



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 5 décembre 2024



PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR

(ANCIENNEMENT LA PRESSE AU FUTUR)

ADTECH AU FUTUR

3 & 4 décembre 2024



UNE FRÉQUENTATION RECORD POUR CETTE 18^e ÉDITION DE PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR QUI A RASSEMBLÉ 1 580 VISITEURS !

Presse & Médias au Futur, anciennement **La Presse au Futur**, a reflété pendant deux jours l'évolution des éditeurs vers les nouveaux territoires de la Presse : digital, audio, audiovisuel et print.

L'événement a abordé les nouvelles tendances médiatiques, illustrant la diversification des formats et des plateformes :

- **65 exposants et sponsors** ont présenté des solutions innovantes en contenu, diffusion et monétisation.
- **35 conférences stratégiques, applicatives et ateliers pratiques** ont apporté des réponses concrètes aux **1 580 visiteurs** du salon.

Pendant 2 jours, un programme riche qui a permis aux visiteurs de s'inspirer et de réfléchir à l'avenir des médias :

- **Des stratégies prospectives**
Presse & Médias au Futur a démontré l'importance d'anticiper une stratégie tournée vers le futur, à travers 3 conférences sur le sujet, et a prouvé sa constante recherche d'évolution en permettant de dégager des lignes directrices pour les prochaines années.
- **L'impact révolutionnaire de l'intelligence artificielle sur le contenu**
L'impact de l'intelligence artificielle générative sur les stratégies des médias a été abordé à travers différentes conférences, notamment du GESTE.
- **La mise en avant de la presse de proximité**
Au travers de conférences inédites autour du contenu, de la diffusion, de la monétisation et de la diversification dans le paysage médiatique local et régional ; rétrospective des points clés de cette année 2024.



La 4^e édition d'AdTech au Futur s'est imposée comme le rendez-vous majeur des solutions technologiques de monétisations proposées aux régies et aux équipes commerciales de tous les médias.

366 a traité La Diversification Médias en Régions à travers un Zoom sur son partenariat avec 20Minutes, un retour sur l'histoire de Diverto et le sujet de la constante évolution du métier de Régie vers la fabrication de contenus lors d'un déjeuner VIP qui a réuni les grandes marques, agences et principaux dirigeants de la PQR dans une ambiance conviviale.

Le Déjeuner Diffusion a porté sur les solutions pour maintenir la vente au numéro face à l'extraordinaire augmentation de la diffusion numérique, un déjeuner qui a regroupé 130 VIP de la diffusion.

Palmarès de la 14^e Cérémonie des Trophées de l'Innovation Presse & Médias 2024

À l'Hôtel Westin Paris-Vendôme, réunissant 170 personnes.

Toutes les familles de Médias ont été récompensées cette année pour leurs innovations, leur audace et leur créativité :

LA MEILLEURE INNOVATION RÉGIONALE & TERRITORIALE - **Groupe Sud-Ouest** - avec le soutien d'Audiens
LE LANCEMENT PRINT DE L'ANNÉE - **Vieux Magazine** - avec le soutien de l'Imprimerie Léonce Deprez
LE LANCEMENT DIGITAL DE L'ANNÉE - **2050 NOW par Groupe Les Echos-Le Parisien** - avec le soutien de SWYP By RipConsulting
LA MEILLEURE INNOVATION ÉDITORIALE - **Big by Business Immo**
LA MEILLEURE INNOVATION AUDIENCE ET DIFFUSION - **Diverto** - avec le soutien de Direct-éditeurs
LA MEILLEURE INNOVATION BTOB - **InfoPro Digital**
LA MEILLEURE INNOVATION PUBLICITAIRE & MARKETING - **Réel Média & M6** - avec le soutien de Cutz
LA MEILLEURE CAMPAGNE OPS - **Refashion by Bayard Média Développement**
LA MEILLEURE DIVERSIFICATION AUDIOVISUELLE - **Ouest-France** - avec le soutien de Broadcast-associés
LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ADTECH - **InfoPro Digital** - avec le soutien des Clés de la Presse
LA MEILLEURE INNOVATION TECH CONTENU & DIFFUSION - **Groupe EBRA** - avec le soutien d'Opper
LE PRIX SPÉCIAL DU JURY - **366** à 10 ans
LE STRATÈGE DE L'ANNÉE - **Prisma Media** - avec le soutien du Groupe Maury Imprimeur

Merci également à Grammeo & au Groupe Riccobono pour leur soutien !

RENDEZ-VOUS EN 2025 !

Presse & Médias au Futur réunira à nouveau l'ensemble des acteurs des médias pour une 19^e édition encore plus ambitieuse en 2025.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contacts Presse & Partenariats

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Emma Declercq – DotEvents – emma@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

À propos de Presse & Médias au Futur (anciennement La Presse au Futur)

Créé en 2005, Presse & Médias au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

À propos de DotEvents

Créée en 2007, nous organisons 7 événements :

Presse & Médias au Futur – AdTech au Futur – Les Trophées de l'Innovation Presse & Médias

All for Content – Medias Brand Solutions – Les Content'Innovations

Le Congrès de la Presse Hebdomadaire Régionale

Creativ'Book - La Nuit du Livre