



L'EBG ORGANISE LA 4^{ème} ÉDITION DE THE DIGITAL BENCHMARK À AMSTERDAM (28-30 SEPTEMBRE)

2,5 jours pour comparer et évaluer les solutions MarTech

Cette année The Digital Benchmark prend la direction d'Amsterdam du 28 au 30 septembre 2020. C'est à cette occasion que se réuniront plus de 750 décideurs digitaux, issus des plus grandes entreprises européennes afin de comparer et évaluer les solutions MarTechs. De plus, le Yearbook, ouvrage synthétisant plusieurs études de marché, sera remis aux participants. Durant 2,5 jours, plusieurs thématiques (Data, Activation, Optimization, Relationship, Retail) seront abordées à travers des conférences et ateliers.

L'événement The Digital Benchmark produit par l'ebg, think-tank sur l'innovation digitale, aura lieu à Amsterdam du 28 au 30 septembre 2020. Se positionnant comme le rendez-vous des porteurs de projets digitaux (CDx, Marketing, Digital, Data, Relation Client, Innovation & Technologies), cet événement, mêlant conférences, ateliers et dîners de gala, permet aux annonceurs et technos de s'informer, comparer et analyser les meilleures technologies et solutions marketing ; de rencontrer une sélection des prestataires européens mais aussi d'échanger entre pairs dans un cadre de proximité.

Lors de ces 2,5 jours, différentes thématiques seront abordées, telles que :

- **DATA** : Data & Activation : focus sur les Customer Data Platforms ; Data Performance : évaluation du niveau de maturité, de la stratégie data et industrialisation de l'IA ; etc.
- **ACTIVATION** : Comment réussir sa génération de leads via une stratégie inbound marketing ? ; Analyse des solutions de Customer Loyalty ; Les nouvelles applications du Search & SEA
- **OPTIMIZATION** : Les nouvelles approches pour adresser les irritants clients ; Analyse des solutions de CEM & CRO ; Mise en place d'une démarche CRO ; Concevoir un produit ou service avec l'UX Design ; Analyse des solutions PIM / DAM ; etc.
- **RELATIONSHIP** : Les nouveaux outils à la main du conseiller augmenté ; Analyse du marché du vocal ; etc.
- **RETAIL** : Phygital : comment augmenter le trafic en magasin et assurer la conversion client ; Drive-to-store Measurement ; etc.

En plus de cette programmation, l'ebg remettra le Yearbook, ouvrage de 300 pages, synthétisant plusieurs études de marché, à l'ensemble des participants.

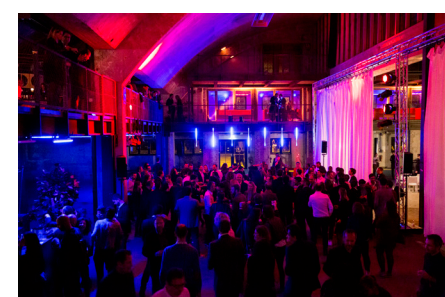
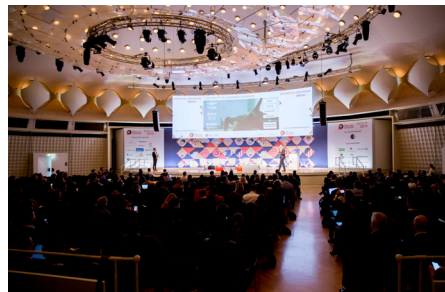
CONTACTS PRESSE

Thérèse Nyaben - therese.nyaben@ebg.net

Louison Galand - louison.galand@ebg.net



RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2019 DE THE DIGITAL BENCHMARK



À PROPOS DE L'EBG – www.ebg.net

Avec 660 sociétés adhérentes, soit plus de 110 000 professionnels actifs, l'EBG constitue depuis 20 ans le principal think-tank français sur l'innovation digitale. Plus de 220 événements et 25 parutions sont réalisés chaque année. Parallèlement aux réunions hebdomadaires, des événements annuels rassemblent tous les acteurs du digital : l'Assemblée Générale, les Digital Performances, Digital Innovation et le Benchmark. Enfin, les Dîners EBG 500 réunissent tous les trois mois les dirigeants du Digital en France.

CONTACTS PRESSE

Thérèse Nyaben - therese.nyaben@ebg.net
Louison Galand - louison.galand@ebg.net