

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MADE IN PME 2024

LE GRAND RDV BUSINESS DES ENTREPRENEURS D'Auvergne-Rhône-Alpes

J-2 MOIS AVANT LA SECONDE ÉDITION
Jeudi 28 mars 2024 – EUREXPO LYON

Une journée unique avec un seul objectif, connecter les chefs d'entreprise du territoire, leur donner des outils et des solutions, leur permettre de mieux coopérer, pour booster leur croissance.

Cet évènement aux multiples facettes s'attache à favoriser, les échanges, les synergies et valoriser les talents de notre région pour créer de la valeur commune. Une journée pour se rencontrer entre pairs, réseauter, se former autour des problématiques clés de l'entreprise et des leviers de performance.

1 JOUR – 1 LIEU & L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

6 000 participants, décideurs, entrepreneurs, acteurs économiques publics ou privés d'Auvergne-Rhône-Alpes

500 entreprises exposantes : l'interprofessionnalité crée des échanges et des opportunités d'affaires inattendues.

100 workshops : pour se former, bénéficier des meilleures pratiques, explorer des nouvelles pistes de développement.

UNE NOUVELLE ÉDITION MARQUÉE PAR DES NOUVEAUTÉS :

L'intervention de témoins inspirants : Guillaume Pépy, Président de France Initiative pour parler conduite du changement dans les entreprises, Nicolas Bouzou, Economiste, Essayiste, Chroniqueur, ...

Un espace achat pour favoriser l'économie circulaire et le business : Rencontres pme / Acheteurs : 50 acheteurs de grands comptes, ETI ou collectivités territoriales de notre région viennent à la rencontre de nos PME. Un focus sur 2 grands chantiers régionaux générateurs de business : la liaison ferroviaire transalpine du **lyon-Turin** et **l'EPR du Bugey** : implantation de réacteurs de nouvelle génération

Un pôle innovation – pour créer des passerelles entre les start-up, les entreprises et des laboratoires de la région

Des thématiques clés : L'IA, la transition écologique, et le sport en cette année de JO.

Daniel Villarerales, Président de la CPME Auvergne-Rhône-Alpes *« Dans le contexte actuel nous souhaitons à travers MADE IN PME : booster et redonner le moral aux patrons de PME. Pour cette édition : Vulgariser, expliquer, arrêter de faire peur, c'est aussi donner des clés de lectures aux dirigeants, afin de leur permettre de mieux penser demain et d'installer leur PME dans ce monde. »*

Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes : *« Je suis profondément convaincu que l'une des clefs nous permettant de relever les défis que rencontre notre territoire réside dans notre capacité à travailler en commun. MADE IN PME constitue un formidable rendez-vous nous permettant de développer des synergies entre tous les acteurs, publics ou privés, pour construire ensemble l'avenir de notre région.*

Daniel Karyotis, Directeur Général de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes : *« MADE IN PME est une formidable opportunité pour les chefs d'entreprise de se retrouver autour d'experts et de professionnels régionaux à même de les accompagner dans leurs projets de transformation et de développement. Le 28 mars, nous partagerons nos réflexions, nos constats et nos ambitions afin d'imaginer le futur de nos entreprises »*

Le programme détaillé sera révélé sur le site de made-in-pme.fr au fur et à mesure jusqu'à la date de l'événement :

Contact Presse

Agnès COLIN

CPME Auvergne-Rhône-Alpes

06 79 72 66 32 – acolin@cpmeauvergnerhonealpes.fr