



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies

2021년 11월 3일(수) - 5일(금), 대한민국 서울
3-5 November 2021, Seoul, Republic of Korea

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

목차 Contents

의제 Agenda	05
이슈페이퍼 Issues Paper	27
연사정보 Speaker Information	57
발표자료 Presentation	95



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

의제
AGENDA



2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



● OECD 관광위원회에 대하여

경제협력개발기구(OECD)의 임무는 전세계인들의 경제 및 사회적 안녕(웰빙)을 향상시키는 정책을 촉진하는 것이다. 1948년에 창설된 OECD 관광위원회는 국내 및 국제관광의 발전에 영향을 미치는 정책 및 구조적인 변화에 대해 의견을 교환하고 모니터링 하는 OECD의 공개 토론장 역할을 하고 있으며, 관광의 지속가능한 발전을 촉진하고 있다.

● OECD 국제관광포럼에 대하여

OECD 국제관광포럼은 고위급 정책 입안자, 통계 전문가, 민간분야 및 시민사회 지도자 등이 한자리에 모여 다양한 견해와 관점, 경험을 공유하는 자리이다. 대한민국 문화체육관광부가 주최하는 2021 OECD국제관광포럼은 **‘보다 지속가능하고 회복탄력적인 미래를 위한 관광산업 재편(Reshaping tourism for a more resilient and sustainable tomorrow)’**이라는 주제로 진행된다. 금번 포럼은 관광회복을 지원하고 관광경제를 위한 공동의 전환 의제(transformation agenda)를 개발하여 보다 강력하고, 지속가능하며, 포용적인 미래 관광개발 모델로의 전환을 위한 특별한 논의의 장이 될 것이다.

● 논쟁점(이슈)과 참석 이유 : 맥락, 도전과제 및 기회

코로나19는 경제와 사회에 광범위하고 지속적인 영향을 미치고 있다. 본질적으로 개인의 이동과 교류에 의존하는 활동인 관광은 이번 사태로 가장 심각한 타격을 입었으며, 이것이 경제 전반에 보다 광범위하고 연쇄적인 충격을 미치고 있는 상황이다. 한편, 전세계는 기후위기의 가속화, 급격한 기술변화 등 중차대한 경제, 환경, 사회적인 도전에 직면하고 있다. 금번 위기는 각국 정부들에게 선제적인 조치와 통합적인 정책을 통해 충격을 완화하고 관광업의 조속한 회복을 지원할 것을 요구하고 있다. 또한 더욱 회복탄력성 있고 환경 친화적이며 포용력 있는 관광지를 조성하고 관광업이 미래의 위기에 폭넓게 대응할 수 있도록 준비할 것을 촉구하고 있다. 뿐만 아니라 코로나19는 정책입안 지원을 위한 적시의 비교가능한 상세 데이터의 필요성을 더욱 강화 시켰다. 이를 위해서는 상세한 세부목표를 담은 전략적인 비전을 수립하고 국내외의 핵심 이해관계자가 함께 참여할 수 있는 통합적인 접근법을 채택해야 한다.

장 소

서울 신라호텔 (대한민국 서울특별시 중구 동호로 249). 비대면 온라인 참석도 가능

등 록

<https://oecd-events.org/tourism-statistics> 을 통해 등록 및 이벤트 페이지 로그인 후 사용

공식언어

모든 세션은 영어로 진행되나, 한국어 동시통역 제공

연락처 정보

웹사이트 방문:

<https://www.oecd.org/cfe/tourism/globalforumontourismstatisticsknowledgeandpolicies.htm>

이메일: globalforumtourism@oecd.org

트위터: OECD국제관광포럼 트위터 계정 @OECD_local #OECD Tourism

행사 개요

* 모든 시간은 대한민국 서울의 표준시 기준

** 세부 의제는 다음 페이지에서 확인 가능함

▶ 1일차 : 2021년 11월 3일(수요일)

15:15-15:30	개회식
15:30-19:00	1부 : 위기로부터 얻은 교훈은 무엇인가? 보다 회복탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비 - 고위급 연사발언 : 콜롬비아 통상산업관광부 장관 [영상] - 패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축 - 패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험
19:00 - 19:30	온라인 스피드 네트워킹

▶ 2 일차 : 2021년 11월 4일(목요일)

15:30-19:00	세션 2 - 회복과 그 이후: 관광산업의 더 나은 재건 - 고위급 연사발언 : 코스타리카 관광부 장관 [화상] - 패널토론 2A : 사람, 기업, 지역의 회복촉진 - 패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
19:00 - 19:30	온라인 스피드 네트워킹

▶ 3일차 : 2021년 11월 5일(금요일)

15:30-18:30	세션 3 : 관광산업의 새로운 미래 - 고위급 연사발언 : 포르투갈 경제부 관광차관 [화상] - 패널토론 3A : 관광을 위한 데이터 기반 정책 구축 - 패널토론 3B : 관광의 미래에 관한 고위급 토론
18:30-18:50	폐회식

▶ 1일차: 2021년 11월 3일(수요일)

* 모든 시간은 대한민국 서울의 표준시 기준

15:15-15:30	개 회 식
	<p>개 요 : 기후 위기의 가속화, 주요 기술 변화 등 기존의 경제·사회·환경 문제와 더불어 코로나19는 관광에 심각한 영향을 미치면서 견조하고 일관성 있는 정책 대응의 필요성이 대두되었다. 정부는 국제기구의 도움에 힘입어 관광 경제의 회복을 지원하는 한편 더욱 견고하고 공정한 지속가능한 관광 경제를 구축할 기회를 놓치지 말아야 한다. 또한 정책적 이슈와 경험을 공유하고 공통의 우선순위 및 방향성에 대한 합의를 추구해야 한다. 이번 세션은 전반적인 상황을 설명하고(set the scene) 금번 포럼의 나머지 세션에 대한 정보제공을 위해 주요 정책 이슈를 설명하는 소중한 자리가 될 것이다.</p> <p>개회사</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 황 희, 대한민국 문화체육관광부 장관 [영상] ■ 마티어스 코만, 경제협력개발기구(OECD) 사무총장 [영상]
15:30-19:00	1부 : 위기로부터 얻은 교훈은 무엇인가? 보다 회복탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비
	<p>개 요 : 코로나19로 인해 전례 없는 위기가 발생하면서 관광산업 경제에 장기적으로 심각한 타격을 초래하고 있다. 이에 따라 정부와 민간 분야의 선제 조치와 정책 행동 조율을 통한 코로나19로 인한 타격 완화 및 회복 지원이 요구되고 있다. 이번 위기를 통해 준비성 및 대응 역량 측면에서 정부와 산업 간의 격차가 드러났으며, 관광통계 정보체계가 정책 및 사업 결정에 필요한 정보를 적시 적소에 제공하지 못하고 있다는 한계점이 드러났다.</p> <p>세션 1에서는 코로나19로 부터 얻은 교훈을 집중 조명하고 더 견고하고 회복탄력성 있는 관광 경제의 향후 추진방향을 설계한다. 첫 번째 패널은 코로나19 대응 노력에 있어 어떤 점이 효과적이었지(또는 효과가 미미했는지)에 대해 논의하고, 모범정책 및 데이터 사용관행을 공유하고, 미래에 또다른 충격이 발생했을 때 정부와 민간 분야, 관광 생태계 전반에 걸쳐 이러한 충격을 흡수하고, 회복, 적응할 수 있는 역량을 강화할 방안을 모색한다. 두 번째 패널은 데이터 혁신과 모범 사례에 대한 상세한 설명을 통해 증거기반 정책 및 사업 결정의 개선 방안에 대해 논의한다.</p> <p>관련문서</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 이슈 페이지: 위기로부터 얻은 교훈은 무엇인가? 보다 회복 탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비 ■ 관광에 대한 코로나 19의 영향력 완화와 회복 지원(Mitigating the Impact of COVID-19 on Tourism and Supporting Recovery) ■ 관광의 미래를 위한 로마 G20 지침(G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism)
15:30-15:40	고위급 연사발언
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마리아 롬바나, 콜롬비아 통상산업관광부 장관 [영상]
15:40-17:15	패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축
	<p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 세르지오 구에레이로, OECD 관광위원회 의장 및 포르투갈 관광청 부국장 [대면 참석] <p>토론자</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 빅터 싸라지, 남아프리카 공화국 관광청 국장 [온라인 참석] ■ 제니퍼 크로닌, 와프호텔 대표 [온라인 참석] ■ 마리스 테레사 솔리스 트레호, 딜로이트 관광 및 지역 개발 부문 산업 전문가, 전 멕시코 관광부 차관 [온라인 참석] ■ 그레이엄 하퍼, 아태관광협회(PATA) 지속가능성 및 기업의 사회적 책임국 특별 보좌관 [온라인 참석] ■ 존 하트, 기업가 & 호주상공회의소 관광부문 회장 [온라인 참석] ■ 스페판 하트맨, 유럽미래관광연구소 소장 [온라인 참석]

	<p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 어떻게 하면 정부와 산업이 이번 위기에 더 잘 대비할 수 있었을까? ■ 어떤 대응 조치가 가장 효과적이었고, 미래 위기에 대비한 회복탄력성 구축을 위해 개선해야할 점은 무엇인가? ■ 코로나 19로 인한 구조적인 변화 및 제품과 시장의 변화가 관광분야의 미래 회복탄력성에 어떤 영향을 미쳤는가? ■ 문제 해결과 기회 포착을 위한 관광정책 개편은 어떤 방향으로 이루어져야 하며 그러한 정책 시행을 위해 어떤 지배구조(거버넌스) 및 조율체계가 필요한가?
17:15-17:30	휴 식
17:30-19:00	패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험
	<p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 크리스토프 드문터, 유럽통계청 관광통계과장 [온라인 참석] <p>토론자</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 오씨 너미, 핀란드 통계청 선임 통계전문가 [온라인 참석] ■ 앙드레 데 자르맹, OECD 관광통계위원회 의장 및 캐나다 통계청 관광교통통계과장 [온라인 참석] ■ 로드 바티, 호주관광연구소 데이터 혁신 및 협력 부장 [온라인 참석] ■ 필립 바티스타 에 실바, 유럽연합(EC) 공동연구센터 연구원 [온라인 참석] ■ 크리스티나 릴라 게일, 남태평양관광기구(SPTO) 지속가능 관광 및 연구책임자 [온라인 참석] <p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 결정권자에게 필요하고 신뢰할 만한 정보를 적시 적소에 전달하는데 한계가 있음이 이번 코로나 19를 통해 드러났다. 해결방안은 무엇인가? ■ 정책 및 사업 수요를 충족시키기 위한 데이터 혁신과 통계적 대응, 교훈은 무엇이며 관광 데이터 생태계를 강화하기 위한 교훈은 무엇인가? ■ 정책지원 대책의 효과성을 평가하고 회복에 대한 모니터링을 위해 사용할 수 있는 혁신적인 데이터 접근법과 지표는 무엇인가?
19:00-19:30	온라인 토론(스피드 네트워킹)

▶ 2일차: 2021년 11월 4일(목요일)

* 모든 시간은 대한민국 서울의 표준시 기준

15:30-19:00	2부 : 회복과 그 이후: 관광산업의 더 나은 재건
	<p>개요 :</p> <p>코로나19로 야기된 관광산업의 위기는 수많은 사람과 장소, 기업에 막대한 사회경제적 타격을 명백하게 초래하고 있다. 따라서 효과적인 단기, 중기, 장기적 회복계획을 설계 및 실행하는 한편 관광산업과 관광지 더 나아가 관광 생태계 전반에 드러운 위기를 이해하고 해결하는 노력이 필요하다.</p> <p>금번 위기는 관광산업 시스템과 더욱 견고하고 지속가능한 관광개발 모델로의 전환에 대해 다시 생각 해보는 한편 보다 포용력 있고 환경 친화적인 관광으로의 전환을 가속화할 수 있는 특별한 기회를 제시했다.</p> <p>첫 번째 패널은 국내 및 국제 관광 산업의 회복을 사회경제적인 차원에서 다룰 것이다. 특히 여행객, 사업운영자, 직원, 지역 공동체 구성원 등 인적(人的) 수요 및 행동을 집중적으로 다루며 회복 속도와 양상에 따라 이들의 생계와 복지가 장·단기적으로 어떻게 변화하는지 살펴볼 것이다. 두 번째 패널은 기후 위기 및 자원 관리 이슈에 비추어 본 관광산업의 녹색 전환에 주안점을 두고 관광산업의 지속가능성 의제에 대해 살펴볼 것이다</p> <p>관련문서</p> <ul style="list-style-type: none"> 이슈 페이퍼: 회복과 그 이후: 관광산업의 더 나은 재건, p.7 지속가능하고 포용적인 회복을 위한 관광 개발 (Managing Tourism Development for Sustainable and Inclusive Recovery) 디지털 미래사회를 위한 관광 근로자 육성(Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future)과 포르투갈의 사례 연구(and Portugal Case Study) 관광의 미래를 위한 로마 G20지침 (G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism)
15:30-15:45	<p>고위급 연사발언</p> <ul style="list-style-type: none"> 구스타보 세구라, 코스타리카 관광부 장관 [온라인 참석]
15:45-17:15	패널토론 2A : 사람, 기업, 지역의 회복 촉진
	<p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> 제인 스테이시, OECD 기업가정신 · 중소기업 · 지역도시국 관광팀장 [대면 참석] <p>토론자</p> <ul style="list-style-type: none"> 이군 소르네스, 이노베이션 노르웨이 특별자문관 [온라인 참석] 수잔 크라우스 원클러, 오스트리아 상공회의소 산하 오스트리아 전문호텔 협회 회장 및 기업가 [온라인 참석] 제레미 샘슨, 영국 여행 재단 CEO, 미래관광연합체 대표 [온라인 참석] 가브리엘 페트루스, 국제 상공회의소 국제협력개발국 부국장 [온라인 참석] 이수범, LG전자 비즈인큐베이션센터 신사업추진팀장 헤르미오니 조이, 구글 야태지역(APAC) [온라인 참석] <p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> 코로나 19의 중장기적 여파는 무엇이며 관광경제의 구조는 어떻게 변화하여 사람, 기업, 지역에 영향을 미치는가? 정책, 재정, 기타 수단 등에 대해 어떤 개혁조치를 취해야 관광 생태계를 더 잘 재건할 수 있는가? 관광소비 패턴의 변화에 적응하고, 혁신적이고 포용적인 사업모델을 촉진하며, 기술/노동 수요를 충족 시키고 관광지의 지역사회에 도움이 되는 방향으로 관광지를 재건할 수 있는 방안은 무엇인가? 관광산업의 디지털 전환을 지원하는 방법은 무엇이며, 디지털 전환을 통해 관광산업의 모든 이해관계자가 충분한 혜택을 누릴 수 있는 방안은 무엇인가?

17:15-17:30	휴 식
17:30-19:00	패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
	<p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> 셀린 카우프만, OECD 기업가정신 · 중소기업 · 지역도시국 중소기업관광과 과장 [온라인 참석] <p>토론자</p> <ul style="list-style-type: none"> 사이먼 업튼, 뉴질랜드 의회 환경위원회 위원장 [온라인 참석] 메건 모리카와, 이베로스타 국제지속가능성부 부장, 세계경제포럼 지속가능한 관광 글로벌미래위원회 회장 [온라인 참석] 크세니아 플레가, 슬로베니아 경제개발기술부 관광과장 대행 [온라인 참석] 윌버트 빅터 아타코 주니가, 페루 마추픽추 지구 지자체 환경 관리부 차장 [온라인 참석] 리처드 캄프, 스위스 경제사무국 관광과 [온라인 참석] 헬레나 레이 데 아시스, 유엔환경계획(UNEP) 지속가능한 소비 및 생산 담당관 [온라인 참석] <p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> 보다 친환경적이고 지속 가능한 관광개발 모델로의 전환과정에서 우선순위는 무엇이며 관광지별로 각기 다른 개발모델이 필요한가? 관광산업이 탈탄소 경제전환에 기여할 때 도전과 기회는 무엇인가? 관광 사업 모델과 가치 사슬, 관광지의 친환경화를 촉진시키고 관광산업의 자원 효율성을 증진시킬 방안은 무엇인가? 관광정책 및 거버넌스 체계 강화방안과 지속가능한 관광 개발을 위한 정부 및 민간분야 역량강화 방안은 무엇인가?
19:00-19:30	온라인 토론(스피드 네트워킹)

▶ 3일차: 2021년 11월 5일(금요일)

* 모든 시간은 대한민국 서울의 표준시 기준

15:30-18:30	3부 : 관광산업의 새로운 미래
	<p>개 요 :</p> <p>코로나19를 계기로 전체 사회 구성원들은 근본적인 가치 및 니즈에 대해 다시 생각해볼 수 있었고 이는 더 나은 재건을 이룰 기회가 되었다. 다른 분야와 마찬가지로 관광분야도 이런 기회를 놓치지 않아야 한다. 이를 위해서는 범정부적 차원의 긴밀한 협업을 통해 미래지향적이고, 강력하고, 일관성 있는 데이터 기반의 접근법을 개발하여 끊임없이 변화하고 복잡해지고 있는 관광정책과 데이터 환경에 적응하고 주요 신규정책 이슈 및 정책 우선순위, 장기적인 구조 변화에 대응할 필요가 있다.</p> <p>첫번째 패널은 빠르게 변화하는 세계에서 관광정책 의제를 지원하기 위한 새로운 데이터 역량 개발의 필요성에 대해 조명할 것이다. 코로나 19로 인해 관광통계 정보체계의 한계가 드러났다. 이로 인해 신뢰할 수 있고 비교 가능한 데이터를 적시에 수집하는 것이 어려워졌으며, 관광 산업에 대한 코로나 19의 현재 및 미래의 영향을 정량화 하기가 용이하지 않은 상황이다. 새로운 데이터 환경에 적응하고, 변화하는 사용자 수요에 부합하고, 비 전통적인 데이터 소스 및 방법을 관광 데이터 생태계에 통합하는 등 보다 효과적인 데이터 기반의 정책결정이 가능하기 위해서는 유의미한 개선과 혁신적인 데이터 접근법이 필요하다.</p> <p>두 번째 패널은 관광 담당 고위 관료들이 한자리에 모여 회복 전망, 미래 관광 정책 의제에 대한 비전을 공유하고, 특히 여행과 관광의 안전한 재개와 저탄소 전환에 대한 관광의 기여, 지속가능한 관광 발전 에서의 신기술의 역할을 집중적으로 다룰 것이다. 이번 패널은 관광의 미래방향을 설계하는 장이 될 것이다.</p> <p>관련문서</p> <ul style="list-style-type: none"> 이슈 페이지 : 관광산업의 새로운 미래, p.10 이슈 페이지 : 관광의 미래에 관한 고위급 토론, p.12 관광의 미래를 위한 G20 로마지침(G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism) 코로나 19기간 동안의 안전한 국제이동을 위한 OECD 이니셔티브(OECD initiative for safe international mobility during the COVID-19 pandemic)
15:30-15:45	<p>고위급 연사발언</p> <ul style="list-style-type: none"> 리타 마르케스, 포르투갈 경제부 관광차관 [온라인 참석]
15:45-17:15	<p>패널 3A : 관광을 위한 데이터 기반 정책 구축</p> <p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> 나딤 아흐마드, OECD , 기업가정신·중소기업·지역도시국 부국장 [온라인 참석] <p>토론자</p> <ul style="list-style-type: none"> 마이클 웹스터, 뉴질랜드 경영혁신고용부 수석 분석담당관 [온라인 참석] 티티 칸티 레스타, 인도네시아 통계청 금융·IT·관광 통계과장 [온라인 참석] 장 필립 모노 드 프리드빌, 익스피디아 국제정부기업 전문 [온라인 참석] 카스텐 올슨, 유럽통계청 유럽사업부 부장 [온라인 참석] 산드라 카바오, UNWTO 관광 시장 정보 및 경쟁력 국장 [온라인 참석]

	<p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> 환경적, 사회적 차원에서 관광산업을 측정하기에 현재의 관광 데이터 및 통계 체계가 충분한가? 현행 관광 측정체계들 간의 차이점은 무엇인가? 기존 데이터와 신생 데이터 간의 격차 해소를 위해 신규의 비 전통적인 데이터 소스가 할 수 있는 역할은 무엇이며, 이를 관광 데이터 체계에 통합시킬 수 있는 방안은 무엇인가? 보다 적시 적소에 데이터를 전달하기 위해서는 어떤 접근법을 사용할 수 있는가? 데이터 주도 정책 의제를 지원하고, 관광정책 및 대책을 개발하고 평가하기 위한 충분한 증거기반을 제공하기 위한 우선순위와 개선점은 무엇인가?
17:15-17:30	휴 식
17:30-18:30	패널토론 3B : 관광산업의 미래에 관한 고위급 토론
	<p>좌 장</p> <ul style="list-style-type: none"> 라미아 카말-차우이 OECD 기업가정신·중소기업·지역도시국장 [온라인 참석] <p>고위급 패널</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사벨 알바레스, 페루 관광부 차관 [온라인 참석] 바실리키 로이주, 그리스 관광부 관광정책국장 [대면 참석] 미구엘 산즈 카스텔로, 스페인 관광청 국장 [온라인 참석] 김장호, 대한민국 문화체육관광부 관광정책국장 [대면 참석] 카네코 토모히로, 일본 국토교통성 관광청 심의관 [온라인 참석] 리타 마르케스, 포르투갈 경제부 관광차관 [온라인 참석] <p>토론주제</p> <ul style="list-style-type: none"> 회복탄력성 있고 지속 가능하며 포용적인 관광의 전망은 무엇이며, 이를 뒷받침 하기위해 정부가 정책을 조율하고 회복 체계를 연계시킬 수 있는 방안은 무엇인가? 여행과 관광의 안전한 재개 및 회복촉진을 위해 필요한 조치 및 우선순위는 무엇인가? 탈탄소 경제로의 과정에서 관광의 역할은 무엇이며, 기후문제와 환경관련 도전과제 해결을 위한 정책 및 공약과 관광 정책간 조화를 이룰 방안은 무엇인가? 디지털화를 통해 지속 가능한 관광의 발전을 지원하는 과정에서 어떤 기회를 찾을 수 있으며, 디지털화를 더욱 광범위하게 수용하려면 더 강력한 정책대응이 필요한가? 관광산업의 전환 의제를 지원하는 과정에서 데이터의 역할은 무엇인가? 또한 관광 데이터 인프라 강화를 위한 정책 및 우선순위는 무엇인가?
18:30-18:50	<p>폐회 세션</p> <ul style="list-style-type: none"> 김장호, 대한민국 문화체육관광부 관광정책국장 [대면 참석] 라미아 카말-차우이, OECD 기업가정신·중소기업·지역도시국장 [온라인 참석]
18:50	OECD 국제관광포럼 끝

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



● About the OECD Tourism Committee

The Organisation for Economic Co-operation and Development's (OECD) mission is to promote policies that improve the economic and social well-being of people around the world. The OECD Tourism Committee, created in 1948, acts as the OECD forum for exchange, and for monitoring policies and structural changes affecting the development of domestic and international tourism. It actively promotes the sustainable economic development of tourism.

● OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies

The OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies brings together senior policy makers, statisticians, and leaders from the private sector and civil society to exchange ideas, views and experience. The 2021 edition of the Global Forum is hosted by the Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea, on the theme **Reshaping tourism for a more resilient and sustainable tomorrow**. It will provide a unique platform to support tourism recovery, and develop a common transformation agenda for the tourism economy, to move to stronger, more sustainable and inclusive models of tourism development in the future.

● What is the issue, why attend? The context, challenge and opportunity

The COVID-19 pandemic continues to have widespread consequences for economies and societies. As an activity that is inherently dependent on the movement and interaction of people, tourism continues to be one of the sectors hardest hit, and this is having a knock-on impact on the wider economy. Meanwhile, the world faces profound economic, environmental and social challenges, including the accelerating climate crisis and rapid technological change. The crisis is a call for governments at all levels to take proactive steps and co-ordinated policy action to mitigate the impacts and support a rapid recovery of the tourism economy, build more resilient, greener and inclusive tourism destinations, and prepare the sector more broadly to respond to future shocks. The crisis has also further strengthened the need for more timely, comparable and granular data to support policy making. Addressing this will require a strategic vision, with well-articulated objectives, and an integrated approach bringing together key stakeholders, nationally and internationally.

Venue

Hotel Shilla Seoul, 249 Dongho-ro, Jangchung-dong, Jung-gu, Seoul, Korea. Virtual participation possible.

Registration

Please indicate your interest to participate at this link. After registering, you will receive an email confirming your inscription with a link to create an account that will give you access to the whole platform and to the live sessions.

Languages

Global Forum sessions will take place in English, with simultaneous interpretation in Korean.

Contact and information

Visit the website:

<https://www.oecd.org/cfe/tourism/globalforumontourismstatisticsknowledgeandpolicies.htm>

Contact: globalforumtourism@oecd.org

 **Join the conversation on Twitter:** follow us at @OECD_local #OECD Tourism

Summary Agenda

* All times are local time Seoul, Korea

** A detailed agenda is available on the subsequent pages

► Day 1 Wednesday, 3 November 2021

15:15-15:30	Opening Session
15:30-19:00	Session 1 - Lessons from the crisis? Better preparing tourism for a more resilient future - High level Opening remarks / Scene setter - Panel 1A : Building tourism resilience - Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis
19:00 - 19:30	Online Speed Networking

► Day 2: Thursday, 4 November 2021

15:30-19:00	Session 2 - Recovery, and beyond: building tourism back better - High level opening remarks / Scene setter - Panel 2A : Driving the recovery to support people, businesses and places - Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism economy
19:00 - 19:30	Online Speed Networking

► Day 3: Friday, 5 November 2021

15:30-18:30	Session 3 - Toward a new future for tourism - High level opening remarks / Scene setter - Panel 3A : Toward a data-driven policy agenda for tourism - Panel 3B : High Level Panel on the Future of Tourism
18:30-18:50	Closing session

► DAY 1 : WEDNESDAY, 3 NOVEMBER 2021

* All times are local time Seoul, Korea

15:00-15:20	Opening Session <p>Description: The significant impact of the COVID-19 pandemic on tourism, together with ongoing economic, social and environmental challenges, including the accelerating climate crisis and major technological change, require a strong and coherent policy response. Governments, with the assistance of international organisations, need to support the recovery of the tourism economy, while taking the opportunity to build a stronger, fairer and more sustainable tourism economy. Opportunities to share policy issues and experiences, and agree on common priorities and directions should be pursued. This session will set the scene, and provide a valuable exposition of key policy issues to inform the remainder of the Global Forum.</p> <p>Opening remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Hee Hwang, Minister of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea <i>[video]</i> ▪ Mr. Mathias Cormann, Secretary-General, OECD <i>[video]</i>
15:20-19:00	Session 1 - Lessons from the crisis? Better preparing tourism for a more resilient future <p>Description: COVID-19 triggered an unprecedented crisis, with significant long term consequences for the tourism economy, calling for governments and the private sector to take proactive steps and co-ordinated policy action to mitigate the impacts and support the recovery. It has also revealed gaps in government and industry preparedness and response capacity, and exposed shortcomings in tourism statistical information systems to inform policy and business decisions in a timely and granular manner.</p> <p>This session will focus on drawing lessons from the COVID-19 pandemic, to chart a path forward for a stronger, more resilient tourism economy. The first panel will consider what worked well (and not so well) in response efforts, share good policy and data practices, and identify how to improve the capacity of governments, the private sector and the tourism ecosystem as a whole to absorb, recover and adapt to future shocks. The second panel will examine data innovations and good practice to improve the evidence base for policy and business decisions.</p> <p>Documents</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Issues paper : Lessons from the crisis? Better preparing tourism for a more resilient future, p. 5 ▪ Mitigating the Impact of COVID-19 on Tourism and Supporting Recovery ▪ G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism
15:30-15:40	High-level opening remarks / Scene setter <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ms. Maria Ximena Lombana, Minister for Commerce, Industry and Tourism, Colombia <i>[video]</i>
15:40-17:15	Panel 1A : Building tourism resilience <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Sergio Guerreiro, Tourism Committee Chair, and Senior Director, Turismo de Portugal <i>[in person]</i> <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Victor Tharage, Director General, Department of Tourism, South Africa <i>[virtual]</i> ▪ Ms. Jennifer Cronin, President, Wharf Hotels <i>[virtual]</i> ▪ Ms. Maria Teresa Solís Trejo, Industry Expert - Tourism and Regional Development, Deloitte, and former Undersecretary for Tourism, Mexico <i>[virtual]</i> ▪ Mr. Graham Harper, Special Advisor - Sustainability and Corporate Social Responsibility, PATA <i>[virtual]</i> ▪ Mr. John Hart, Entrepreneur and Executive Chair of Australian Chamber - Tourism <i>[virtual]</i> ▪ Mr. Stefan Hartman, Managing Director, European Tourism Futures Institute <i>[virtual]</i>

	Topics for discussion <ul style="list-style-type: none"> ▪ How could governments and industry have been better prepared for this crisis? ▪ What response measures were most effective and what could be improved to ensure resilience to future crises? ▪ How may structural, product and market changes in emerging from the pandemic affect the tourism sector's future resilience? ▪ How should tourism policies be reshaped to tackle the challenges and take advantage of the opportunities, and what governance and coordination structures are required to deliver them?
17:15-17:30	Break
17:30-19:00	Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Christophe Demunter, Head of Tourism Statistics, Eurostat <i>[virtual]</i> <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Ossi Nurmi, Senior Statistician, Statistics Finland <i>[virtual]</i> ▪ Ms. Andrée Desjardins, Chair of OECD Working Party on Tourism Statistics, and Director, Tourism and Transportation Statistics, Statistics Canada <i>[virtual]</i> ▪ Mr. Rod Battye, Manager Tourism Research Australia <i>[virtual]</i> ▪ Mr. Filipe Batista e Silva, Joint Research Centre, European Commission <i>[virtual]</i> ▪ Ms. Christina Leala-Gale, Sustainable Tourism and Research Manager, South Pacific Tourism Organisation <i>[virtual]</i> <p>Topics for discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ What data challenges to provide necessary and reliable information to decision makers in a timely and granular manner were revealed by the pandemic, and how were these met? ▪ What data innovations and statistical responses and learnings emerged to meet policy and business needs, and what learnings to strengthen the tourism data ecosystem? ▪ What innovative data approaches and indicators can be used to evaluate the effectiveness of policy support measures and monitor the recovery?
19:00-19:30	Online speed networking

► DAY 2 : THURSDAY, 4 NOVEMBER 2021

* All times are local time Seoul, Korea

15:30-19:00	Session 2 - Recovery, and beyond: building tourism back better <p>Description: The scale and scope of the tourism crisis triggered by COVID-19 is having immense and very tangible economic and social consequences for many people, places and businesses. There is a pressing need to design and implement effective short, medium and long term recovery plans and actions, together with the need to understand and tackle the consequences of the crisis for tourism businesses, destinations and the wider tourism ecosystem. The crisis presents a unique opportunity to rethink the tourism system and move to stronger, more sustainable models of tourism development, and accelerate the shift to a more inclusive and greener sector.</p> <p>The first panel will address the economic and social dimensions of the domestic and international tourism recovery. It will focus on the behaviour and needs of people, as visitors, business operators, employees and communities, and how the speed and shape of recovery could influence their livelihoods and wellbeing in the short and long term. The second panel will look further at the sustainability agenda for tourism, with a focus on green transformation in the face of the climate crisis and other resource management issues.</p> <p>Documents</p> <ul style="list-style-type: none"> Issues paper: Recovery, and beyond: building tourism back better, p. 7 Managing Tourism Development for Sustainable and Inclusive Recovery Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future (and Portugal Case Study) G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism
15:30-15:45	High-level opening remarks / Scene setter <ul style="list-style-type: none"> Mr. Gustavo Segura, Minister for Tourism, Costa Rica <i>[virtual]</i>
15:45-17:15	Panel 2A : Driving the recovery to support people, businesses and places <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ms. Jane Stacey, Head of Tourism, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities <i>[in person]</i> <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> Ms. Ingunn Sørnes, Special Advisor, Innovation Norway <i>[virtual]</i> Ms. Susanne Kraus Winkler, Entrepreneur and President, Austrian Chamber of Commerce - Professional Hotel Association <i>[virtual]</i> Mr. Jeremy Sampson, CEO The Travel Foundation and Chair at Future of Tourism Coalition <i>[virtual]</i> Mr. Gabriel Petrus, Deputy Director for Partnerships, International Chamber of Commerce <i>[virtual]</i> Mr. Subeom Lee, Portfolio Manager for New Business, Incubation Center, LG Electronics <i>[in person]</i> Ms. Hermione Joye, Head of Travel APAC, Google <i>[virtual]</i> <p>Topics for discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> What medium and long term consequences of the pandemic and structural changes for the tourism economy, affecting people, businesses and places? What reform measures, including policies, finance and other instruments, to build back better through the tourism ecosystem? How to adjust to changes in tourism consumption patterns, promote innovative and inclusive business models, address skills/labour needs, and rebuild destinations to benefit local communities? How to support the digital transformation of tourism, and enable all tourism stakeholders to benefit fully from digital opportunities?

17:15-17:30	Break
17:30-19:00	Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism economy <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ms. Céline Kauffmann, Head of Entrepreneurship, SMEs and Tourism Division, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities <i>[virtual]</i> <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> Mr. Simon Upton, High Parliamentary Commissioner for the Environment, New Zealand <i>[virtual]</i> Dr. Megan Morikawa, Global Director of Sustainability, Iberostar, and Chair of WEF Global Future Council on Sustainable Tourism <i>[virtual]</i> Ms. Ksenija Flegar, Acting Director for Tourism, Ministry of Economic Development and Technology, Slovenia <i>[virtual]</i> Mr. Wilbert Víctor Ataco Zúñiga, Deputy Manager Environmental Management, Machu Picchu District Municipality, Peru <i>[virtual]</i> Mr. Richard Kampf, Head of Tourism Affairs, State Secretariat for Economic Affairs, Switzerland <i>[virtual]</i> Ms Helena Rey de Assis, Programme Officer Consumption and Production Unit, UN Environment <i>[virtual]</i> <p>Topics for discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> What are the priorities in the transition to greener and more sustainable models of tourism development, and should these models be differentiated across destinations? What challenges and opportunities for tourism to contribute to transition to a decarbonised economy? How to encourage the greening of tourism business models, value chains and destinations, and transition to a more resource efficient tourism sector? How to strengthen tourism policy and governance frameworks, and improve the capacity of government and private sector to develop tourism sustainably?
19:00-19:30	Online speed networking

► DAY 3: FRIDAY, 5 NOVEMBER 2021

* All times are local time Seoul, Korea

15:30-18:30	Session 3 : Towards a new future for tourism <p>Description: The COVID-19 pandemic has been widely seen as presenting society at all levels with a chance to rethink fundamental values and needs, providing the opportunity to build back better. Like others, the tourism sector must seize this opportunity. This will require greater emphasis on the development of strong, coherent, data-driven and forward-looking approaches across all levels of government, to adapt to the changed and increasingly complex tourism policy and data environment, and provide responses to emerging and priority policy issues and long term structural challenges.</p> <p>The first panel will consider the need for new data capabilities to support the tourism policy agenda in a rapidly changing world. The pandemic exposed shortcomings in tourism statistical information systems, and the challenges this poses to quantify the current and future impacts of the crisis on tourism, given a lack of robust, comparable and timely data. Significant improvements and innovative data approaches are needed to adapt to the new data environment, meet changing user needs, and enable more effective data-driven policy decisions, including to integrate non-conventional data sources and methods into the tourism data ecosystem.</p> <p>The second panel will bring together high-level policy makers with responsibility for tourism to exchange on how they see the outlook for recovery, and their vision for the future tourism policy agenda, with a particular focus on safely restarting travel and tourism, tourism's contribution to a low carbon transition, and the role of new technologies in sustainable tourism development. It will chart a way forward for tourism.</p> <p>Documents</p> <ul style="list-style-type: none"> Issues paper : Towards a new future for tourism, p. 10 Issues paper : High Level Panel on the Future of Tourism, p. 12 G20 Rome Guidelines on the Future of Tourism OECD initiative for safe international mobility during the COVID-19 pandemic
15:30-15:45	High-level opening remarks / Scene setter <ul style="list-style-type: none"> Ms. Rita Marques, Secretary of State for Tourism, Portugal <i>[virtual]</i>
15:45-17:15	Panel 3A : Towards a data-driven policy agenda for tourism <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> Mr. Nadim Ahmad, Deputy Director, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities <i>[virtual]</i> <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> Mr. Michael Webster, Principal Analyst, Tourism Evidence and Insights, Ministry of Business, Innovation and Employment, New Zealand <i>[virtual]</i> Ms. Titi Kanti Lestari, Director of Finance, IT and Tourism Statistics, BPS-Statistics Indonesia <i>[virtual]</i> Mr. Jean-Philippe Monod de Froideville, SVP Global Government and Corporate Affairs, Expedia <i>[virtual]</i> Mr. Carsten Olsson, Head of European Businesses Unit, European Commission - Eurostat <i>[virtual]</i> Ms. Sandra Carvao, Chief Market Intelligence and Competitiveness, UNWTO <i>[virtual]</i> <p>Topics for discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> Are current systems of tourism data and statistics sufficient to measure the economic, environmental and social dimensions of tourism? What are the current gaps in tourism measurement frameworks? What role can new and non-conventional data sources play in filling existing and emerging data gaps, and how can these be integrated into tourism data systems? What approaches can be used to deliver more timely and granular data? What priorities and improvements to support a data-driven policy agenda, and provide a sufficient evidence base for the development and evaluation of tourism policies and actions?

17:15-17:30	Break
17:30-18:30	Panel 3B : High Level Panel on the Future of Tourism <p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ms. Lamia Kamal-Chaoui, Director, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities <i>[virtual]</i> <p>High level panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> Ms. Isabel Alvarez, Vice Minister for Tourism, Peru <i>[virtual]</i> Ms. Vasiliki Loizou, Secretary General for Tourism Policy, Ministry of Tourism, Greece <i>[in person]</i> Mr. Miguel Sanz Castedo, Director General, Turespaña, Spain <i>[virtual]</i> Mr. Jang-ho Kim, Director General for Tourism Policy, Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea Mr. Tomohiro Kaneko, Vice Commissioner, Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism <i>[virtual]</i> Ms. Rita Marques, Secretary of State for Tourism, Portugal <i>[virtual]</i> <p>Topics for discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> What outlook for resilient, sustainable and inclusive tourism, and how can governments align policies and link recovery mechanisms to support this? What actions and priorities to safely restart travel and tourism, and boost recovery? What role for tourism in the transition to a decarbonised economy, and how can tourism policies align with policies and commitments on climate and other environmental challenges? What opportunities from digitalisation to support sustainable tourism development, and are stronger policy responses required to embrace this more widely? What role of data to support the tourism transformation agenda, and what policies and priorities to strengthen the tourism data infrastructure?
18:30-18:50	Closing session <ul style="list-style-type: none"> Mr. Jang-ho Kim, Director General for Tourism Policy, Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea Ms. Lamia Kamal-Chaoui, Director OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities <i>[virtual]</i>
18:50	End of Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

이슈페이퍼
ISSUES PAPER

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



● OECD 관광위원회에 대하여

경제협력개발기구(OECD)의 임무는 전세계인들의 경제 및 사회적 웰빙을 개선하는 정책을 촉진하는 것이다. 1948년에 창설된 OECD 관광위원회는 국내 및 국제관광의 발전에 영향을 미치는 정책 및 구조적인 변화에 대해 의견을 교환하고 모니터링 하는 OECD의 공개 토론장 역할을 하고 있다. OECD 관광위원회는 관광의 지속가능한 발전을 촉진하고 있다.

● OECD 국제관광포럼에 대하여

OECD 국제관광포럼은 고위급 정책 입안자, 통계 전문가, 민간분야 및 시민사회 지도자 등이 한자리에 모여 다양한 견해와 관점, 경험을 공유하는 자리이다. 대한민국 문화체육관광부가 주최하는 2021 OECD 국제관광포럼은 “보다 지속가능하고 회복탄력적인 미래를 위한 관광산업 재편(Reshaping tourism for a more resilient and sustainable tomorrow)”이라는 주제로 진행된다. 금번 포럼은 관광회복을 지원하고 관광경제를 위한 공동의 전환의제를 개발하여 보다 강력하고, 지속 가능하며, 포용적인 미래 관광개발 모델로의 전환을 위한 특별한 플랫폼을 제공할 것이다.

도입

1. 코로나19는 개인과 기업, 경제와 사회에 광범위하고 지속적인 영향을 미치고 있다. 본질적으로 개인의 이동과 교류에 의존하는 활동인 관광은 이번 사태로 가장 심각한 타격을 입었으며, 이것이 경제 전반에 보다 광범위하고 연쇄적인 충격을 미치고 있는 상황이다. 한편 전 세계는 기후 변화 및 환경파괴, 공해 문제의 악화 및 급격한 기술변화 등 중차대한 경제, 환경, 사회적인 도전에 직면하고 있다. 금번 코로나 19는 각국 정부들에게 선제적인 조치와 통합적인 정책을 통해 충격을 완화하고 관광업의 조속한 회복을 지원할 것을 요구하고 있다. 또한 더욱 회복탄력성 있고 환경 친화적이며 포용력 있는 관광지를 조성하고 관광업이 미래의 위기에 폭넓게 대응할 수 있도록 준비할 것을 촉구하고 있다. 뿐만 아니라 코로나19는 정책입안 지원을 위한 적시의 비교가능한 상세 데이터의 필요성을 더욱 강화시켰다. 이를 위해서는 상세한 세부목표를 담은 전략적인 비전을 수립하고 지역, 국가, 전 세계의 핵심 이해관계자가 함께 참여할 수 있는 통합적인 접근법을 채택해야 한다.
2. 코로나19 직전인 2019년에는 관광 목적의 해외 입국자가 약 15억 명에 달했다. 그러나 2021년 초반에는 코로나 19 이전 수준에 비해 해외 입국자 수가 전 세계적으로 평균 88%나 감소했다. 최근 들어 6월 - 8월 기간 동안에는 완만한 회복세를 보였는데, 2021년 7월의 입국자 수는 2019년 동기대비 67% 감소하여 2020년 4월 이후 가장 강력한 수치를 기록했다.¹ 전 세계적인 백신 출시 및 유럽과 미국 중심의 여행제한 완화 움직임에 힘입어 국제여행은 상당히 낮은 수준으로나마 서서히 증가추세에 있으며, 2022년에는 항공여행이 2019년 대비 61% 수준에 이를 것으로 예상되고 있다.² 그러나 회복전망은 여전히 불투명하고 불균형 적인 상황이다.
3. 관광의 감소로 인한 경제적인 충격은 광범위하다. 1억~1억2천만여 개에 이르는 관광과 직접 관련된 직종이 이번 위기로 인해 위협을 받고 있는 것으로 추정되며³ 특히 여성과 청년, 비정규직 노동자들이 더 위험한 상황에 처한 것으로 추정된다.⁴ 농업 등의 상위 부문과 연계되어 발생하는 간접적인 영향 또한 상당한데, 별도의 부양대책이 부재한 경우에는 관광 매출관련 손실이 실질 GDP 기준으로 평균 2.5배 감소한 것으로 나타났다.⁵ 종합하면, 2021년의 전 세계 경제손실은 1조 7천억에서 2조 4천억 달러에 달할 것으로 추산된다.⁶
4. 국제여행의 회복 속도와 정도는 여행제한의 해제 및 여행자 신뢰의 재구축에 의해 좌우될 것이다. 또한 여행 출발국과 도착국의 백신접종자 수용여부가 관건이 될 것이다. 효과적이고 신뢰할 수 있는 커뮤니케이션을 바탕으로 정책 및 조치를 조율하는 것은 국제 여행과 관광을 안전하게 재개하고 회복하는 과정에서 핵심적인 역할을 수행할 전망이다. 이는 시간이 걸릴 것이다. OECD 국가들에 대한 최근조사에 따르면, 2022년에는 관광분야가 반등할 것으로 예상되지만 회복까지는 4-5년정도 걸릴 것으로 예상된다.⁷
5. 국제여행이 입은 타격과 회복이라는 요소 이외에도 다양한 요인이 코로나 19 시기의 관광에 장단기적 영향을 미치고 있다. 일부 국가는 시장 다변화 및 국내관광의 성장 덕분에 국제관광 수입에서의 손실이 어느정도까지는 보전되었다. 이는 특정 관광지에는 기회로 작용했지만 그 이상으로는 확대되지 않았다. 공급 측면을 보면, 여러 국가들은 재정지원, 세제완화, 고용유지프로그램 등을 단행하여 산업 전반에 대한 지원을 했으며 특히 관광산업 및 관광업계 인력에 대한 핀셋지원을 하였다. 이러한 대책의 결과를 바탕으로 미래의 관광업 발전 및 회복탄력성 구축방안을 모색하고 코로나 19의 교훈을 통해 미래의 위기에 더 잘 대응할 수 있는 접근법을 도출해야 할 것이다

6. 여행과 관광의 중단은 관련정책에 대해 재고하고 도전과제를 해결할 수 있는 기회가 되고 있으나 사실 관광업계의 이러한 문제점 들은 코로나 19 이전에도 이미 명백하게 존재하고 있었다. 예를 들면, 기후 변화 및 자연자원의 고갈문제를 해결하고, 현재 진행중인 디지털 혁신의 기회를 완벽히 포용하는 한편 모든 관광관련 분야 종사자들에게 보다 공정하고 포용적인 혜택이 전달될 수 있도록 하는 등의 문제이다.
7. 이는 전 세계가 관련된 문제이기 때문에 정책 및 대책을 전 세계가 함께 조율할 필요가 있다. 각국과 국제기구들 간 지식과 경험, 이해를 공유하는 것이 이러한 문제 해결에 상당히 도움이 될 수 있다. 이를 위해서는 개선된 데이터와 통계 등 더욱 잘 설계된 공통의 도구가 필요한데, 회복 과정에서 여행과 관광업계의 성과를 명확히 추적하고, 최신 동향에 발맞춰 나가는 한편, 관광분야가 새롭게 직면하는 미래의 도전과제와 관련하여 영향과 결과를 측정할 수 있도록 해야 한다.
8. 코로나 19가 관광분야 및 지속 가능한 회복경로에 미치는 영향이 국가별 지역별로 상이하게 나타나고 있다는 점도 유념해야 한다. 특히 개발도상국의 경우에는 백신도입의 제한성, 국내 여행객 대상의 시장 다변화 기회의 부족 등으로 인해 다른 국가들에 비해 불리한 상황인데, 이는 지역사회 및 천연자원 관리 등에 부정적인 결과를 초래하고 있다.
9. 2021 OECD 국제관광포럼은 이러한 사안에 대한 검토 및 논의, 모범사례 파악, 공통의 우선 순위와 방향에 대해 합의할 수 있는 기회를 제공한다. 본 글로벌 포럼은 세 개의 실무세션으로 구성된다. 우선 세션 1 에서는 코로나19가 남긴 교훈을 검토한 뒤, 미래의 위기를 해소하고 보다 회복탄력성 있는 관광 분야를 구축하기 위한 방법을 살펴볼 것이다. 세션 2에서는 회복의 양상을 구체화하고 보다 환경 친화적이고, 포용적이며, 지속 가능한 관광경제를 재건하는 방안에 대해 고찰할 것이다. 세션 3에서는 급변하는 세상에서 관광정책과 계획을 뒷받침할 새로운 데이터 요건 및 데이터 역량을 검토할 것이다. 마지막으로 고위급 패널들이 회복전망에 대한 견해와 미래 관광정책 의제에 대한 전망을 공유하며 포럼을 마무리하게 될 것이다.

1 UNWTO 세계 관광 바로미터, 2021년 9월

2 국제항공운송협회(IATA), 항공산업 경제성과(Airline Industry Economic Performance), 2021년 10월

3 UNWTO 세계 관광 바로미터, 2021년 1월

4 코로나19가 관광분야에 미친 영향, ILO 브리핑 노트, 2020년

5 코로나19와 관광, 업데이트—경제적 영향에 대한 평가, 유엔무역개발회의(UNCTAD), 2021년

6 유엔무역개발회의(UNCTAD), 2021년, 각주 5와 출처 동일

7 회복 지원 및 보다 회복탄력성 있는 관광경제 구축을 위한 OECD 조사, 2021년 10월

● 세션 1 : 위기로부터 얻은 교훈은 무엇인가? 보다 회복 탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비

1. 코로나19를 계기로 글로벌 위기에 대한 여행과 관광분야의 취약성이 드러났으며, 대응관리 및 충격완화를 위한 대책의 필요성이 대두되었다. 또한 정부와 산업계 간의 준비격차가 드러났으며, 미래의 위기에 대응하여 회복탄력성을 강화해야 할 분야를 조명하는 계기가 되었다. 금번 코로나 19는 여전히 현재 진행형이며 관련지식을 수집하는 과정에 있지만, 현 시점은 정부와 관광업계의 경험과 대응조치 및 그 결과를 참고하여 교훈을 도출하기에 시의적절한 타이밍이라 할 수 있다. 어떤 대책이 효과적 또는 덜 효과적이었는지를 판단하여 역량강화가 필요한 분야와 수정 또는 개선이 필요한 정책과 대책 등을 파악할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 위기의 진행 추이에 발맞춰 정책 및 관리, 비즈니스 결정을 단행할 수 있도록 관련 데이터와 도구를 활용하여 정보를 제공할 수 있어야 한다.

관광산업의 회복탄력성 구축

2. 위기관리란 충격에 대한 대비 및 대응을 의미한다. 그러나 회복탄력성(resilience)은 보다 넓은 의미를 갖는데, 파괴¹ 이후의 적응 뿐만 아니라 미래충격에 대한 회피 및 최소화까지도 포함한다. 과거의 위기관리에 대해 돌아보는 것은 더욱 강력한 회복탄력성 구축에 도움이 된다. 코로나19 기간동안 각국 정부가 관광분야에 대한 코로나 19의 영향을 완화하고 관리하는 한편 코로나 19의 각 단계별로 관광업계의 회복 및 회복탄력성 구축을 위해 취했던 조치들과 관련된 정보를 수집하였다². 국제관광포럼의 이번 세션은 코로나 19에서 얻은 경험과 교훈을 공유할 수 있는 자리이다. 토론을 위한 몇 가지 개괄적인 핵심 이슈 및 질문은 다음과 같다.
3. 정부의 최고위급에서 여행과 관광업계의 입장과 요구를 충분히 인지하고 이해하는 것이 가장 중요하다. 또한 이렇게 인지하고 이해한 내용을 경제 전반에 대한 위기관리, 회복, 회복탄력성 구축, 지속가능성 등을 위한 정책 및 프로세스에 적절히 통합시켜야 한다. 이를 위해서는 다중분야 및 다중 이해관계자 거버넌스와 참여구조가 필요한데, 예를 들면 관광분야에 영향력이 있는 주요 정부기관 및 민간분야의 관광기구, 업계 선두기업들이 함께 모여 기획 및 관리과정에 완전히 개입할 수 있어야 한다. 또한 하위그룹에서도 충분한 역량을 갖춘 이들이 참여할 수 있는 참여구조 및 실행구조를 수립하여 효과성을 높이는 것도 필요하다.
4. 다양한 관계자들이 참여하여 관광정책과 전략, 계획을 수립하기 위한 정보를 제공하는 참여구조가 구축되어야 한다. 이러한 참여구조는 데이터와 모니터링이 뒷받침하는 증거기반의 구조가 되어야 하며, 변화하는 환경에 대응할 수 있을 정도로 충분한 유연성을 갖춰야 한다. 코로나 19 이전에 수립했던 계획이 충분했는지, 현재는 무엇이 필요한지에 대해 생각해 봐야한다
5. 이해관계자와의 명확하고, 일관성 있고, 유용한 커뮤니케이션을 진행하는 것은 위기관리와 미래의 회복탄력성 구축을 위한 필수도구이다. 이러한 커뮤니케이션의 내용에는 기업 및 기존의 방문객, 미래의 여행자, 미래의 시장을 겨냥한 메시지가 포함되어야 한다. 이는 적응관리(adaptive management) 및 신뢰구축, 회복을 위해 필수적이다. 코로나19 위기를 통해 커뮤니케이션의 중요성이라는 실질적인 교훈을 얻을 수 있어야 한다.
6. 영세 소규모 관광업자들의 취약성은 관광분야 회복탄력성에 영향을 미치는 핵심요소이다. 각국 정부들이 영세사업자를 위한 지원프로그램을 제공하고 있지만 그 혜택이 골고루 미치지 못하고 있는 상황이다. 이런 지원프로그램으로는 임금 보조정책(임시 유급휴직 지원제도 등), 과세유예, 채무유예, 융자지원³ 등이 있다. 이런 프로그램들의 다양한 효과성을 참고하여 교훈을 도출해야 한다. 이는 미래에 관광기업 및 관광업계 전반의 회복탄력성 강화를 목표로 정책과 프로그램을 수립할 때 참고할 수 있는 정보를 제공한다. 향후에는 생존불능 기업의 급증을 피하기 위해 지원책을 잘 조정해야 하며, 유동성 공급 위주의 지원정책에서 벗어나 금융수단을 활용하여 사회적인 목표를 촉진하는 방향으로 나아가는 것이 중요하다.

7. 코로나19로 인해 경제 및 생계 적인 측면에서 국제관광 의존도가 높은 일부 관광지가 특히 심각한 타격을 입었다. 더욱 강력한 회복탄력성을 구축하려면 지역경제의 범위를 다른 분야로 더욱 확대할 필요가 있을 것이다. 관광분야 자체만을 봤을 때, 일부 국가들은 성공적으로 국내 관광객을 유치하여 많은 관광기업들에게 생명선을 제공할 수 있었다. 회복탄력성을 구축하기 위해서는 관광상품 및 시장의 다양성을 확대하는 전략이 중요하다. 코로나 위기 동안 국내 관광시장과 대체시장을 활성화 하기위해 실행했던 대책과 경험, 교훈을 공유하는 것이 도움이 될 것이다.
8. 회복탄력성의 구축은 위기에 대한 예측 및 회피와 부분적으로 관련이 있다. 각국 정부와 산업단체, 국제기구들은 어떻게 하면 서로 협력하여 향후 관광분야에서 예상되는 위협에 대한 정보와 소식을 공유할 수 있을지 생각해 보기를 원할 것이다.

토론주제

- 어떻게 하면 정부와 산업이 이번 위기에 더 잘 대비할 수 있었을까?
- 어떤 대응 조치가 가장 효과적이었고, 미래 위기에 대비한 회복 탄력성 구축을 위해 개선해야할 점은 무엇인가?
- 코로나 19로 인한 구조적인 변화 및 제품과 시장의 변화가 관광분야의 미래 회복 탄력성에 어떤 영향을 미쳤는가?
- 문제해결과 기회 포착을 위한 관광정책 개편은 어떤 방향으로 이루어져야 하며 그러한 정책 시행을 위해 어떤 거버넌스 및 조율체계가 필요한가?

성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

9. 위기로 타격을 입은 대부분의 지역들은 특히 데이터를 수집, 평가, 보급하는데 어려움을 겪고 있다. 정부와 관광업계가 기업의 성과와 요구에 발맞춰 나가고, 여행자의 반응, 태도, 신뢰에 대한 피드백을 제공하고, 대응조치의 영향을 모니터링 하기 위해서는 데이터가 필요하다. 따라서 보다 자주, 신속하게 프로세스를 진행하여 정부와 업계 관계자들이 급변하는 환경에 대응하고 긴급결정을 단행할 수 있도록 필요한 정보를 제공할 수 있도록 해야 한다. 또한 좀 더 집중적이고 세부적인 데이터를 구축하여 다양한 지역과 분야의 서로 다른 요구에 부응할 수 있어야 한다.
10. 코로나19 위기를 계기로 정책과 비즈니스 결정을 위해 적시에 제공할 수 있는 비교 데이터가 부족하다는 단점이 부각되었다. 또한 코로나 19로 인해 정기적인 데이터 수집 프로세스가 일부 중단되었다. 이로 인해 대체 데이터를 모색하게 되었고 일부 국가들은 새로운 연구 프로그램을 실행하기도 했다. 또한 데이터 접근성 향상을 위한 새로운 방법이 시도되기도 했다. 예를 들면 모니터링 도구 또는 대시보드를 사용하여 접근성이 용이하고, 시의적절하며, 현지 상황과 관련성이 있는 데이터를 제공하는 방법을 활용하기도 했다. 이번 경험에서 얻은 교훈을 공유함으로써 장단기적인 미래 접근법을 수립하는데 참고할 수 있을 것이다.
11. 데이터 필요성에 관한 추가적인 내용 및 지속가능한 관광정책 의제를 지원하는 기회와 관련된 내용은 이 문서 끝부분의 포럼 마지막 세션에서 다루고 있다.

토론주제

- 결정권자에게 필요하고 신뢰할 만한 정보를 적시 적소에 전달하는데 한계가 있음이 이번 코로나 19를 통해 드러났다. 해결 방안은 무엇인가?
- 정책 및 사업 수요를 충족시키기 위한 데이터 혁신, 통계적 대응, 교훈은 무엇이며 관광 데이터 생태계의 강화를 위한 교훈은 무엇인가?
- 정책지원 대책의 효과성을 평가하고 회복에 대한 모니터링을 위해 사용할 수 있는 혁신적인 데이터 접근법과 지표는 무엇인가?

1 코로나 19 및 미래 충격에 대한 체계적이고 회복탄력성 있는 접근법, OECD, 2020년

2 예: 관광업에 대한 코로나 19의 영향의 완화 및 회복지원, OECD, 2020년

3 OECD (2021), 코로나 바이러스(COVID-19): 중소기업 정책대응, 2021년 7월 15일 업데이트 됨, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/#tablegrp-d1e3211>.

세션 2 : 회복과 그 이후 : 관광산업의 더 나은 재건

1. 코로나19와 그 회복과정은 관광 시스템에 대해 다시 생각해 볼 수 있는 특별한 기회가 되었으며, 보다 강력하고, 지속가능한 관광발전 모델로의 이동과 환경 친화적이고 포용적인 관광으로의 전환을 더욱 가속화하였다. 회복탄력성은 장기적인 지속가능성과 밀접한 연관이 있다. 다시 말하자면, 향후 관광분야의 계획을 수립하고 관리하는 과정에서 사회경제 및 환경분야의 핵심 도전과제를 해결하여 장기적인 지속가능성을 재고해야만 회복탄력성 구축이 가능한 것이다.
2. 다양한 국제기구¹와 개별 평론가들은 금번 코로나 19가 더 나은 재건을 위한 기회임을 깨닫고 상세한 해석작업을 진행하고 있다. 정부와 관광업계는 비교연구를 통해 더 나은 재건을 위한 기본요건과 관련 대책들을 파악하고 있다.² 이 중 일부는 이미 코로나 19 이전부터 시행되어 왔었지만 코로나 19를 계기로 완전히 새로운 시각으로 관찰할 수 있게 된 대책들이다. 필요한 정책 우선순위 및 체계를 고려해야 하며 지속가능한 관광을 촉진하기 위한 투자 및 재정대책, 기타 금융인센티브 등 관련도구를 활용하여 지원해야 한다. 금번 글로벌 관광포럼은 지속가능한 관광정책, 계획, 인센티브를 준비하고 실행하는 과정에서 발생하는 공통의 도전과제 및 기회, 진전 등에 대해 논의할 기회를 제공한다.

사람, 기업, 지역의 회복 촉진

3. 모든 관광업계 관계자들이 관광의 혜택과 기회를 공정하고 형평성 있게 누릴 수 있도록 하는 포용성은 지속가능한 관광의 사회경제적 측면에서의 중심개념이다. 수요창출을 추구하는 것이 아니라 관광의 성과를 통해 사람과 기업, 지역사회 모두가 더 높은 삶의 질과 행복을 누릴 수 있도록 관광업의 새로운 성공비전을 구축하기위한 명확한 정책을 위해 노력하고 있다.
4. 물론 일차적인 우선순위는 성공적인 회복을 보장하는 것이다. 또한 장단기적으로 여행자의 신뢰를 높이고 안전한 이동성을 보장하는 대책을 마련하는 등 여행 활성화를 위해 적절한 환경을 조성할 필요가 있다. 대책수립이 필요한 관련분야로는 건강검진, 백신 접종, 증명서류첨부에 대한 일관성 있는 접근법; 보건 및 안전 프로토콜의 관리 및 추진; 명확한 방문자 정보를 적시에 제공; 여행자 디지털 ID 사용 및 비대면 업무처리 관련 합의를 통한 보다 원활한 여행의 촉진; 접근성 높은 교통 인프라 구축을 위한 투자 등이 있다.
5. 여행업계가 회복 이후에 회복 탄력성 있고, 포용력 있으며, 지속가능한 발전을 이루도록 하기 위해서는 지역 관광지에 주안점을 둔 정책을 수립해야 한다. 현재의 관광수요 동향 및 코로나 19의 충격은 다양한 여행시장과 상품의 성과에 영향을 미치고 있으며, 다각화의 필요성이 대두되기도 하였다. 다시 말해 다양한 지역 관광지의 잠재력과 실질적인 요구 등을 고려하여 다양한 수준, 방식, 형태의 대체 관광지를 개발할 필요성이 대두된 것이다. 이에 따라 여러 지역들은 지리적인 이슈, 방문객의 일시적인 확산 등의 문제를 지역사회와의 긴밀하게 협의하여 기획하고 해결하는 관광지 관리방법에 새로운 우선순위를 부여하고 있다.
6. 우선순위는 관광지의 형태별로 달라질 것이다. 예를 들면 코로나19 기간 동안 시골지역의 관광업이 타격을 입은 국가의 경우에는 방문객 관리와 지역사회 기반의 발전모델을 적용하는 새로운 접근법이 필요할 것이다. 또한 지난 2년간 비즈니스 투어 및 레저관광분야가 급격히 감소한 여러 도시지역들은 MICE³산업 및 소매업, 예술, 문화유산기반의 관광산업을 조심스럽게 재편하고 재건하여 과거의 오버투어리즘(over-tourism)으로 인한 무질서 상태로 되돌아가지 않도록 해야 할 것이다.

1 예: 2020년 유엔 정책 브리핑: 코로나 19와 관광업의 전환; 책임감 있는 관광분야 회복을 위한 하나뿐인 지구를 위한 비전, 2020년 세계관광기구(UNWTO)의 하나뿐인 지구를 위한 지속가능한 관광 프로그램 등이 있다.

2 지속가능하고 포용적인 회복을 위한 관광개발, OECD, 2021

3 회의, 인센티브, 컨퍼런스, 전시(MICE)

7. 관광분야의 이익은 성공한 개별기업 위주로 돌아가고 있으며, 관광기업 중 약 85%가 중소기업이다. 기업에 대한 지원정책은 코로나 19 기간 동안의 직접지원 형태에서 벗어나 기업의 생존력, 혁신, 지속가능한 성장을 촉진하는 방향으로 변화되어야 한다. 클러스터 개발 등을 통해 기업간의 협력과 파트너십을 강화하고; 지역 가치사슬에 대한 연구를 통해 가치사슬의 갭을 파악하고 메꾸려는 노력을 해야 하며; 노동력 및 기술에 대한 수요를 파악하여 대응하고; 혁신에 대한 투자를 지원해야 한다. 공정한 고용을 장려하고 여성, 청년, 미성년자 및 그 외 취약계층에 대한 기회를 고려하여 정책을 수립해야 한다.
8. 디지털 기회에 대한 광범위하고 공평한 접근성을 촉진하는 것은 관광분야의 포용성을 위해 더욱 중요해지고 있다. 특히 연구결과를 살펴보면 영세 관광기업들의⁴ 기능 및 기술에 대한 열악한 접근성이 '디지털 갭'을 초래한다는 것이 밝혀졌다. 대책수립이 필요한 관련분야로는 디지털 기능교육, 훈련 및 기타 지원 프로그램 개발; 혁신 및 특정기술에 대한 이해증진; 광범위한 디지털 적용에 필요한 인프라에 대한 투자 등이 있다. 코로나19는 중소기업의 디지털화를 가속화하고 있는 것처럼 보이지만, 영세기업의 경우에는 그렇지 않다. 이들은 정부지원 뿐만 아니라 민간주도의 표적(targeted)지원의 혜택을 누릴 수 있을 것이다.⁵
9. 사람과 기업 모두에게 혜택을 전달하는 포용성에 집중하다 보면 가치측정의 문제가 대두된다. 즉 여행의 소비자인 여행자와 방문객이 누리는 정신적인 건강, 교육적인 혜택, 문화의식 및 이해도의 향상 등 관광의 이익에 대해 가치를 측정하는 문제가 발생하는 것이다. 또한 보편적 설계(universal design)의 원칙에 따라 접근성을 개선하여 그러한 기회를 더욱 확대하자는 주장이 제기될 수도 있다.

토론주제

- 코로나 19의 중장기적 여파는 무엇이며 관광경제의 구조는 어떻게 변화하여 사람, 기업, 지역에 영향을 미치는가?
- 정책, 재정, 기타 수단 등에 대해 어떤 개혁조치를 취해야 관광 생태계를 더 잘 재건할 수 있는가?
- 관광소비 패턴의 변화에 적응하고, 혁신적이고 포용적인 사업모델을 촉진하며, 기술/노동 수요를 충족하고 관광지의 지역사회에 도움이 되는 방향으로 관광지를 재건할 수 있는 방안은 무엇인가?
- 관광산업의 디지털 전환을 지원하는 방법은 무엇이며, 디지털 전환을 통해 관광산업의 모든 이해관계자가 충분한 혜택을 누릴 수 있는 방안은 무엇인가?

친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

10. 관광경제의 녹색전환은 관광의 미래를 위한 G20로마지침⁶의 핵심주제 중 하나이며, 관광의 더 나은 재건을 위해 제시된 또 다른 의제의 핵심 내용이다. 주요 이슈 및 도전과제는 다음과 같다. 우선 교통분야 뿐만 아니라 기업 운영 과정, 소모품과 공급망 전반에서 발생하고 있는 이산화탄소 등 온실가스 배출의 증가 및 심각성이다. 또한 재생 불가능하고 희귀한 자원의 사용이 문제되고 있으며, 특히 일인당 직간접적인 물소비는 물부족에 대한 우려로 이어지고 있다. 음식물 쓰레기 등 심각한 수준의 쓰레기 배출과 재생 불가능한 플라스틱의 사용, 부실한 폐기물 처리 등의 문제는 공해로 이어지고 있다. 개발 및 관광과 관련된 활동으로 인해 경관이 훼손되고, 야생동물 교란 및 서식지 파괴 등으로 인해 생물학적 다양성이 손실되는 등 소중한 토지와 천연자원에 부담이 가중되고 있다. 기후변화에 적응하는 문제 역시 도전 과제인데, 예를 들면 관광이 환경에 영향을 미치는 문제가 아니라 환경변화로 인해 관광업에 초래된 문제를 해결하는 것도 도전과제라는 것이다.

11. 코로나19를 계기로 관광객과 지역사회가 관광관련 문제를 더욱 잘 인식할 수 있게 되었으며 문제해결을 위한 유인과 기회가 되었다. 관광산업의 소비자인 여행자들의 녹색전환에 대한 관심은 점점 더 많은 관광회사들에게 압박으로

4 디지털 미래사회를 위한 관광근로자 육성, OECD, 2021

5 2021 OECD중소기업 및 기업가정신 전망, OECD 출판부, 파리, <https://doi.org/10.1787/97a5bbfe-en>.

6 관광의 미래를 위한 G20 로마지침, G20 실무그룹에 대한 OECD 보고서, OECD, 2021년

작용하였고 더 나은 경영관행을 약속하는 계기가 되었다. 또한 생물학적 다양성 중시 등 관광의 긍정적인 이점을 파악하여 정책에 반영해야 한다

12. 관광분야의 전세계 온실가스 배출 기여도는 5%-8% 사이로 추정된다. 관광분야 전체 온실가스 배출⁷ 중 교통분야의 배출은 3/4 정도인데, 이는 서비스의 생태적 효율성 및 대체여행 패턴의 필요성을 암시하고 있다. 특히 여행과 관광업의 교통부문에서 배출되는 온실가스는 어려운 문제이다. 대부분이 항공분야에서 배출되고 있으며 자동차 배출도 유의미한 비중을 차지하고 있다. 정책과 대책수립이 필요한 핵심이슈로는 철도, 자전거, 도보 등 녹색 교통옵션의 제공 및 촉진; 친환경 항공연료 등 에너지원 연구에 대한 긴급지원 등이 있다. 또한 다양한 시장에 대한 우선순위를 정할 때 방문객의 하루 숙박일 당 발생하는 순 배출량과 사용한 교통수단, 여행 및 체류기간 등 여러가지 요인을 고려하여 미래의 여행패턴을 예측하고 정책을 수립할 수 있을 것이다.
13. 환경 및 사회경제적인 영향을 해결하기 위해서는 관광지를 효과적으로 관리하는 것이 중요하다. 방문객의 동선과 활동을 고려하여 안정적으로 물리적 계획을 수립 및 관리하고, 관련 인프라와 폐기물 관리 서비스를 제공할 수 있을 것이다. 지속가능한 관광개발 및 관리의 원칙은 모든 분야에서 동일하다. 그러나 관광지마다 요구사항이 다를 것이다. 예를 들면 해안지역에 대한 관광정책 및 계획을 수립할 때는 광범위한 해안지역 관리 및 해양생물 보호정책, 지속가능한 청정경제를 촉진하는 정책에 우선순위가 부여되어야 할 것이다. 유사한 맥락으로, 시골 지역에 대한 관리계획을 수립할 때는 국립공원 및 지속가능한 관광관리를 위한 보존구역에 대한 작업에 주안점을 두어야 할 것이다. 도시들도 개별적인 상황에 따른 환경문제가 있을 것이다.
14. 관광분야 녹색전환의 핵심 요건은 규모를 막론하고 모든 기업이 온실가스, 폐기물 등 사업운영 과정에서 발생하는 환경위해 요소의 배출을 줄이는데 동참할 수 있도록 하는 것이다. 관광업계의 가치사슬 전반에 걸쳐 보다 나은 순환경제로 전환할 수 있도록 정책을 수립할 수 있다. 규제, 금융 인센티브, 모범사례 장려 및 확산 등의 방법을 활용하고, 관련 자문 및 기술훈련 등을 제공할 수 있을 것이다. 또한 국제적으로 합의된 기준에 따라 지속가능한 관광사업 인증을 장려하는 등의 신호를 시장에 보내 기회를 포착할 수도 있을 것이다.
15. 지속가능한 발전을 위한 상위 차원의 광범위한 개발정책 및 국제적인 약속과 긴밀히 조율하여 보다 지속가능한 관광을 위한 정책을 수립해야 할 것이다. 이를 위해서는 환경 관련부처와 기관, 전문가, 산업 대표 등이 참여하는 거버넌스 체제가 도움이 될 것이다. 지역별 관리의 중요성에 대해서는 앞서도 언급한바 있지만 그러한 거버넌스 체제 역시 개별 관광지의 상황을 고려하여 구축해야 한다.

토론주제

- 보다 친환경적이고 지속 가능한 관광개발 모델로의 전환과정에서 우선순위는 무엇이며, 관광지별로 각기 다른 개발모델이 필요한가?
- 관광산업이 탈탄소 경제전환에 기여할 때 도전과 기회는 무엇인가?
- 관광사업 모델과 가치 사슬, 관광지의 친환경화를 촉진하고 관광산업의 자원 효율성을 증진시킬 방안은 무엇인가?
- 관광정책 및 거버넌스 체제에 대한 강화방안과 지속가능한 관광 개발을 위한 정부 및 민간분야 역량강화 방안은 무엇인가?

7 녹색 관광 경제로의 전환 지원 -연구주제 검토논문(scoping paper), OECD, 2021년

세션 3 : 관광산업의 새로운 미래

1. 보다 지속가능하고 복원력 있는 관광 산업을 구축하기 위해서는 충분한 증거 및 신뢰할 만한 데이터에 기반한 정책의 개발과 실행이 필요하다. 글로벌 포럼의 마지막 세션에서는 신규 데이터 역량의 필요성과 더 나은 재건을 위한 방안을 살펴볼 것이다. 마지막으로 고위급 토론(High Level Panel)에서는 관광분야를 담당하는 정책 입안자들이 함께 모여 회복전망과 미래관광정책에 대한 비전을 공유하며 포럼을 마무리할 것이다.

관광을 위한 데이터 기반 정책 구축에 대한 권능 부여

2. 그동안 관광 데이터는 관광객의 규모 및 지출을 측정하는데 주안점을 두어 왔다. 그러나 얼마 전부터 경제, 사회, 환경적인 영향 등 더욱 광범위한 데이터를 수집할 필요성이 생겼으며 이와 관련한 다양한 연구와 국제적인 이니셔티브가 진행되고 있다. 특히, 세계관광기구(UNWTO)는 지속가능한 관광 측정을 위한 통계 프레임워크(SF-MST) 구축을 위해 노력하고 있다. 코로나19를 계기로 이러한 노력의 중요성이 더욱 부각되고 있다.
3. 데이터와 정책은 양방향적 관계에 있다. 문제를 파악하다 보면 증거와 데이터가 필요한 부분이 드러나게 되고, 이것이 정책입안을 위한 정보가 되는 것이다. 이에 따라 정책 의제의 목표 및 대상, 대응 방법을 설정하고 데이터를 활용하여 모니터링을 진행하게 되면 수정이 필요한 부분이 자연스럽게 드러나게 된다. 이런 과정에서 정책 목표와 관련이 있고 정책의 결과 및 진행정도를 측정할 수 있는 지표를 설정하는 것은 매우 중요하다. 경제 회복의 정도 및 양상, 디지털화의 수용, 친환경적이고 포용적이며 지속가능한 관광으로의 전환 등 다양한 정책 영역에서 이러한 지표의 설정이 필수적이다.
4. 지속가능한 관광을 위한 핵심 지표는 지속적인 논의 대상이 되어왔다. 지표측정 대상이 될 수 있는 특정 분야로는 고용관련 혜택 (고용지원, 임금 수준, 성별 균형 등), 온실가스 배출 수준, 수자원 및 다른 자원 사용, 폐기물 배출 및 오염 수준, 지역 주민들의 관광 산업에 대한 만족도 등이 있다. 이는 산업별 또는 방문객 별로 정량화가 가능하다. 정책입안을 위한 정보를 효과적으로 제공하기 위해서는 국가 전체와 지역 관광지 차원에서 지표를 적용하고 모니터링 할 필요가 있다. 만약, 전 세계적인 합의를 바탕으로 지표를 설정하게 된다면 국가간 비교 및 참조를 위한 소중한 기반이 될 수 있을 것이다.
5. 지표는 측정할 수 있는 데이터가 존재할 때에만 그 가치가 있다. 지표를 파악하고 관련 데이터를 수집, 분석할 때 고려해야하는 이슈 및 도전과제로는 새로운 설문조사와 연구를 위해 데이터를 수집할 때 소모되는 시간과 비용; 지역 차원에서의 작업을 수행할 때 필요한 역량과 기술, 자원의 활용가능 여부; 개별 관광기업 등 필수 이해관계자의 관심과 참여를 유지할 수 있는 역량; 완전한 추세 파악을 위해 장기적으로 지표수집 작업을 진행할 필요가 있는지 등이 있다. 이러한 이유 때문에 일부 평론가들은 초기에는 적은 수의 최소한의 핵심 지표만을 사용하더라도 실질적이고 달성 가능한¹ 설계 시스템을 구축하는 것이 필요하다고 지적한다.
6. 비용문제 해결 및 프로세스의 장기적인 유지를 위해서는 가능하면 기존 데이터를 활용하는 것이 유리하다. 예를 들면, 일부 국가나 관광지에서는 이미 경제 전반에 대한 지속가능성 지표 시스템을 구축하여 지속가능 발전목표(SDGs)의 이행을 모니터링하고, 관광 산업의 충격 및 영향에 대해 분류하고 있는 경우도 있다. 다른 국가나 여행지들도 이러한 기존 데이터 즉, 물 사용량 및 관광지 오염 수준 등 특정 주제에 대해 이미 수집되어 있는 데이터를 활용하여 자국 및 지역의 관광지표를 모니터링하는데 활용할 수 있다는 것이다.
7. 빅데이터 수집 및 저장 등 신규 데이터 소스를 활용하여 보다 혁신적으로 관광 산업의 지속가능성 및 관리를 뒷받침할 증거를 수집할 수 있을 것이다. 예를 들면, 위성 데이터를 활용하여 여행객의 이동 흐름을 관찰할 수 있다. 여러 방법론과 데이터 소스를 조합하고 혁신적인 기회를 추구할 때는 민간분야가 제시하는 가능성에 특히 주목해야 한다. 협력경제(collaborative economy)에 대한 데이터 커버리지 및 플랫폼 기업이 제공하는 데이터는 혁신의 기회를

1 예: 지속가능한 관광 지표가 관광지의 경쟁력에 미치는 영향: 유럽관광지표시스템을 중심으로, Font X., et al. 지속가능한 관광 저널.

제공할 수 있기 때문이다. 물론 일부 민간 데이터는 상업적으로 민감하거나 개인정보 보호와 관련된 문제를 야기할 수 있기 때문에 해당 데이터 사용에 관한 전세계적, 국가적 합의 및 규제가 필요할 수도 있다. 데이터의 출처 및 수집, 활용 방법 등에 대한 투명하고 명확한 정책과 대책이 마련되어야 한다.

8. 금번 글로벌 포럼은 이런 내용들을 고려하여 관광통계 분야의 전반적인 미래 도전과제를 염두에 두고 진행되어야 한다. 이 문서의 목적은 관광업의 경제, 환경, 사회적 측면을 고려하여 관광정책 및 회복대책의 효과성을 모니터링 할 수 있도록 보다 시의적절하고, 관련성 있으며, 상세하고, 비교 가능한 데이터를 적시 적소에 제공하는 관광 통계 시스템의 강화 필요성을 강조하는 것이다². 정부와 관광업계의 이해 관계자들이 미래의제에 대해 생각하도록 장려하고, 이를 바탕으로 특정기간 내에 무엇을 달성할 수 있는지 계획을 수립할 수 있을 것이다. 다시 말해 특정 관광 데이터 전략이 전반적인 관광업계의 계획을 결정하는 핵심기반을 제공할 수 있다는 것이다.
9. 증거와 정책 간의 관계가 중요하다는 것은 새로운 데이터 접근법을 설계하고 적용하기 위해서는 충분한 역량 및 자원이 필요하다는 것을 의미한다. 이는 통계 및 연구관련 기관들이 향후 거버넌스 및 전달체계에 개입할 때 반영해야 하는 내용이다. 특히 어려운 문제는 지역 관광지 차원에서 데이터를 수집할 때 충분한 우선순위와 역량이 부여되어야 한다는 점이다. 이는 지속가능한 관광관리를 위한 필수요소이다. 이를 위해서는 자원과 인센티브, 지침 등을 제공해야 하며 데이터 수집을 위한 규제요건을 충분히 검토해야 한다.

토론주제

- 경제적, 환경적, 사회적 차원에서 관광 산업을 측정하기 위해 현재의 관광 데이터 및 통계 체계가 충분한가?
- 현행 관광 측정체계들 간의 차이점은 무엇인가?
- 기존 데이터와 신생 데이터 간의 격차 해소를 위해 신규의 비 전통적인 데이터 소스가 할 수 있는 역할은 무엇이며, 이를 관광 데이터 체계에 통합시킬 수 있는 방안은 무엇인가?
- 보다 적시 적소에 데이터를 전달하기 위해서는 어떤 접근법이 필요한가?
- 데이터 기반 정책 의제를 지원하고, 관광정책 및 대책을 개발하고 평가하기 위한 충분한 증거기반을 제공할 때의 우선순위와 개선점은 무엇인가?

관광의 미래에 관한 고위급 토론

10. 관광의 새로운 미래를 위해서는 지난 몇 년간 명백해진 관광분야의 핵심 변화와 도전과제에 대해 생각해 보는 것이 중요하다. 이 중 몇 가지는 이번 글로벌 포럼에서도 다루고 있는 주제이다. 관광산업에 영향을 주는 최근의 메가트렌트로는³ 새로운 형태의 경험을 추구하는 노인 및 청년 여행객 시장의 성장에 따라 진화하고 있는 여행객 수요; 기후변화의 영향 및 온실가스 배출의 증가, 관광객의 무분별한 증가로 인해 자연환경과 지역사회에 전달되는 압력; 디지털 기술의 활용과 잠재력 증가로 인한 관광양상의 변화; 안전하고 접근성이 좋으며, 원활한 여행 이동성에 대한 기대감 상승 등이 있다. 이는 국제관광이 매년 지속적으로 성장세를 보이고 그에 상응하는 미래 전망이 제시되고 있는 상황에서 당연히 나올 수 있는 흐름이었다.
11. 코로나19로 인해 관광 산업의 메가트렌드가 주춤하긴 했지만 완전히 사라진 것은 아니다. 또한 관광의 장 단기적인 미래전망은 여전히 불투명한 상황이다. 대체 시나리오는 코로나 19의 지속기간과 피해정도, 코로나 19에 대한 여행객과 기업, 정부 등 이해관계자의 태도 등 여러가지 요소에 의해 영향을 받는다.⁴ 이런 상황을 어떻게 풀어내는가에 따라 관광산업이 코로나 19 이전으로 돌아갈지 아니면 관광산업의 수익성, 형태, 규모, 영향력 등을 변화시킬 관광에 대한 새로운 태도에 기반한 뉴노멀이 등장하게 될지 향방이 결정될 것이다.

2 관광 통계 실무작업반의 임무 갱신 및 개정, OECD, 2012년 5월

3 관광의 더 나은 미래를 위한 메가트렌드 분석, OECD, 2018

4 코로나19 이후의 방문자 경제에 관한 네 가지 미래전망, Postma, A., Heslinga, J., and Hartman, S., 네덜란드의 레저, 관광, 고객 산업 전문센터(CELTH), 2020

12. 향후 상황은 미지수지만, 코로나 19의 충격은 여행 및 관광산업의 경제적 중요성과 관광산업의 복원력 강화의 필요성을 더욱 부각시켰다. 특히 코로나 19를 계기로 관광 산업의 미래에 대해 재검토하고 재구성할 수 있는 전례 없는 기회가 생겼다는 데는 다수가 공감하고 있다.
13. 다양한 국제기구와 글로벌 단체들은 코로나19가 관광산업에 미치는 영향을 과거의 동향과 연계하여 조명해 보고 해결책을 마련하기 위해 노력하고 있다. 2021년 5월에 개최된 전세계 주요 20개국 관광장관 회의에서는 “관광의 미래를 위한 로마 G20 지침”⁵이 채택되었으며, 각국은 안전한 이동성, 위기관리, 복원력, 포용, 녹색혁신, 디지털 전환, 투자 및 인프라 구축 등 상호 밀접하게 관련이 되어있는 7개의 정책분야에 대해 대책을 수립하기로 합의했다. G20 의장국인 이탈리아와 OECD 관광위원회의 긴밀한 협업을 통해 작성된 이 지침은 전세계와 개별국가가 따라야 하는 방향을 제시하고 있다. 각국은 이 지침에 따라 우선순위 및 정책을 확정하고 실행 방안을 마련해야 할 것이다.
14. 근본적인 도전 과제는 관광 분야를 활성화하고 회복을 이루는 한편 관광 산업의 복원력과 포용력, 지속가능성을 제고하는 것이다. 이 두 가지 목표가 서로 양립 가능하며 상호보강적 인지, 둘 사이의 균형이 필요한지, 두가지 목표를 동시에 달성하기 위해서는 어떤 조치가 필요하며 어떤 반대급부가 발생할 수 있는지를 잘 살펴보는 것이 중요하다.
15. 안전한 이동수단을 제공하는 것은 회복을 위한 필수요소이다. G20 지침에서는 과학적 근거를 바탕으로 질서 있게 여행제한조치를 해제하고 여행자 신뢰를 구축하기 위한 대책이 필요하다는 것을 언급하고 있다. 또한 코로나19 테스트 및 백신접종에 대한 공동의 국제적 접근법에 합의하는 것이 여행재개를 위한 기본 조건이며, 일관되고 명확한 정보를 여행자들이 언제든지 이용할 수 있도록 제공해야 한다는 내용이 핵심조치에 포함되어 있다. 이미 OECD는 2021년 5월 31일 개최된 OECD 장관회의에서 승인된 모든 국가들에게 개방된 이니셔티브인 안전한 국제여행을 위한 청사진(Blueprint for Safe International Travel)을 통해 그러한 국제적 노력을 열심히 지원하고 있다.
16. 관광업계의 기업, 직원, 이해관계자들이 사업을 유지하고, 기술을 강화하고 새로운 시장에 어필할 수 있는 역량을 다변화할 수 있도록 이들에 대한 맞춤형 지원 프로그램을 제공하는 정책 및 대책을 수립할 수도 있을 것이다. 경우에 따라서는 유관 단체들이 합의한 정책 또는 지속가능성 기준에 대한 충족 여부에 따라 지원책을 제공하거나 보다 업그레이드할 수도 있을 것이다.
17. 대부분의 국가들은 지속가능 발전을 위한 2030 액션 및 17개의 지속가능 발전목표(SDGs)와 연계된 지속가능성 관련 고위급 정책을 보유하고 있다. 이런 정책들은 탈탄소 경제로의 전환을 통해 생물학적 다양성의 손실을 멈추고 지구 온난화를 제한하는 국제적인 약속을 뒷받침하고 있다. 각국 정부는 자국의 관광정책이 그러한 지속가능성 정책과 약속을 준수하고 있음을 입증할 수 있어야 한다. 관광분야는 지속가능발전목표(SDGs)를 이행하고, 사회경제적 목표와 환경적 목표 사이의 시너지를 찾는 데 중요한 역할을 할 수 있는 잠재력이 있다. 특히 관광분야 관련 내용이 지속가능 개발목표에 직접 포함되어 있는데, 포용적이고 지속가능한 경제성장(SDG 8), 책임감 있는 소비와 생산(SDG 12), 해양과 수산자원 보존 및 지속가능한 이용(SDG 14) 등이 그것이다.
18. 기후변화 해결을 위한 정책 및 대책에 관광이 위치할 수 있도록 하는 것은 중요하게 해결해야 하는 문제이다. 최근 발표된 글래스고 선언(Glasgow Declaration)의 목표는 관광분야 이해관계자를 결집하여 관광분야의 온실가스 배출 감축⁶을 위한 강력한 조치 및 약속을 확보하는 것이다. 또한 교통분야 넷제로(net-zero transport)가 기후변화협약 당사국 총회(COP26) 프로그램의 핵심 집중분야로 포함될 예정이다. 최근의 관광업계 동향도 녹색전환(green transition)으로 이동하는 과정에서 긍정적인 역할을 할 수 있을 것이다. 점점 더 많은 여행자들이 환경에 대한 영향을 걱정하고 있으며 생태학적 가치와 자연유산에 대한 여행자의 의식과 관심이 더욱 높아지고 있다. 이런 트렌드는 코로나 19 동안 더욱 뚜렷해졌으며 변화의 동력으로 작용할 수 있게 되었다.

5 관광의 미래를 위한 로마 G20 지침, G20 실무그룹을 위한 OECD 보고서, OECD 출판부, 2021

6 글래스고 선언: 관광기후행동을 위한 십년의 약속(a Commitment to a Decade of Tourism Climate Action), 하나뿐인 지구를 위한 네트워크(The One Planet Network), 2021년

19. 보다 지속가능한 관광으로의 전환과정에서 신기술이 중요한 역할을 할 수 있다. 예를 들면 신기술을 활용하여 새로운 연료원이나 프로세스, 순환관광 비즈니스 모델 등을 개발할 수도 있을 것이다. 또한 디지털화는 광범위한 분야에서 기회를 창출하고 있다. 예를 들면, 방문객 경험의 개선, 원활한 비대면 교류의 활성화, 방문객 관리의 개선 등을 촉진하고 있으며, 더 빠르고 표적화된(targeted) 여행 및 관광옵션에 대한 커뮤니케이션을 가능하게 하고 있다. 그러나 디지털화는 형평성과 포용성을 장려하는 정책을 바탕으로 지침을 제공해야 하며, 영세한 소상공인, 지역사회, 방문객 등 모두가 그 혜택을 누릴 수 있어야 한다. 또한 개인의 프라이버시 및 신뢰, 데이터 정합성, 시스템 상호운용성 등의 문제를 해결하기 위해 국가 및 글로벌 차원의 정책과 규제를 수립할 필요가 있다.
20. 상기에서 개괄적으로 언급된 사항들을 살펴보면 관광정책의 개발 및 실행에는 통합적인 접근법이 필요함을 알 수 있다. 또한 관광분야의 성과 및 복원력, 지속가능성 등을 담당하는 다양한 정부부처와 기관 등 더 넓은 정책분야와의 조율이 필요하다는 것도 알 수 있다. 무엇보다 중요한 것은 민간분야 및 시민사회의 참여와 파트너십을 촉진하기 위해 효과적인 방법을 수립하는 것이다. 이를 위해서는 국가 및 글로벌 차원에서 이 문제를 어떻게 개선할 수 있을지 생각해 봐야한다. 고위급 원탁회의에서는 새롭게 개선된 데이터 기회 및 통계분석을 보장하고 지원하기 위해 필요한 정책이 무엇인지 검토해야 하며, 이에 대해서는 이번 세션의 앞부분을 포함하여 본 글로벌 포럼 전반에 걸쳐 다룬 바 있다.

토론주제

- 복원력 있고 지속가능 하며 포용적인 관광의 전망은 무엇이며, 이를 뒷받침 하기위해 정부가 정책을 조율하고 회복 체계를 연계시킬 수 있는 방안은 무엇인가?
- 여행과 관광의 안전한 재개 및 회복촉진을 위해 필요한 조치 및 우선순위는 무엇인가?
- 탈탄소 경제로의 전환과정에서 관광의 역할은 무엇이며, 기후문제와 환경관련 도전과제 해결을 위한 정책 및 공약과 관광 정책간 조화를 이룰 방안은 무엇인가?
- 디지털화를 통해 지속 가능한 관광의 발전을 지원하는 과정에서 어떤 기회를 찾을 수 있으며, 디지털화를 더욱 광범위하게 수용하려면 더 강력한 정책대응이 필요한가?
- 관광산업의 전환 의제를 지원하는 과정에서 데이터의 역할은 무엇인가? 또한 관광 데이터 인프라 강화를 위한 정책 및 우선순위는 무엇인가?

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



● About the OECD Tourism Committee

The Organisation for Economic Co-operation and Development's (OECD) mission is to promote policies that improve the economic and social well-being of people around the world. The OECD Tourism Committee, created in 1948, acts as the OECD forum for exchange and for monitoring policies and structural changes affecting the development of domestic and international tourism. It actively promotes the sustainable economic development of tourism.

● OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies

The OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies brings together senior policy makers, statisticians, and leaders from the private sector and civil society to exchange ideas, views and experience. The 2021 edition of the Global Forum is hosted by the Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea, on the theme Reshaping tourism for a more resilient and sustainable tomorrow. It will provide a unique platform to support tourism recovery and develop a common transformation agenda for the tourism economy, to move to stronger, more sustainable and inclusive models of tourism development in the future.

Introduction

1. The COVID-19 pandemic continues to have widespread consequences for people, businesses, economies and societies. As an activity that is inherently dependent on the movement and interaction of people, tourism continues to be one of the sectors hardest hit, and this is having a knock-on impact on the wider economy. Meanwhile, the world faces profound economic, environmental and social challenges, including the accelerating climate, nature and pollution crises and rapid technological change. The pandemic is a call for governments at all levels to take proactive steps and co-ordinated policy action to mitigate the impacts and support a rapid recovery of the tourism economy, build more resilient, greener and inclusive tourism destinations, and prepare the sector more broadly to respond to future shocks. The pandemic has also further strengthened the need for more timely, comparable and granular data to support policy making. Addressing this will require a strategic vision, with well-articulated objectives, and an integrated approach bringing together key stakeholders, locally, nationally and internationally.
2. Immediately prior to the pandemic, international tourist arrivals stood at around 1.5 billion in 2019. By the beginning of 2021, international arrivals globally had declined by 88%, compared with pre-pandemic levels. The recent June to August period has seen a moderate improvement, with international arrivals in July 2021 67% lower than in the same month in 2019¹, the strongest result since April 2020. International travel has been slowly picking up from very low levels, driven by the global vaccination rollout and relaxation of travel restrictions in Europe and the Americas in particular, and air travel is projected to reach 61% of 2019 levels in 2022.² However, the recovery remains fragile and uneven.
3. The economic impact of this decline in tourism is far reaching. It has been estimated that 100-120 million direct tourism jobs have been threatened by the crisis³, with a disproportionate impact on women, young people and informal workers⁴. Indirect effects are significant, owing to linkages to upstream sectors such as agriculture, with a drop in tourist sales leading on average to a 2.5-fold loss in real GDP in the absence of any stimulus measures.⁵ Overall, it is estimated that global economic losses could range between USD 1.7 and 2.4 trillion in 2021⁶.
4. The speed and extent of recovery in international tourism will depend on the removal of travel restrictions and the rebuilding of traveller confidence. Critical to this will be the uptake of vaccination in source and destination countries. Coordination of policies and measures, supported by effective and trusted communication, will play a vital part in underpinning the safe restart and recovery of international travel and tourism. This will take time. According to a recent survey of OECD countries, the sector is expected to rebound in 2022, but recovery may take as long as 4-5 years⁷.
5. In addition to the impact on, and recovery of, international travel, a range of other factors have affected the short and longer term impact of the pandemic on tourism. In some countries, market diversification and a growth in domestic tourism has gone some way to compensate for the loss in international tourism spending, providing opportunities for certain destinations but not for others. On the supply side, many governments have provided financial support, fiscal relief and job retention programmes, applied generally across all industries or specifically targeted to meet the needs of the tourism sector and its workforce. More consideration is needed of the implications of this for the future of tourism and its resilience, and for approaches to further crises that may occur, taking account of the lessons learned from COVID-19.

1 UNWTO World Tourism Barometer, September 2021

2 IATA Airline Industry Economic Performance, October 2021

3 UNWTO World Tourism Barometer, January 2021

4 The impact of COVID-19 on the tourism sector, ILO briefing note, 2020

5 COVID-19 and Tourism, an update - Assessing the economic consequences, UNCTAD, 2021

6 UNCTAD, 2021 ibid

7 OECD Survey on Supporting recovery and building a more resilient tourism economy, October 2021

6. The hiatus in travel and tourism has provided an opportunity to rethink policy towards the sector and address the challenges faced by it, which were already apparent before the pandemic. These include tackling the consequences for and of climate change and the depletion of natural capital, fully grasping the opportunities presented by ongoing digital advances, and delivering more equitable and inclusive benefits to everyone engaged in and affected by the sector.
7. These issues are relevant in all parts of the world, requiring coordinated policies and actions. Sharing of knowledge, experience and understanding between countries and international bodies can assist greatly in this. Common tools are needed, including improved data and statistics which are better designed to track the performance of travel and tourism in its path to recovery, keep abreast of trends and measure impacts and outcomes related to the new and future challenges faced by the sector.
8. Global, regional and national variations in the impact of the pandemic on tourism and on the path to a sustainable recovery should also be borne in mind. Developing countries, in particular, may be less well placed than others, owing to a more limited roll out of vaccination and fewer opportunities to diversify the market towards domestic visitors, with consequences for communities and the maintenance of natural resources.
9. The Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies, 2021, provides an opportunity to examine and discuss these issues, identify good practice and agree on common priorities and directions. The Global Forum has three working sessions: firstly, on lessons from the COVID-19 pandemic and how to address further crises and establish a more resilient tourism sector; secondly, on shaping the recovery and building back to a greener, more inclusive and sustainable tourism economy; and thirdly, on new data requirements and capabilities to support tourism policy and planning in a rapidly changing world, with a concluding High Level Panel exchanging views on how the outlook for recovery and vision for the future tourism policy agenda.

● Session 1: Lessons from the crisis? Better preparing tourism for a more resilient future

1. The COVID-19 pandemic has demonstrated the susceptibility of travel and tourism to global crises and the need for actions to manage the response and mitigate the impacts. It has also revealed gaps in government and industry preparedness and has helped to highlight areas to address in strengthening resilience to future crises. While knowledge of the pandemic is still fresh and current, it is timely to draw lessons from governments and the industry based on their experiences, actions and the results achieved. A consideration of what worked well and less well should help to identify where capacity needs to be strengthened and policies and actions amended or improved. This should include the use of data and related tools to keep abreast of the crisis and to inform policy, management and business decisions.

Building tourism resilience

2. Crisis management covers preparing for and responding to shocks, while resilience goes beyond this and includes adaptation in the aftermath of disruption¹ as well as avoidance and minimisation of future impacts. Building resilience can be strengthened by reflecting on previous crisis management. Information on actions taken by governments to mitigate and manage impacts on the tourism sector and build recovery and resilience has been collected at stages during the COVID-19 pandemic². This session of the Global Forum provides an opportunity to share experiences and learnings from the pandemic. Some key issues and questions for discussion are outlined below.
3. A primary concern is that the position and needs of travel and tourism should be fully appreciated and understood at the highest levels of government. It is furthermore important that these considerations are properly integrated into policies and processes for crisis management and for recovery, resilience and sustainability across the economy as a whole. This is likely to require multi-sector and multi-stakeholder governance and engagement structures, which firstly bring together the main areas of government affecting tourism and secondly ensure that private sector tourism bodies and industry leaders are fully involved in planning and management. Engagement and implementation structures, with sufficient capacity to be effective, are also required at lower levels.
4. Engagement structures should inform and be informed by tourism policies, strategies and plans which incorporate crisis management and resilience. These in turn should be evidence based, supported by data and monitoring, and sufficiently flexible to respond to changing circumstances. It will be important to consider whether there was sufficient planning prior to the pandemic and what should now be in place.
5. Clear, consistent and helpful communication with stakeholders is well understood as a vital tool in crisis management and future resilience. It should include messages aimed at businesses, existing visitors, intending travellers and future markets. It is essential in enabling adaptive management and in building confidence and recovery. Practical lessons on communication should be taken from the COVID-19 crisis.
6. A key factor affecting the resilience of the sector is the fragility of many micro and small tourism businesses. Many governments have provided support programmes for them, which have been more or less targeted. Examples include wage subsidies (including furlough schemes), tax deferrals, debt moratoria and financing instruments.³ Lessons should be learned from their varying effectiveness. This in turn should help to inform future policies and programmes aimed at strengthening the resilience of such businesses and the sector as a whole. Going forward, it is important to adjust support to avoid an upsurge in nonviable firms and to move from liquidity support to the use of finance for encouraging societal objectives.

¹ A systematic resilience approach to dealing with COVID-19 and future shocks, OECD, 2020

² E.g. Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery, OECD, 2020

³ OECD (2021), Coronavirus (COVID-19): SME Policy Responses, updated 15 July 2021, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/#tablegrp-d1e3211>.

7. The COVID-19 pandemic has shown how some destinations with a very heavy dependency on international tourism as a source of economic livelihood have been particularly heavily impacted. A move to greater resilience may require a broadening of local economies to include other sectors. Within the tourism sector itself, some countries have been successful in attracting a higher proportion of domestic tourists who have provided a lifeline for many businesses. Strategies for diversifying the tourism product and market are highly relevant to building resilience. It will be helpful to share experiences and lessons gained from actions to promote to domestic and alternative markets during the crisis.
8. Building resilience is partly about better anticipation and avoidance of risks. Governments, industry bodies and international agencies may wish to consider how they can work better together in future to share information and intelligence on possible upcoming threats to the tourism sector.

Topics for discussion

- How could governments and industry have been better prepared for this crisis?
- What response measures were most effective and what could be improved to ensure resilience to future crises?
- How may structural, product and market changes in emerging from the pandemic affect the tourism sector's future resilience?
- How should tourism policies be reshaped to tackle the challenges and take advantage of the opportunities, and what governance and coordination structures are required to deliver them?

Data innovations and experiences to take from the crisis

9. The challenging situation found in most crises places particular requirements on the collection, processing, assessment and dissemination of data. Data is required by government and industry, to keep abreast of business performance and needs, provide feedback on traveller reactions, intentions and confidence, and monitor the impact of measures taken. Processes may need to be more frequent and swifter than usual in order to keep abreast of fast-changing circumstances and inform pressing decisions. Data may also need to be more focussed and detailed to distinguish between the needs of different locations and sub-sectors.
10. The COVID-19 crisis has highlighted shortcomings in the availability of timely, comparable data to support policy and business decision making. Some regular collection processes have themselves been disrupted by the pandemic. This has resulted in the search for alternative data sources and some countries have implemented new research programmes. New methods of accessible presentation and outreach have also been used. An example is the use of monitoring tools or dashboards providing easily accessible, timely and locally relevant data. Lessons from this experience should be shared and can help to inform future approaches in the short and long term.
11. Additional issues relating to data needs and opportunities to support a sustainable tourism policy agenda are covered at the end of this paper, relating to the final session of the Forum.

Topics for discussion

- What data challenges to provide necessary and reliable information to decision makers in a timely and granular manner were revealed by the pandemic, and how were these met?
- What data innovations and statistical responses and learnings emerged to meet policy and business needs, and what learnings to strengthen the tourism data ecosystem?
- What innovative data approaches and indicators can be used to evaluate the effectiveness of policy support measures and monitor the recovery?

Session 2: Recovery and beyond: building tourism back better

1. The COVID-19 pandemic and the process of shaping the recovery from it provides a unique opportunity to rethink the tourism system and move to stronger, more sustainable models of tourism development and accelerate the shift to a greener and more inclusive sector. Issues of resilience are closely linked to those of long-term sustainability, which include the need to address key socio-economic and environmental challenges in the future planning and management of tourism.
2. The opportunity to build tourism back better has been recognised and expounded by various international bodies¹ and individual commentators. Comparative studies have identified a framework of requirements and relevant approaches being taken by governments and the industry², some of which had been initiated before the pandemic but which can now be viewed through a new lens. Consideration should be given to the necessary policy priorities and frameworks, backed by relevant instruments such as the use of investment, fiscal measures and financial and other incentives to stimulate sustainable tourism. The Global Forum provides an opportunity to discuss common challenges, opportunities and progress in the preparation and implementation of sustainable tourism policies, plans and initiatives.

Driving the recovery to support people, businesses and places

3. Socio-economic aspects of sustainable tourism centre around concepts of inclusiveness, delivering fair and equitable benefits and opportunities from tourism for all those involved. Policies may now seek to articulate a new vision of tourism success, based not on demand generated but on outcomes for people, businesses and communities, leading to greater personal wellbeing and quality of life.
4. Ensuring a successful recovery is arguably the initial priority. Providing the right conditions to facilitate travel is both a short and a long-term requirement, involving measures to foster traveller confidence and enable safe mobility. Relevant action areas include: consistent approaches to health testing, vaccination and documentation; maintaining and promoting health and safety protocols; providing clear and timely visitor information; facilitation of more seamless travel, such as through agreed use of digital traveller identity and contactless transaction; and investment in accessible transport infrastructure.
5. Policies for developing resilient, inclusive and sustainable tourism beyond recovery may require a focus on local destinations. Ongoing trends in tourism demand, together with the impact of the pandemic, have consequences for the performance of different markets and products, including the need for diversification. This may call for the development of alternative levels, patterns and types of tourism according to the potential, but also to the actual needs, of different local areas. Many areas are placing a new priority on destination management planning, addressing issues such as the geographic and temporal spread of visitation, and involving close consultation with local communities.
6. Priorities will vary between different types of destination. In some countries, rural areas have experienced heightened pressures from tourism during the COVID-19 pandemic, requiring a new approach based on visitor management and community-based development models. Many cities have seen dramatic declines in business and leisure tourism in the last two years, with a need to carefully reshape and build back MICE³, retail, arts, and heritage-based tourism without returning to the former excesses of over-tourism found in some areas.
7. The delivery of benefits from tourism depends heavily on the success of individual businesses, including SMEs which make up a large majority, around 85%, of the enterprises in the sector. Policies should seek

¹ E.g. COVID-19 and Transforming Tourism, United Nations, 2020; One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, UNWTO One Planet Sustainable Tourism Programme, 2020.

² Managing Tourism Development for Sustainable and Inclusive Recovery, OECD, 2021

³ Meetings, incentive, conference and exhibitions

to move from the provision of direct support during the pandemic, to fostering viability, innovation and sustainable growth. Examples of actions would include: strengthening partnerships and collaboration with and between businesses, including cluster development; researching local value chains and seeking to fill gaps in them; identifying and addressing labour and skills needs; and supporting investment in innovation. Policies should also take account of issues of equitable employment and the promotion of opportunities for women, youth, minorities and other vulnerable groups.

8. Promoting widespread and equitable access to digital opportunities is increasingly important for inclusiveness in the sector. Studies have revealed a 'digital gap' arising from poor access to skills and technology, especially amongst small tourism businesses⁴. Relevant action areas include: developing programmes of digital skills education, training and other support; fostering innovation and the uptake of particular technologies; and investing in necessary infrastructure to enable widespread digital coverage. The COVID-19 pandemic seems to have accelerated digital uptake by SMEs, but less so amongst the smaller ones. They can benefit not only from government support but also from targeted initiatives from the private sector.⁵
9. A new focus on inclusiveness and on delivering benefits for people, as well as businesses, raises issues of valuing and measuring the benefits of tourism to consumers, i.e. to the travellers and visitors themselves, including mental wellbeing and educational benefits and the furtherance of cultural awareness and understanding. Related issues include expanding such opportunities for all, through better accessibility and following principles such as universal design.

Topics for discussion

- What medium and long term consequences of the pandemic and structural changes for the tourism economy, affecting people, businesses and places?
- What reform measures, including policies, finance and other instruments, to build back better through the tourism ecosystem?
- How to adjust to changes in tourism consumption patterns, promote innovative and inclusive business models, address skills/labour needs, and rebuild destinations to benefit local communities?
- How to support the digital transformation of tourism, and enable all tourism stakeholders to benefit fully from digital opportunities?

Building a greener, more sustainable tourism economy

10. Green transformation of the tourism economy is one of the key topics in the G20 Rome Guidelines for the Future of Tourism⁶ and is central to other agendas proposed to build tourism back better. The main issues and challenges include: significant and growing CO2 and other emissions, arising primarily from transport but also from business operations and imbedded in consumables used throughout the supply chain; use of non-renewable and scarce resources, notably high levels of direct and indirect water consumption per head, with particular concerns in areas of water shortage; production of waste, including significant levels of food waste and use of non-renewable plastics, together with poor disposal in some areas, with associated pollution; and pressure from development and tourism-related activity on precious land and natural resources, including degradation of landscapes and loss of biodiversity through disturbance to wildlife and disruption of habitats. Issues also include addressing the impact of environmental change on tourism, rather than vice versa, such as adaptation to climate change.
11. The COVID-19 pandemic has led to a greater awareness of these issues related to tourism, especially amongst visitors and local communities, providing an enhanced incentive and opportunity to tackle

⁴ Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future, OECD, 2021

⁵ OECD (2021), OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/978a5bbfe-en>.

⁶ G20 Rome Guidelines for the Future of Tourism, OECD Report to G20 Working Group, OECD, 2021

them. Consumer pressure from travellers adds to the commercial case for green transformation, with increasing numbers of tourism businesses committing to better management practices. Positive benefit from tourism, such as in the valuing of biodiversity, should be identified and reflected in policies.

12. It has been estimated that tourism's contribution to global greenhouse gas (GHG) emissions ranges from between 5% and 8%, with transport accounting for around three quarters of the tourism total⁷, with implications for eco-efficiency of services and alternative travel patterns. Transportation related GHG emissions from travel and tourism present a particular challenge. The majority of these emissions come from aviation, with a significant proportion also generated by car transportation. Key issues for policy and action include providing for and promoting the use of greener transportation options, such as rail, cycling and walking, and supporting urgent research into environmentally friendly aviation fuels and energy sources. Policies might also consider the consequences for future travel patterns, for example in considering net emissions per visitor night in prioritising different markets, taking into account factors such as transport used and length of journey and stay.
13. Effective destination management is important in addressing environmental as well as socio-economic impacts, focussing on sound physical planning, the management of visitor flows and activities, and the provision of relevant infrastructure and waste management services. The principles of sustainable tourism development and management are the same in all areas, but the needs of different types of destination will differ. In coastal areas, tourism policies and plans should be closely integrated with wider coastal zone management and marine protection policies and priorities and promoting a sustainable blue economy. Similarly, in rural areas there is a need to work closely with national parks and other protected areas on sustainable tourism management. Cities may have individual environmental challenges, affected by local circumstances.
14. A key requirement of green transformation in the tourism sector is to secure the engagement of businesses of all sizes in the reduction of emissions, waste and other environmental impacts arising from their operations. Policies can promote transition towards a more circular economy throughout the tourism value chain. Possible actions may involve the use of regulations, financial incentives and the promotion and dissemination of good practice, including the provision of relevant advice and skills training. Opportunities may lie with the provision of signals in the marketplace, such as through promoting the certification of sustainable tourism businesses based on internationally agreed standards.
15. Policies towards more sustainable tourism should be closely aligned to wider high-level policies for sustainable development and to related international commitments. This will be helped by governance frameworks which include environmental ministries, agencies and expertise, alongside industry representatives. The importance of local management action, as identified above, points to the need to also reflect such frameworks within individual destinations.

Topics for discussion

- What are the priorities in the transition to greener and more sustainable models of tourism development, and should these models be differentiated across destinations?
- What challenges and opportunities for tourism to contribute to transition to a decarbonised economy?
- How to encourage the greening of tourism business models, value chains and destinations, and transition to a more resource efficient tourism sector?
- How to strengthen tourism policy and governance frameworks, and improve the capacity of government and private sector to develop tourism sustainably?

⁷ Supporting the transition to a green tourism economy - scoping paper, OECD, 2021

Session 3: Towards a new future for tourism

1. The delivery of tourism that is more sustainable and resilient requires the development and implementation of policies that are evidence based and informed by relevant data. The final session of the Global Forum will consider the need for new data capabilities and processes in order to address the challenges identified for building back better. It will end with a High Level Panel which brings together policy makers with responsibility for tourism to exchange views on how they see the outlook for recovery and their vision for future tourism policy.

Enabling a data-driven policy agenda for tourism

2. Traditionally, tourism data has focussed on the measurement of visitor volumes and expenditure. The need to cover a wider set of outcomes, including economic, social and environmental impacts, has been recognised for some time. Various studies and international initiatives have been addressing the challenges, including UNWTO's work on the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST). The importance of this has been further underlined during the COVID-19 pandemic.
3. There is a two-way relationship between data and policies. An identification of issues should point to areas where evidence and data are needed, which informs the formulation of policy. The policy agenda will in turn set out goals, targets and actions, to be monitored through the use of data, leading to necessary amendment down the line. The establishment of indicators, related to policy objectives and against which outcomes and progress can be measured, is an important part of this process. Indicators are needed for a range of policies areas, including the extent and shape of economic recovery, the uptake of digitalisation and the transition to greener, more inclusive and more sustainable tourism.
4. Key indicators for sustainable tourism have been the subject of ongoing debate. Particular topics that indicators might cover include, amongst others: employment benefits (jobs supported, wage levels, gender balance etc.); level of GHG emissions; water and other resource usage; waste generation and levels of pollution; and level of residents' satisfaction with tourism. Quantification may be per sector or per visitor. To be effective in informing policy, indicators need to be applied and monitored at both a national and a local destination level. If they can also be agreed globally, they can provide a basis for valuable comparison and benchmarking between countries.
5. Indicators are only of value when the data exists to measure against them. Some issues and challenges for the identification of indicators and for related data collection and analysis include: the cost and time involved in gathering the data, notably when new surveys and investigation may be required; the availability of capacity, skills and resources to undertake the work, especially at a local level; the ability to gain and maintain the interest and participation of necessary stakeholders, including individual tourism businesses; and the need for the process to be maintained over the long term in order for trends to be fully identified. For these reasons, some commentators have pointed to the need to design systems that are practical and achievable¹, which may be based at least initially on just a small number of key indicators.
6. Issues of cost and the long term maintenance of processes point to the advantage of building on existing data collection activity where possible. For example, some countries and destinations may already have sustainability indicator systems in place for the economy as a whole, for monitoring delivery against the SDGs, providing an opportunity for tourism impacts and influences to be disaggregated from this. Elsewhere, data collection on specific topics, such as water use and pollution levels in local destinations, could be used to monitor against tourism indicators.
7. New data sources, such as the collection and storage of big data, may provide the basis for additional and innovative ways of gathering evidence to support tourism sustainability and management.

¹ E.g. The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: the European Tourism Indicator System, Font X., et al. Journal of Sustainable Tourism, 2021.

Examples include the use of satellite data to monitor visitor flows. Pursuing opportunities for innovation and combination of methods and sources should pay particular attention to possibilities presented by the private sector, including coverage of data on the collaborative economy and provision of data from platforms. Some of this data may be commercially sensitive or have implications for personal privacy, with possible requirements for global and national agreement and regulation of its use. Policies and actions should ensure transparency and clarity regarding the source and collection of data and how it will be used.

8. In considering these issues, the Global Forum should keep in mind the overall challenge for tourism statistics going forward. This has been outlined as the need to strengthen the system of tourism statistics to provide more timely, relevant, granular and comparable data to monitor the effectiveness of tourism policies and recovery measures, taking into account the economic, environmental and social dimensions of tourism². Governments and industry stakeholders may be encouraged to consider a future agenda, which envisions what can be achieved within a certain time frame. This could provide the basis for specific tourism data strategies as a key component of overall tourism planning.
9. The importance of the relationship between evidence and policy means that sufficient capacity and resources are required for the design and implementation of new data approaches. This should be reflected in governance and delivery structures, including the potential involvement of statistical and research bodies and institutions. A particular challenge may be to ensure sufficient priority as well as capacity is afforded to data collection at the local destination level, which is critical to sustainable tourism management. This may require the provision of resources and incentives as well as guidance, together with due consideration of the need for regulatory requirements for the collection of data.

Topics for discussion

- Are current systems of tourism data and statistics sufficient to measure the economic, environmental and social dimensions of tourism?
- What are the current gaps in tourism measurement frameworks?
- What role can new and non-conventional data sources play in filling existing and emerging data gaps, and how can these be integrated into tourism data systems?
- What approaches can be used to deliver more timely and granular data?
- What priorities and improvements to support a data-driven policy agenda, and provide a sufficient evidence base for the development and evaluation of tourism policies and actions?

High Level Panel on the future of tourism

10. In looking towards a new future for tourism it is important to reflect on key changes and challenges in the sector which had been apparent for a number of years, some of which have been addressed during this Global Forum. Recent megatrends affecting tourism have included³: evolving visitor demand, with growth in emerging, elderly and younger markets seeking new forms of experience; climate change impacts, increasing greenhouse gas emissions and pressures on the natural environment and local communities from unchecked tourism growth; expanding potential and use of digital technologies affecting many aspects of tourism; and growing expectations of safe, accessible and seamless travel mobility. These trends were apparent within a general background of almost continual annual growth in global tourism and commensurate forecasts for the future.
11. The COVID-19 pandemic has interrupted but not necessarily halted these trends. A clear picture of the future of tourism in the short or longer term has not yet emerged. Alternative scenarios are affected by issues such as the length and depth of the crisis and attitudes to it of consumers and other

stakeholders, including businesses and governments⁴. How this plays out will influence whether the result will be essentially business-as-usual or a new normal based on changed attitudes to tourism and conditions affecting its profitability, shape, scale and impact.

12. While the outcome may be unknown, the disruption from the pandemic has demonstrated the economic significance of travel and tourism and the need to strengthen its resilience. It has also been widely recognised that the crisis provides an unprecedented opportunity to re-think and reshape the future of the sector.
13. Various international organisations and global groupings have elucidated and sought to address the implications for tourism arising from COVID-19 in the context of previous trends. In May 2021 the G20 Rome Guidelines for the Future of Tourism⁵ were endorsed by the meeting of G20 Tourism Ministers, who committed to take action in seven inter-related policy areas: safe mobility; crisis management; resilience; inclusiveness; green transformation; digital transition; and investment and infrastructure. The guidelines, developed by OECD with the close co-operation of the G20 Italy Presidency and the OECD Tourism Committee, provide a direction to be followed globally and within individual countries. This will require further prioritisation, policy affirmation and action planning.
14. Fundamentally, the challenge is to promote and achieve recovery of the tourism sector on the one hand, while also meeting the need for resilience, inclusiveness and sustainability on the other. It will be important to look more closely at whether these twin aims are mutually compatible and reinforcing, whether a balance is needed between them, what actions can be taken which meet the needs of both, and what trade-offs this may involve.
15. Providing for safe mobility is essential for recovery. The G20 Guidelines point to the need for an orderly removal of travel restrictions, guided by science, together with actions to build traveller confidence. Key actions identified include pursuing opportunities to agree common international approaches to COVID-19 testing and vaccination as the basis for enabling travel, and providing accessible, consistent, clear and updated information to travellers. The OECD is already working to support this international effort through its Blueprint for Safe International Travel, an initiative open to all countries which was endorsed by OECD Ministers at the OECD's Ministerial meeting on 31 May 2021.
16. Policies and actions for recovery may also be directed at tourism enterprises, employees and stakeholders in the sector, through the provision of support programmes to help to retain them in business, strengthen their skills and diversify their appeal to new markets. In some circumstances opportunities might exist to make such support conditional on, or upgradable by, the meeting of sustainability standards, through policies agreed with the relevant industry bodies.
17. Most countries have high level policies on sustainability, which may be linked to the 2030 Action for Sustainable Development and the 17 SDGs. These policies may support international commitments, for example to halt the loss of biodiversity and to limit global warming through transitioning to a decarbonised economy. Governments should be able to demonstrate how their tourism policies are in line with such sustainability policies and commitments. Tourism has the potential to play a significant role in delivering the SDGs and in finding synergies between socio-economic and environmental targets. In particular, tourism is directly included in SDGs on inclusive and sustainable economic growth, responsible consumption and production, and sustainable use of oceans and marine resources.
18. An important issue to address is the positioning of tourism within policies and actions to combat climate change. The recently announced Glasgow Declaration aims to unite tourism stakeholders to secure strong actions and commitment to cut tourism emissions⁶. The COP26 programme will moreover include net-zero transport as a key focus area. Recent tourism trends can also play a positive role in a green transition. Increasing traveller concerns about environmental impacts and a heightened

2. Renewal and Revision of the Mandate of the Working Party on Tourism Statistics, OECD, May 2021

3. Analysing Megatrends to Better Shape the Future of Tourism, OECD, 2018

4. Four future perspectives of the visitor economy after COVID-19, Postma, A., Heslinga, J., and Hartman, S., CELTH, 2021

5. G20 Rome Guidelines for the Future of Tourism, OECD Report to G20 Working Group, OECD, 2021

6. The Glasgow Declaration: a Commitment to a Decade of Tourism Climate Action, The One Planet Network, 2021

awareness of and interest in ecological values and natural heritage, which have become more apparent during the pandemic, can serve as a force for change.

19. New technology can perform a crucial function in transitioning to more sustainable tourism, for example through the development of new fuel sources and processes and circular tourism business models. Digitalisation presents wide reaching opportunities in enhancing the visitor experience, enabling seamless and contactless interaction, facilitating better visitor management and allowing faster and more targeted communication of travel and tourism options. However, it needs to be driven and guided by policies which promote equity and inclusiveness, delivering benefit to micro and small businesses and local communities as well as to visitors. Issues of personal privacy, trust, data compatibility and interoperability of systems may need to be addressed by national and global policies and regulation.
20. The issues outlined above point to the need for an integrated approach to tourism policy development and implementation, closely aligned with wider policy areas and involving a range of ministries and agencies whose remits have a bearing on tourism performance, resilience and sustainability. Crucially, effective mechanisms for engagement and partnership with the private sector and civil society will be essential. Consideration should be given to how this can be improved at a national and global level. The High Level Panel should also consider what policies are required to ensure and support the pursuit of new and improved data opportunities and statistical analysis, as addressed earlier in this session and throughout the Global Forum.

Topics for discussion

- What outlook for resilient, sustainable and inclusive tourism, and how can governments align policies and link recovery mechanisms to support this?
- What actions and priorities to safely restart travel and tourism, and boost recovery?
- What role for tourism in the transition to a decarbonised economy, and how can tourism policies align with policies and commitments on climate and other environmental challenges?
- What opportunities from digitalisation to support sustainable tourism development, and are stronger policy responses required to embrace this more widely?
- What role of data to support the tourism transformation agenda, and what policies and priorities to strengthen the tourism data infrastructure?



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

연사정보

SPEAKER INFORMATION

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



주요 참석자 명단

국가	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
[OECD 국가]			
1 그리스		Ms. Vassiliki Loizou (바실리키 로이주) 관광부 차관보('20.8월~현재) 이력 : 개발부 장관 정책보좌관('12~'15), 신민주당 전략계획 부위원장('16-), 경제성장정책조정 차관보('19~'20)	현 장
2 콜롬비아		Ms. Maria Ximena Lombana (마리아 롬바나) 통상산업관광부 장관('21.5월~현재) 이력 : 내무부 차관보, UN 대표부 1등 서기관, 국제변호사	비디오
3 코스타리카		Mr. Gustavo Segura (구스타보 세구라) 코스타리카 관광부 장관('20.7월~현재) 이력 : 경제학자, Islita 그룹 CEO, 코스타리카 메리어트호텔 및 하얏트호텔 자산관리 책임자 및 경영자 등	화 상
4 포르투갈		Ms. Rita Marques (리타 마르케스) 포르투갈 경제부 관광차관('19.10월~현재) 이력 : 포르투갈 벤처스(투자기업) CEO, 포르투갈경영대학 MBA 과정 학장 등	화 상
5 페루		Ms. Isabel Alvarez Novoa (이사벨 알바레즈 노보아) 페루 관광부 차관 ('21.10월 ~ 현재)	화 상
6 뉴질랜드		Mr. Simon Upton (사이먼 업튼) 의회 환경위원회 위원장('17.10월~현재) 이력 : 前OECD 환경국장('10~'17), 국회의원('81~'00), 환경/보건/과학기술 장관('00~'09)	화 상
[국제기구]			
7 OECD		Ms. Lamia Kamal-Chaoui (라미아 카말 차우이) OECD 기업가정신, 중소기업, 지역 및 도시국장 * 제인 스테이시 OECD 관광팀장 현장참석	화 상
8 OECD 관광위원회		Mr. Sergio Guerreiro (세르지오 구에레이로) OECD 관광위원회 의장 포르투갈 관광청 부국장(Senior Director)	현 장








● 전체 연사 및 토론자 명단

[11월 3일] 1일 차

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
[1부] 위기로 부터 얻은 교훈은 무엇인가? 보다 회복탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비			
대한민국		황희 문화체육관광부 장관	비디오
OECD		Mr. Mathias Cormann (마티아스 콜먼) OECD 사무총장 ('21.6월~현재) 이력 : 호주 재무부 장관('13~'20), 호주 연방 상원의원, 공공 서비스장관('18~'19), 집행위원회 부의장 역임 등	비디오
고위급 콜롬비아		Ms. Maria Ximena Lombana (마리아 롬바나) 통상산업관광부 장관 ('21.5월~현재) 이력 : 내무부 차관보, UN 대표부 1등 서기관, 국제변호사	비디오
패널토론 1A: 관광의 회복탄력성 구축			
포르투갈		좌 장 Mr. Sergio Guerreiro (세르지오 구에레이로) OECD 관광위원회 의장 이력 : 포르투갈 관광청 부국장(Senior Director), UNWTO, OECD 및 유럽 여행위원회 포르투갈 대표	현 장
패널리스트			
남아공		Mr. Victor Tharage (빅터 쓰라지) 남아공 관광청 국장 이력 : FIFA 월드컵 준비 팀장('10), 남아프리카 통계청	화 상
1A 민간		Dr. Jennifer Cronin (제니퍼 크로닌) Wharf Hotels 회장 이력 : Wharf Hotels 영업 및 마케팅 부사장, 국제호텔그룹 고위경영직, 싱가포르 리츠칼튼 마케팅 이사 등	화 상
멕시코		Ms. Maria Teresa Solis Trejo (마리아 트레호) 전 멕시코 관광부 차관 이력 : Deloitte, 관광 및 지역개발 산업 전문가	화 상
PATA		Mr. Graham Harper (그레이엄 하퍼) PATA 태평양 관광협회 지속가능성 및 사회적 책임 특별 보좌관 이력 : 민간 지역사회기반 관광사업 개발	화 상

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
호주		Mr. John Hart (존 하트) 호주 상공회의소 관광위원장(Executive Chair) 이력 : 호주관광청 이사, 호주 관광훈련 협회장, 호주 와인협회장 및 식음료협회장	화 상
1A 네덜란드		Dr. Stefan Hartman (스테판 하트만) NHL Stenden 대학, 유럽 관광미래 연구소 소장 이력 : Groningen 대학교 조교수, 레저 및 이벤트 관광 최고경영자과정 선임 강사	화 상
패널토론 1B: 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험			
벨기에		좌 장 Mr. Christophe Demunter (크리스토퍼 드문터) 유로스타 관광 통계 국장 이력 : ICT 통계, 노동시장 통계 및 국가통계 담당	화 상
패널리스트			
핀란드		Mr. Ossi Nurmi (오시 너미) 핀란드 통계청 선임 통계전문가 이력 : OECD 관광통계청 연구부 좌장('17~'20), 민간부문 프로젝트 매니저 및 컨설턴트	화 상
캐나다		Ms. Andrée Desjardins (앙드레 데자르댕) 캐나다 통계청 관광교통통계과장, OECD 관광통계 실무위원회 의장 이력 : CPA 취득 및 MBA 수료, 여러 연방국가부서에서 재정/정보/기술관리	화 상
1B 호주		Mr. Rod Battye (로드 바티) 호주관광연구소(연방정부 산하기관), 데이터 혁신 및 협력 매니저 이력 : OECD 관광 통계부 부의장, 관광통계 경력 20년, 통계 경력 30년	화 상
EU		Mr. Filipe Batista e Silva (필립 바티스타 실바) 유럽연합(EC) 공동연구센터 연구원 이력 : 포르투갈 포르투 대학교 지리적 정보 시스템 및 공간 계획 박사과정 수료	화 상
SPTO (남태평양 관광기구)		Ms. Christina Gayle (크리스티나 게일) 남태평양 관광기구(SPTO) 지속가능한 관광 연구책임자 이력 : 태평양 지역환경프로그램 사무국 사업담당, 사모아 관광개발청 과장	화 상

[11월 4일] 2일 차

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
[2부] 회복과 그 이후: 관광산업의 더 나은 재건			
고위급 코스타리카		Mr. Gustavo Segura (구스타보 세구라) 코스타리카 관광부 장관('20.7월~현재) 이력 : 경제학자, Islita 그룹 CEO, 코스타리카 메리어트호텔 및 하얏트호텔 자산관리 책임자 및 경영자 등	화 상
패널토론 2A: 사람, 기업, 지역의 회복 촉진			
OECD		좌장 Ms. Jane Stacey (제인 스테이시) OECD 관광팀장(Head of Tourism Unit) 이력 : 관광 분야 전문가, 아일랜드에서 분석가 및 컨설턴트 활동	현 장
패널리스트			
노르웨이		Ms. Ingunn Sørnes (인군 소르네스) 이노베이션 노르웨이 특별고문 ('98~현재) 이력 : 노르웨이 농림부, 국립농업은행, 산업지역개발펀드(SND), 국제지속가능관광위원회(GSTC) 이사 등	화 상
오스트리아		Ms. Susanne Kraus-Winkler (수잔 크라우스 윈클러) 오스트리아 호텔협회 회장 연혁 : Loismus Wine & Spa 리조트 호텔 공동창립자, HOTREC 부사장	화 상
미국		Mr. Jeremy Sampson (제르미 샘프슨) 여행재단, 미래 관광연대 최고 경영자 이력 : 미래 관광연합 좌장('20~현재), 스페인 IUCN 지중해협력센터	화 상
2A ICC (국제상공회의소)		Mr. Gabriel Petrus (가브리엘 페트러스) 국제상공회의소 파트너십 부소장 이력 : 파리대학교 국제법률학 조교수(현재), UN 서아시아 경제 사회위원회 위원('21.3월~), ICC 브라질 전문이사('16~'19)	화 상
대한민국		Mr. Subeom Lee (이수범) LG전자 Biz. Incubation 센터 신사업추진팀장 이력 : LG전자 디지털 전환 개발자 ('20~현재), LG 전자 개발 프로젝트 매니저	현 장
시드니		Ms. Hermione Joye (헤르미오니 조이) 구글 아태지역(APAC) 여행 및 검색 팀장 연혁 : 7미디어 웨스트 주요 회계팀 운영, M&C Saatchi 그룹 및 시드니 TBWA	화 상

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축			
프랑스		좌장 Dr. Céline Kauffmann , (셀린 카우프만) OECD 중소기업관광과장	화 상
패널리스트			
뉴질랜드		Mr. Simon Upton (사이먼 업튼) 뉴질랜드 의회 환경위원회 위원장('17.10월~현재) 이력 : 前 OECD 환경국장('10~'17), 국회의원('81~'00), 환경/보건/과학기술 장관('00~'09)	화 상
민간		Dr. Megan Morikawa (메간 모리카와) Iberostar Group 글로벌 지속가능성 사무이사 이력 : 세계 경제 포럼 지속가능 관광 글로벌 미래 위원회 공동의장('20~현재) 도미니카 공화국 해양생물학자	화 상
슬로베니아		Ms. Ksenija Flegar (크세니아 플레가) 슬로베니아 경제개발기술부 관광과장 대행	화 상
2B 페루		Mr. Wilbert Víctor Ataco Zúñiga (윌버트 빅터 아타코 주니가) 페루 마추픽추 지구 지자체 환경 관리부 차장	화 상
스위스		Mr. Richard Kämpf (리처드 캄프) 스위스 경제부 관광과장('08~현재) 이력 : UNWTO 유럽 위원회 좌장 ('16~'17), OECD 관광위원회 의장단	화 상
UNEP		Ms. Helena Rey de Assis (헬레나 레이 더 어시스) 유엔환경계획(UNEP) 소비생산과 담당관 이력 : 지속가능한 관광인증 브라질 프로그램 프로젝트 매니저 ('03~'05)	화 상

[11월 5일] 3일 차

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
[3부] 관광산업의 새로운 미래			
고위급 포르투갈		Ms. Rita Marques (리타 마르케스) 포르투갈 경제부 관광차관('19.10월~현재) 이력 : 포르투갈 벤처스(투자기업) CEO, 포트투경영대학 MBA 과정 학장 등	화 상
OECD		좌장 Mr. Nadim Ahmad (나딤 아흐매드) OECD 기업가정신, 중소기업, 지역 및 도시 부국장(Deputy Director) 이력 : OECD 자료통계국, 영국 국가통계국('96~'00), 영국 재정부('93~'96)	화 상
패널리스트			
뉴질랜드		Mr. Michael Webster (마이클 웹스터) 뉴질랜드 경영혁신고용부 수석 분석담당관 이력 : 경영혁신 고용부 선임 연구원, 뉴질랜드 교육부 연구원	화 상
인도네시아		Ms. Titi Kanti Lestari (티티 칸티 레스타리) 인도네시아 통계청 재정·IT·관광통계 과장 이력 : 전 분배통계 국장, 수출 통계분과장 및 지출계정통합과장, 국제통계연구소 회원	화 상
3A 민간		Jean-Philippe Monod de Froideville (장 필립 모노 드 프뢰드빌) 익스피디아 국제정부기업 전무(SVP) 이력 : 유럽철도관광 위원회('14~'19), 유럽 기술과 관광서비스 연합 좌장('16~'18)	화 상
EU		Mr. Carsten Olsson (칼스텐 올슨) 유럽통계청(Eurostat) 유럽비즈니스 팀장	화 상
UNWTO		Ms. Sandra Carvao (산드라 까르바오) UNWTO 관광시장 및 경쟁력 국장 이력 : UNWTO 공보 및 출판 팀장, UNWTO 시장 전략 책임자, 포르투갈 관광청 시장담당관	화 상
3B OECD		좌장 Ms. Lamia Kamal-Chaoui (라미아 카말 차우이) OECD 기업가정신, 중소기업, 지역 및 도시국장 이력 : OECD 사무총장 선임자문관, OECD 공공거버넌스과장, 파리정치대학 강사 등	화 상

국가/소속	사진	성명, 직책 및 이력	참석방식
패널리스트			
스페인		Mr. Miguel Sanz Castedo (미구엘 산즈 카스테도) 스페인 관광청 국장	화 상
페루		Ms. Isabel Alvarez Novoa (이사벨 알바레즈 노보아) 페루 관광부 차관('21.10월 ~ 현재)	화 상
그리스		Ms. Vassiliki Loizou (바실리키 로이주) 관광부 차관보('20.8월~현재) 이력 : 개발부 장관 정책보좌관('12~'15), 신민주당 전략계획 부위원장('16~), 신민주당 비례대표 10번 추천('19) 경제성장정책조정 차관보('19~'20)	현 장
대한민국		Jang-ho Kim (김장호) 문화체육관광부 관광정책국장	현 장
일본		Mr. Tomohiro Kaneko (토모히로 카네코) 국토교통부, 일본 관광청 부청장 이력 : 일본 경제산업성 국제관계 국장('19~'20), 일본무역진흥기구(JETRO) 국장('17~'19), 미국변호사 자격증 소지	화 상
포르투갈		Ms. Rita Marques (리타 마르케스) 포르투갈 경제부 관광차관('19.10월~현재) 이력: 포르투갈 벤처스(투자기업) CEO, 포트투경영대학 MBA 과정 학장 등	화 상
폐회식		Jang-ho Kim (김장호) 문화체육관광부 관광정책국장	현 장
		Ms. Lamia Kamal-Chaoui (라미아 카말 차우이) OECD 기업가정신, 중소기업, 지역 및 도시국장 이력 : OECD 사무총장 선임자문관, OECD 공공거버넌스과장, 파리정치대학 강사 등	화 상

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies



● Opening Session

Opening Remarks

Mr. Hee Hwang



Minister of Culture, Sports and
Tourism, Republic of Korea

HWANG Hee is the Minister of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea, appointed since February 2021. HWANG Hee holds a Ph.D in Urban Engineering obtained from Yonsei University in Korea and he has an Economics degree from Soongsil University, Korea.

In 2020 he became the 21st Member to the National Assembly (Yangcheongu-A, Seoul, Democratic Party of Korea). He was Representative Member of the Popular Culture and Media Research Society and Representative Member of the Smart Life City Forum at the National Assembly. Furthermore he was Administrator at the National Defense Committee of the National Assembly in 2020.

From 2016 to 2020 he was member of Land Infrastructure and Transport Committee and Co-representative Member of the Future Urban Creation and Regeneration Research Society at the National Assembly. Earlier, HWANG Hee was the Director of the Korean Public Design Regional Foundation for six years (2009-2015).

Opening Remarks

Mr. Mathias Cormann



Secretary-General, OECD

Mathias Cormann is the 6th Secretary-General of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

His five-year term commenced on 1 June 2021.

Working with OECD members, his priorities as Secretary-General are to:

- Help maximise the strength of the economic recovery in the wake of COVID-19;
- Drive and promote global leadership on ambitious and effective action on climate change to achieve global net-zero emissions by 2050;
- Finalise a multilateral approach to digital taxation;
- Seize the opportunities and better manage the risks in the digital economy;
- Promote market-based policies and a rules-based international order; and to
- Strengthen the engagement and outreach of the OECD into the Asia-Pacific.

Prior to his appointment to the OECD, Mathias served as the Australian Minister for Finance, the Leader of the Government in the Australian Senate and as Federal Senator representing the State of Western Australia.

In these roles, he has been a strong advocate for the positive power of open markets, free trade and the importance of a rules-based international trading system.

Mathias was born and raised in the German-speaking part of Belgium.

He migrated to Australia in 1996, attracted by the great lifestyle and opportunities on offer in Western Australia.

Before migrating to Perth, Mathias had graduated in law at the Flemish Catholic University of Louvain (Leuven), following studies at the University of Namur and, as part of the European Erasmus Student Exchange Program, at the University of East Anglia.

Between 1997 and 2003, he worked as Chief of Staff as well as Senior Adviser to various State and Federal Ministers in Australia and for the Premier of Western Australia.

Between 2003 and 2007, Mathias worked for major Western Australian health insurer HBF in a range of senior management roles.

In 2001, realising a childhood dream, Mathias obtained his private pilot's licence.

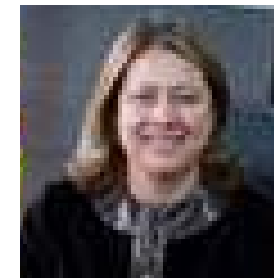
Mathias grew up speaking German and graduated in law following studies in French, Flemish and English.

He is married to Hayley, a Perth lawyer, and they have two young daughters, Isabelle and Charlotte.

Session 1 High-level opening remarks / Scene setter, 3 November 2021

Opening Remarks

Ms. Maria Ximena Lombana



Minister for Commerce, Industry and Tourism, Colombia

María Ximena Lombana Villalba, is a lawyer from the Universidad del Rosario with a master's degree in International Business Law from the Washington College of Law, which in turn belongs to the American University, and a master's degree in Commercial Law from the University of Paris II-Panthéon-Assas.

Likewise, the Minister of Commerce, Industry and Tourism was a professor in Commercial Company Law at the Universities of Rosario and La Sabana for 10 years.

She was also Secretary General of the Ministry of the Interior for two years and of Bancóldex for three years.

Her activities in the private sector include participation as a partner in the law firms Cremades & Calvo Sotelo and Lombana Villalba Abogados.

Additionally, she has been an Arbitrator of the Center for Arbitration and Conciliation of the Bogotá Chamber of Commerce (Commercial Law and Administrative Law), since January 2006. In addition to her work experience she has been a researcher at the Legal Department of the Organization of American States (OAS) and an advisor to the Center for the Fourth Industrial Revolution of the World Economic Forum (WEF).

The minister declares herself to be a person in love with our country, but with a heart from Santander, the land where she was born.

Panel 1A: Building tourism resilience, 3 November 2021

Moderator

Mr. Sérgio Guerreiro



Senior Director, Knowledge
Management & Innovation,
Turismo de Portugal

[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[@Serg_Guerreiro](#)

PhD in Tourism. MSc in Public Management and Administration. BSc in Economics. More than 25 years of experience in the tourism sector in the areas of strategy, market intelligence, tourism policy and innovation. Senior Director for Knowledge Management at Turismo de Portugal and Chairman of OECD Tourism Committee and European Travel Commission's Market Intelligence Group. Tourism Expert in several workgroups from international organizations such as UNWTO, OECD, ETC and WEF.

Invited Adjunct Professor at Nova SBE, Nova IMS and Universidad Europea das Canarias and Executive Director of NovaSBE's Westmont Institute of Tourism and Hospitality.

Panellists

Mr. Victor Tharage



Director-General, National
Department of Tourism, South
Africa

[LinkedIn](#)

Victor Tharage is the Director-General (DG) of the National Department of Tourism (NDT) in South Africa. Amongst others his position as DG promotes and support the growth and development of an equitable, competitive and sustainable tourism sector, enhancing its contribution to national priorities. He served on the Tourism Broad Based Black Economic Empowerment Charter Council as ex-officio member and head of the Secretariat. He also served as the National Registrar for Tourist Guides. While he was a Deputy Director General (DDG) for Policy Knowledge Services his portfolio at NDT included driving the implementation of the National Tourism Sector Strategy (NTSS), sector research, policy development and responsible tourism. He was also the head of the 2010 FIFA World Cup tourism preparations unit at NDT. Some of the key achievements by the sector during his tenure as a DDG have been the development of the NTSS which is the blue print for tourism growth and development as well as the development of the Domestic Tourism Growth Strategy.

A science graduate from the University of Durban-Westville (currently known as University of Kwa-Zulu Natal) with postgraduate training in amongst others management studies from Harvard University in the USA, environmental studies from Galilee College in Israel as well as corporate direction from the Graduate Institute of Management and Technology (GIMT). A product of the legendary Mbilwi Secondary School in Limpopo, Victor is a Norton and Kaplan certified Balanced Scorecard (BSC) strategy practitioner. He is also a trained Company secretary from the Institute of Chartered Secretaries and Administrators (ICSA).

Prior to joining the newly formed NDT in 2009, Victor was head of the strategy office responsible for strategy and business performance at the Department of Environmental Affairs and Tourism (DEAT). He joined DEAT in 2001 as operations manager in the national policy unit for World Summit for Sustainable Development (WSSD) preparation and subsequently driving the development of the National Strategy for Sustainable Development (NSSD). He is also part of the team that put together the only official book on the WSSD negotiations, "Ten days in Johannesburg, a negotiation of hope". Prior to DEAT, Victor was with Statistics South Africa (Stats SA) and also spent some time in the non-profit and private sector environments.

He is married to Khuliso and they are blessed with two daughters, Tshedza and Mukundi.

Panellists

Dr. Jennifer Cronin



President, Wharf Hotels

[LinkedIn](#)

Dr Cronin was appointed President of Wharf Hotels in February 2016, after serving as Vice President Sales & Marketing from 2014. Previously, she held various senior management positions in leading international hotel groups including Hyatt International and Ritz-Carlton.

Overseeing 17 hotels across the Philippines, Hong Kong (China) and the People's Republic of China, Niccolo Hotels and Marco Polo Hotels continue to strengthen as one of the leading regional players in the hospitality industry.

Her initial remit was to launch the new luxury hotel brand, Niccolo Hotels and open the first of the luxury portfolio, Niccolo Chengdu in 2015. The brand has been internationally acclaimed and set the benchmark for openings since in Chongqing and Changsha, with Niccolo Suzhou on 1 April 2021. The unveiling of the Hong Kong flagship property in 2018 in the conservation project, The Murray, a Niccolo Hotel, has gained global recognition for this iconic landmark building.

In 2019, Jennifer became Chair of the newly formed Hong Kong Heritage Tourism Brands alliance and is a member of the Tourism Recovery Industry Task Force for the Hong Kong Tourism Board, as well as a member of the Commerce and Economic Development Bureau's External Relations Committee. She has also been a member of the Global Hotel Alliance, Alliance Strategy Board since 2016.

Her commitment to professional development and supporting future hoteliers is evidenced with her appointment as Chairperson of Hong Kong Polytechnic University's Industry Advisory Committee for the School of Hotel and Tourism Management. She is also Chair of Bond University Alumni, as well as a member of the Advisory Board of Bond Business School, and their HK Alumni Committee.

Jennifer is a graduate of Griffith University's School of Modern Asian Studies with a Bachelor of Arts, majoring in Japanese and economics. In addition, she also holds an MBA, and a Doctorate of Philosophy in crisis leadership.

Ms. Maria Teresa Solis Trejo



Industry Expert - Tourism and Regional Development Deloitte

(Former Undersecretary for Tourism, Mexico)

Teresa Solis has over 25 years of experience in regional development and the tourism industry. From 2016 to 2018 she served as Undersecretary for Planning and Tourism Policy of Mexico. She is committed to harnessing opportunities to create a sustainable modus operandi in the world.

Panellists

Mr. Graham Harper



Special Advisor - Sustainability and Corporate Social Responsibility, PATA

With decades of experience in Asia, a Master of Science in Environmental and Development Education, and years teaching high school, university and adult education, Graham provides PATA a unique skill set and vision for community development, project management and education for sustainability.

Prior to joining PATA, Graham spent 15 years in the private sector leading community-based tourism projects, educational travel initiatives and sustainability & corporate social responsibility programmes. During this period, Graham used social enterprise models to create for-profit, community travel projects in Cambodia, Indonesia, Lao PDR, Thailand and Vietnam putting hundreds of thousands of dollars annually directly into remote, rural communities through poverty alleviation, cultural preservation and infrastructure initiatives. He also established responsible travel programmes in for-profit tour operator companies across Asia. Prior, he was the Training and Research Manager at the Mekong Institute, supporting human capacity development projects throughout the Greater Mekong Sub-region.

Mr. John Hart



Entrepreneur & Executive Chair, Australian Chamber - Tourism

John Hart OAM is Executive Chair of Australian Chamber - Tourism, Chair of Tourism Training Australia and Australian Grape and Wine, and on the Board of Tourism Australia, the Australian Business Register, the Angus Knight Group and Food Standards Australia and New Zealand.

He was Chief Executive Officer of Restaurant & Catering Australia, the peak industry body representing restaurants, cafes and caterers for 18 years. He was awarded an Order of Australia Medal for service to the tourism industry in 2021 and holds a Bachelor of Commerce majoring in Business Law and a Master of Business Law.

John currently also served as Chair of the Commonwealth Vocational Education and Training Advisory Board between 2013 and 2017 and was previously on the Prime Ministers Business Advisory Council.

Dr. Stefan Hartman



Managing Director, European Tourism Futures Institute

[LinkedIn](#)
[Google Scholar](#)

Dr. Stefan Hartman holds the position of head of department of the European Tourism Futures Institute (ETFI - www.etfi.eu) at NHL Stenden University, Leeuwarden, The Netherlands. At the ETFI he helps actors in the leisure and tourism industry to develop strategies and actions that allow them to manage continually changing business environments. To do so, he uses his knowledge of transition management, resilience and adaptive capacity building. Stefan obtained his PhD at the University of Groningen, The Netherlands. His research focuses on the development, strategic (spatial) planning and governance issues related to spaces and places that are in the process of becoming destinations for tourism and leisure.

Panel 1B: Data innovations and experiences to take forward from the crisis, 3 November 2021

Moderator

Mr. Christophe Demunter

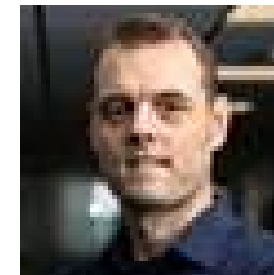


Head of Tourism Statistics,
Eurostat

Christophe Demunter entered the world of official statistics in 1997, in his home country Belgium. After seven years in labour market statistics and national accounts, he joined the European Commission's Luxembourg based statistical office Eurostat in 2004 to further develop ICT usage statistics in the EU. Since 2006 he coordinates tourism statistics, with a profound interest in moving the focus from collecting data to connecting data by exploring innovative, new data sources and methods. Recently, he was one of the driving forces behind the Commission's data sharing agreements with four major international online platforms intermediating short-stay accommodation. Christophe holds master degrees in applied economics, criminology and European law.

Panellists

Mr. Ossi Nurmi



Senior Statistician, Statistics
Finland

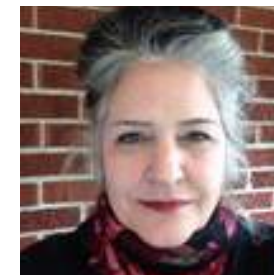
[LinkedIn](#)
[Twitter @nurmi_ossi](#)

Ossi Nurmi is a senior statistician in Statistics Finland. As team leader, Ossi is responsible for the compilation of official tourism statistics in Finland, including Accommodation statistics, the Finnish travel -survey and the Tourism satellite account.

Ossi has over 10 years of experience in the field of tourism statistics and has participated in several national and international projects related to statistical development. These projects include the implementation of both national and regional tourism satellite accounts in Finland, experimental statistics on holiday home rentals, nowcasting and forecasting of inbound tourism as well as pilot studies in mobile positioning data. At the start of the covid-19 pandemic, Ossi developed a scenario model for tourism demand together with key Finnish stakeholders. The model was regularly updated to provide timely estimates on the economic impacts of the pandemic for tourism industries.

During 2017 - 2020 Ossi served as chair of OECD Working party on tourism statistics. Prior to his career in statistics, Ossi worked as a consultant and project manager in the private sector. Ossi graduated from Helsinki School of Business in 2004 as a Master of Science in Economics.

Ms. Andrée Desjardins



Director, Tourism and
Transportation Statistics,
Statistics Canada
(Chair of OECD Working Party on
Tourism Statistics)

Andrée Desjardins is Director of the Canadian Centre for Tourism and Transportation at Statistics Canada, Canada's national statistical agency, since 2018. She is a Certified Professional Accountant (CPA) and has a Masters Degree in Business Administration (MBA). Prior to joining the agency, she worked in various federal government departments managing large financial, Information Technology and change management programs. As a result of her experience Andrée was well positioned to take on the change challenges wrought by the Pandemic.

Panellists

Mr. Rod Battye



Manager, Data Innovation and Partnerships, Tourism Research Australia

Vice-Chair of OECD Working Party on Tourism Statistics

Rod has worked with survey, administrative and big data for over 30 years and with tourism data for over 20 years. He currently manages Tourism Research Australia's (TRA) datasets, including the International and National Visitor Surveys.

He has been involved in a large number of projects involving global distribution, mobile phone, social media and transaction data. Rod heads up TRA's continuous improvement program. He currently works on a number of innovative data partnerships looking at utilising the usefulness of complementary data sources for use in tourism while working with other government and commercial organisations.

Currently the Vice Chair of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) for tourism statistics, Rod is also a member of various committees and workgroups with a focus on improving data and data governance.

Mr. Filipe Batista e Silva



Research Officer, Joint Research Centre, European Commission

[Google Scholar](#)

Filipe Batista e Silva is a research officer at the European Commission Joint Research Centre since 2010. Filipe is involved in science for policy support related to territorial development issues. In particular, his work focuses on improving the knowledge base related to land use, population, tourism and other human activities, employing geospatial data fusion and analytics of both conventional and unconventional data sources. Filipe is currently contributing to the development of the Tourism Dashboard, an upcoming EU open tool to monitor progress of tourism destinations in relation to the green and digital transitions.

Before joining the European Commission, Filipe worked as a research assistant at the University of Porto dealing with regional planning. Filipe graduated in Geography in 2006 and earned a master degree in Geographical Information Systems and Spatial Planning in 2009, both at the University of Porto. He is currently finalizing a PhD at the Vrije Universiteit of Amsterdam. Filipe contributes regularly to technical and science for policy reports, and is author of more than 20 peer-reviewed scientific papers.

Ms. Christina Leala Gale



Sustainable Tourism and Research Manager, South Pacific Tourism Organisation

Christina Leala-Gale is the Manager for Sustainable Tourism Development with the South Pacific Tourism Organization. She works at the regional level focusing on the inclusion of the global sustainable tourism agenda as well as SPTO's member countries. She is Samoan and began her career with the national tourism office of Samoa. She now lives in Fiji and is passionate about advocating sustainable development and hopes the Pacific can become the "green" tourism destination of the future.

Session 2 High-level opening remarks / Scene setter, 4 November 2021

Opening Remarks

Mr. Gustavo Segura



Minister of Tourism, Costa Rica

Gustavo Segura Sancho is an economist and business administrator with 23 years of experience in the tourism and hospitality industry. He is an economics graduate of the University of Costa Rica and has a Master's Degree in Business Administration from the INCAE Business School, with a specialization in sustainable development. Previously, Mr. Segura served as the Chief Executive Officer of the Islita Group, as well as Manager of the Hotel Asset Management Division of Cuestamoras, owners of the Marriott Los Sueños, Costa Rica Marriott Hacienda Belén, Andaz Península de Papagayo and Hyatt Andaz Pinares. He was additionally a member of the Costa Rican Tourism Institute's Board of Directors, where he served as director for six years. Mr. Segura continues to serve as a member of the INCAE Business School in the field of sustainable tourism and has managed operations and consultancy services for organizations in the travel and tourism sector in several Latin American countries.

Mr. Segura was appointed Minister of Tourism in July 2020, in the midst of the COVID-19 pandemic. To overcome the impact of the global crisis on Costa Rica's tourism industry, he has outlined three main objectives for the Ministry - to prioritize the gradual and safe reopening of international flights, generate useful tools to alleviate the financial problems of the companies in the tourism sector in the short term, and promote economic recovery measures while considering the importance of health management. By coordinating with the health authorities, Mr. Segura aims to maintain Costa Rica's status as a leader and competitive player in international tourism.

Panel 2A: Driving the recovery to support people, businesses and places, 4 November 2021

Moderator

Ms. Jane Stacey



Head of Tourism,
OECD Centre for
Entrepreneurship, SMEs, Regions
and Cities,

As Head of the Tourism Unit, Jane is responsible for the work of the OECD Tourism Committee, and its Working Party on Tourism Statistics and Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies. The OECD work on tourism helps Members and Partners develop integrated policies to address major challenges faced by the sector and engage reforms in tourism building on in-depth policy analysis (e.g. sustainability, digital transformation, competitiveness, quality jobs and skills, green transition and innovation, sharing economy, travel facilitation), improve measurement and analysis of tourism services (e.g. Tourism Satellite Account, competitiveness indicators, tourism trade in value added, impacts of tourism at sub-national level), and enhance international co-operation in tourism. Among other things, Jane is currently leading work on tourism policy responses to support the sustainable and resilience recovery of the sector following the COVID-19 pandemic. Jane is an Irish national, with over 20 years experience working in tourism.

Panellists

Ms. Ingunn Sørnes



Special Advisor, Innovation
Norway

[LinkedIn](#)

Ingunn Sørnes is a special advisor in Innovation Norway over a period of 15 years, being responsible for the development of a policy and programs on sustainable tourism in Norway since 2007. Ingunn has since 2016 been a part of the GSTC, Board of Directors and attend in different international networks on sustainable tourism.

Her carrier started in the Ministry of Agriculture, Department of Rural Development, and she has also served some years from the State Bank of Agriculture and the Norwegian Industrial and Regional Development Fund (SND), in both organizations she was involved in policy issues, funding, RD coordination, international cooperation and training programs.

In Innovation Norway her responsibilities has been building awareness and measures on sustainable tourism in the Tourism Department, including the development of a National standard and scheme for sustainable tourism at destination level, Sustainable Destination Norway. The national certification scheme assists DMOs in their work towards sustainability in tourism, providing tools and manuals for destination management based on sustainable principles. Climate action awareness and the need for measurable management actions has increased in importance under the scheme, and a strategic planning tool on climate friendly tourism, CO2rism, launched under the pandemic.

Ingunn is passionate in transferring policies into actions and measures able to support the tourism industry in their strategic decisions and priorities towards a more sustainable future

Ms. Susanne Kraus Winkler



President / Entrepreneur,
Austrian Professional Hotel
Association

[LinkedIn](#)

Susanne Kraus-Winkler is a longstanding entrepreneur and industry representative in the Hospitality Industry with 35 years of practical experience in the hotel and restaurant business as well as in tourism consulting and academic lecturing. She is a founding partner of the LOISIUM Wine & Spa Resort Hotel Group, with the LOISIUM Wine World in one of Austria's leading wine regions, 2 wine and design hotels in Austria and 2 wine hotel projects in Champagne and Alsace / France. In addition she is a shareholder of several hotel management and tourism consulting companies such as Harry's Home Hotel group and Advisory board member of MRP-Hotels, a European Tourism consulting company.

Susanne Kraus-Winkler has been a Member of HOTREC Executive Committee since 2004, Vice-President since 2010 and was President from 2015 to 2018 representing the European Hospitality industry at EU level. She holds several further positions in the management board of tourism representations in Austria and at EU level and is a member of the Austrian chapter of the Royal Institute of Chartered Surveyors, as well as President of the Austrian Professional Hotel Association within the Austrian Chamber of Commerce representing 16,000 hotels in Austria.

Panellists

Mr. Jeremy Sampson



CEO The Travel Foundation, Chair
at Future of Tourism Coalition

[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[@jeremy_sampson](#)

Jeremy is a globally recognized leader, facilitator, speaker and advocate working at the crossroads of tourism, community engagement, and conservation. During his career he has supported business and destinations in more than 30 countries on issues related to impact management, marketing, product development, and sustainability. Jeremy was instrumental in setting up the Future of Tourism Coalition in 2020, and currently serves as the Chair of this global movement representing 6 NGOs and nearly 650 signatories. He also serves on the Global Sustainable Tourism Council's Destination Stewardship Working Group and is Co-Chair of the Destinations Working Group for Tourism Declares a Climate Emergency.

In his current role as CEO of nonprofit The Travel Foundation, Jeremy leads a global team focused on unlocking systems change in the travel and tourism sector towards a more equitable and inclusive tourism economy that benefits communities and the environment. Prior to this, he worked at the IUCN Centre for Mediterranean Cooperation in Spain, where he helped to launch the MEET Network, a destination management association for Protected Areas in Europe and North Africa. He also spent time in private sector as President of international tour operator GreenSpot Travel and in academia as an Adjunct Professor at the George Washington University's International Institute of Tourism Studies

Mr. Gabriel Petrus



Deputy Director for Partnerships,
International Chamber of
Commerce

Deputy Director for Global Partnerships & Development at the ICC, the world business organization. Global policy and corporate affairs professional with track record on ESG matters, particularly on the environmental impact measurement of financial portfolio, value chains and small businesses. Associate Professor of International Law, University of Paris.

Ahead of COP26, leading the development of SME360X, the first ICC digital platform supporting SMEs and value chains to measure their impacts on the environment - including greenhouse gas emissions, water consumption, air pollution, water and land pollution - and improve their sustainability practises.

Bachelor of laws, master's degree in international relations, with an MPA (master's of public administration) and a certificate in public policy from the American University, Washington, DC (2014).

Panellists

Mr. Subeom Lee



Portfolio Manager for New
Business, Incubation Center, LG
Electronics

Subeom Lee graduated from Kellogg School of Management, Northwestern University recently after years of experiences in various areas. He has a bachelor's degree in Electrical Engineering and Computer Engineering in Seoul National University. With the deep understanding of computer technologies, he started his career as a Technology Specialist at Microsoft. He was responsible for optimizing business productivity infrastructure with promoting the benefits of Microsoft Office products to enterprises in different industries. It was a great opportunity for him to have indirect experiences of many industries including tourism.

After 7 years of experience in Microsoft, he joined LG Electronics to lead product and service planning for Smart TV and appliances, Home IoT standardization in collaboration with industry-leading companies in the world. Now, Subeom is responsible for LG's new business portfolio management.

Ms. Hermione Joye



Sector Lead, Travel and Vertical
Search APAC, Google

Hermione is a leader with 15 years' experience in sales, marketing, strategy and business development in the technology & travel sector.

Hermione leads the APAC Travel team for Google's Large Customer Sales business, working with leading online travel agents, airlines, hotel chains & vacation rental companies to develop digital business strategy & products for Asian consumers. Additionally she oversees the APAC Vertical search team, who help clients adopt our more technical solutions such as Hotel Ads, and work with our Product & Engineering team to build products for our region. Prior to this, Hermione worked in Google's Sydney office managing major Retail clients.

Before her time at Google, she worked in the TV industry for 4 years, working for 7media West running the Key Accounts team. When she launched her career she started in Creative Advertising working initially for M&C Saatchi and then TBWA in Sydney.

Hermione was educated in Sydney Australia, completing a degree in Economics & Social Sciences from Sydney University and was awarded the Young Citizen of the Year (2009) by the Woollahra Mulincipilty.

Hermione now lives in Singapore, and has done so for six & a half years. She is a mum to three young children and a Red Kelpie, and is an incredibly passionate traveler.

Panel 2B: Building a greener, more sustainable tourism economy, 4 November 2021

Moderator

Ms. Céline Kauffmann



Head, Entrepreneurship, SME and Tourism Division, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities

Dr. Kauffmann started her career at the OECD in 2000. She joined the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities in September 2020, where she heads the Division on Entrepreneurship, SME and Tourism. She was previously Deputy Head of the Regulatory Policy Division in the OECD Directorate for Public Governance, where she led the development of the Regulatory Policy Outlook, as well as the work on international regulatory co-operation and on regulation and innovation. Before that, she was with the Investment Division of the OECD Directorate for Financial and Enterprises Affairs, responsible for the work on private sector participation in infrastructure and on green investment. Prior to that, she was responsible for coordinating the OECD work on the annual African Development Bank / OECD African Economic Outlook Report. Before the OECD, Céline Kauffmann contributed to the 2000 Transition Report of the European Bank for Reconstruction and Development and worked at the London School of Economics as research assistant. Dr. Kauffmann holds a PhD in Economics from the Université Paris I, Panthéon-Sorbonne.

Panellists

Mr. Simon Upton



High Commissioner for the Environment, New Zealand

Simon Upton was sworn in as Parliamentary Commissioner for the Environment for a five-year term on 16 October 2017.

Mr Upton is a Fellow of the Royal Society of New Zealand and a Rhodes Scholar, with degrees in English literature, music and law from the University of Auckland, and an MLitt in political philosophy from Oxford University. He was sworn in as a member of the Privy Council in 1999.

A Member of Parliament between 1981 and 2000, Mr Upton held a variety of ministerial portfolios including environment, research, biosecurity, health and state services between 1990 and 1999.

After leaving Parliament, Mr Upton moved to Paris to chair the Round Table on Sustainable Development at the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). In 2005, he returned to New Zealand to pursue a number of private sector roles while continuing to chair the Round Table.

In April 2010 he returned to the OECD full time as Environment Director, a post he held for seven years until returning to take up the role of Parliamentary Commissioner for the Environment.

Dr. Megan Morikawa



Global Director of Sustainability, Iberostar

(Chair of WEF Global Future Council on Sustainable Tourism)

[LinkedIn](#)
[Twitter @mkmorikawa](#)

Dr. Megan Morikawa is the Global Sustainability Office Director at Iberostar Group where she leads the work that is being done under the company's Wave of Change movement, an initiative based on three complementary but different action lines: circular economy, responsible seafood consumption and coastal health. The company works towards these goals through their five long-term commitments to 2030: 1) IBEROSTAR's operations are single-use plastic free by 2020, waste free by 2025 and carbon neutral by 2030. 2) IBEROSTAR's seafood consumption is 100% responsible by 2025. 3) All ecosystems that surround Iberostar properties are improving in ecological health alongside profitable tourism by 2030. 4) WoC is recognized by 90% of clients in-stay by 2023 and is a major driver for 60% of clients to choose Iberostar by 2025. 5) IBEROSTAR's own certification or verified partner certifications for responsible tourism are adopted by 2x the number of hotels Iberostar manages by 2030.

Dr. Morikawa joined Iberostar in early 2018 and leads a strong sustainability team along with Gloria Fluxà, who is part of the company's fourth generation leadership and ownership, in scientific-driven actions for a sustainable ocean economy and responsible tourism model.

Megan received her Bachelor of Science, summa cum laude, from Duke University, received her PhD at Stanford, where she conducted research on how to prepare coral reefs for climate change.

Panellists

Ms. Ksenija Flegar



Acting Director of Tourism
Directorate at Ministry of
Economic Development and
Technology, Slovenia

Ksenija Flegar, a political science teacher by training, specialises in project management and project preparation for European and national competitions through her previous experience. Tourism was particularly familiar through the preparation of projects for a wide range of calls, which gave her a detailed insight into the background of many tourism stories and processes.

Mr. Wilbert Víctor Ataco Zúñiga



Deputy Manager of
Environmental Management,
Machu Picchu District
Municipality, Peru

Mr. Wilbert Víctor Ataco Zúñiga is the Deputy Manager Environmental Management, Machu Picchu Municipality, Peru. As first Wonder of the Modern World and World Heritage Site, Machu Picchu is committed to carbon neutral certification. Mitigating its carbon footprint and offering all its visitors a climate-responsible experience. This certification seeks to drastically reduce CO2 emissions with the intention of reducing 45% of CO2 emissions in 2030 and reaching neutrality in 2050. In addition, Machu Picchu established a visitor cap which will remain in place post-COVID 19 travel restrictions to avoid overcrowding of the site.

Panellists

Mr. Richard Kampf



Head of Tourism Affairs, State
Secretariat for Economic Affairs,
Switzerland

[LinkedIn](#)

Richard K MPF has been Head of Tourism Unit at the State Secretariat for Economic Affairs SECO since 2008 Professional and HR management of the unit and the Federal Competence Centre for Tourism. Development of the strategic design and implementation of the tourism policy of the Swiss Confederation. Supervision of the national marketing organisation Switzerland Tourism and the Swiss Association for Hotel Credit on behalf of the Confederation. Tourism-related consulting services for the senior federal agencies. Implementation of country-wide activities related to the tourism policy at Confederation level. Representation of the Confederation at national and international committees and institutions. 2016 - 2017 Chairperson of the European Commission of the UNO World Tourism Organization UNWTO. Since 2013 member of the Bureau of the OECD Tourism Committee.

Ms Helena Rey de Assis



Programme Officer Consumption
and Production Unit, UN
Environment

Helena Rey has been working at UNEP's Economy Division since 2005. She works at the Consumption and Production Unit and is responsible for mainstreaming sustainable consumption and production patterns in tourism value chains. She represents UNEP at the multi advisory committee programme on sustainable tourism within the 10 Years Framework Programme on Sustainable Consumption and Production and manage the tourism portfolio within UNEP. She currently manages the project Transforming Tourism Value Chains to Lower GHG emissions in Small Islands Development States. Ms. Rey has more than 15 years' experience working as a project manager in South America, Europe, Asia Pacific and Africa.

Session 3 High-level opening remarks / Scene setter, 5 November 2021

Opening Remarks

Ms. Rita Marques



Secretary of State for Tourism,
Portugal

Rita Marques holds a degree (1998) and a master's degree (2000) in Electrical and Computer Engineering from the University of Porto's School of Engineering and has an MBA (2007) from the University of Southern California. She has also completed several executive leadership programmes held at the Instituto de Empresa Business School (2018), London Business School (2017) and the University of Texas at Austin (2016).

She was the CEO of Portugal Ventures (2018-2019), Executive Director of Porto Business School's MBA and Post Graduate programmes (2016-2018), Coordinator of the University of Porto's Project Unit (2008-2016) and Manager of the Asia-Pacific Market and of the Technology and Tourism sectors at Agência Portuguesa para o Investimento (2003-2006). She was also Senior Consultant at Microsoft Corporation (2006-2007), in the United States, and specialist at ANACOM (2001-2003).

Additionally, she was the Chair of the Portuguese Youth Foundation Supervisory Board up to 2019 and provided consultancy services to several public and private entities related to innovation, public financing, internationalisation and foreign direct investment.

Rita Marques is presently the Secretary of State for Tourism of the XXII Portuguese Government, appointed since 26th October 2019.

Panel 3A: Towards a data-driven policy agenda for tourism, 5 November 2021

Moderator

Mr. Nadim Ahmad



Deputy Director, OECD Centre
for Entrepreneurship, SMEs,
Regions and Cities

Nadim Ahmad is Deputy Director at the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities (CFE), helping to drive momentum in the development of integrated policies that look holistically at people, places and firms, and, in doing so, better policies for better lives, and resilient and sustainable economic growth. In his role, Mr Ahmad provides intellectual leadership and quality control to ensure that the OECD is at the forefront of policy thinking in the domains covered by CFE. Mr Ahmad joined the OECD in 2000. Before joining CFE in 2020, he worked in the OECD's Statistics and Data Directorate, where he led international efforts to better account for globalisation, entrepreneurship and business performance, and, in particular, the role of MNEs and SMEs in global value chains, and the OECD's Directorate for Science Technology and Innovation, where he developed the OECD's first estimates of carbon dioxide emissions embodied in international trade. Prior to joining the OECD, Mr Ahmad worked in the UK's office for National Statistics (1996-2000) and the UK's Ministry of Finance (1993-1996).

Panellists

Mr. Michael Webster



Acting Manager, Tourism Evidence and Insights, Ministry of Business, Innovation and Employment, New Zealand

[LinkedIn](#)

Michael Webster is the Principal Analyst in the Tourism Evidence and Insights Team within New Zealand's Ministry of Business, Innovation and Employment (MBIE). He is responsible for overseeing New Zealand's tourism data programme, and led the development of several key initiatives, such as the Monthly Regional Tourism Estimates, and the 2018 Tourism Data Domain Plan. Michael has been working in this role since late 2015. He has had 19 years of experience in the fields of data analysis and economics.

Ms. Titi Kanti Lestar



Director of Finance, IT and Tourism Statistics, BPS-Statistics Indonesia

[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

Titi Kanti Lestari has been works for BPS-Statistics Indonesia since 1983. Currently she is Director of Finance, Information Technology and Tourism Statistics. She is responsible to manage data collection, processing and analysis of finance, information technology and tourism statistics at BPS Statistics Indonesia. She is previously Director of Distributive Statistics, Head of Export Statistics Subdirector and Head of Expenditure Account Consolidation Section. Titi currently is member of International Statistics Institute (including IAOS and ISBIS), UN GWG on Big Data, UN MPD Task Team, UN AIS Task Team, UN WG on Globalisation dan Digitalisation, UN Sub Working Group on Curriculum and Guidance, ITU Expert Group on ICT Household Indicators.

Titi has Ph.D from Monash University Australia in Applied Econometrics, and has Master Degree in Economic Development from Wollongong University Australia. She also has Bachelor Degree in Financial Management from University of Indonesia and Diploma in Statistics from Academy of Statistics Indonesia.

Mr. Jean-Philippe Monod de Froideville



SVP Global Government and Corporate Affairs, Expedia

Jean-Philippe is SVP Global Government & Corporate Affairs at Expedia Group.

Prior to joining Expedia Group, Jean-Philippe was a Partner at Interel European Affairs. From 2007-2009 he served as a Member of Cabinet of EU Competition Commissioner Neelie Kroes. He started his career as a management consultant at Booz Allen Hamilton. Jean-Philippe holds a degree in Chemical Engineering from Delft University of Technology in the Netherlands, and an MBA from INSEAD, Fontainebleau/Singapore.

Panellists

Mr. Carsten Olsson



Head of European Businesses Unit, European Commission - Eurostat

Carsten Olsson oversees structural business statistics, business demography, and tourism statistics at Eurostat. He has been working extensively with other international organisations, including the United Nations Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS) as a member of the Business Dynamics, Demography and Entrepreneurship Task Team, and OECD Working Party of National Experts on Science and Technology Indicators (NESTI), contributing to the production of Oslo Manual 2018.

Ms. Sandra Carvao



Chief Market Intelligence and Competitiveness, UNWTO

[Twitter](#)
[Twitter @scarvao1](#)

Sandra Carvao is Chief of Tourism Market Intelligence and Competitiveness at the World Tourism Organization (UNWTO) since June 2018. Before that, she was Chief of Communications and Publications for 8 years until May 2018 where she was responsible for UNWTO's strategic positioning.

Prior to this post, Sandra was Deputy Chief at UNWTO's Market Trends, Competitiveness and Trade in Tourism Services Department between 2007 and 2010. During this period, Sandra coordinated the Tourism Resilience Committee created by UNWTO to address the impacts of the global economic crisis 2008-2009 on tourism. Prior to joining UNWTO in 2003, Sandra held a position as market manager in the Portuguese National Tourist Office in Lisbon. Sandra has a degree in International Relations, Economics Branch, by the Instituto de Ciências Sociais e Políticas/Universidade Técnica de Lisboa and a postgraduate degree in Marketing by the Universidad Complutense de Madrid.

Panel 3B: High Level Panel on the Future of Tourism, 5 November 2021

Moderator

Ms. Lamia Kamal-Chaoui



Director, OECD Centre for
Entrepreneurship, SMEs, Regions
and Cities

[Twitter](#)

As a key member of the OECD Senior Management team, Ms. Kamal-Chaoui supports the Secretary-General in achieving the OECD's mission to advance economic growth and social progress as well as contributing to other global agendas such as the G20, the Paris Agreement on Climate Change and the implementation of the United Nations Sustainable Development Goals. Ms. Kamal-Chaoui has held several senior positions at the OECD since 1998. Before joining the OECD, she worked for a university-based research institute as well as several media outlets. Ms. Kamal-Chaoui is a French and Moroccan national. She holds a Master's Degree in Macroeconomics from the University of Paris Dauphine and a Master's Degree in Foreign Languages and History from the University of Paris Diderot. She recently received the "Women of the Decade in Enterprise and Leadership" award of the Women's Economic Forum.

Panellists

Ms. Isabel Alvarez



Vice Minister for Tourism, Peru

Sociologist from the National Major of San Marcos University, cultural manager, cooker, entrepreneur, communicator, professor and gastronomic researcher. She has more than 30 years of experience in the sector, is a leader and researcher with more than 15 publications on the gastronomy of the regions throughout the country, and has also been an ambassador of the Peru Country Brand.

She is a pioneer in the activity of recovery and revaluation of Peruvian traditional cuisine, founder of the Peruvian Association of Gastronomy (Apega), she also received the Order of Merit of Women and the title of Meritorious Personality of the Culture of Peru.

She is the creator, manager and promoter of the organization of the Andean Countries Cuisine Congresses. Manager and responsible for the research team that obtained the declaration of the "Picanterías" and "Chicherías" of Peru as Cultural Heritage of the Nation. She has represented Peru in various events, disseminating and spreading the Peruvian Regional Cuisines in Latin American and European countries.

She is a lecturer and speaker on the topics of Cuisine, Culture, Biodiversity, Ethics, National Identity, Tourism, Restoration, Complex Thought in Peru and abroad, for which she has received several important awards and recognitions, due to her trajectory and various publications, all from a complex and interdisciplinary perspective.

She was appointed Vice Minister of Tourism of Peru since October 2021.

Ms. Vasiliki Loizou



Secretary General for Tourism
Policy, Ministry of Tourism,
Greece [in person]

Ms. Vasiliki Loizou is a graduate of Political Sciences and International Studies, and holds a master's degree on European Policies and Administration from the Panteion University of Athens. She is an expert on strategic planning as well as on market reforms planning and implementation. She has a wide and diverse experience in public administration, having served in senior positions consecutively with the Ministry of Defense, the Ministry of Education and the Ministry of Development. In particular at the Ministry of Development (2012-2015) she was responsible for monitoring and coordinating all market reforms and the cooperation with the European Commission and International Organizations such as the OECD and the World Bank. Since January 2016, she served as the Deputy Secretary of Strategic Planning for the New Democracy political party. She was offered the honorary 10th position on the nationwide New Democracy ballot for the 2019 parliamentary elections. Following the elections, she was appointed Secretary General for the Coordination of Economic and Growth Policies and since August 2020 she is the Secretary General for Tourism Policy and Development.

Panellists

Mr. Miguel Sanz Castedo



Director General of Turespaña,
Spain

Miguel Sanz Castedo is the Director General of the Instituto Turístico de España, TURESPAÑA (Spanish National Tourism Organisation), since July 2020. Previously, he was the Director of Tourism of the City of Madrid. He graduated with a degree in European Business Studies in the United Kingdom, where he also completed a MSc in Politics and Economics in Latin American at the London School of Economics and Political Science. He has lived and worked in several countries in Europe, the USA and Latin America.

Over the course of his professional career in Spain, he has worked on a range of cultural communication and marketing projects with extensive experience in the field of Tourism, where he has held different responsibilities such as Director of Marketing and Promotion for Turismo Madrid (Region of Madrid) and Director of Marketing and Partnerships for Madrid Visitors & Convention Bureau. He has also been an elected member of the Board of Directors of European Cities Marketing and he is currently member of the Board of the European Travel Association.

Mr. Jang-ho Kim



Director General for Tourism
Policy, Ministry of Culture, Sports
and Tourism, Republic of Korea

KIM Jang-ho is the Director-General of Tourism Policy Bureau in the Ministry of Culture, Sports and Tourism Republic of the Republic of Korea. A function he has been appointed to since July 2021. Prior, he was the Senior Director at the Office of the Cultural Secretary to the President, and the Director-General of Tourism Industry Policy in 2020. From 2008 to 2016, KIM Jang-ho has been the Director of Regulation Innovation and Legal Affairs, the Director of Planning Administration and Management, the Director of Broadcasting and Advertisement, the Director of Human Resources, and the Director of Tourism Industry.

KIM Jang-ho has a master's degree in Public Administration from the University of Missouri, USA and a bachelor's degree in Law from Seoul National University in the Republic of Korea.

Panellists

Mr. Tomohiro Kaneko



Vice Commissioner, Japan
Tourism Agency,
Ministry of Land, Infrastructure,
Transport and Tourism

Tomohiro Kaneko is the Vice Commissioner of the Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism. With over 20 years of experience in government, Mr. Kaneko was prior the Deputy Commissioner for International Affairs at the Agency for Natural Resources and Energy, Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) from 2019 to 2020, and the Director General of the Planning Department Japan External Trade Organization (JETRO) (2017-2019).

At the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) in Japan, he worked subsequently as the Director of the Economic Partnership Division. (2015-2017), the Principal Counsellor, Multilateral Trade System Department (2013-2015) and as the Director, International Economic Affairs Division (2011-2013).

Tomohiro Kaneko obtained a LL.M. (Masters of Laws) from the University of Pennsylvania Law School, USA (admitted to New York State Bar in 1998). Further, he holds a Bachelor of Law from the University of Tokyo, Faculty of Law.

MMs. Rita Marques



Secretary of State for Tourism,
Portugal

Rita Marques holds a degree (1998) and a master's degree (2000) in Electrical and Computer Engineering from the University of Porto's School of Engineering and has an MBA (2007) from the University of Southern California. She has also completed several executive leadership programmes held at the Instituto de Empresa Business School (2018), London Business School (2017) and the University of Texas at Austin (2016).

She was the CEO of Portugal Ventures (2018-2019), Executive Director of Porto Business School's MBA and Post Graduate programmes (2016-2018), Coordinator of the University of Porto's Project Unit (2008-2016) and Manager of the Asia-Pacific Market and of the Technology and Tourism sectors at Agência Portuguesa para o Investimento (2003-2006). She was also Senior Consultant at Microsoft Corporation (2006-2007), in the United States, and specialist at ANACOM (2001-2003).

Additionally, she was the Chair of the Portuguese Youth Foundation Supervisory Board up to 2019 and provided consultancy services to several public and private entities related to innovation, public financing, internationalisation and foreign direct investment.

Rita Marques is presently the Secretary of State for Tourism of the XXII Portuguese Government, appointed since 26th October 2019.



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

발표자료

PRESENTATION



2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

1일 차 | Day 1

2021년 11월 3일 수요일
Wednesday, 3 November 2021

1부 Session 1

위기로부터 얻은 교훈은 무엇인가?
보다 회복 탄력적인 미래를 위한 관광산업의 준비
Lessons from the crisis?
Better preparing tourism for a more resilient future

패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축 Panel 1A : Building tourism resilience

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[패널리스트 Panellists]

- ▶ 제니퍼 크로닌 Ms. Jennifer Cronin
- ▶ 마리스 테레사 솔리스 트레호 Ms. Maria Teresa Solís Tejo
- ▶ 그레이엄 하퍼 Mr. Graham Harper
- ▶ 존 하퍼 Mr. John Hart
- ▶ 스테판 하트만 Mr. Stefan Hartman

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험 Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[패널리스트 Panellists]

- ▶ 오씨 너미 Mr. Ossi Nurmi
- ▶ 앙드레 데 자르댕 Ms. Andrée Desjardins
- ▶ 로드 바티 Mr. Rod Battye
- ▶ 필립 바티스타 에 실바 Mr. Filipe Batista e Silva
- ▶ 크리스티나 릴라 게일 Ms. Christina Leala Gayle



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축

Panel 1A : Building tourism resilience

▶ 제니퍼 크로닌 Ms. Jennifer Cronin

Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

관광의 회복탄력성 구축
생동감 있는 매뉴얼

제니퍼 크로닌(Jennifer Cronin)
와프 호텔(Wharf Hotels) 대표

2021년 11월 3일

중국 니콜로 쑤저우(Niccolo Suzhou) – 2021년 4월
1일 오픈
미래를 밝히는 랜드마크

Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

Building Tourism Resilience
A Living Manual

Jennifer Cronin
President
Wharf Hotels

3 Nov 2021

Niccolo Suzhou, China – opened 1 April 2021
A Beacon of the Future

危机

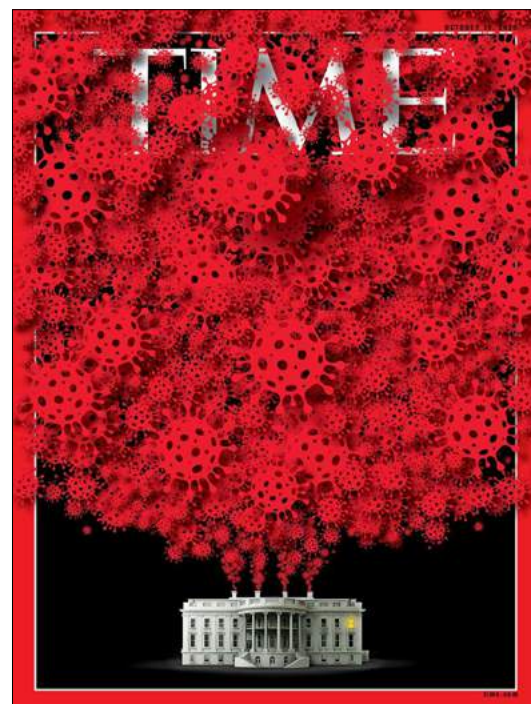
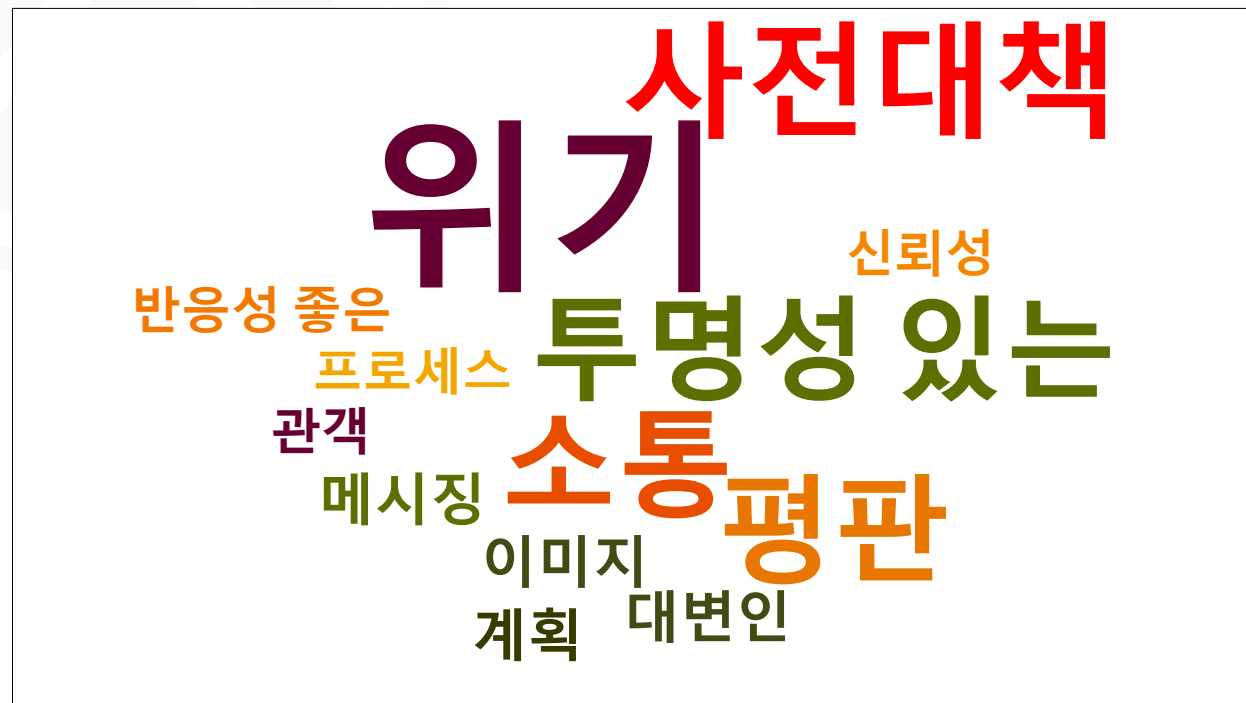
wei ji

[위험] [기회]

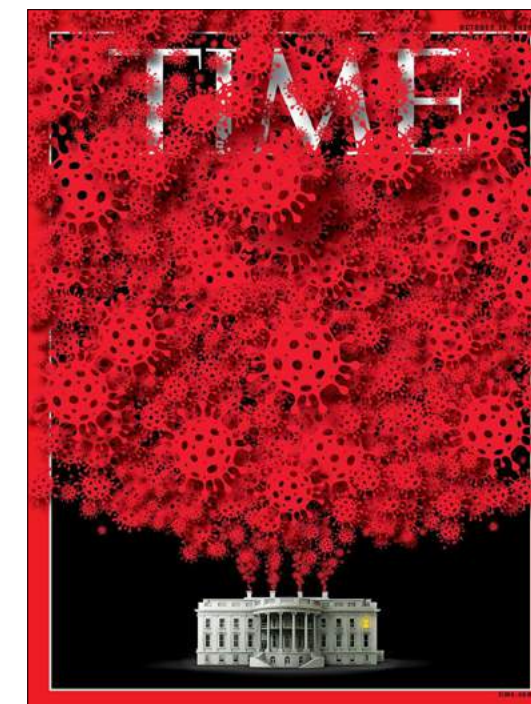
危机

wei ji

[danger] [opportunity]



- 협력
- 하나의 목소리



- **Collaboration**
- **One voice**

생동감 있는 매뉴얼 + 위험 기록부(Risk Register)

- 실질적인 지침과 절차를 안내하는 문서의 중요성을 강조하기 위해 의도적으로 “생동감 있는 매뉴얼(Living Manual)”이라는 명칭을 붙였다. 책장에 방치되어 있는게 아니라 “살아서 숨쉬는” 매뉴얼은 삶의 방식이 된다
- 매뉴얼은 다음의 내용을 지속적으로 업데이트 하며 진화한다 :
 - ❖ 제도상의 메모리 유지
 - ❖ 새로운 학습 업데이트
 - ❖ 기술변화 적용
 - ❖ 소비자 행동의 우선순위
 - ❖ 새로운 모범사례
 - ❖ 직원과 고객의 복지, 안전, 보안과 관련하여 해당 기관이 우려했던 내용에 대한 구체적인 사례

귀하의 기관에는 위험 기록부가 있습니까?

WHARF HOTELS

The Living Manual + Risk Register

- Consciously named a “Living Manual” to underscore importance of the document being a living set of guidelines and procedures. A manual that is “lived and breathed” not sitting on a shelf – becomes a way of life
- Constantly evolving and includes :
 - ❖ Retention of institutional memory
 - ❖ New learning updates
 - ❖ Adopts changes in technology
 - ❖ Consumer behaviour priorities
 - ❖ New best practices
 - ❖ Tangible example of organisation’s concern for employee and guest welfare, safety and security

Does your organisation have a Risk Register?

WHARF HOTELS

인재 유지 & 신규 채용

인재영입 전쟁

- 감염의 불확실성 > 고용안정
- 양날의 검> 정부 보조금이 직장복귀 인센티브를 제거함
- 새로운 코로나 규제 단속
- 백신접종 요건 + 직장에서의 안전
- 급여수준
- 재능 있는 인재유출 :
 - ❖ 다른 산업분야로 이동
 - ❖ 기술, 공급망 & 물류
 - ❖ 부동산 / 보험판매
- 인재의 글로벌 이동성 감소
- 장기적인 확대산업분야 경력 축적
- “슬래셔”(한가지 이상의 직업에 종사하는) 현상 및 일자리 나누기

WHARF HOTELS

Talent Retention & Recruitment

THE WAR FOR TALENT

- Contagion uncertainty > job security
- Double edge sword > government subsidies dis-incentivising return to work
- Policing new COVID regulations
- Vaccination requirements + safety at work
- Salary scales
- Talent Brain Drain :
 - ❖ Moving to other industry sectors
 - ❖ Technology, supply chain logistics
 - ❖ Real estate / insurance sales
- Global mobility of talent reduced
- Building long term hospitality careers
- “Slasher” phenomenon and job sharing

WHARF HOTELS



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축

Panel 1A : Building tourism resilience

▶ 그레이엄 하퍼 Mr. Graham Harper



관광지의 회복탄력성(TDR)을 위한 프로젝트

관광지의 회복탄력성
정의, 표준, 청사진



독일 국제협력협회(GIZ)가 지원하고 독일 연방경제협력개발부(BMZ)를 대표함.

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org



TDR PROJECT

Tourism Destination Resilience
Definition, Standards and Blueprint



with support of the **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)** on behalf of the **German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)**.

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org

왜 관광지 회복탄력성(TDR) 인가?

아시아태평양관광협회(PATA)의 관광지
회복탄력성(TDR)은 보다 회복탄력성 있는 관광산업을 통해
현재의 코로나 팬데믹 뿐만 아니라 다음에 닥칠 미래의
위기까지도 대비해야 하는 니즈에 대응하는 것이다



©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org



TDR을 구축하기 위해서는 관광지들이
관광지 마케팅이 아닌 관광지 관리 또는
책무에 집중하는 방향으로 거버넌스를
전환하도록 투자해야 한다.

관광지 관리조직들(DMOs) 에게는TDR
을 구축하는 것이 투자기회가 된다.
거버넌스를 개선하고 유엔
지속가능개발목표(SDGs) 달성과
관련하여 많은 성과를 이룰 수 있는
기회인 것이다.

관광지의 지역사회가 건전하고,
성공적으로 책임감 있는 관광경제를
수용할 수 있는 역량, 투자, 인프라 등을
갖추고 있지 않으면 지속가능한
관광이라는 것은 불가능 할 것이라는
인식을 바탕으로 하고있다.

WHY TDR?

**PATA's TDR responds to the need for a more
resilient tourism industry to address not only the
current COVID-19 pandemic, but the next crisis that
will surely follow**



©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org



TDR wants tourism destinations to
invest in a **governance transition**
away from destination marketing toward
destination management or
stewardship.

TDR is presented as an investment
opportunity for Destination
Management Organisations (DMOs) to
improve governance to achieve high
yield impacts for the UN Sustainable
Development Goals (SDGs).

This is based on the recognition that
tourism **will never be sustainable** until
host communities have the capacity,
trade and infrastructure to
accommodate a healthy, prosperous
and responsible tourism economy.

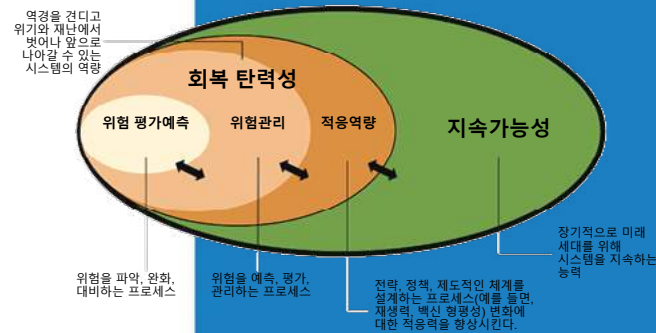
관광지 회복탄력성 (TDR)이란?

위험 예측, 위험 관리 & 적응 역량

TDR이란 관광지가 역경을 견디고 위기와 재난에서 벗어나 앞으로 나아갈 수 있도록 하는 과정과 결과 모두를 의미한다.

TDR의 핵심 개념은 **위험 평가예측, 위험 관리, 적응 역량**이다. 이 개념들을 달성하기 위해서는 위기 대비과정에서의 예방조치가 필요하며, 위기기간 동안의 대응, 위기 이후의 회복이 중요하다.

TDR을 구축하기 위해서는 관광지가 다중 이해관계자를 고려하는, 전체론적인, 변혁적인 접근법을 채택하는 것이 중요하다. 따라서 TDR은 **지속 가능성** 달성을 위한 관광지 거버넌스 혁신 및 체계적인 개혁을 위한 구동력으로 작용한다.



©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org

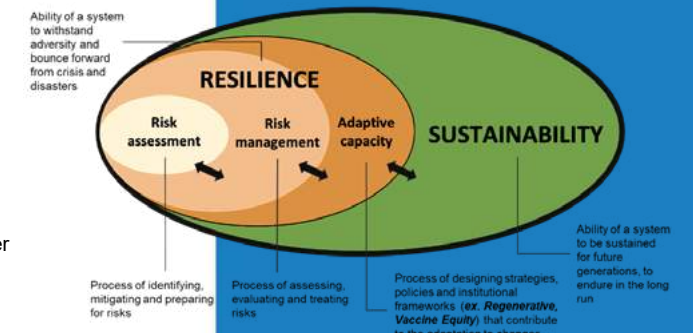
WHAT IS TDR?

Risk assessment, Risk management & Adaptive Capacity

TDR is both a *process* and an *outcome* that enables tourism destinations to **withstand adversity** and **bounce forward** from crisis and disasters.

TDR's core are the concepts of *risk assessment*, *risk management* and *adaptive capacity*. This requires preventative actions in preparation of a crisis, responses during a crisis and recovery after a crisis.

For TDR to be achieved it is important for the destination to adopt a multi-stakeholder, holistic and transformative approach. TDR is therefore a driver of innovation and systematic reform of destination governance for **sustainability**.



©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org

어떤 방식으로 작용하나?

관광의 위험노출 지수 & 관광의 회복탄력성 평가예측 (2021년 12월 부터 이용가능)

아시아태평양관광협회(PATA)에서는 성장전망, 기후위험, 지속가능성 위험 등을 반영하여 국가 관광지의 위험노출 수준을 상세하게 표시한 **위험노출지수**를 제공하고 있다.

Tourism Risk Exposure	Growth Forecast Severe	T&T GDP % (2019)	T&T Employment %	Domestic / International Balance	Source Market Dependency	WB Tourism Risk Index	Global Climate Risk Index	Sustainable Tourism Index
Severe Exposure	37.7%	22.5%	22.8%	48.0%	71%	Severe	4	94/99
Severe Exposure	66.1%	32%	25.30%	63.0%	82%	Severe**	10	83
Severe Exposure	56.3%	83.3%	61.9%	94.0%	94%	Severe**	NA	84
Severe Exposure	63.3%	35.8%	36.4%	86.0%	72%	Severe**	37	NA
Severe Exposure	37.7%	25.8%	34.7%	54.0%	60%	Severe	14	74 / 99
Severe Exposure	46.1%	10.40%	10.60%	72.0%	67%	Severe	41	56/99
Severe Exposure	48.6%	26.1%	21.8%	40.0%	53%	High	9	76 / 99
High Exposure	66.1%	32%	34.60%	44.0%	81%	Medium	NA	77
High Exposure	47.8%	10.0%	10.2%	32.0%	91%	Severe	52	51 / 99
High Exposure	46.0%	7%	9%	43.0%	75%	Medium	57	53/99
High Exposure	47.8%	11.7%	15.1%	-2.0%	77%	High	116	85/99
High Exposure	55.2%	7.0%	9.0%	4.0%	70%	Severe	131	96 / 99
High Exposure	39.0%	6.7%	6.9%	-14.0%	53%	Severe	16	54.8 / 99 ***
High Exposure	NA	5.2%	5.1%	-8.0%	82%	Severe	134	62/99
High Exposure	51.9%	5.9%	10.1%	-10.0%	58%	Severe	72	92 / 99
High Exposure	49.6%	11.1%	14.3%	42.0%	52%	Low	179	93/99
High Exposure	55.0%	2.0%	3.1%	-98.0%	74.0%	Severe**	99	NA

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org

다음의 두 가지 **회복탄력성 평가예측 서비스**를 지방정부 차원에서 이용할 수 있다:

- 간단한 회복탄력성 안내서를 참고하여 무료 온라인 자가평가예측(self-assessment)을 실시 할 수 있다.
- PATA 전문가들이 TDR개발 프로그램에 대해 상세한 피드백과 맞춤 보고서를 제공하는 신속한 평가예측 유료 서비스를 이용할 수 있다.

HOW DOES IT WORK?

Tourism Risk Exposure Index & Tourism Resilience Assessment (Available Dec 2021)

PATA provides a **Risk Exposure Index** detailing the level of exposure of *national* tourism destinations in respect to growth forecasts, economic dependency, competitiveness, climate risk and sustainability risk

Tourism Risk Exposure	Growth Forecast Severe	T&T GDP % (2019)	T&T Employment %	Domestic / International Balance	Source Market Dependency	WB Tourism Risk Index	Global Climate Risk Index	Sustainable Tourism Index
Severe Exposure	37.7%	22.5%	22.8%	48.0%	71%	Severe	4	94/99
Severe Exposure	66.1%	32%	25.30%	63.0%	82%	Severe**	10	83
Severe Exposure	56.3%	83.3%	61.9%	94.0%	94%	Severe**	NA	84
Severe Exposure	63.3%	35.8%	36.4%	86.0%	72%	Severe**	37	NA
Severe Exposure	37.7%	25.8%	34.7%	54.0%	60%	Severe	14	74 / 99
Severe Exposure	46.1%	10.40%	10.60%	72.0%	67%	Severe	41	56/99
Severe Exposure	48.6%	26.1%	21.8%	40.0%	53%	High	9	76 / 99
High Exposure	66.1%	32%	34.60%	44.0%	81%	Medium	NA	77
High Exposure	47.8%	10.0%	10.2%	32.0%	91%	Severe	52	51 / 99
High Exposure	46.0%	7%	9%	43.0%	75%	Medium	57	53/99
High Exposure	47.8%	11.7%	15.1%	-2.0%	77%	High	116	85/99
High Exposure	55.2%	7.0%	9.0%	4.0%	70%	Severe	131	96 / 99
High Exposure	39.0%	6.7%	6.9%	-14.0%	53%	Severe	16	54.8 / 99 ***
High Exposure	NA	5.2%	5.1%	-8.0%	82%	Severe	134	62/99
High Exposure	51.9%	5.9%	10.1%	-10.0%	58%	Severe	72	92 / 99
High Exposure	49.6%	11.1%	14.3%	42.0%	52%	Low	179	93/99
High Exposure	55.0%	2.0%	3.1%	-98.0%	74.0%	Severe**	99	NA

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

www.PATA.org

Two **TDR Resilience Assessments** are available for *subnational* levels:

- A complimentary self-assessment to be completed online with a resilience guidance brief
- A fee-based facilitated assessment conducted by PATA experts to provide detailed feedback and report on customised TDR development programmes

어떤 방식으로 작용하나?

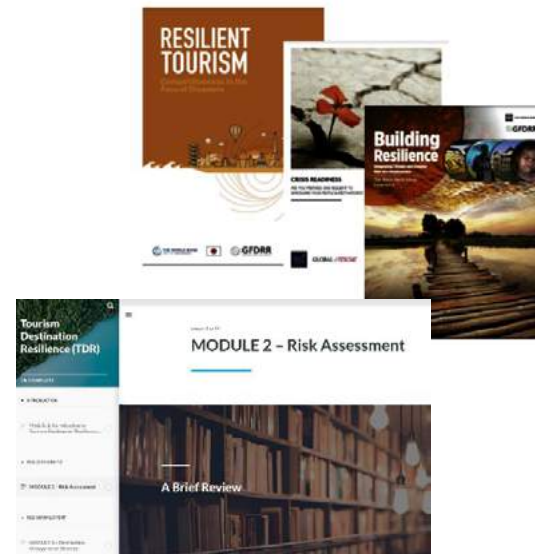


적응역량 구축 (2021년 12월 부터 이용가능)

PATA는 온라인 도서관의 자료와 툴킷, 온라인 학습 모듈, 대면으로 진행되는 전문성개발 워크숍 등을 통해 관광지들이 위기와 재난에 신속하게 적응할 수 있도록 역량개발을 지원 한다

다음의 두 가지의 TDR 적응역량 구축 프로그램에 참가할 수 있다.

- CRC 온라인 모듈과 자료를 활용한 무료의 자기주도 학습 프로그램
- PATA가 관광지 별로 온라인 또는 해당 관광지에서 직접 제공하는 유료의 TDR 개발 프로그램



www.PATA.org

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.

HOW DOES IT WORK?

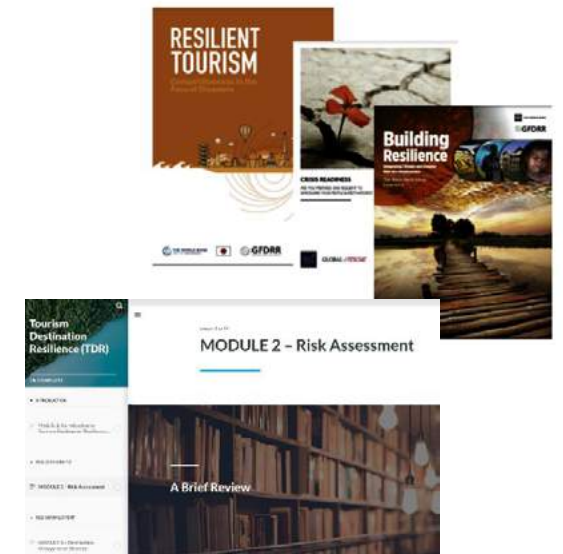


Adaptive Capacity Building (Available Dec 2021)

To assist destinations to rapidly adapt to crisis and disasters, PATA provides capacity development through an **online library of resources and toolkits, online learning modules** and in **person professional development workshops**

Two TDR Adaptive Capacity Building engagement levels are available:

- A complimentary, self-directed learning through CRC online modules and resources
- A fee-based PATA facilitated destination specific TDR development programme online or in-destination



www.PATA.org

©2021 Pacific Asia Travel Association
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher.



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축

Panel 1A : Building tourism resilience

▶ 존 하트 Mr. John Hart



관광업의 회복탄력성 구축

존 하트(John Hart),
호주 상공회의소 관광부문 회장

Working for business. Working for Australia



Building Tourism Resilience

John Hart, Executive Chair
Australian Chamber – Tourism

Working for business. Working for Australia

회복탄력성을 위한 파트너십



The Resilience Partnership



산업 리더십



Working for business. Working for Australia

Industry Leadership



Working for business. Working for Australia

산업 협력



Working for business. Working for Australia

Industry Collaboration



Working for business. Working for Australia

타임 프레임

지원

부양책

Working for business. Working for Australia

Timeframes

Support

Stimulus

Working for business. Working for Australia



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

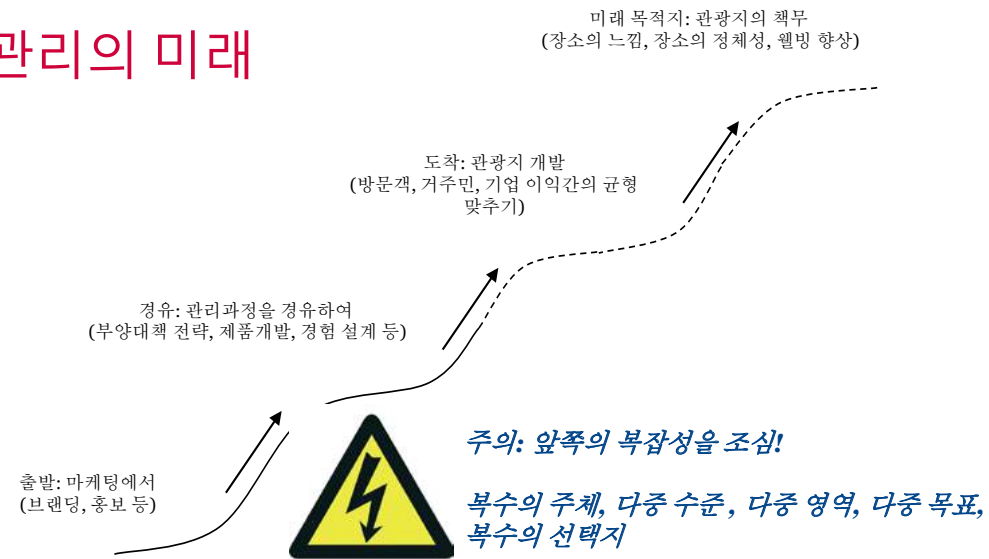
2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1A : 관광의 회복탄력성 구축

Panel 1A : Building tourism resilience

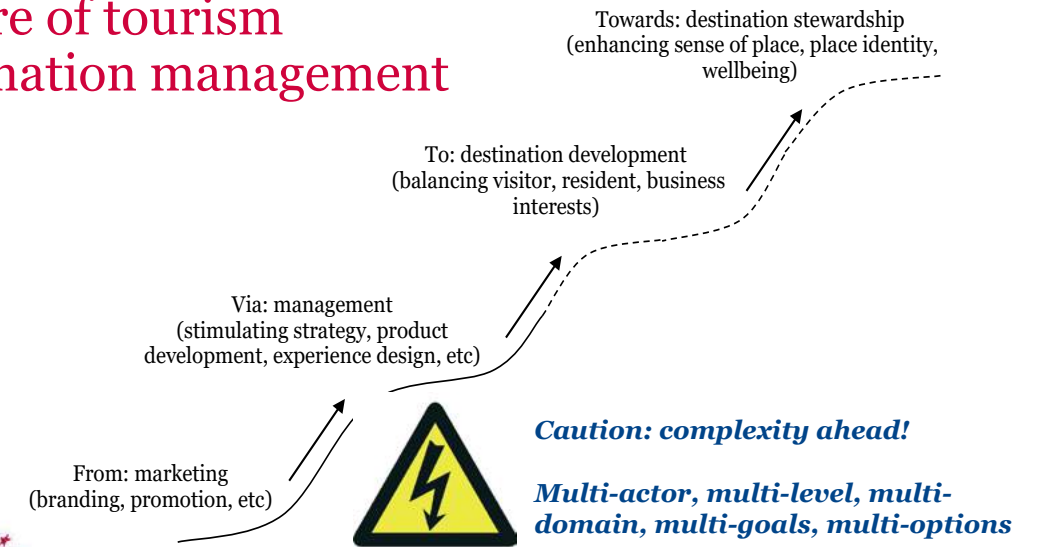
▶ 스테판 하트맨 Mr. Stefan Hartman

관광지 관리의 미래



출처: 관광의 미래 저널(Journal of Tourism Futures)에 게재된 Hartman, Wielenga, Heslinga (2020)을 각색

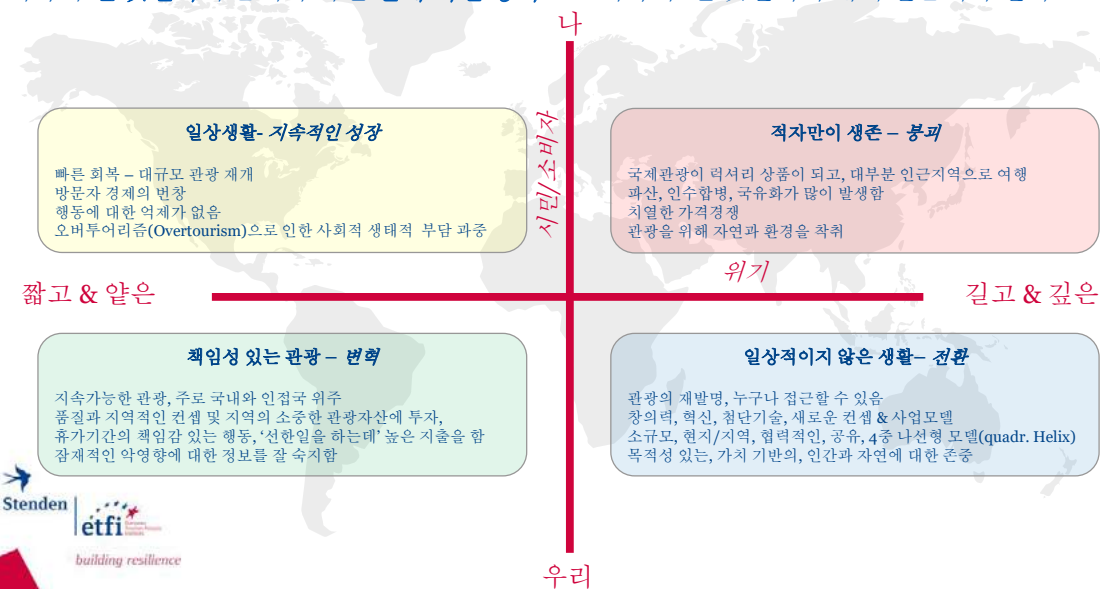
Future of tourism destination management



Source: adapted from Hartman, Wielenga, Heslinga (2020) *Journal of Tourism Futures*

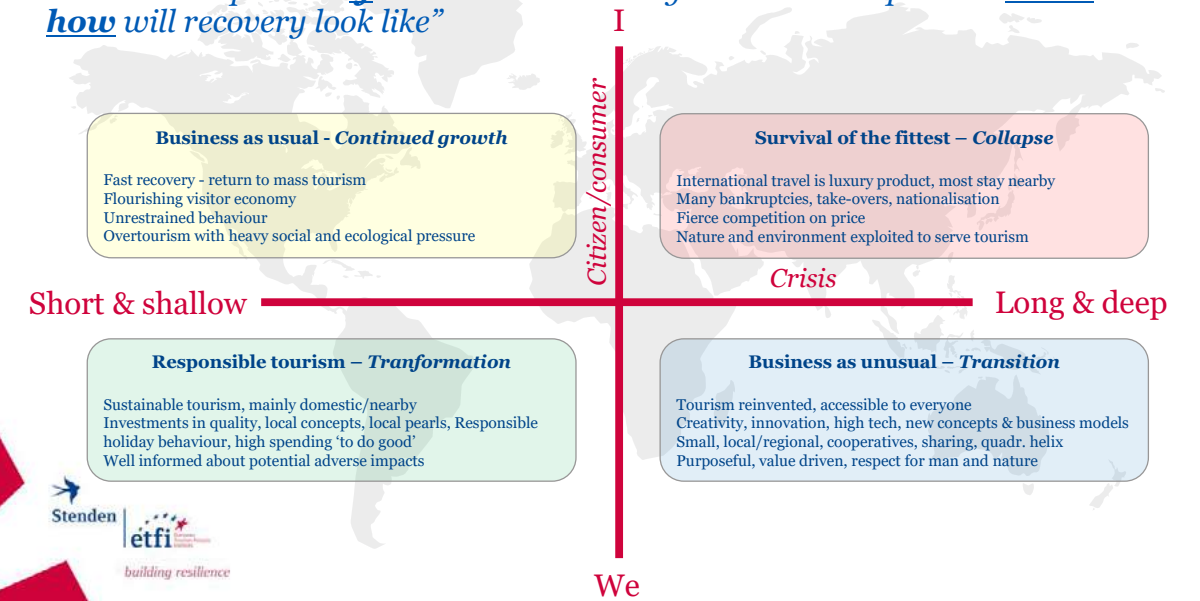
포스트 코로나 시대의 관광: 네가지 시나리오

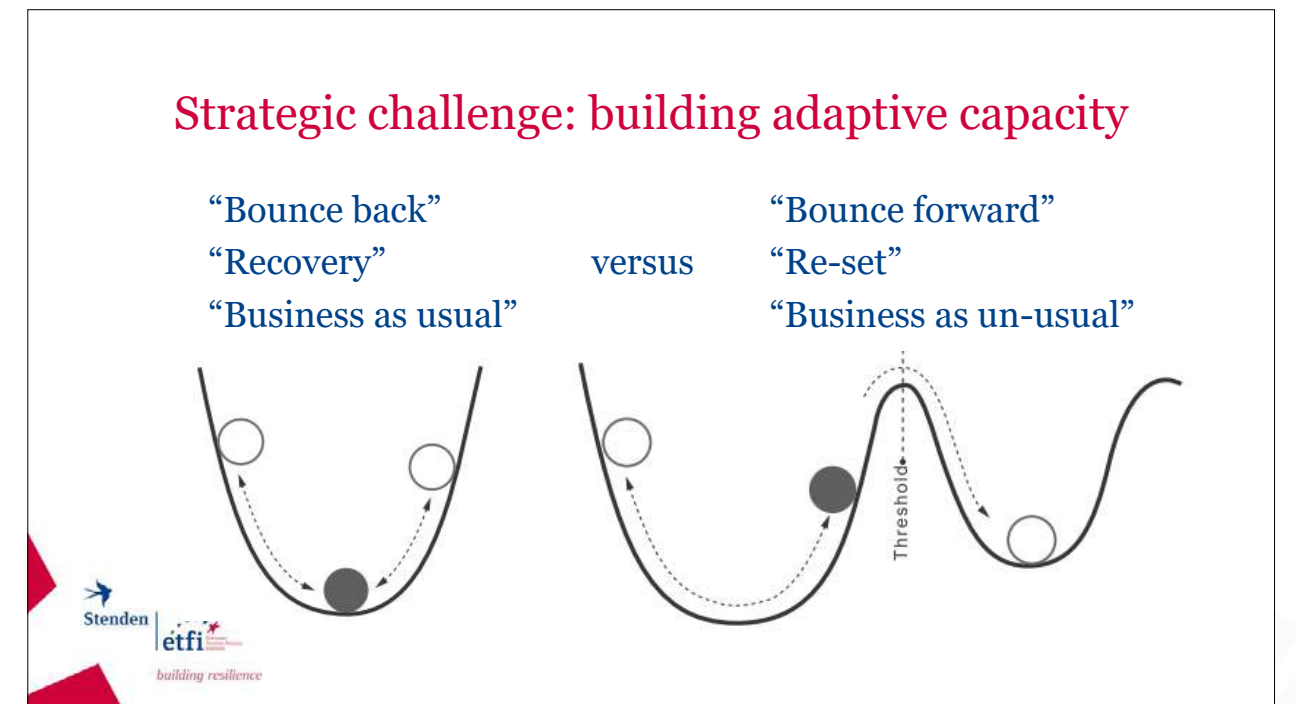
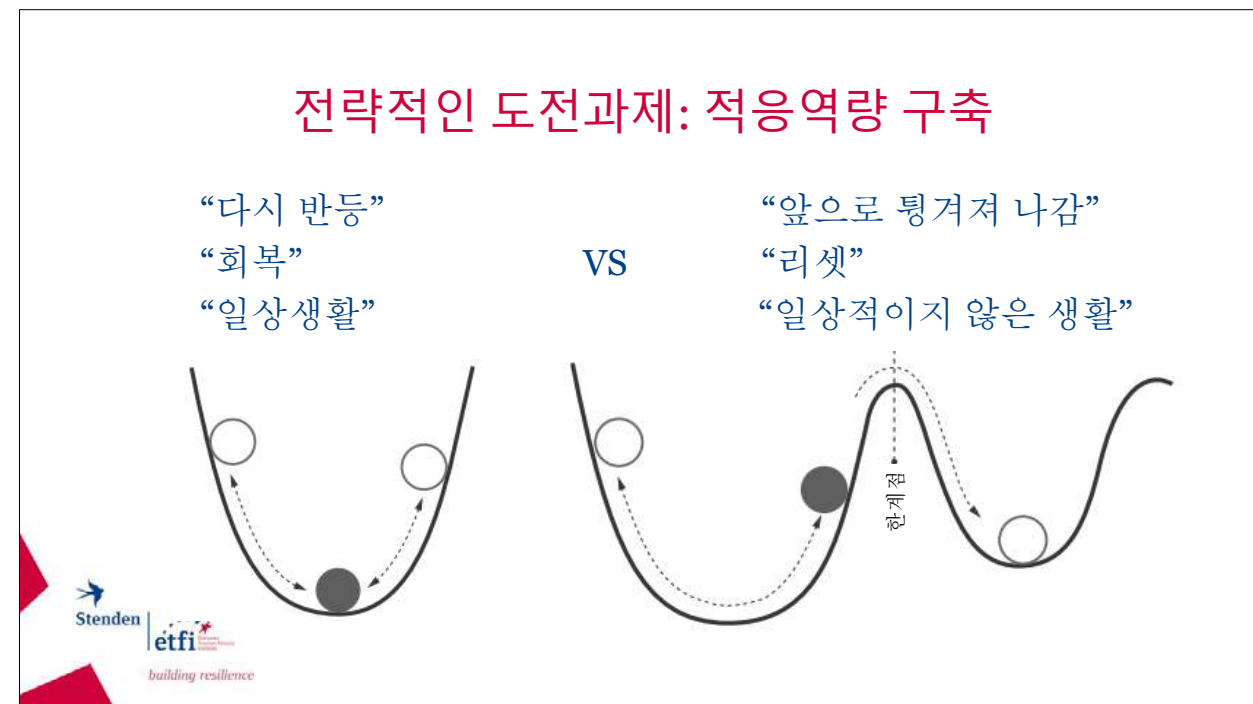
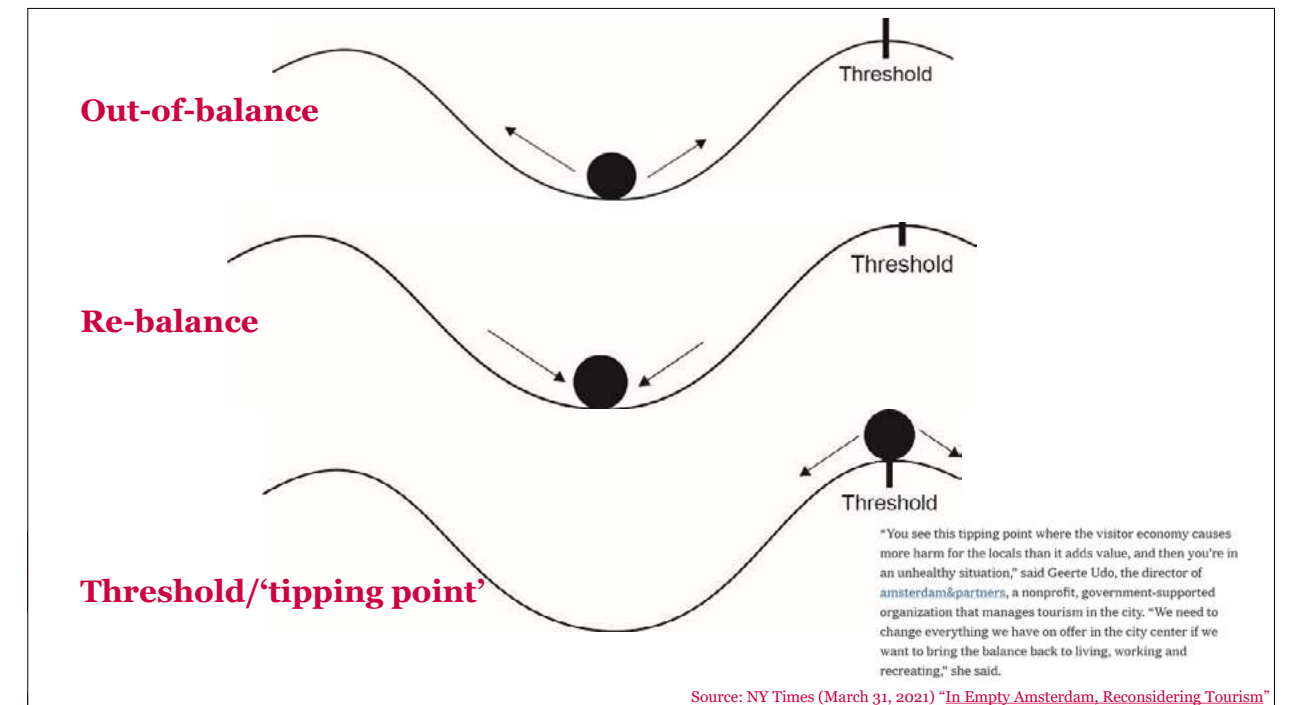
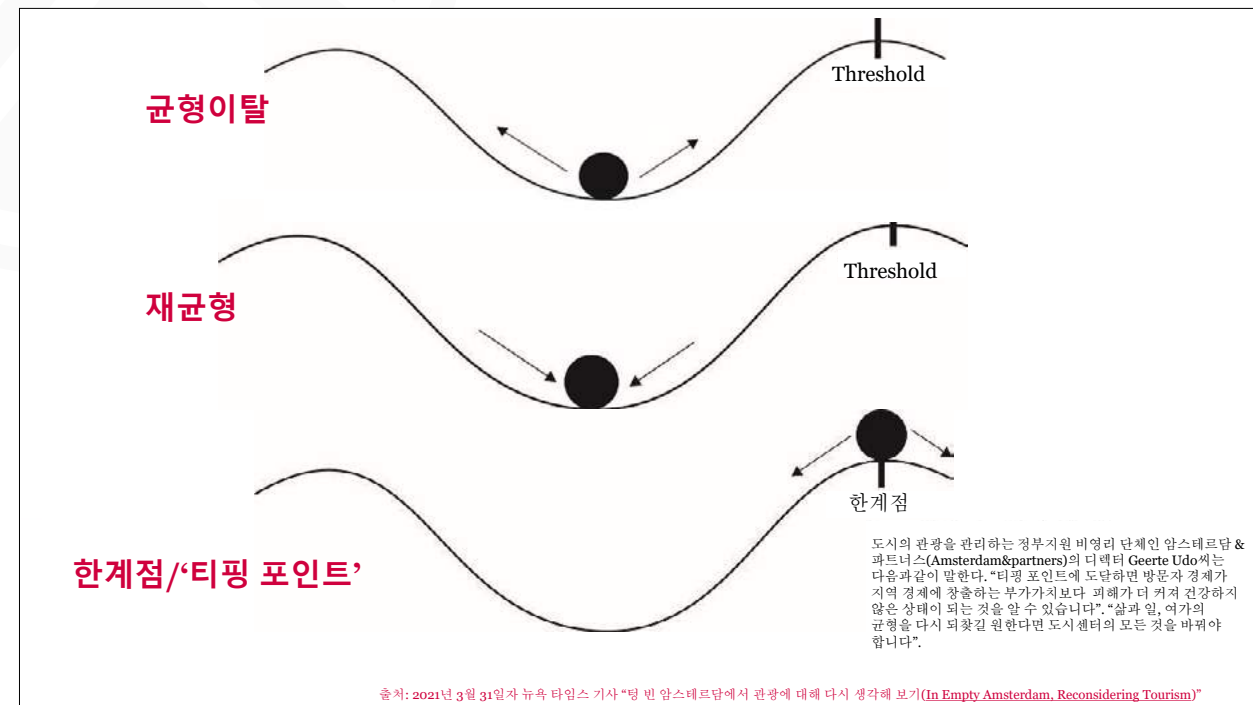
“회복이 될 것인가의 문제가 아닌 언제 어떤 방식으로 회복이 될 것인지에 대해 질문해야 한다.”



Tourism in a post COVID-19 world: four scenarios

“It is not the question if there will be recovery. It will be the question when and how will recovery look like”







Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 오씨 너미 Mr. Ossi Nurmi

Tourism Recovery Scenarios in Finland

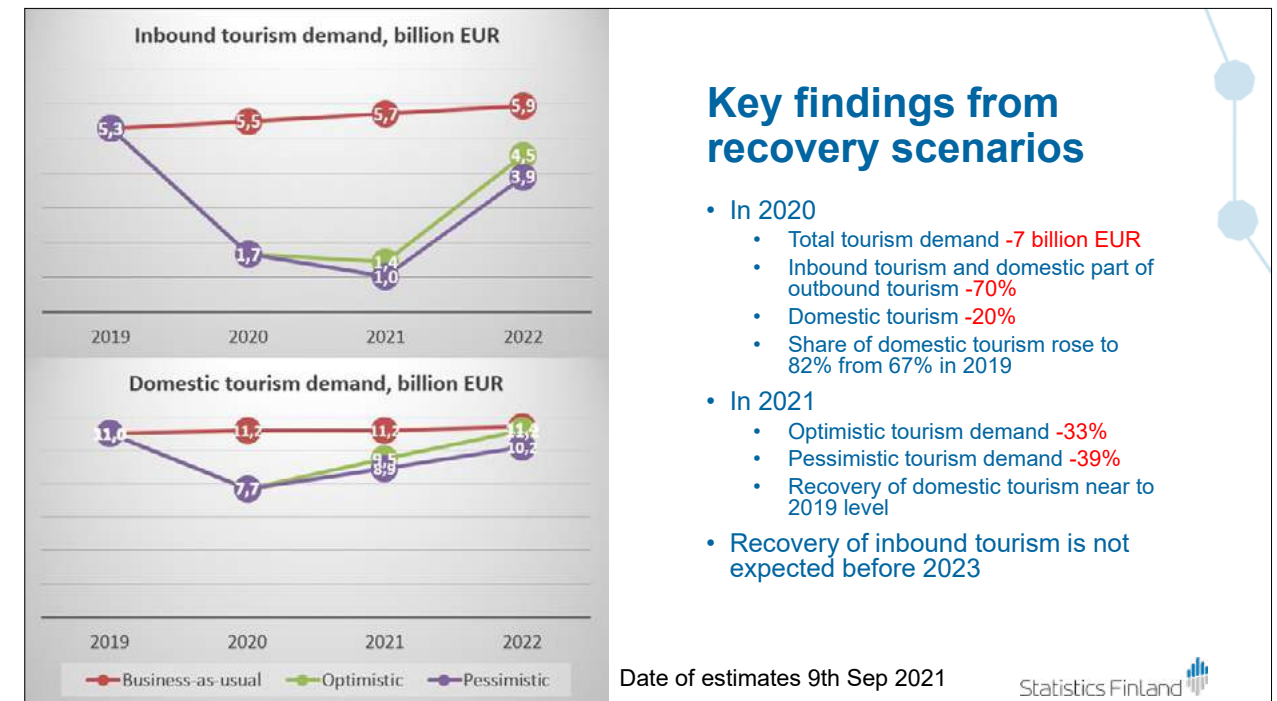
OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies 3-5 November 2021
Ossi Nurmi

1 November, 2021

Statistics Finland

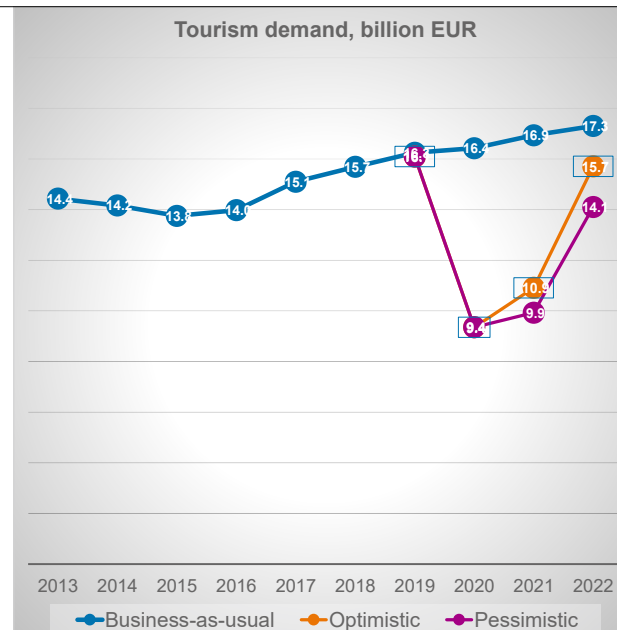
1

Statistics Finland



Tourism recovery scenarios in Finland

- Joint effort made by Statistics Finland, Ministry of Economic Affairs, Visit Finland and other key stakeholders
- A macroeconomic nowcasting and forecasting model for tourism demand, considering seasonality of tourism
- Combines inputs from
 - Tourism Satellite Account
 - (Short-term) tourism statistics
 - Expert views on recovery
- Tourism 'what-if' scenarios for 2020-2022
 - Business-as-usual (if no pandemic)
 - Optimistic recovery of tourism
 - Pessimistic recovery of tourism
- The estimates are updated regularly and are used to plan the recovery measures for tourism industries



Date of estimates 9th Sep 2021

Statistics Finland



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 앙드레 데 자르덴 Ms. Andrée Desjardins

OECD 국제관광 포럼
패널 1b: 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험
2021년 11월 3일

캐나다 연방통계청의 경험
앙드레 데자덴(Andrée Desjardins)
캐나다 연방 통계청 관광 및 교통 통계국 국장

Delivering insight through data for a better Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

OECD Global Forum on Tourism
Panel 1b: Data Innovations and Experiences from the Crisis
November 3, 2021

The experience at Statistics Canada
Andrée Desjardins
Director, Canadian Centre for Tourism and Transportation Statistics

Delivering insight through data for a better Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

캐나다의 관광활동 트래커(Tracker)

트래커란? 캐나다의 관광회복 상황에 대한 다수의 데이터 소스를 단순한 시각적인 지표로 통합해주는 데이터 시각화 도구

➤ 현재 세 가지 차원의 트래커를 활용:

- ❖ 국내 트래커 - 캐나다 국내의 캐나다인들의 관광활동과 관련.
- ❖ 인바운드 트래커 - 캐나다를 방문하는 외국인의 관광활동과 관련.
- ❖ 통합 트래커 - 국내 및 인바운드 트래커를 통합.

➤ 확장성과 적응성이 있으며, 단일 데이터 소스에 의존하지 않음

- ❖ 데이터 추가 또는 대체가 용이함.
- ❖ 다른 개념에 맞춰 변경 또는 확장하는 것이 용이함. 예를 들면, 관광의 건전성/회복 탄력성 등 용어의 변경, 대체, 확장이 용이함.

Statistics Canada Statistique Canada

Delivering insight through data for a better Canada

Canada

The Canadian Tourism Activity Tracker

What is it? A data visualization tool that integrates multiple data sources into a simple visual indicator of the state of recovery of tourism in Canada.

➤ Currently three dimensions:

- ❖ Domestic Tracker - Tourism activity undertaken by Canadians within Canada
- ❖ Inbound Tracker - Tourism activity undertaken by non-Canadians visiting Canada
- ❖ Combined Tracker - Combines the inbound and Domestic trackers.

➤ Scalable, adaptable, not dependent upon a single source of data.

- ❖ Data can easily be added or substituted.
- ❖ Can easily be adapted and expanded to include other concepts, e.g., health/resilience of tourism.

Statistics Canada Statistique Canada

Delivering insight through data for a better Canada

Canada

캐나다의 관광활동 트래커(Tracker)

어떻게 진행했나?

적합한 기술

- ❖ 파이썬
- ❖ 아파치 애로우
- ❖ 제이슨(JSON)
- ❖ R-샤이니
- ❖ 오픈 툴

적합한 접근법

- ❖ 실험적
- ❖ 적응성 있는
- ❖ 민첩한
- ❖ 적시의
- ❖ 유연한

적합한 전문가

- ❖ 방법론 전문가
- ❖ 경제학자/주제 전문가
- ❖ 데이터 과학자

The Canadian Tourism Activity Tracker

How did we do it?

THE RIGHT TECHNOLOGY

- ❖ Python
- ❖ Apache Arrow
- ❖ JSON
- ❖ R-Shiny
- ❖ Open tools

THE RIGHT APPROACH

- ❖ Experimental
- ❖ Adaptable
- ❖ Agile
- ❖ Timely
- ❖ Flexible

THE RIGHT SKILLS

- ❖ Methodologists
- ❖ Economists/subject matter
- ❖ Data Scientists

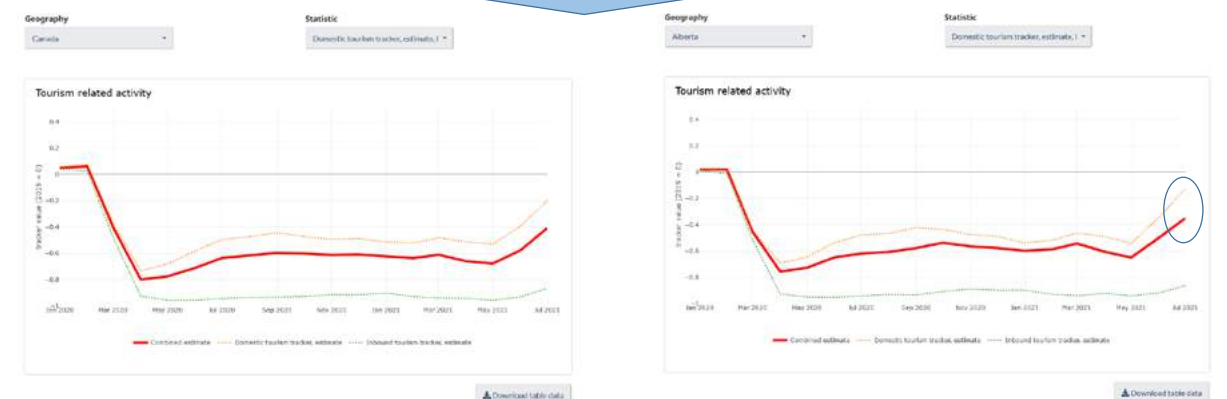
캐나다의 관광활동 트래커(Tracker)

어떤 형태인가?



The Canadian Tourism Activity Tracker

What does it look like?



캐나다의 관광활동 트래커(Tracker)

어디에서 열람할 수 있나?

웹사이트:

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/71-607-x2021012-eng.htm>.

이메일: andree.desjardins@statcan.gc.ca

감사합니다!

The Canadian Tourism Activity Tracker

Where do I find it?

Website:

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/71-607-x2021012-eng.htm>.

Contact: andree.desjardins@statcan.gc.ca

Thank you!



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

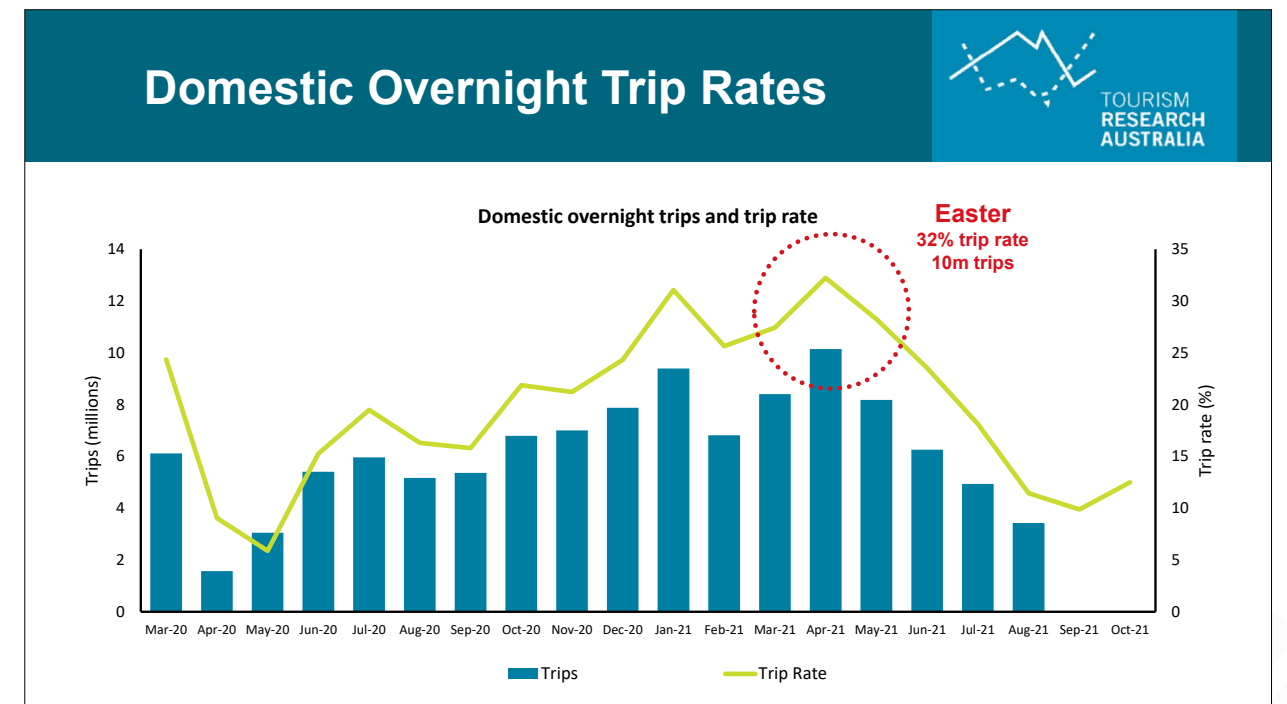
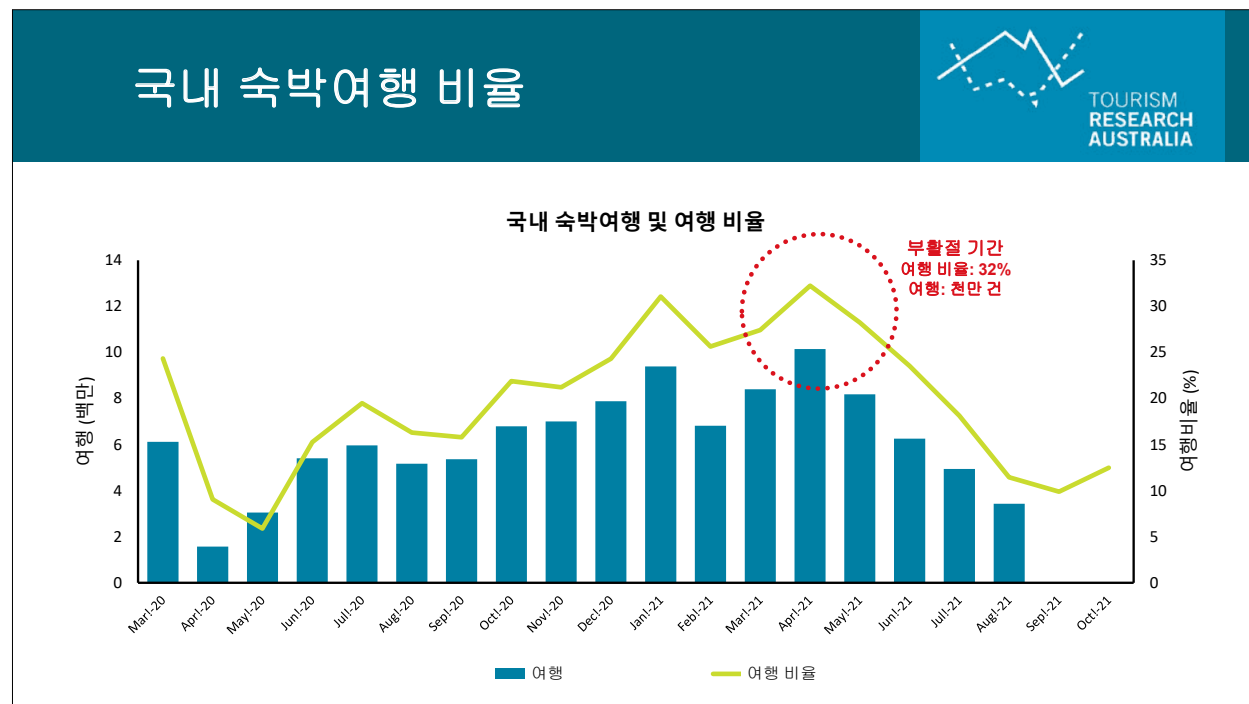
2021 OECD 국제관광포럼

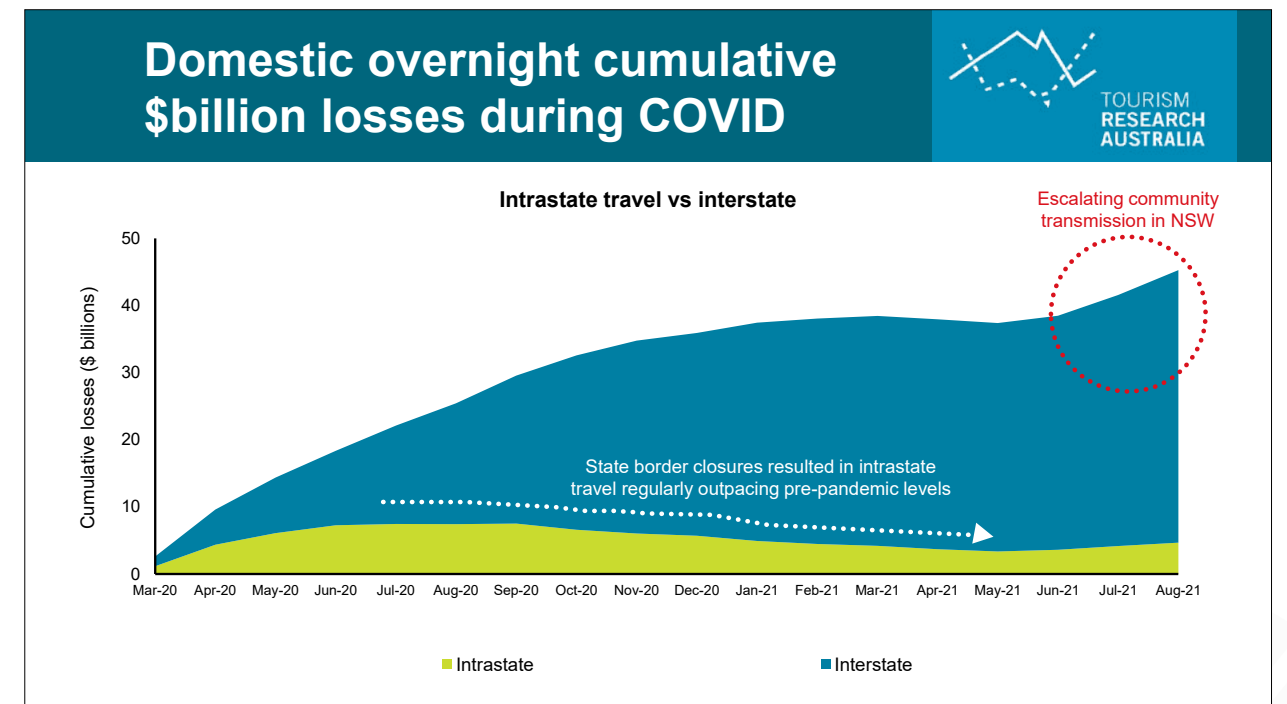
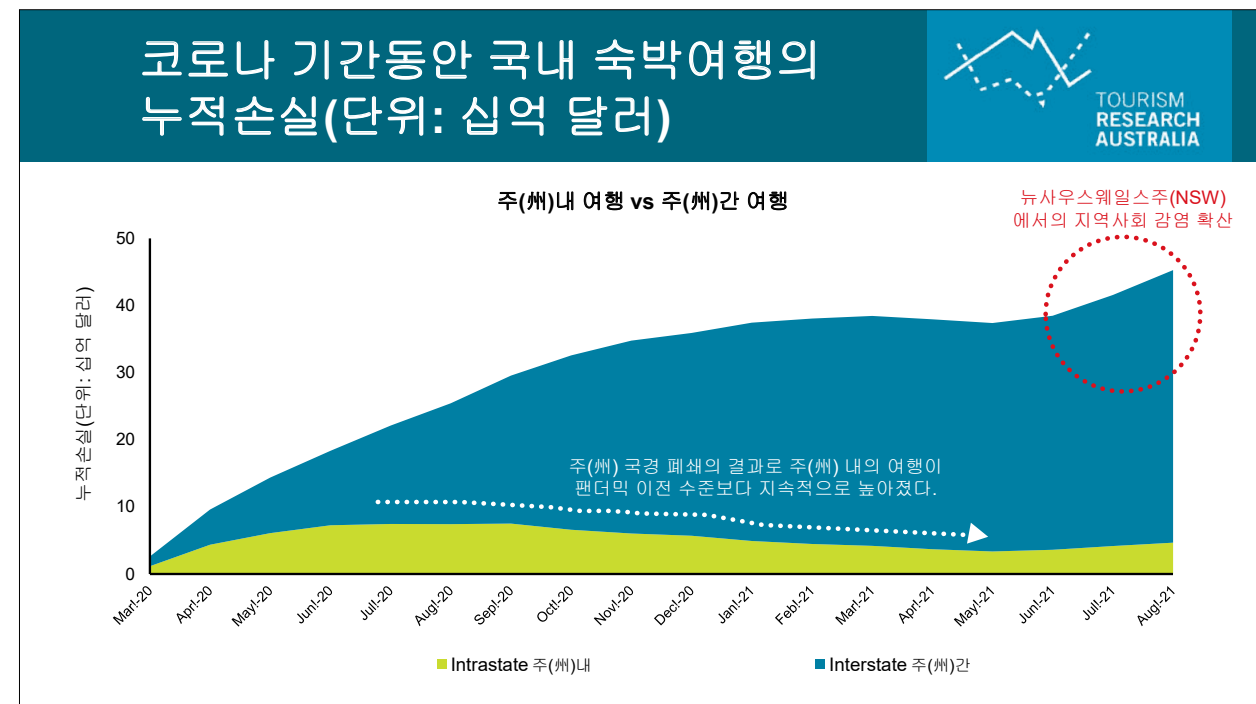
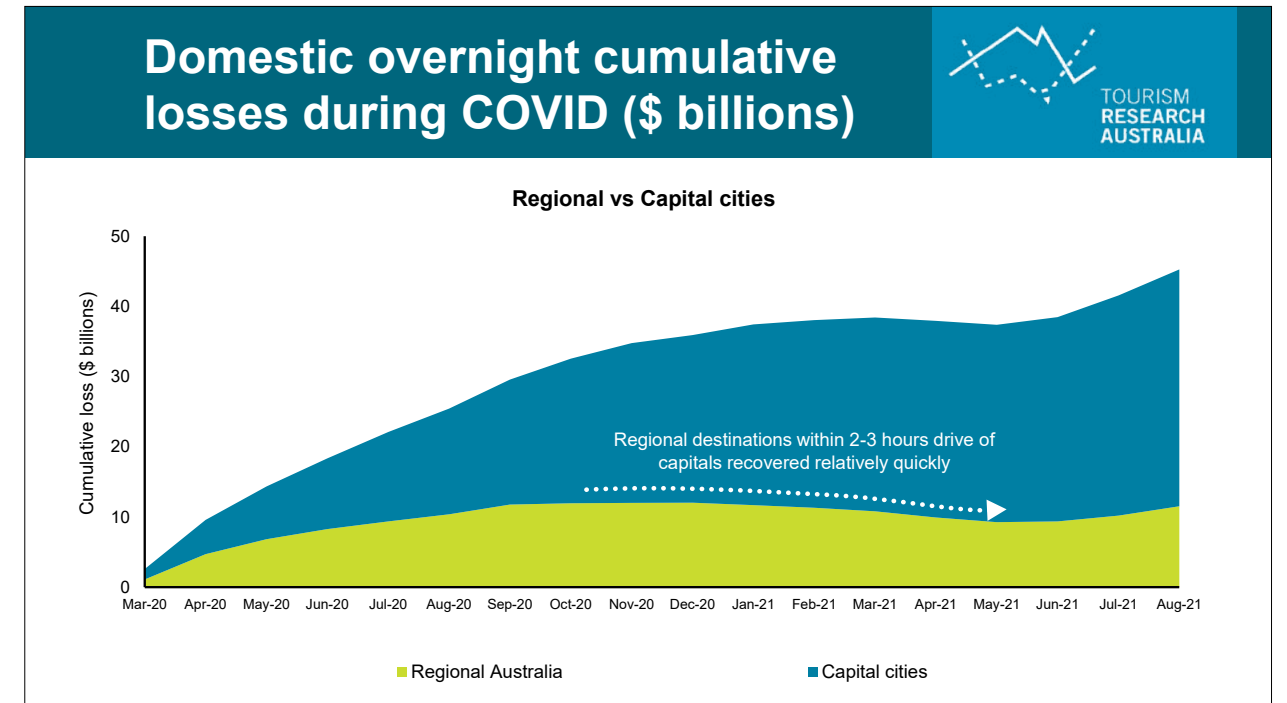
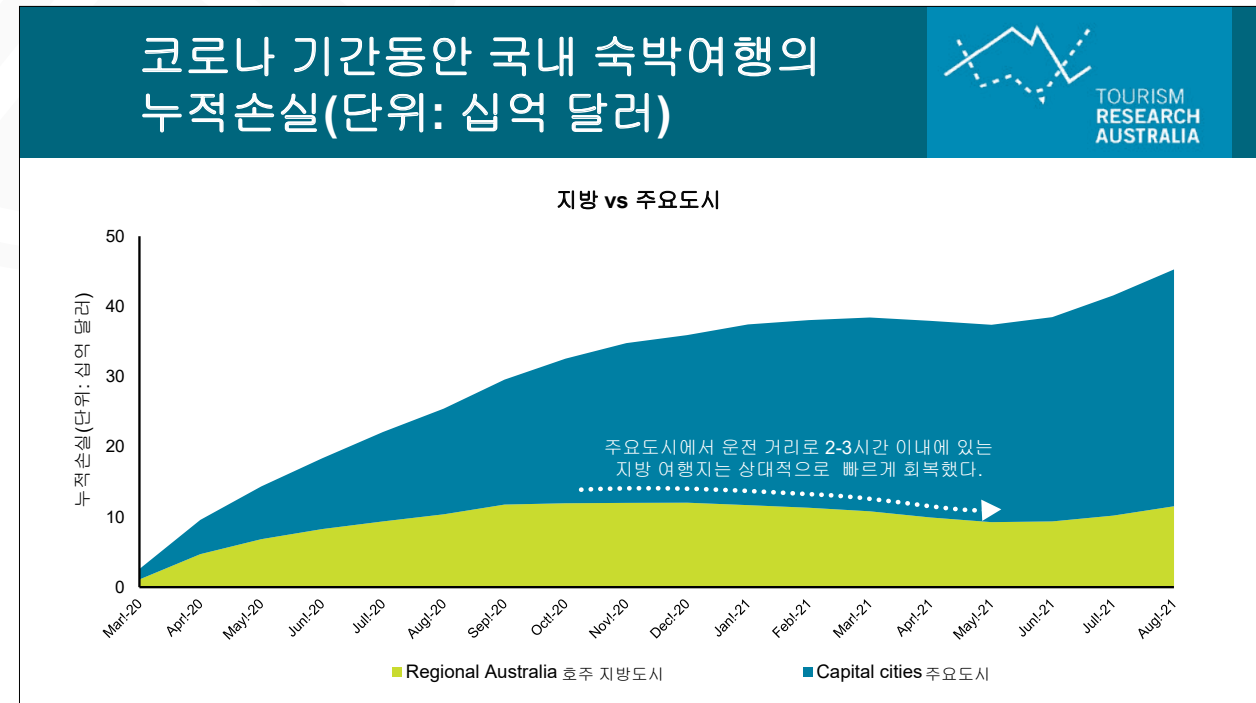
2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 로드 바티 Mr. Rod Battye





코로나 기간 동안의 외래 관광객 실태조사



외래 관광객 지출	외래관광객 수	호주에서의 숙박일
2021년 6월까지의 통계	2021년 6월 까지의 통계	2021년 6월 까지의 통계
13억 달러	13만 8,438 명	9백6십만 일(日)
97.1% 하락	98.4% 하락	96.5% 하락

Key results

2021년 6월 까지 핵심 통계결과는 다음과 같다.

- 외래 관광객의 숫자는 13만 8,438명으로 98.4% 감소했다.
- 외래 방문객의 지출은 13억 달러로 97.1% 감소했다.
- 외래 방문객의 숙박일은 9백 6십만일로 96.5% 감소했다.

International Visitor Survey during COVID



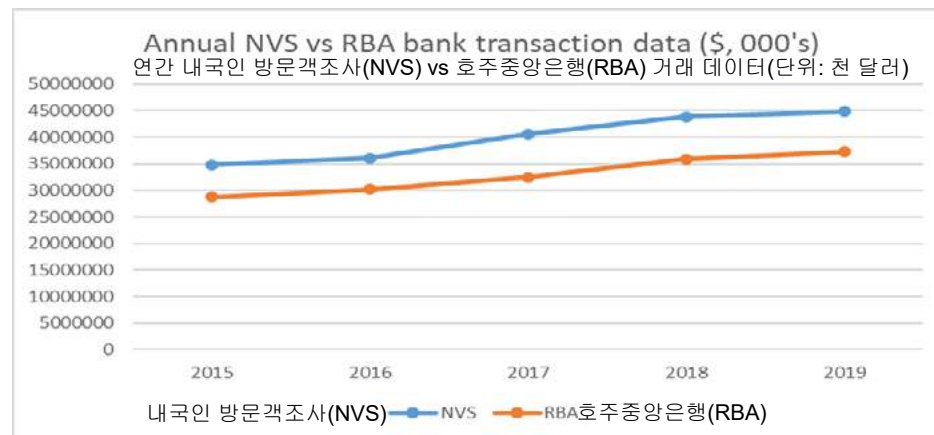
International visitor spend	International visitor numbers	Nights spent in Australia
Year ending June 2021	Year ending June 2021	Year ending June 2021
\$1.3 billion	138,438	9.6 million
Down 97.1%	Down 98.4%	Down 96.5%

Key results

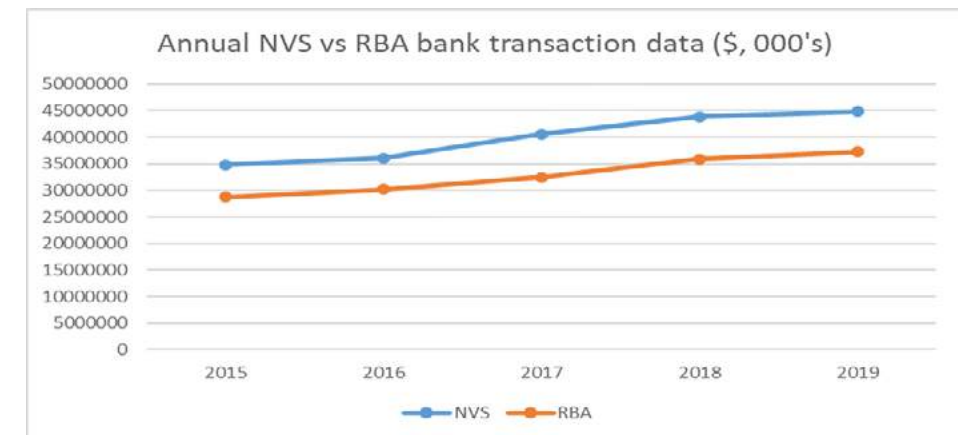
Key results for the year ending June 2021 include:

- international visitor numbers fell by 98.4% to 138,438
- international visitor spend was down 97.1% to \$1.3 billion
- visitor nights were down 96.5% to 9.6 million.

호주 중앙은행(RBA) 거래 데이터와 내국인 방문객 비교조사



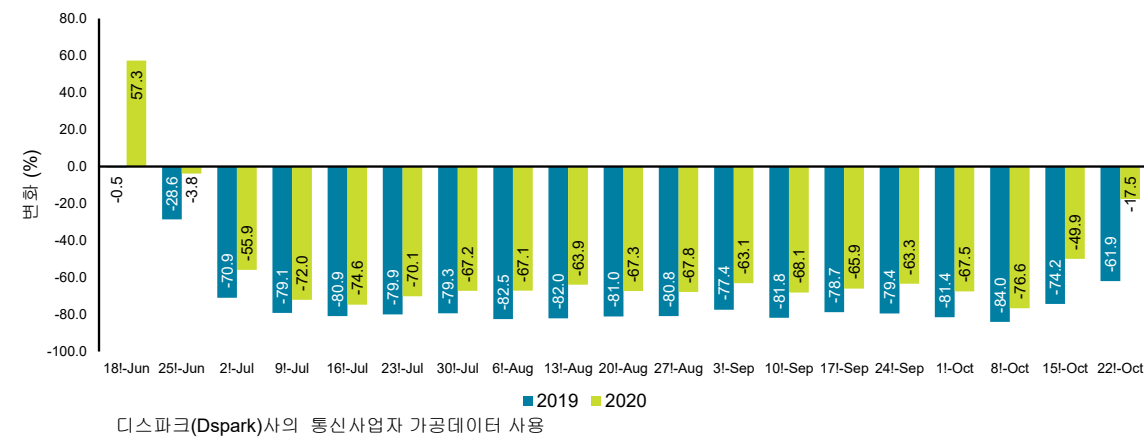
Domestic Survey Compared to Reserve Bank Transactions Data



국내 숙박여행 변화에 대한 주(week) 단위 비교(%)



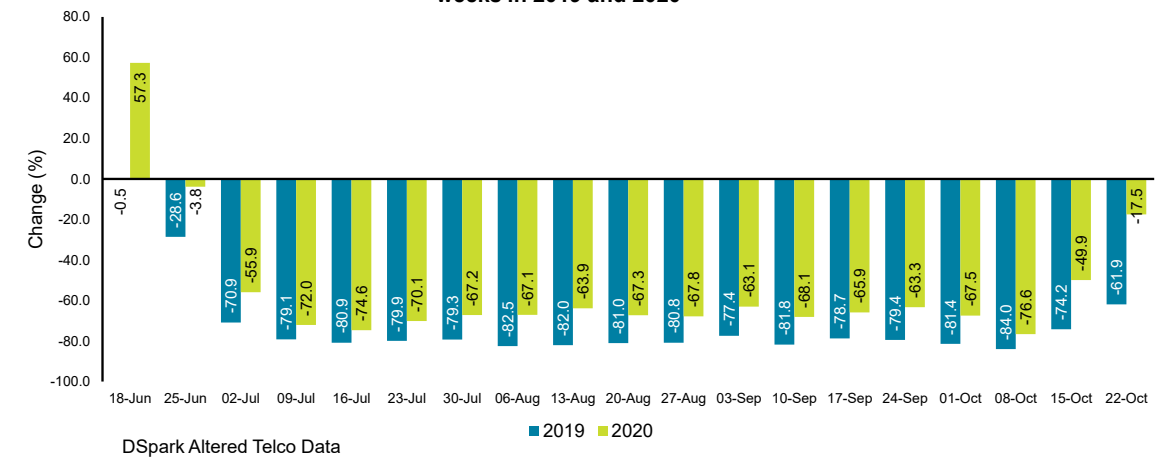
시드니 지역에서의 숙박 여행자 비율(%) 변화, 2021년과 2019년 및 2020년의 동기간에 대한 주(week) 단위 비교



Domestic Overnight Trips % Change by Week Comparison



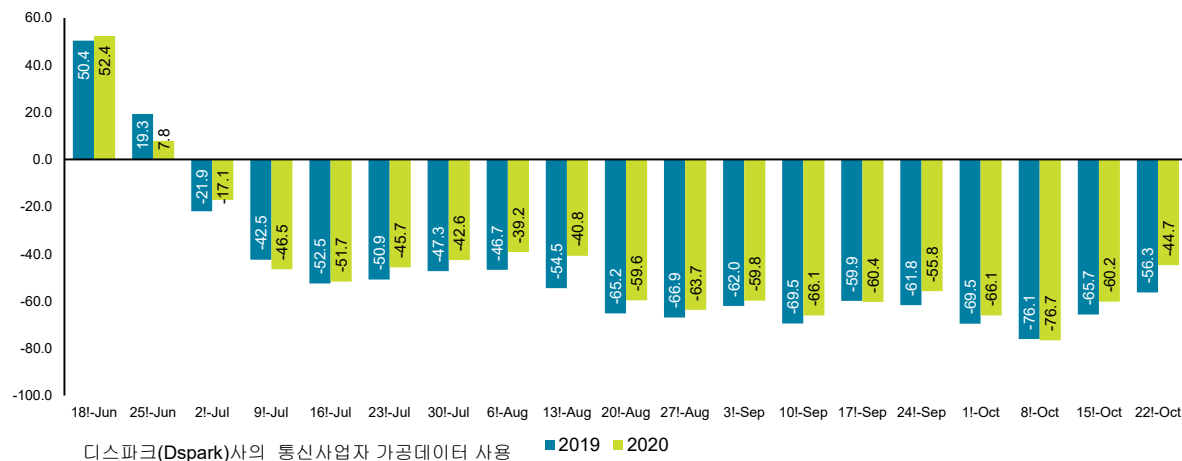
% Change in overnight visitors to Sydney, weeks in 2021 compared with equivalent weeks in 2019 and 2020



국내 숙박여행 변화에 대한 주(week) 단위 비교(%)



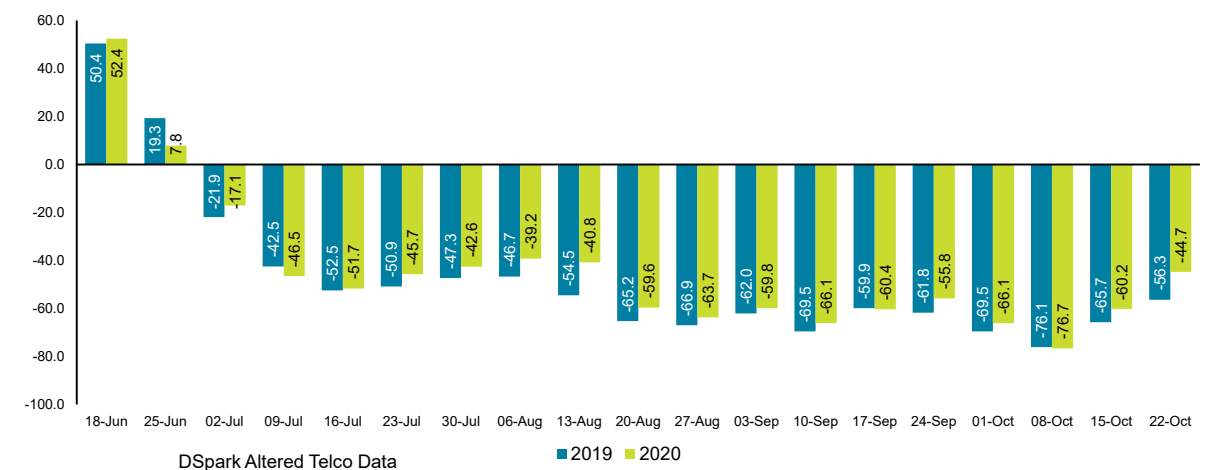
뉴사우스웨일스(NSW) 지역에서의 숙박 여행자 비율(%) 변화, 2021년과 2019년 및 2020년의 동기간에 대한 주(week) 단위 비교



Domestic Overnight Trips % Change by Week Comparison



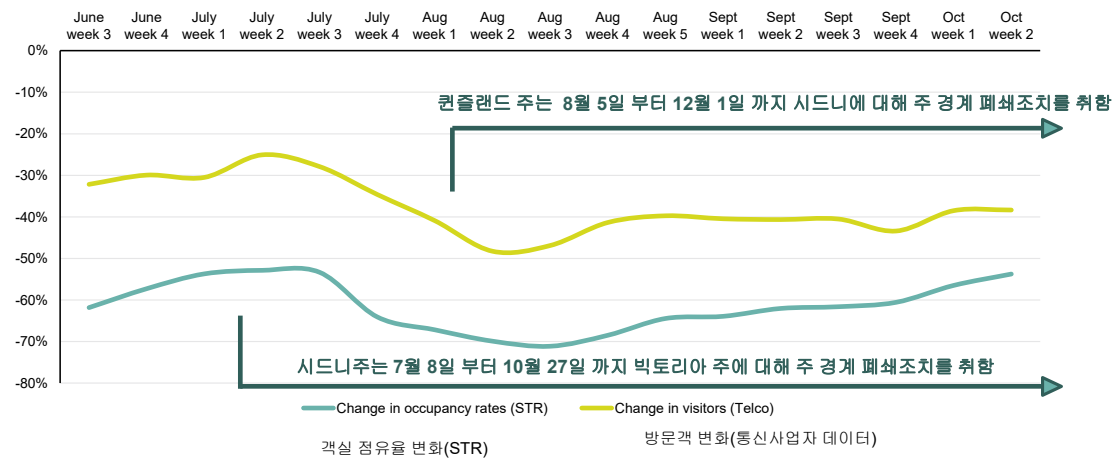
% Change in overnight visitors to regional NSW, weeks in 2021 compared with equivalent weeks in 2019 and 2020



통신 사업자 및 객실 점유율 데이터



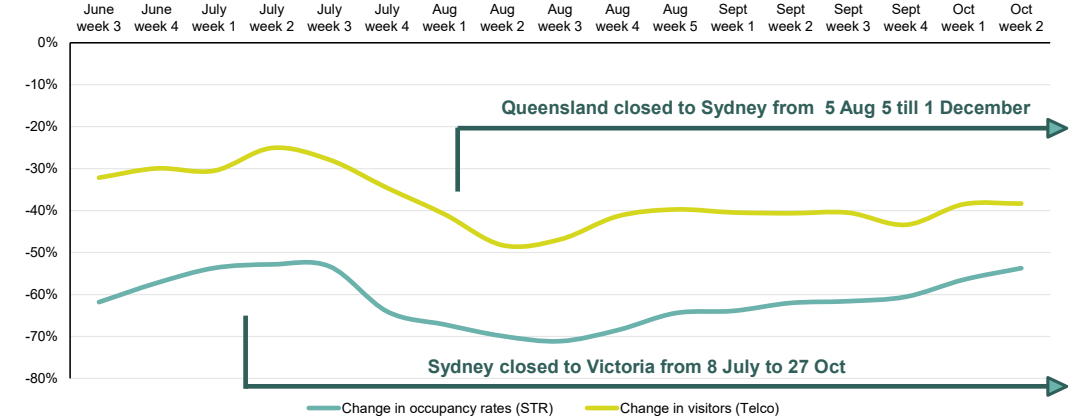
시드니 - 2020년 vs 2019년 주(州)내 여행이 많고, 주(州)간 여행은 감소



Telco and Occupancy Data



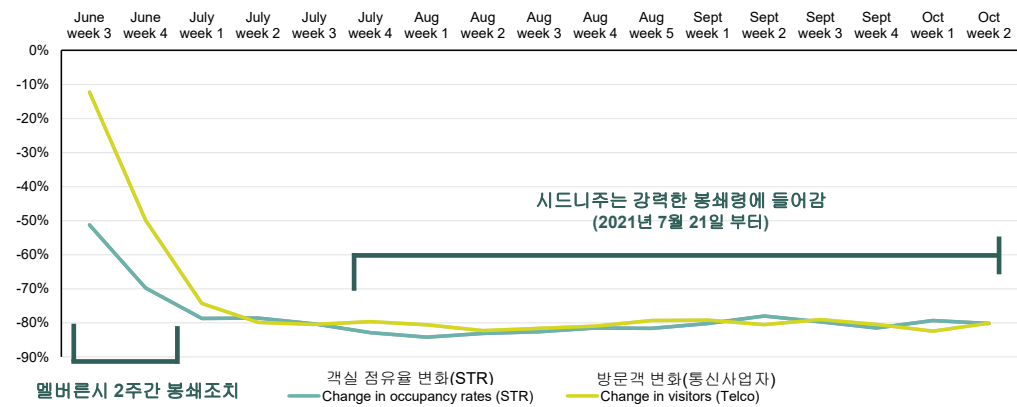
Sydney - 2020 vs 2019 (plenty of intrastate, reduced interstate)



통신 사업자 및 객실 점유율 데이터



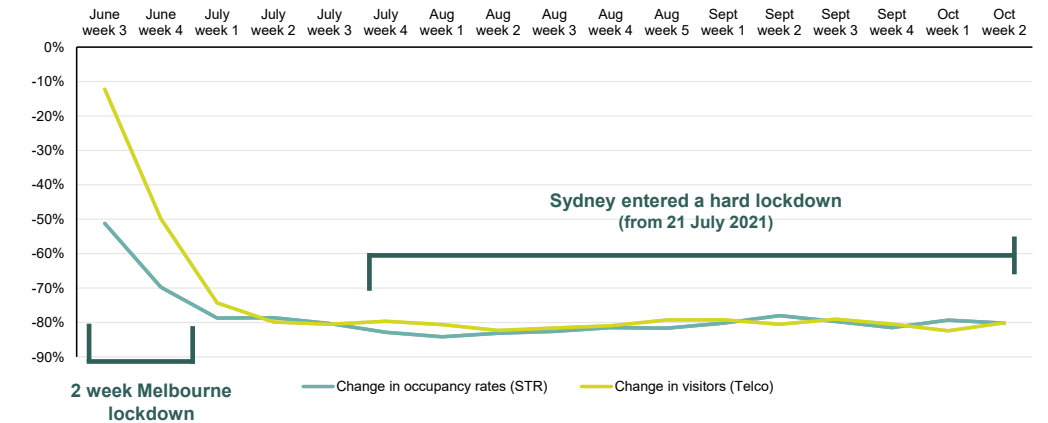
시드니 - 2021년 vs 2019년 (강력한 봉쇄령, 주(州)간 여행은 거의 전무(全無))



Telco and Occupancy Data



Sydney - 2021 vs 2019 (Hard lockdowns, almost no interstate travel)



2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

2일 차 | Day 2

2021년 11월 4일 목요일
Thursday, 4 November 2021

2부 Session 2

회복과 그 이후 : 관광산업의 더 나은 재건
Recovery, and beyond: building tourism back better

패널토론 2A : 사람, 기업, 지역의 회복 촉진

Panel 2A : Driving the recovery to support people,
businesses and places

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[패널리스트 Panellists]

- ▶ 이군 소르네스 Ms. Ingunn Sørnes
- ▶ 수잔 크라우스 원클러 Ms. Susanne Kraus Winkler
- ▶ 제레미 샘슨 Mr. Jeremy Sampson
- ▶ 가브리엘 페트루스 Mr. Gabriel Petrus
- ▶ 이수범 Mr. Subeom Lee

패널토론 2B: 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism
economy

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[패널리스트 Panellists]

- ▶ 사이먼 업튼 Mr. Simon Upton
- ▶ 메건 모리카와텅 Dr. Megan Morikawa
- ▶ 크세니아 플레가 Ms. Ksenija Flegar
- ▶ 윌버트 빅터 아타고 주니가 Mr. Wilbert Víctor Ataco Zúñiga
- ▶ 리처드 캄프 Mr. Richard Kampf
- ▶ 헬레나 레이 데 아시스 Ms Helena Rey de Assis



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 이군 소르네스 Ms. Ingunn Sørnes

사람, 기업, 지역의 회복촉진— 노르웨이의 사례

이군 소르네스(Ingunn Sornes), 이노베이션 노르웨이(Innovation Norway), 2021년 11월 4일

Driving recovery to support people, businesses and places – the case of Norway

Ingunn Sornes, Innovation Norway, 4th of November 2021

 Norway

코로나 19 이전 노르웨이 관광산업의 주요 도전과제:

- 산악관광
- 계절성 수입
- 오버투어리즘 & 언더 투어리즘
- 취약한 자연에 대한 부담
- 관광산업의 낮은 수익성
- 인력모집

 Norway



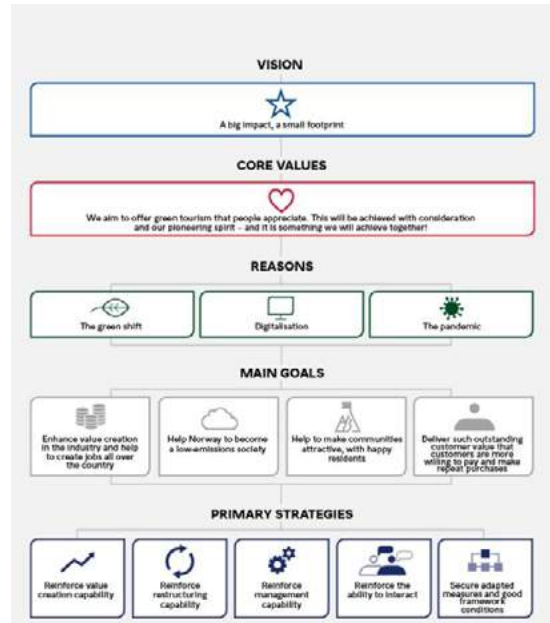
Main challenges for the Norwegian tourism industry prior to Covid-19:

- Peak tourism
- Season-based revenue
- Overtourism, and undertourism
- Pressure on vulnerable nature
- Low profitability in industry
- Recruitment

 Norway

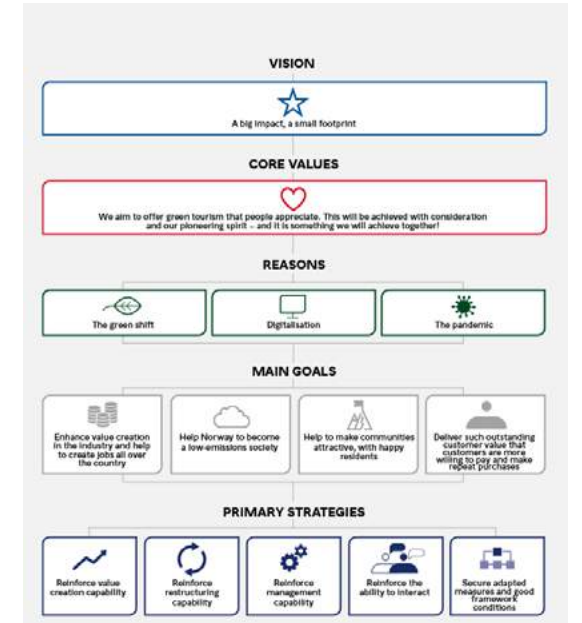


노르웨이의 전략



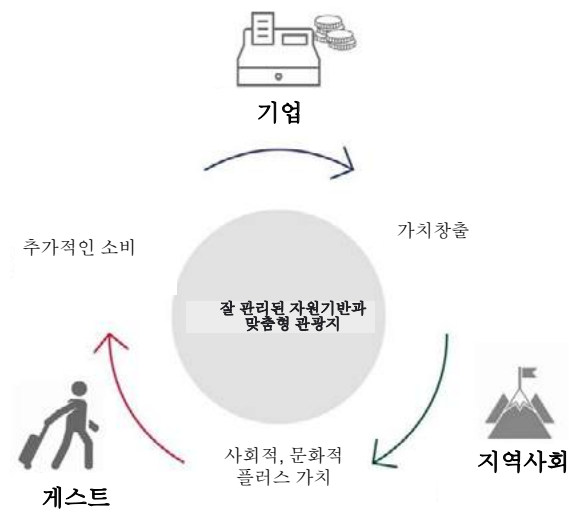
3

This is our strategy



3

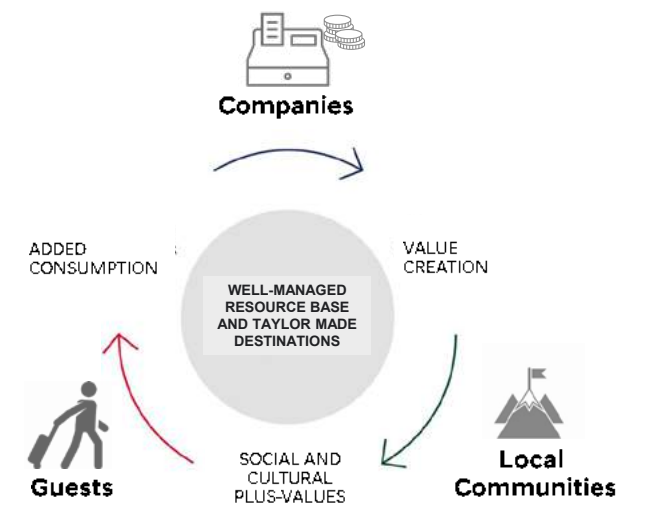
첫째:
전체론적인
시각으로 바라볼
필요성



Norway

4

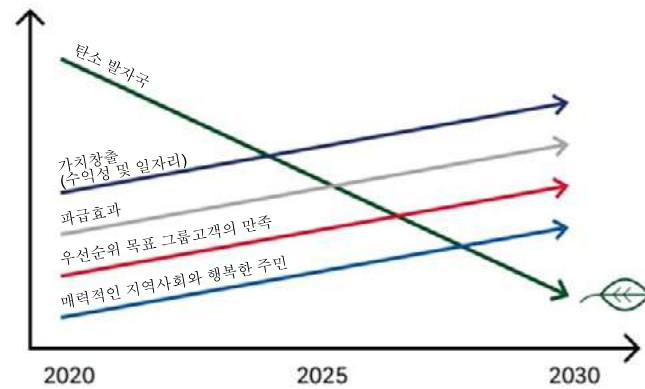
FIRST OF ALL:
We need to
apply
a holistic
perspective



Norway

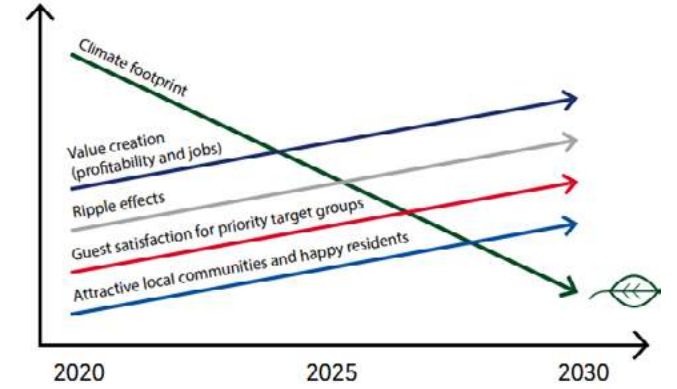
4

둘째:
상호 의존적
목표를 설정할
필요성



Norway

SECOND:
We have to set
mutually
dependent
goals



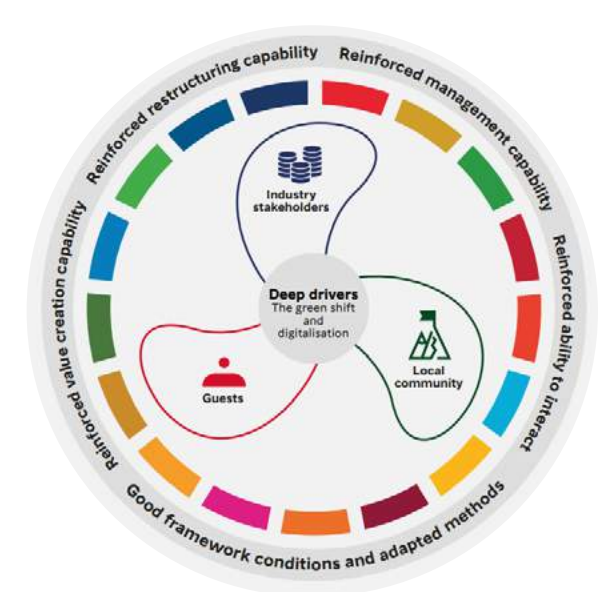
Norway

셋째:
노르웨이의
전략은 **다섯개의**
역량에 잘 나타남



Norway

THIRDLY:
The strategy is
well rested on
five capabilities



Norway

일관성 있는 조율
그리고 지원:

Norway National Tourism Strategy

Photo: Christian Roth Christensen - VisitNorway.com

7

Aligned with
- and supporting:

Norway National Tourism Strategy

Photo: Christian Roth Christensen - VisitNorway.com

7



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 수잔 크라우스 윈클러 Ms. Susanne Kraus Winkler

사람, 기업, 지역의 회복촉진 회복과 그 이후.....

수잔 크라우스 윈클러(Susanne Kraus-Winkler)

오스트리아 전문 호텔연합 회장
오스트리아 연방 경제회의소



#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

Driving the recovery to support people, businesses and places Recovery and beyond.....

Susanne Kraus-Winkler

President Austrian Professional Hotel Association
Austrian Federal Chamber of Economics



#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

지속가능한 관광의 재개

통일성 있는 접근법:

- EU를 포함한 전세계가 명확한 규칙을 수반한 통일된 여행(입국)규정 수립, 테스트 및 백신접종 전략의 통일(세계보건기구(WHO), 유럽의약품청(EMA), 미국 질병통제 예방센터(CDC)...)
- 전세계적인 **그린패스 통일** - 백신접종자에 대한 공통의 입국요건 적용
- **국경간(cross-border) 확인을 위한 공통의 디지털 시스템** 도입 및 필요한 경우 코로나 검사가 용이 하도록 대책수립
- 전세계 백신 접종률 증대



2

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

Sustainable restart for tourism

Coordinated approach:

- World- & EU-wide uniform (entry) travel regulations with clear rules, & harmonized testing and vaccination strategies (WHO,EMA,CDC,..)
- Worldwide **harmonized Green Pass** - with common entry requirements for vaccinated travelers
- A common and **digital system for cross-border verification** plus easy access to all Covid tests if needed
- Increase vaccination rates across the world.



2

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

현재 환대산업이 직면한 가장 큰 도전

- **노동시장** - 환대산업의 엄청난 노동력 부족 - 관광의 미래는?
 - **프로세스의 디지털화 & 정보의 디지털화** - 정보 & 프로세스의 전환
 - **지속가능성 전환** - 관광산업, 특히 환대산업 분야는 다양한 이질성 집단과 중소기업(SME)들이 주도하고 있다.
 - **코로나 부채** - 은행의 신용등급 산정문제, 관광산업의 자금조달 문제는 더 어려워짐, 지불유예 문제 등 발생.
-
- **예측 불가의 팬데믹** 추후 진행상황
 - 관광 등 모든 서비스 상품의 **비용** 상승
 - **관광객의 여행행태** 변화에 직면 - **여행제한** 및 여행규정이 명확하지 않고, 영구적으로 변경되는 경우도 종종 있음

Current biggest Challenges for Hospitality Industry

- **Labor market** - immense shortage in hospitality - future of tourism ?
 - **Digitalization & Digitization** - Information & processes transformation
 - **Sustainability transformation** - inhomogeneous and SME driven structure of tourism and specifically in the hospitality sector
 - **Covid indebtedness** - rating problems with banks, financing in tourism even more difficult, forbearance problems, etc.
-
- further developments of the **pandemic not predictable**
 - Rising **prices** for tourism and all kind of service products
 - Face changes in the **travel behavior of guests** - often unclear and permanently changing **travel restrictions** and travel regulations

“코로나 지원대책 ” 이후의 적응

- → **높은 수준의 코로나 관련 손실 & 부채** - 급격하게 증가한 부채 부담을 장기적으로 청산할 필요가 있음 e.g. 모든 단기적인 브릿지 지원(bridge assistance)에 대한 대체(코로나 관련 브릿지 대출(bridge loans), 세금 징수 연기, 대출연장 등) & 대차대조표 상의 자본을 강화하기 위한 전략
- → **새로운 세금감면**
오스트리아 사례:
환대산업 분야에 대한 **노동력 관련비용 감면** (전체 노동력 비용 중 44.6% 차지) „총 이익대비 순이익 더 많아짐“
영구적인 폐업에 대한 **종량세(specific tax) 면제** (예를 들면 사업 승계자가 없는 경우 등...)

Adapted „after Covid support measures“

- → **High Covid related losses & debts** - need of long-term clean-up of the **dramatically increased debt** burden e.g. **replacing all short-term bridging assistance** (Covid related bridge loans, tax and levy deferrals, loan deferrals etc.) & strategies to strengthen equity on the balance sheet
- → **New tax reliefs**
e.g. **Austria:**
Labor related cost reduction in the hospitality sector (account for 44.6 percent of total labor costs) „more net for gross“
Specific tax relief for permanent business closures (e.g. no business successor,...)

노동 관련 도전과제

- **우리의 근로시간 모델에 대해 다시 생각해 보는 한편 유연한 급여 모델의 필요성**에 대해 생각
제품컨셉의 변경이 필요한가?
 - **신규 노동력 유치**: 자격교육 및 재교육 프로그램을 통해 숙련 노동인력이 업계에
측면(lateral)으로 진입할 수 있도록 모델을 개발, 직업훈련 등에 대해서도 고려...
 - 더 나은 / **새로운 이미지를** 어떻게 창조하나?
 - 중소기업(SMEs): **리더십 노하우가** 사라짐
 - 직원의 **“일과 삶의 균형”** 니즈
 - **임금대비 더 적은 세금 납부** - 총 급여 대비 실수령액 증가
-
- **단기 근로자의** 의욕상실
 - **호텔학교에** 대한 수요 감소 - 인구, 사회적, 기술적 변화
 - 숙련 노동인력들이 빠른 속도로 업계를 빠져나감! **견습생 훈련 중단** 등

Labour related challenges

- **Rethinking of our working time models and flexible salary models** needed
Change of product concepts needed?
 - **Attract new labor**: Lateral entry models for skilled workers with qualification and
requalification programs, rethinking vocational training,...
 - How do we create a better / **new Image**?
 - SMEs: missing **leadership know how**
 - **“Work-life balance”** needs of employees
 - **Salaries and wages with less taxes** - more net for gross
-
- Demotivation of **short time employees**
 - less demand for our **hotel schools** - demographic, social and technical change
 - rapid escape of our skilled work force from our industry! **Interrupted apprenticeship training**, etc.

지속가능성 관련 도전과제

- **관광지 관리협회들**은 지역주민과 관광업계 이해관계자의 원활한 상호작용을
위해 중간에서 노력하는 지역의 관리주체이다 (서식지 관리 등),
- **디지털 방문객 관리시스템 실시** - 해법(solution), 자금조달, 방문객 제한에 대한
규정,
- 기업들이 자신들의 사업모델을 위해 **새로운 부가가치를** 정의할 수 있도록 지원
- **지속가능한 투자 전략**을 위한 기업에 대한 국가지원
- 기업들을 위한 **정보 & 노하우**:
 - 이산화탄소(CO2)가격 및 높아진 에너지 비용을 어떻게 해결하나?
 - 직원교육 및 더 나은 고객정보
 - 호텔과 식당의 전환 프로세스에 도움을 줌

Sustainability challenges

- **Destination management associations** are the main regional players for the
interface management between locals and tourism stakeholders (habitat
management),
- **Implementation of digital visitor management systems** - solutions,
financing, defining visitor limits,
- Help enterprises to define **new added value** for their business model
- State support for enterprises for **sustainable investment strategies**
- **Information & know how** for enterprises:
 - How to deal with CO2 prices and higher energy costs
 - Train employees and better guest information
 - Help to tackle the transformation process in hotels and restaurants

프로세스의 디지털화 & 정보의 디지털화 관련 도전과제

- Digitalization = 프로세스의 디지털화 / Digitization = 정보의 디지털화
- **미래의 지속가능한 관광을 위한 열쇠**
- 관광지와 중소기업의 프로세스의 디지털화를 **지원**
- **인터넷 인프라 & 수용력** 관련문제 - 시골지역
- 온라인 기업을 위한 **공정한 규칙** & 경쟁에서의 균형
- 거대 플랫폼 기업과 중소기업간의 공정한 경쟁의 장
- **데이터 보안**



7

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

Digitalization & Digitization challenges

- Digitalization = processes / Digitization = information
- **Key for sustainable tourism in the future**
- **Support** the digitalisation of tourism destinations and SMEs
- Problem of **internet infrastructure & capacity** - rural area
- **Fair rules** for online business & competitive balance
- level playing field between big platforms and SMEs
- **data security**



7

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

오스트리아 관광부의 새로운 이니셔티브

3가지 요소에 주안점을 둔 관광재개 프로세스:

- **관광노동시장의 현대화**
- **관광회사들을 위한 형평성(equity) 및 용자 강화**
- **미래 관광시장 개발 및 관광산업과 지역 간의 새로운 협력** (예를 들면, 출발지(source), 즉 국내시장 마케팅 을 위해 4,000만 유로의 추가예산 책정)

www.sichere-gastfreundschaft.at

www.greenpass.gv.at

www.greencheck.gv.at



8

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

New initiative of our Ministry of Tourism

Tourism Comeback process with 3 focal points:

- **Modernization of the tourism labor market**
- **Strengthening equity and financing for tourism companies**
- **Future Travel market developments and new cooperation between tourism and regions** (e.g. additional budget of 40 Mio Euro for marketing in source and domestic market)

www.sichere-gastfreundschaft.at

www.greenpass.gv.at

www.greencheck.gv.at



8

#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

누가 살아남을 것인가,
누가 미래에 보다 더 잘 적응할 것인가?
😊

경청해 주셔서 감사 합니다 !



#schaffenwir
Eine Initiative der WKO

Who will survive,
Who is fit for the future ?
😊

Thank you for your attention !



#schaffenwir
Eine Initiative der WKO



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

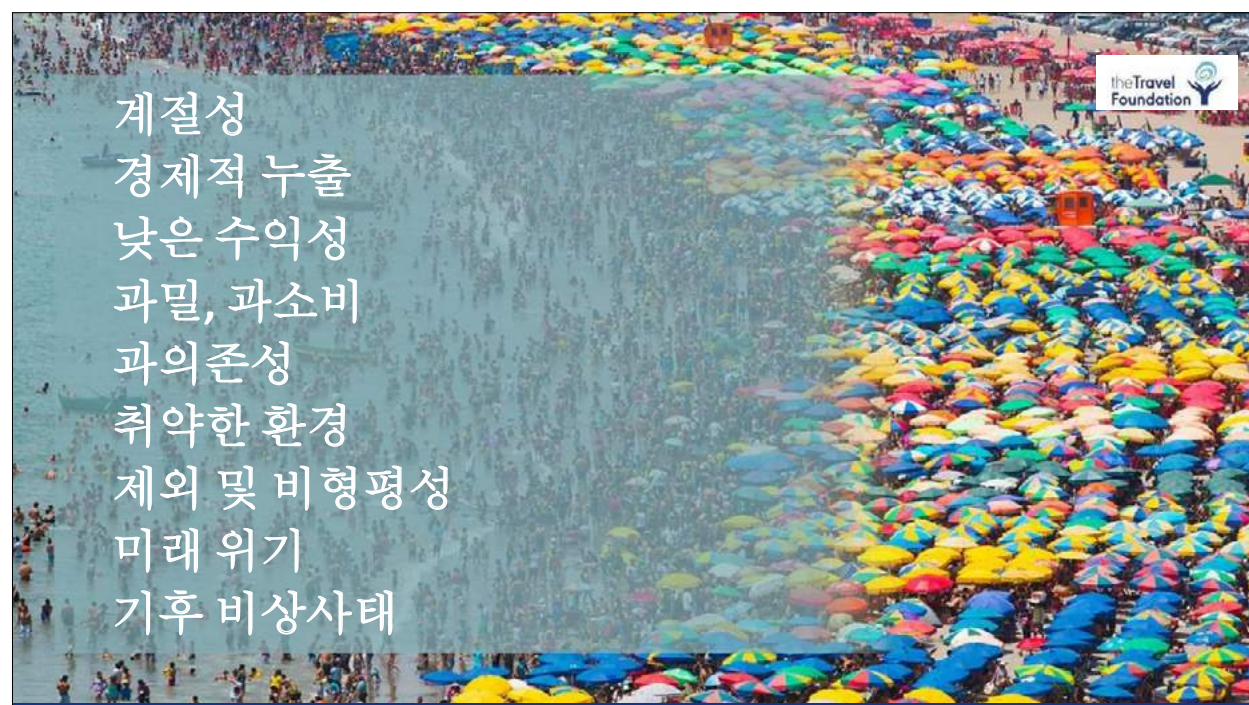
2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 제레미 샘슨 Mr. Jeremy Sampson



기후위기 시대의 관광



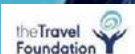
글래스고 선언
관광에서의 기후행동

Tourism in a Climate Crisis



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

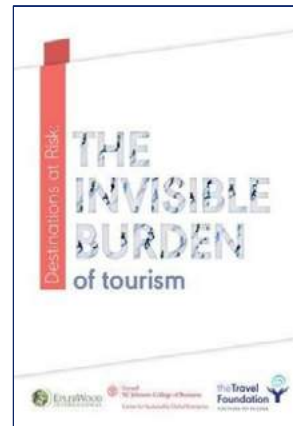
높은 소비가 높은 가치를 의미하는 것은 아님



High spend is not necessarily high value



비용과 이익의 회계



에너지 &
온실가스

물

고체
폐기물

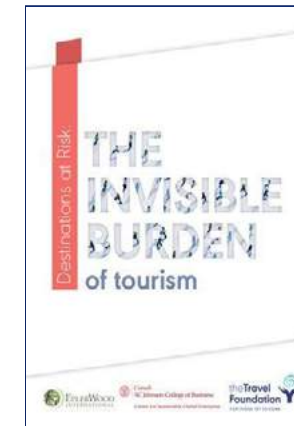
하수

사회적
자본

자연자본

www.invisibleburden.org

Accounting for Costs and Benefits



Energy &
GHG

Water

Solid
waste

Sewage

Social
capital

Natural
capital

www.invisibleburden.org



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 1B : 성공적인 위기 극복을 위한 데이터 혁신 및 경험

Panel 1B : Data innovations and experiences to take forward from the crisis

▶ 이수범 Mr. Subeom Lee

고객 경험으로의 트렌드 변화

- 상품 기획은 예전부터 전자 제품을 만드는 회사들에게는 굉장히 중요한 프로세스였습니다
- 이는 10여년 전 스마트폰 성공 이후, 고객들이 TV가 스마트해 지는 것을 당연하게 생각하면서부터 서비스 기획도 매우 중요하게 생각하게 되었습니다
- 최근, 상품 기획과 서비스 기획은 “고객 경험”이라는 용어로 빠르게 바뀌고 있습니다
- 결국, 우리는 고객에게 좀더 나은 경험을 제공하기 위해 상품을 기획하고, 서비스를 기획하는 것이기 때문에, 매우 자연스러운 변화입니다
- 이런 트렌드는 전자 업계 뿐만 아니라, 관광 업계에서도 비슷할 듯 합니다

Trend to CX

- Traditionally, in electronics industries, product planning is one of the most important stages in product development
- About 10 years ago, when Smart Phones became popular and customers want their TVs to be smarter as well, those companies tried to have service planning capabilities within
- Recently, product and service planning has been changed to the term CX, “Customer Experience”
- Fundamentally, we are planning and developing product and services to provide our customers with better customer experiences
- This trend to CX might be similar in tourism industry as well

가보고 싶다

Ga Bo Go Sib Da

- 여행을 매우 좋아하는 프로 관광객으로써, 저는 이 한국어 단어가 관광 산업의 고객 경험에 대해 잘 표현하고 있다 생각합니다
- 바로, “가보고 싶다” 입니다
- 영어로는 “want to go and experience” 정도로 번역될 것 같습니다
- 관광한다, 여행 간다는 것은 단순히 “방문”하는 데 그치지 않고, 가서 보고, 느끼고, 경험하는 것까지를 포함해야 할 것입니다
- 과거에는 “가보고 싶다”라는 마음을 어떻게 갖게 되었을까요?

가보고 싶다

Ga Bo Go Sib Da

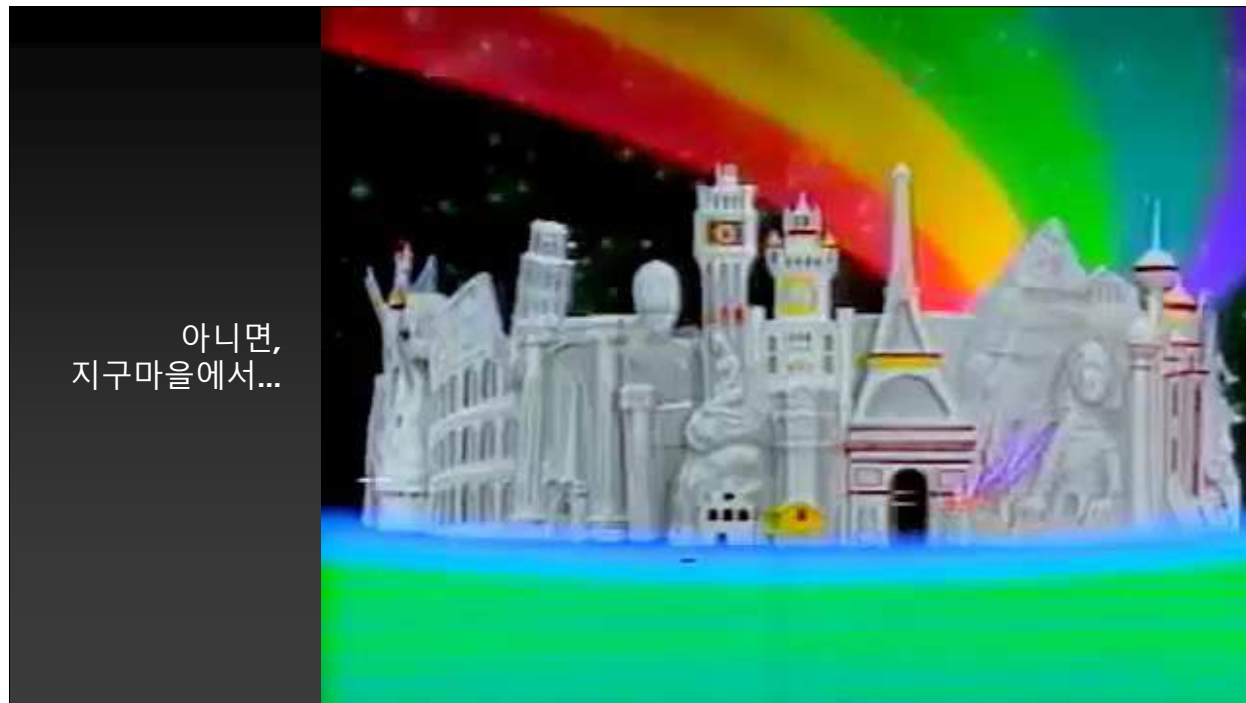
- As one of the enthusiastic tourists, I think customer experience in tourism can be described as this Korean expression.
- This expression means “want to go and experience” somewhere.
- Tourism is not just about “go” or “visit” somewhere. It should be about “go/visit and experience” the places.
- How could we have this kind of feeling before?



영화에서...



From movies...



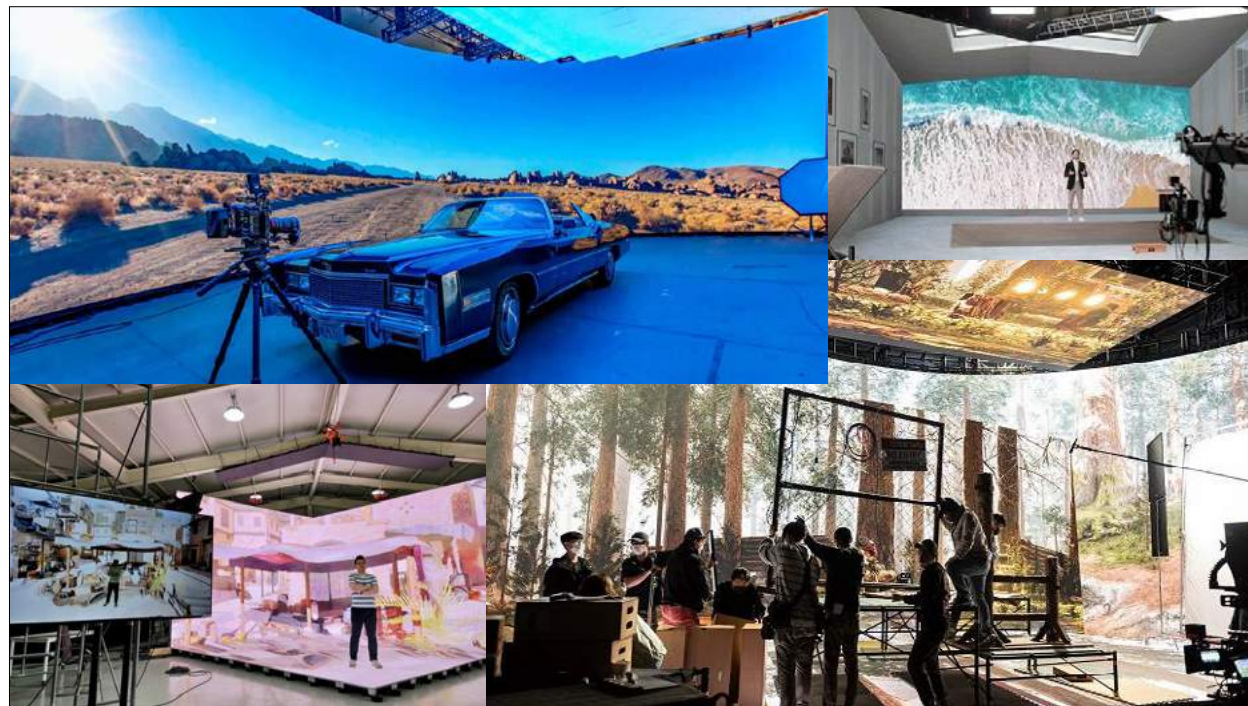
아니면,
지구마을에서...



Or from
amusement
parks...

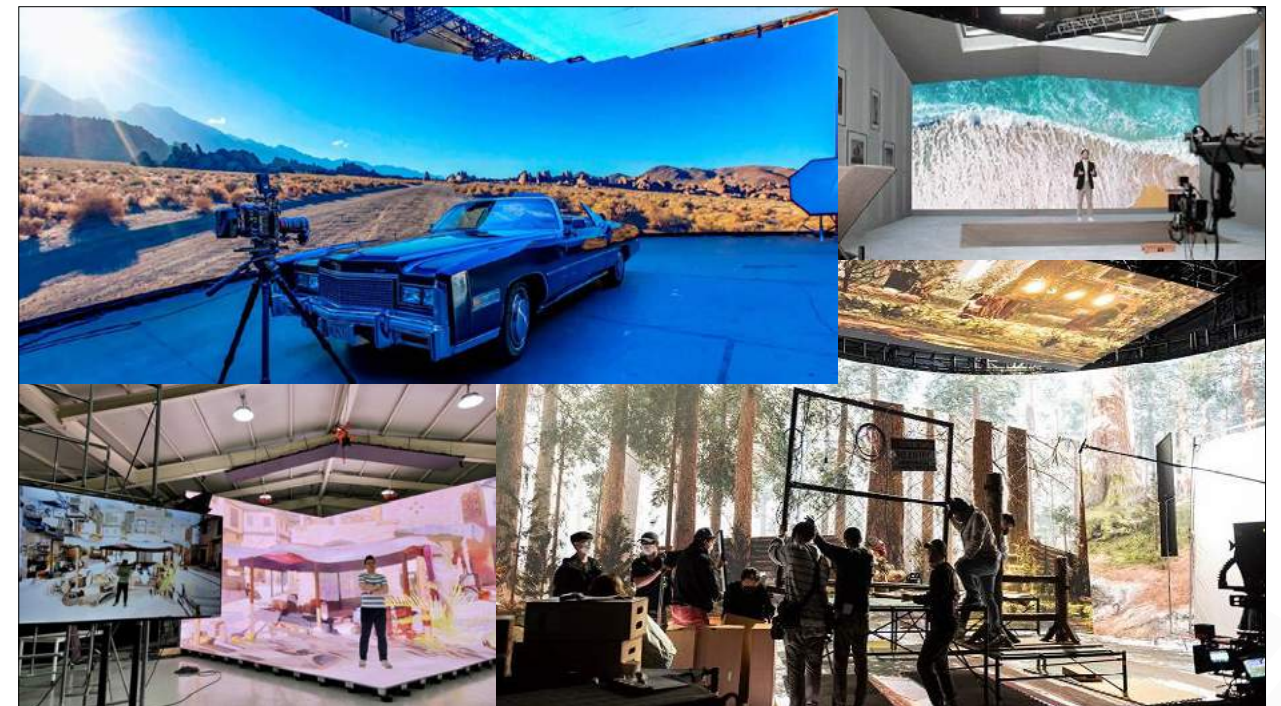
For the Resilient Tourism

- 지난 2년여 간, **COVID-19**으로 인해 우리의 여행 경험은 멈췄습니다
- 우리의 고객인 관광객들은 항상 새로운 경험을 찾고 싶어 합니다
- 이런 상황은 관광 업계에게도 매우 중요하지만, 기술 업계에 있는 저희에게도 매우 중요한 의미를 갖습니다
- 관광객들이 물리적으로 이동이 어려울 때, 어떻게 여행할 수 있도록 하는 지는 매우 다양한 방법과 아이디어가 있을 것입니다
- 하지만, 저희 같은 전자 업체에도 고객들에게 “가보고 싶다”는 느낌을 줄 수 있는 기회가 있을 것이고, 이 고객들은 언젠가 그 곳으로 직접 여행을 가게 될 것입니다



For the Resilient Tourism

- Tourism experience was stopped by unprecedented Pandemic
- Our customers, tourists, are eager to find new experiences
- This means quite a lot to people in not only tourism industry but also tech industry
- It's an open-ended question that how people can travel even when they cannot move physically
- There must be chances that we, electronics company, can make our customers feel “Ga Bo Go Sib Da”, and those customers will go/visit and experience somewhere once they are available





Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism economy

▶ 메건 모리카와 Dr. Megan Morikawa

이베로스타 그룹

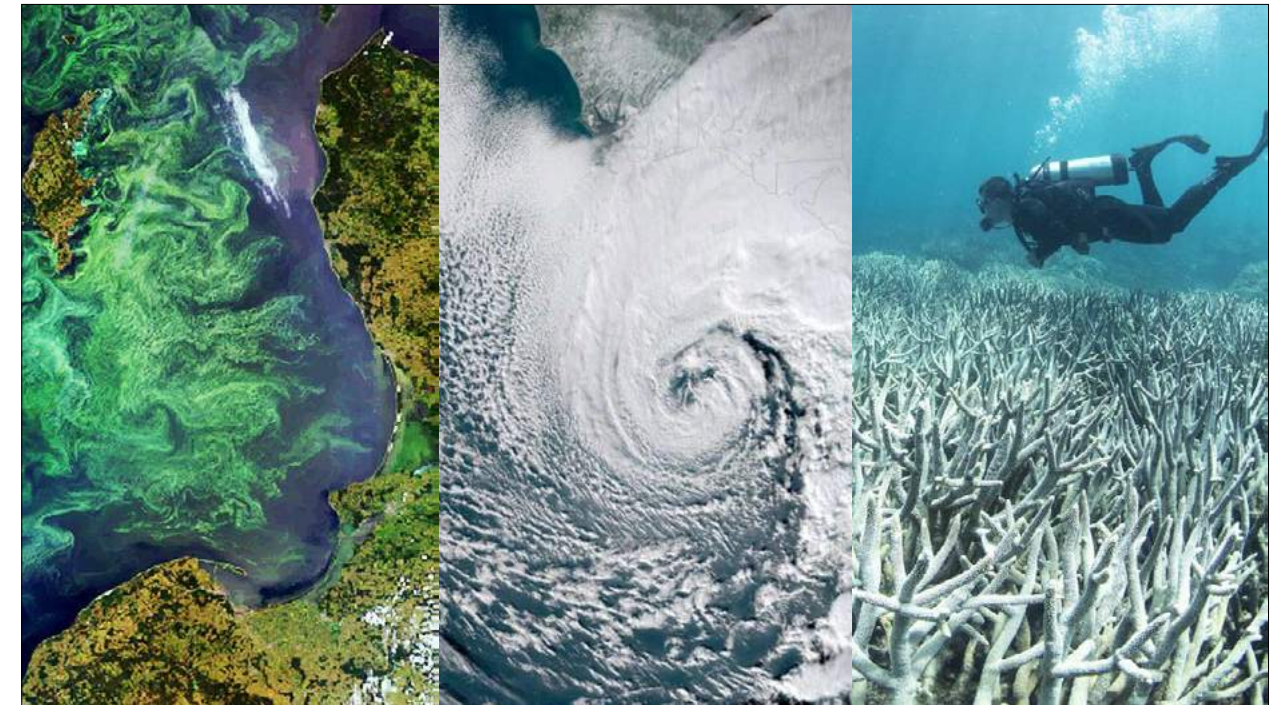
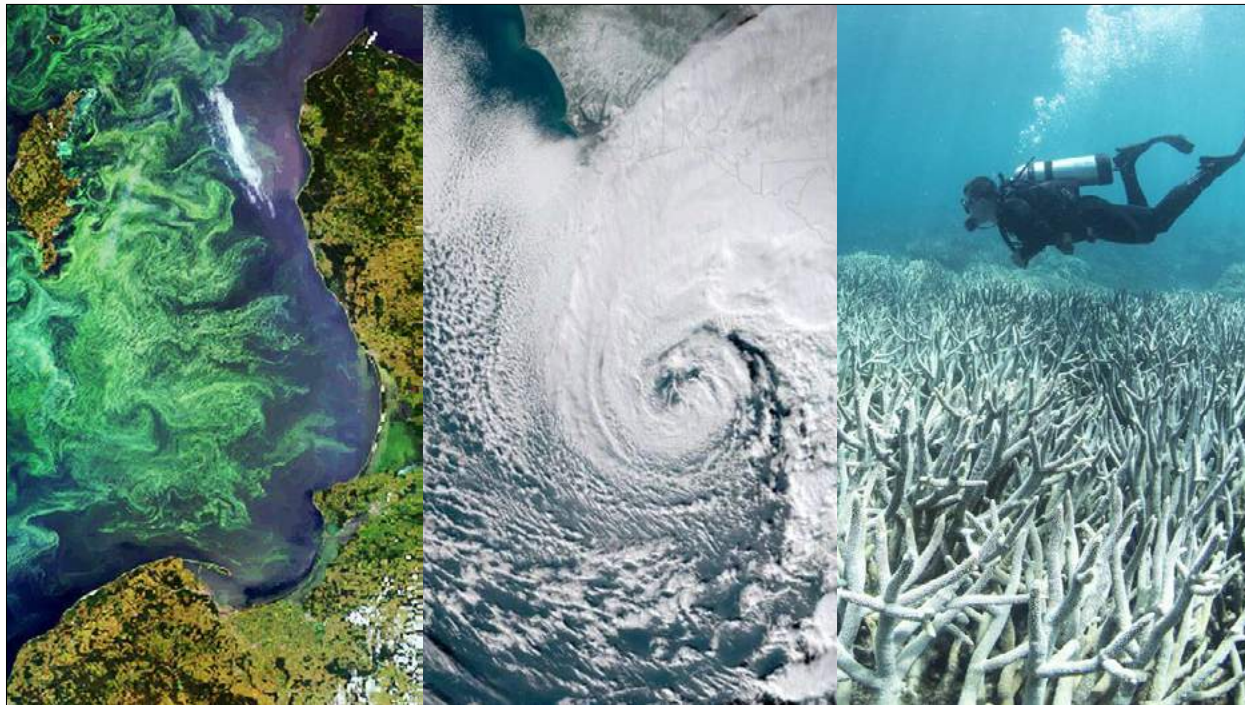
책임관광을
선도하는 기업



Iberostar Group

Leading
Responsible Tourism

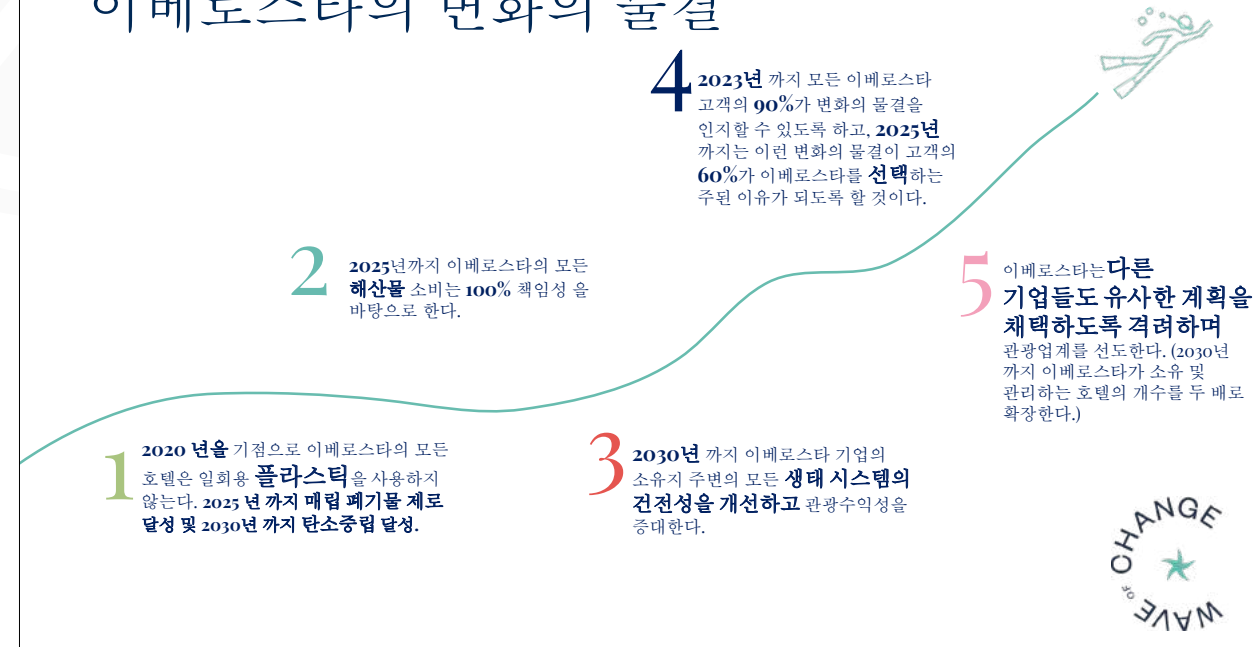




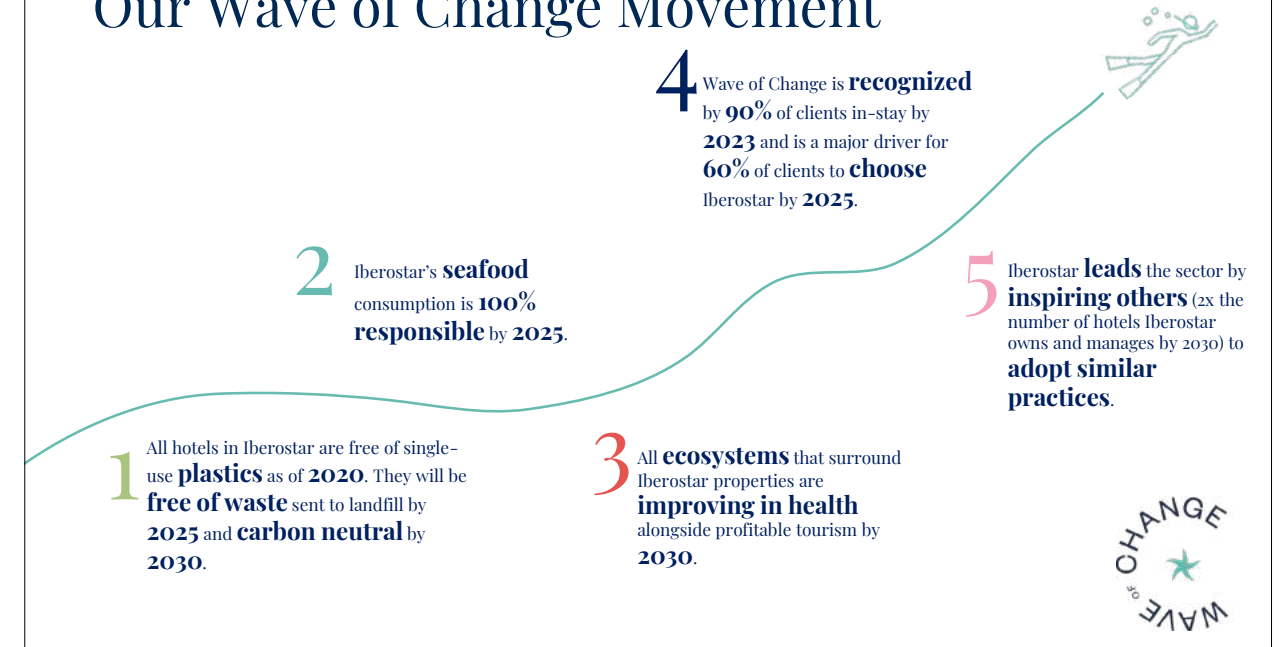
모든 신호가
관광산업의 진화모델로
향하고 있음

ALL SIGNS POINT
TO EVOLVING
TOURISM MODEL

이베로스타의 변화의 물결



Our Wave of Change Movement





Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism economy

▶ 리처드 캄프 Mr. Richard Kampf

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

OECD 국제관광 포럼

리차드 캄프(Richard Kämpf), 스위스 경제사무국 관광부 부장

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

Building a greener, more sustainable tourism economy

Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and
Policies

Richard Kämpf, Head of Tourism Policy, Switzerland



지속 가능성의 히든 챔피언 부터...



... 리더에 이르기 까지

OECD 국제관광포럼 - 패널 2b - 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
2021년 11월 4일 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



From a Hidden Champion...



... to a Leader in Sustainability

Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies - Panel 2b - Building a greener, more sustainable tourism
economy
November 4th 2021 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



녹색전환의 견인차로서의 관광 목적지



OECD 국제관광포럼 - 패널 2b - 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
2021년 11월 4일 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



Tourism Destinations as a Driver of the Green Transformation



Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies - Panel 2b - Building a greener, more sustainable tourism economy
November 4th 2021 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



기후변화에 대한 적응



OECD 국제관광포럼 - 패널 2b - 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
2021년 11월 4일 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



Adaptation to Climate Change



Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies - Panel 2b - Building a greener, more sustainable tourism economy
November 4th 2021 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



관광을 전환 프레임워크안에 내장



OECD 국제관광포럼 - 패널 2b - 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축
2021년 11월 4일 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



Embedding Tourism in a Transformation Framework



Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies - Panel 2b - Building a greener, more sustainable tourism economy
November 4th 2021 WBF/SECO/DSTO - R. Kämpf



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 2B : 친환경적이고 지속가능한 관광경제 구축

Panel 2B : Building a greener, more sustainable tourism economy

▶ 헬레나 레이 데 아시스 Ms. Helena Rey de Assis

Transforming tourism for a resilient and sustainable post-COVID world

OECD Global Forum on Tourism Statistics, Knowledge and Policies
Thursday 4 November, 2021
Helena Rey

G4SDGs

UN environment programme 50 1972-2022

TRANSFORMING TOURISM

Implications for sustainable tourism

UN environment programme 50 1972-2022 **G4SDGs** TRANSFORMING TOURISM

61% of travelers state that the pandemic has made them want to travel more sustainably in the future.

49% of travelers admit that the pandemic has shifted their attitude to make positive changes in their everyday lives.

Travelers who have stated the pandemic has made them want to travel more sustainably in the future

Country	Percentage
Vietnam	88%
India	86%
Colombia	84%
China	84%
Mexico	82%
Brazil	78%
Thailand	78%
Hong Kong	76%
Argentina	71%
Singapore	70%
Taiwan	68%
South Korea	64%
New Zealand	61%
Italy	57%
Russia	57%
Spain	56%
Albania	51%
Greece	48%
Denmark	48%
Canada	47%
USA	46%
France	46%
UK	43%
Sweden	42%
Japan	42%
Israel	38%
Costa Rica	30%
Peru	30%

83% want to reduce their energy consumption (e.g. by turning off air conditioning and lights in their room when they are not in it, for example).

79% want to use more environmentally friendly modes of transport (i.e. walking, cycling or public transport over taxis or rental cars).

76% are keen to reduce water usage (e.g. by reusing towels or opting out of daily room cleaning).

69% are committed to reducing the carbon footprint of their trip or pay to offset this whenever possible.

<https://globalnews.booking.com/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/>

Impacts on tourism environment in Pan-Europe

UN environment programme 50 1972-2022 **G4SDGs** TRANSFORMING TOURISM

Jobs accommodation and food services make 20% of all vulnerable positions.

11.5 m travel and tourism jobs have been impacted in the region

Reduced air emissions of GHG, including due to major international travel arrivals decrease.

Surge in domestic nature-based tourism in protected and conserved areas post-lockdown, leading to overcrowding & waste management challenges

Drop in oil prices makes transition to renewable and sustainable energy investments less attractive

Increase of plastic pollution and use of single use plastic products including PPE in transport, accommodation & restaurants

Sanitization and hygiene standards, increasing the use of chemical products in tourism destinations and pollution in waste water

Waste management challenges including disposal of single use plastic products

Trust and health concerns driving consumer demands for social distancing and hygiene

COVID-19 pandemic

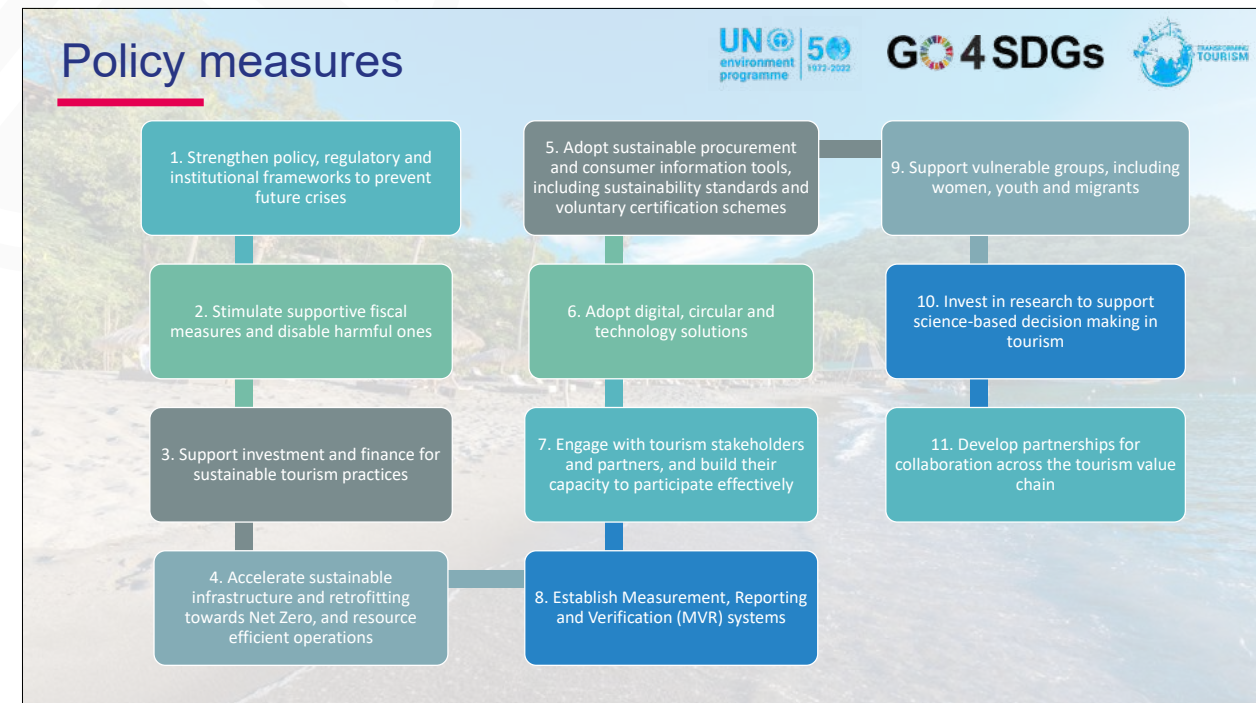
Spenceley (2021) Transforming tourism in the Pan European region for a resilient and sustainable post-COVID word, Report to UNEP

- Financial & technical resources

UN environment programme 50 1972-2022 **G4SDGs** TRANSFORMING TOURISM

Where is financial support most required to enhance the sustainability of the tourism sector in the post-pandemic period? **Ranked importance: 1 most important, 8 least important**

Measure	1	2	3	4	5	6	7	8
Establishing mechanisms which ensure that income from tourism supports local communities	22%	16%	16%	4%	4%	20%	18%	6%
Support for additional waste management requirements generated by COVID-19 measures (e.g. single use masks, gloves etc)	16%	7%	9%	9%	16%	16%	14%	14%
Capacity building for development of new sustainable tourism practices or products	15%	15%	13%	19%	17%	6%	13%	2%
Nature conservation efforts (e.g. funding for monitoring, protection, and anti-poaching)	21%	12%	15%	6%	9%	9%	18%	12%
Incentives for developing and pilot testing new business models	15%	13%	13%	5%	15%	10%	15%	15%
Environmental education of visitors on issues relevant to the country	16%	28%	13%	11%	13%	11%	13%	13%
Support for community projects that were financed by tourism revenues (e.g. education, health, infrastructure)	10%	6%	21%	19%	17%	6%	13%	8%
Capacity building for tourism businesses and organisations to improve environmental performance	5%	18%	19%	14%	7%	7%	16%	23%
Supply chain improvements (e.g. resource efficiency, greenhouse gas emission reduction and circularity)	4%	13%	9%	15%	13%	26%	7%	15%



Helena Rey De Assis

Thank you!
Contact us:

UN environment programme 50 1972-2022

GO4SDGs

TRANSFORMING TOURISM

www.unenvironment.org

**2021 OECD
국제관광포럼**
2021 OECD Global Forum
on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

3일 차 | Day 3

2021년 11월 5일 금요일
Friday, 5 November 2021

3부 Session 3

관광산업의 새로운 미래
Toward a new future for tourism

패널토론 3A : 관광을 위한 데이터 기반 정책 구축

Panel 3A : Toward a data-driven policy agenda for tourism

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[패널리스트 Panellists]

- ▶ 마이클 웹스터 Mr. Michael Webster
- ▶ 티티 칸티 레스타 Ms. Titi Kanti Lestar
- ▶ 장 필립 모노 드 프뢰드빌 Mr. Jean-Philippe Monod de Froideville
- ▶ 카텐 올손 Mr. Carsten Olsson
- ▶ 산드라 카바오 Ms. Sandra Carvao

패널토론 3B : 관광산업의 미래에 관한 고위급 토론

Panel 3B: High Level Panel on the Future of Tourism

▶ 발표자료가 있는 패널리스트입니다. Panellists with presentation materials

[고위급 패널리스트 High Level Panellists]

- ▶ 이자벨 알바레즈 Ms. Isabel Alvarez
- ▶ 바실리키 로이주 Ms. Vasiliki Loizou
- ▶ 미구엘 산즈 카스테로 Mr. Miguel Sanz Castedo
- ▶ 김장호 Mr. Jan-ho Kim
- ▶ 카네코 토모히로 Mr. KANEKO Tomohiro
- ▶ 리타 마르케스 Ms. Rita Marques



Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge, and Policies

2021 OECD 국제관광포럼

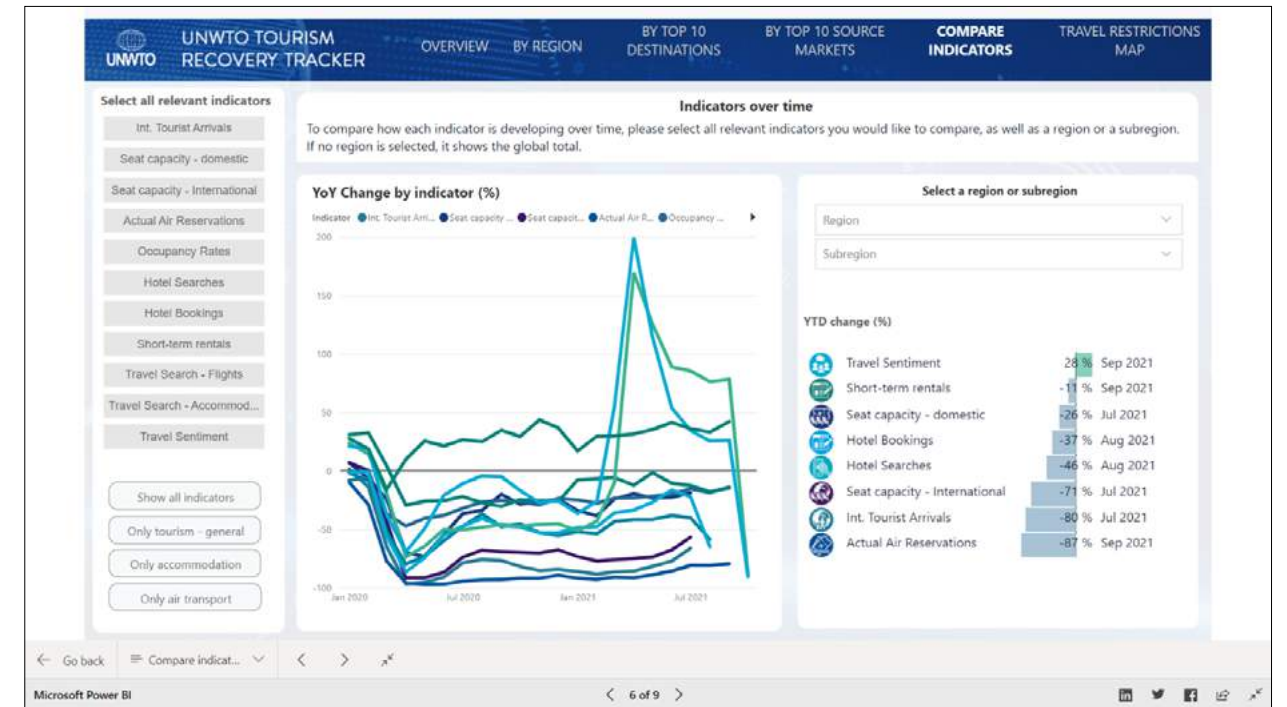
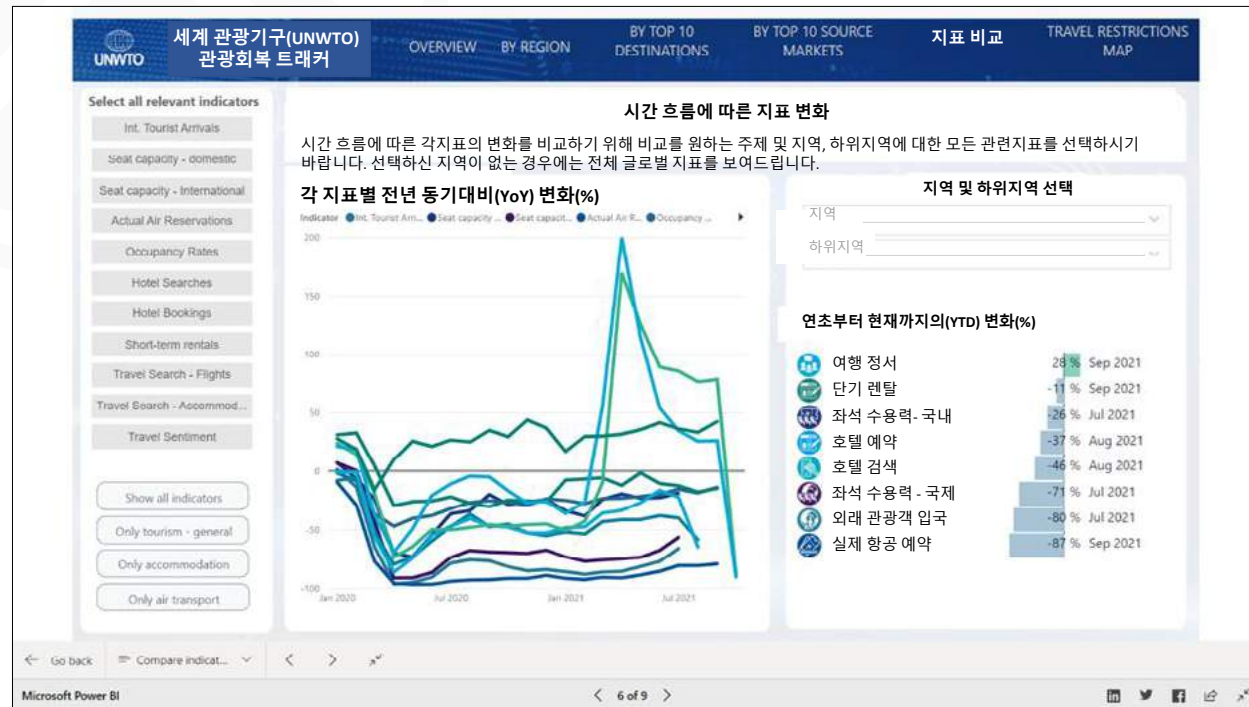
2021 OECD Global Forum on Tourism Statistics,
Knowledge and Policies

패널토론 3A : 관광을 위한 데이터 기반 정책 구축

Panel 3A : Toward a data-driven policy agenda for tourism

▶ 산드라 카바오 Ms. Sandra Carvao





관광의 지속가능성 측정(MST)



Measuring the Sustainability of Tourism (MST)



모니터링 Vs 보고



Monitoring Vs Reporting

