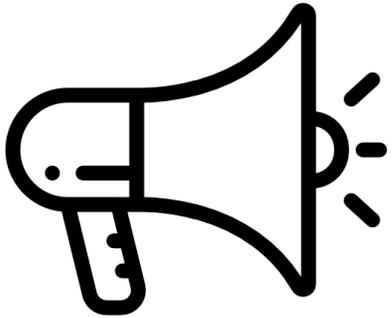
- Jury à définir,
- Diffusion presse et visiteurs des nominés en amont du salon,
- Soirée AgriAWARDS le dimanche 22 février 2026.



Partie 6

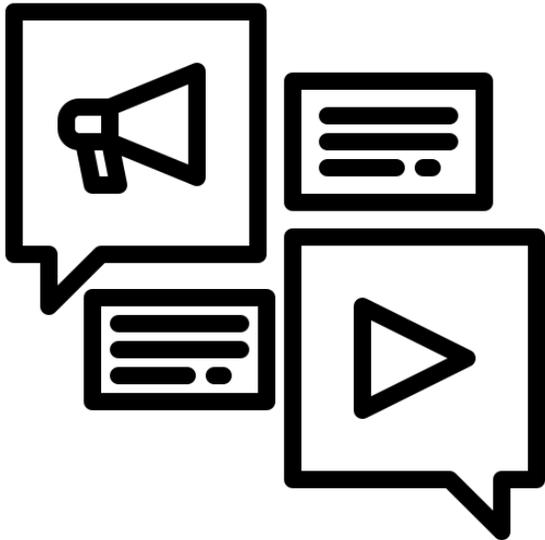
COMMUNICATION

UNE MARQUE QUI S'EXPRIME TOUTE L'ANNÉE



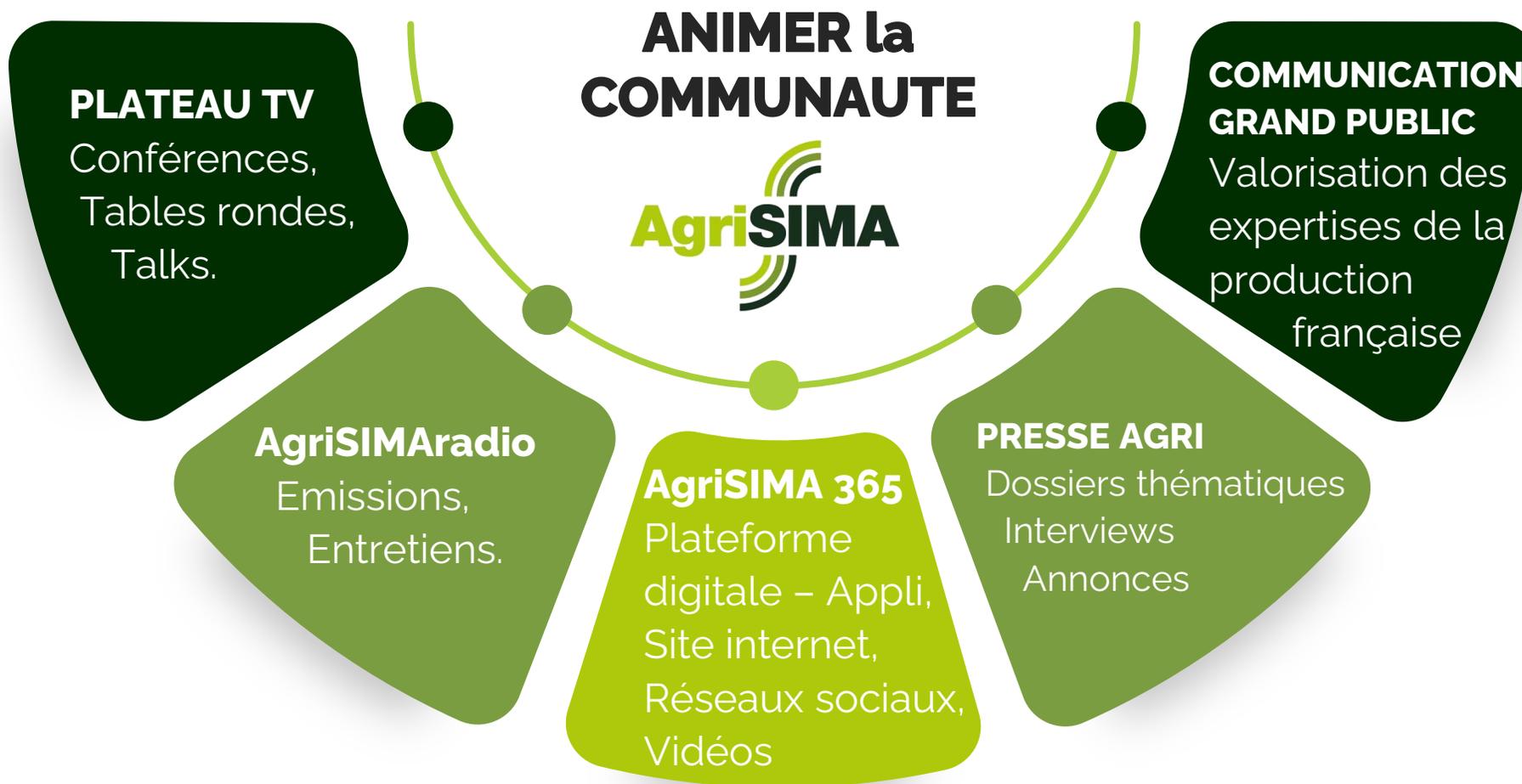
- **Construire avec la presse professionnelle et la presse grand public** : reportages, découvertes –des sujets « clé en main »,
- Donner la **parole aux marques** : interview, reportage, valorisation de nouveautés,
- Mettre **les fédérations professionnelles et les instituts techniques au cœur des contenus** (Projets : News / ITV / Articles / dossiers thématiques / livres blancs),
- Impliquer les **Influenceurs**.

LA SEMAINE DE L'AGRICULTURE, UN EVENEMENT MEDIATIQUE GRAND PUBLIC



- AgriSIMA et l'ensemble des acteurs se mobilisent pour contribuer à découvrir les **savoir-faire, innovations, technologies et expertises** de la production agricole française.
- **Développer l'attractivité** auprès des jeunes des métiers de la production agricole.

LES CONTENUS PENDANT LE SALON et EN LIGNE

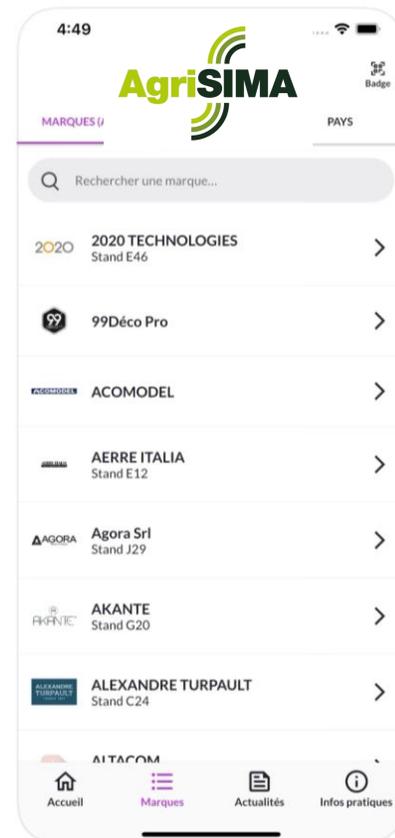


LA PLATEFORME AgriSIMA 365



- La **plateforme digitale** toute l'année :
 - Contenus vidéos / articles / podcasts avec les marques,
 - Webinaires / Forums thématiques,
 - Animation de la communauté AgriSIMA (le « LinkedIn » AgriSIMA) pour faciliter les échanges et rencontres.
- Activation des **Réseaux Sociaux** – LinkedIn, Facebook, Chaîne YouTube, Insta.

L'APPLICATION AgriSIMA



Faciliter la visite et le lien de tous les acteurs

- **Pendant le salon :**
 - Badge
 - Plans
 - Marques
 - Prise de RDV
 - ...
- **Toute l'année :** les contenus
 - Articles
 - Emissions audio
 - Reportages vidéos
 - Infos salons...



Partie 7

EXPOSANTS

L'ÉQUIPE AgriSIMA POUR VOUS ACCOMPAGNER

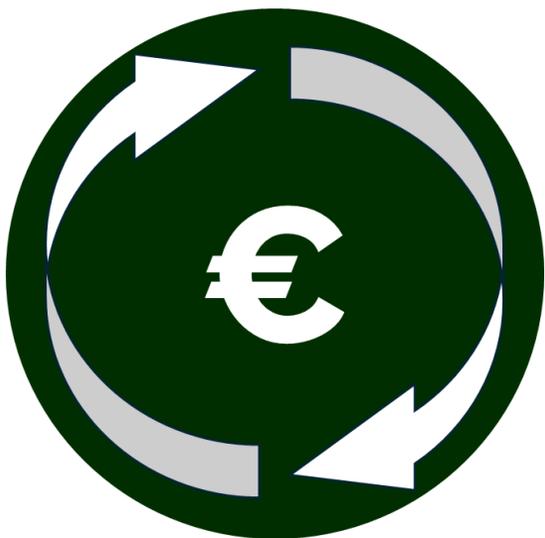


- Une **équipe dédiée** de la réception de votre dossier d'inscription au démontage,
- Une équipe **à votre écoute pour coconstruire**,
- Une équipe à votre écoute pour **optimiser votre présence** avec nos offres en fonction de vos objectifs,
- Des services pour vous aider à **communiquer auprès de vos clients**,
- Des services pour vous faciliter la mise en place de la **convivialité sur votre stand**.

OBJ. -30% COUT GLOBAL DU SALON

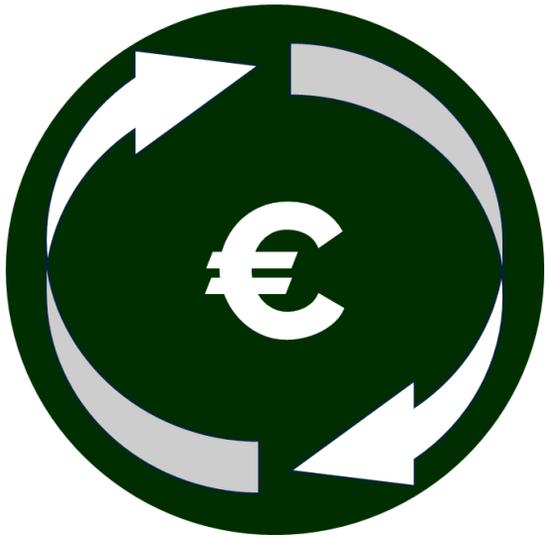


PRIX : UN OBJECTIF DE REDUCTION DE 30% DU COUT GLOBAL



- **Prix de location du m² : - 20% par rapport à 2022**
- **Prix des prestations** : par ex. - 50% sur la moquette et suppression des frais de chauffage,
- **Mutualisation des achats** : coût de fabrication des stands, restauration des équipes exposants, hôtels, location de matériels pour installer, etc...

UN SALON PROFITABLE



- Un **salon profitable** sur le premier marché européen,
- tous vos clients réunis : concessionnaires, agriculteurs, ETA et CUMA,
- Tous les experts de la production agricole française et européenne présents,
- De la **convivialité** pour favoriser le business conditions.

CONCLUSION

EN RESUME



- Un nouveau salon,
- Du contenu et des animations,
- Une ambiance conviviale.



Mot de la fin

Damien DUBRULLE

Président d'AXEMA

