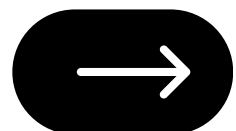




Catalogue de formations 2026



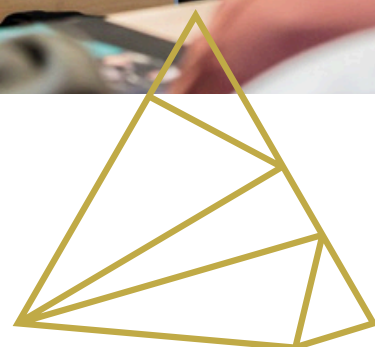
Former pour transformer.

OKKO formation est bâti sur la conviction qu'une organisation qui souhaite se transformer durablement repose sur 2 piliers indissociables : le **développement humain** et la **robustesse collective**.

Notre mission : accompagner les dirigeant·e·s et leurs équipes dans la construction d'un management inspirant, d'équipes engagées et d'organisations vivantes capables de prospérer dans un environnement complexe.

OKKO propose des **formations intra et inter-entreprise construites pour répondre concrètement aux enjeux** des dirigeant·e·s :

- Structurer et renforcer le **management intermédiaire** ;
- Développer la **coopération et la cohésion** des équipes ;
- Améliorer la **communication et la confiance** ;
- Faire évoluer les **postures** pour libérer la croissance.



L'humain au cœur.

"Les organisations ne se transforment pas par des process, mais par des leaders éclairés et des collectifs vivants. OKKO formation accompagne ces forces pour libérer leur potentiel et accélérer l'impact positif".

Fondé sur la conviction que l'humain est le premier moteur de prospérité des organisations, *OKKO formation* a conçu une offre résolument protéiforme, adaptable aux enjeux stratégiques de ses clients.

Un interlocuteur unique

"Mon approche s'est construite sur 25 années d'aventures professionnelles. Fort de mon expérimentation de réussites, mais aussi de dysfonctionnements et d'échecs en entreprise, la méthodologie OKKO formation est née.

Selon les enjeux et la dimension de la mission, j'interviens seul ou avec mon réseau de partenaires.

Je suis moi-même engagé dans mon propre développement via la formation pour la professionnalisation en continu de ma pratique."

Parcours de vie

Jérôme
BARD



- Marié, 3 enfants, passionné de sports outdoor et d'aventure, pratique du cyclisme et du trail.
- Coach professionnel certifié en transformation des responsables, des équipes et des organisations, réseau Coach & Team (Vincent Lenhardt), formateur et facilitateur.
- Certifié en Transformation digitale et Management à l'emlyon business school.
- Diplômé Master 2 Marketing direct et e-business à l'IAE de Lille.
- 25 années d'expérience de la start-up à la Grande Entreprise : directeur business unit, manager commercial, directeur transformation digitale, membre de ComEx, dirigeant de société.

Pourquoi choisir *OKKO formation* ?

Pour la réussite de votre projet, **OKKO formation vous accompagne avec de solides atouts** :

- une **expertise reconnue** en leadership et transformation managériale ;
- une **proximité réelle** par une relation sans intermédiaire et un ancrage local en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- une **offre transversale** qui couvre le champ des enjeux stratégiques pour la transformation des organisations ;
- une **approche pédagogique pragmatique** :
 - **personnalisée** : formations adaptées au contexte, aux enjeux des participant·e·s et à la culture de l'organisation.
 - **expérientielle et vivante** : mises en situation, jeux, intelligence collective, feedback, co-développement...
 - **opérationnelle** : des techniques et outils concrets applicables sur le terrain.
 - **inversée** : certains contenus sont transmis en amont pour une appropriation impliquante et rapide.

Modalités pratiques

- Formations structurées **éligibles au financement de votre OPCO** grâce à notre partenaire certifié.
- En **présentiel** pour vivre une expérience profondément humaine.
- Formations **intra-entreprise** : dans vos locaux ou dans un tiers-lieu adapté.
- Formations **inter-entreprise** : dans un tiers-lieu adapté.
- **Durée** : de 1 à 3 jours selon le thème et les objectifs.
- **Accessibilité** : nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande).
- **Tarifs** : voir grille selon format et nombre de participants, ou sur devis.

Une offre structurée autour de 4 axes stratégiques.

axe 1

Impact du management intermédiaire

> Former, structurer et responsabiliser le management pour en faire un moteur du changement et un solide relais de la vision.

axe 2

Cohésion et robustesse du collectif

> Transformer un groupe d'individus en une équipe d'excellence, capable d'innover et de relever des défis complexes.

axe 3

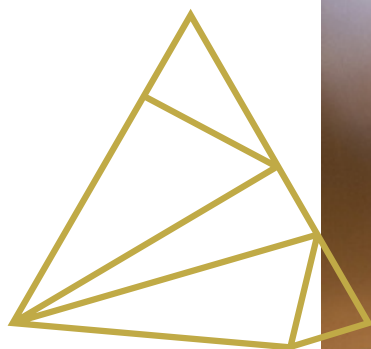
Relations interpersonnelles et communication

> Améliorer les interactions, fluidifier les échanges et renforcer la confiance pour des relations constructives.

axe 4

Leadership humain et inspirant

> Développer une posture inspirante qui aligne business et humain.



axe 1 Impact du management intermédiaire

- Réf. AXE1-01-1 / **Réussir la conduite d'une transformation managériale robuste**
- Objectif : accompagner le management pour incarner durablement la vision
 - Bénéfices : un management structuré, coopératif et aligné au service du changement
- Réf. AXE1-02-1 / **Posture et impact managérial**
- Objectif : développer une posture inspirante, alignée et efficace.
 - Bénéfices : managers capables d'engager, mobiliser et incarner la vision.
- Réf. AXE1-03-1 / **Manager dans un environnement complexe**
- Objectif : naviguer avec clarté dans l'incertitude et ajuster ses priorités.
 - Bénéfices : prise de décision plus rapide, meilleure adaptabilité.
- Réf. AXE1-04-2 / **Manager le changement avec succès**
- Objectif : lever les résistances et ancrer les nouvelles pratiques.
 - Bénéfices : changement durable et équipes mobilisées.

axe 2 Cohésion et robustesse du collectif

- Réf. AXE2-01-1 / **Construire une équipe robuste et engagée**
- Objectif : structurer et dynamiser l'équipe autour d'une vision commune.
 - Bénéfices : une équipe soudée, autonome et responsable au service de l'excellence.
- Réf. AXE2-02-2 / **Renforcer la coopération interservices**
- Objectif : fluidifier les échanges et créer des synergies entre services.
 - Bénéfices : réduction des frictions, meilleure efficacité transversale.
- Réf. AXE2-03-2 / **Le fabuleux pouvoir de l'intelligence collective**
- Objectif : apprendre à résoudre collectivement des situations bloquées.
 - Bénéfices : intelligence collective active, partage de bonnes pratiques.
- Réf. AXE2-04-1 / **De la collection d'individus à l'équipe d'excellence**
- Objectif : installer des rituels et une culture de haute performance.
 - Bénéfices : équipe autonome, proactive et créatrice de valeur.

axe 3 Relations interpersonnelles et communication

- Réf. AXE3-01-1 / **Décrypter les relations interpersonnelles pour libérer la croissance**
- Objectif : comprendre les dynamiques humaines pour mieux collaborer.
 - Bénéfices : moins de tensions, plus d'efficacité collective.
- Réf. AXE3-02-1 / **Communication interne à haute valeur ajoutée**
- Objectif : nourrir la confiance et renforcer l'engagement.
 - Bénéfices : messages clairs, climat positif.
- Réf. AXE3-03-2 / **Gérer les tensions et désamorcer les conflits**
- Objectif : outiller les managers pour réguler rapidement les situations délicates.
 - Bénéfices : relations apaisées, continuité opérationnelle.
- Réf. AXE3-04-1 / **Intégrer l'intelligence émotionnelle dans le leadership**
- Objectif : mieux comprendre et utiliser ses émotions et celles des autres.
 - Bénéfices : leadership plus empathique et mobilisateur.

axe 4 Leadership humain et inspirant

- Réf. AXE4-01-1 / **Le leadership de soi**
- Objectif : gagner en clarté, en confiance et en énergie personnelle.
 - Bénéfices : leaders plus alignés et inspirants.
- Réf. AXE4-02-1 / **Faire de la vision d'entreprise un moteur de croissance**
- Objectif : transformer la vision en un outil stratégique partagé.
 - Bénéfices : alignement et motivation renforcés dans toute l'organisation.
- Réf. AXE4-03-1 / **L'intelligence collective comme levier stratégique**
- Objectif : utiliser les forces du groupe pour résoudre des enjeux complexes.
 - Bénéfices : plus d'innovation et de créativité opérationnelle.
- Réf. AXE4-04-2 / **Autonomie et responsabilité : les clés d'un management efficace**
- Objectif : expérimenter la posture de leader à travers un dispositif interactif.
 - Bénéfices : apprentissages intégrés par l'expérience.

Réf. AXE1-01-1

→ **axe 1** Impact du management intermédiaire

Réussir la conduite d'une transformation managériale robuste.

Public visé

- Dirigeant-e-s et managers de proximité
- Managers intermédiaires impliqués dans un projet de transformation

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Clarifier le sens et formaliser l'impact du management intermédiaire
- Structurer les modes de fonctionnement au service de l'efficacité collective
- Renforcer les relations interpersonnelles pour améliorer la coopération
- Piloter et incarner la transformation au quotidien

Programme détaillé

- Poser les fondations de la transformation
 - Comprendre les enjeux business et humains du changement
 - Identifier les forces et freins internes
- Clarifier les rôles et les modes de fonctionnement
 - Définir des responsabilités claires et partagées
 - Structurer les routines et outils de pilotage
- Renforcer la coopération et la communication
 - Pratiques de feedback constructif
 - Régulation des tensions et gestion des désaccords
- Incarner et ancrer le changement
 - Posture de leader et exemplarité
 - Planification des nouvelles pratiques

Méthodes pédagogiques

- Apports conceptuels et outils pratiques
- Études de cas concrets
- Ateliers collaboratifs
- Jeux de rôle et mises en situation

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Exercices pratiques en groupe
- Évaluation individuelle en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE1-02-1

→ axe 1 Impact du management intermédiaire

Posture et impact managérial.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables de service
- Dirigeant-e-s souhaitant renforcer l'impact de leurs managers

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Identifier et adopter une posture managériale alignée avec la vision de l'entreprise
- Développer un style de leadership inspirant et mobilisateur
- Adapter leur communication à différents profils et situations
- Renforcer leur crédibilité et leur influence auprès de leurs équipes

Programme détaillé

- Clarifier son rôle et ses responsabilités
 - Se positionner face aux attentes de l'organisation
 - Équilibrer gestion opérationnelle et leadership
- Adopter une posture inspirante
 - Les 4 dimensions de la crédibilité managériale
 - Gestion de la présence et de l'énergie
- Développer son impact relationnel
 - Adapter son style de communication
 - Écoute active et feedback constructif
- Mobiliser et inspirer sur le long terme
 - Reconnaissance et motivation
 - Gestion des moments clés dans la vie d'une équipe

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils pratiques
- Jeux de rôle et mises en situation
- Ateliers collaboratifs
- Retours personnalisés sur la posture

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Exercices pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 3 jours (21 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE1-03-1

→ **axe 1** Impact du management intermédiaire

Manager dans un environnement complexe.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables de service
- Dirigeants confrontés à la complexité organisationnelle

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les spécificités d'un environnement complexe et incertain
- Adapter leur posture managériale pour renforcer la résilience de leurs équipes
- Développer l'agilité et la coopération dans la prise de décision
- Mettre en place des pratiques favorisant l'adaptabilité et l'innovation collective

Programme détaillé

- Identifier les caractéristiques de la complexité et de l'incertitude
- Décrypter les impacts sur l'organisation et les modes de management
- Posture et rôles du manager dans un environnement mouvant
- Outils et méthodes pour favoriser l'agilité collective
- La prise de décision en contexte incertain
- Développer la confiance et la coopération dans les équipes
- Construire un plan d'action pour renforcer la robustesse de son management

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas inspirés de contextes réels
- Ateliers collaboratifs et mises en situation
- Jeux pédagogiques autour de la complexité

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial et final
- Études de cas pratiques
- Évaluation des acquis en fin de session
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE1-04-2

→ **axe 1** Impact du management intermédiaire

Manager le changement avec succès.

Public visé

- Managers de proximité
- Responsables RH, responsables de service
- Chefs de projet en conduite du changement

Pré-requis

Expérience en management ou en pilotage de projet

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les mécanismes humains face au changement
- Identifier les résistances et mobiliser les leviers d'adhésion
- Déployer des stratégies de communication adaptées
- Construire un plan d'accompagnement durable et efficace

Programme détaillé

- Les grandes étapes d'un processus de changement
- Les réactions humaines et les résistances courantes
- Identifier les freins et leviers à l'adhésion
- Outils de communication pour accompagner la transformation
- La posture du manager face aux émotions des collaborateurs
- Les mécanismes de la motivation et de la mobilisation collective
- Élaborer un plan d'accompagnement du changement dans son contexte professionnel

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et retours d'expérience
- Jeux de rôle et mises en situation de gestion de résistance
- Études de cas adaptés aux participants
- Ateliers collaboratifs de co-construction de plans d'action

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation en début et fin de formation
- Études de cas pratiques à restituer
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 12 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 2 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE2-01-1

→ **axe 2** Cohésion et robustesse du collectif

Construire une équipe robuste et engagée.

Public visé

- Dirigeant-e-s
- Managers d'équipe

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Fédérer une équipe autour d'une vision partagée et d'objectifs clairs
- Renforcer la cohésion et la coopération
- Utiliser l'intelligence collective pour améliorer la collaboration interne
- Développer l'autonomie et la responsabilité

Programme détaillé

- Aligner l'équipe sur une vision commune
 - Construire un cap clair et motivant
 - Partager les objectifs et les indicateurs de succès
- Créer un environnement propice à la coopération
 - Outils et rituels de cohésion
 - Gestion des relations interpersonnelles et prévention des conflits
- Activer la puissance de l'intelligence collective
 - Méthodes pour générer des échanges et résoudre des problèmes collectivement
 - Encourager la contribution de chacun
- Faire grandir l'autonomie et la responsabilité
 - Délégation progressive
 - Suivi et accompagnement des équipes

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques
- Ateliers collaboratifs
- Mises en situation réelles
- Outils d'intelligence collective

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation initiale
- Cas pratiques et restitutions en groupe
- Évaluation finale
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 3 jours (21 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE2-02-2

→ **axe 2** Cohésion et robustesse du collectif

Renforcer la coopération interservices.

Public visé

- Managers d'équipes ou de services
- Responsables transverses et chefs de projet

Pré-requis

Expérience en management ou en pilotage de projet

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Identifier les freins à la coopération interservices
- Fluidifier la communication et la circulation des informations
- Mettre en place des modes de travail collaboratifs efficaces
- Développer une culture de succès partagé

Programme détaillé

- Comprendre les enjeux de la coopération interservices
 - Impacts business et humains des silos
 - Diagnostic des points de friction
- Améliorer la communication transversale
 - Outils et rituels de communication
 - Transmission d'informations claires et utiles
- Mettre en place des modes de travail collaboratifs
 - Réunions interservices productives
 - Partage des objectifs et indicateurs communs
- Installer une culture de coopération
 - Reconnaissance et valorisation des contributions
 - Prévention des freins et conflits interservices

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et études de cas
- Ateliers de résolution collective
- Jeux collaboratifs
- Plans d'action personnalisés

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Exercices collectifs
- Évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 12 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 2 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE2-03-2

→ **axe 2** Cohésion et robustesse du collectif

Le fabuleux pouvoir de l'intelligence collective.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables d'équipe
- Dirigeants souhaitant renforcer la coopération entre managers

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les principes et bénéfices de l'intelligence collective
- Adopter une posture favorisant l'échange et l'apprentissage en équipe
- Savoir animer une séance de co-développement au bénéfice du collectif
- Développer la coopération et l'entraide dans les équipes

Programme détaillé

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective
- Le co-développement : origine, principes et cadre
- Déroulé type d'un atelier de co-développement
- Posture d'écoute, de feedback et de questionnement
- Expérimentation d'ateliers de co-développement dans les différents rôles
- Plan d'intégration de l'intelligence collective dans son organisation

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Ateliers de co-développement en conditions réelles
- Mises en situation et feedbacks collectifs
- Retours d'expérience des participants

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Observation en situation de co-développement
- Auto-évaluation des compétences acquises
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 12 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 2 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE2-04-1

→ **axe 2** Cohésion et robustesse du collectif

De la collection d'individus à l'équipe d'excellence.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables de service
- Dirigeants souhaitant renforcer la cohésion de leurs équipes

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Structurer et dynamiser une équipe autour d'une vision partagée
- Développer cohésion, coopération et responsabilité
- Activer les leviers de l'intelligence collective
- Passer d'un groupe d'individus à une équipe solidaire puis à une équipe d'excellence

Programme détaillé

- Identifier les stades de développement d'une équipe
- Définir une vision et un cap communs
- Renforcer la cohésion et la confiance mutuelle
- Outils pour stimuler la coopération et l'engagement
- Favoriser l'autonomie et la responsabilité au niveau collectif
- Mise en place de rituels d'équipe soudée et engagée
- Construire une feuille de route pour transformer son équipe

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils opérationnels
- Ateliers collaboratifs et jeux pédagogiques
- Études de cas pratiques issus des équipes des participants
- Feedbacks collectifs et personnalisés

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Études de cas et mises en pratique
- Évaluation en fin de formation

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE3-01-1

→ **axe 3** Relations interpersonnelles et communication

Décrypter les relations interpersonnelles pour libérer la croissance.

Public visé

- Managers et dirigeant·e·s
- Responsables RH et fonctions supports

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant·e·s seront capables de :

- Identifier les différents types de relations interpersonnelles au sein d'une organisation
- Comprendre les mécanismes de collaboration et de tension
- Adopter des stratégies relationnelles modélisantes
- Favoriser un climat propice à la coopération et à la croissance

Programme détaillé

- Comprendre les dynamiques relationnelles
 - Les styles relationnels et leurs impacts
 - Identifier les jeux psychologiques
- Analyser et ajuster sa propre posture
 - Auto-diagnostic relationnel
 - Stratégies pour améliorer ses interactions
- Lever les freins relationnels
 - Gestion des conflits et tensions latentes
 - Communication non violente et assertivité
- Libérer la coopération par la qualité relationnelle
 - Créer des alliances stratégiques
 - Installer des relations de confiance et durables

Méthodes pédagogiques

- Apports conceptuels et outils concrets
- Mises en situation et jeux de rôle
- Études de cas
- Partage d'expériences

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Exercices pratiques
- Évaluation finale
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant·e·s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE3-02-1

→ **axe 3** Relations interpersonnelles et communication

Communication interne à haute valeur ajoutée.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables communication interne
- Dirigeant-e-s souhaitant renforcer la cohésion et la confiance

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la communication interne
- Mettre en place des pratiques favorisant la transparence et la confiance
- Adapter le processus et le contenu des messages en fonction des objectifs et des cibles
- Activer la communication interne comme levier de mobilisation collective

Programme détaillé

- Les fondements de la communication interne
- Rôles et responsabilités du manager communicant
- Adapter son message à son audience
- Les outils et canaux de communication internes
- Transparence, confiance et reconnaissance : 3 piliers de l'engagement
- Communication, métacommunication et sur communication en période de changement
- Construire un plan d'action pour une communication interne structurée

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et partage de bonnes pratiques
- Ateliers de rédaction et mises en situation
- Jeux de rôle autour de la communication managériale
- Analyse de cas réels

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Études de cas pratiques
- Restitution collective, feedback
- Évaluation des acquis en fin de session

Durée et rythme

- 1 jour (7 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE3-03-2

→ **axe 3** Relations interpersonnelles et communication

Gérer les tensions et désamorcer les conflits.

Public visé

- Managers de proximité
- Responsables RH
- Dirigeant-e-s face à des situations conflictuelles

Pré-requis

Expérience en management ou animation d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Identifier les sources de tensions et de conflits dans les équipes
- Adopter une posture constructive face aux désaccords
- Utiliser des outils de communication pour désamorcer les conflits
- Accompagner leurs équipes vers des solutions durables

Programme détaillé

- Comprendre les mécanismes des tensions interpersonnelles
- Identifier les signaux faibles d'un conflit émergent
- Postures managériales pour réguler les tensions
- Les outils de communication non violente (CNV)
- Gérer les émotions dans les situations conflictuelles
- Prendre des décisions justes et équilibrées
- Construire une culture de la prévention des conflits

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils pratiques
- Jeux de rôle et mises en situation réelles
- Ateliers collaboratifs
- Études de cas concrets

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation en début et fin de formation
- Restitution collective, feedback
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 12 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 2 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE3-04-1

→ **axe 3** Relations interpersonnelles et communication

Intégrer l'intelligence émotionnelle dans le leadership.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables d'équipe
- Dirigeant-e-s souhaitant favoriser un leadership humaniste

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les dimensions de l'intelligence émotionnelle
- Développer la conscience de leurs émotions
- Adapter leur communication en fonction des émotions de leurs interlocuteurs
- Renforcer leur leadership par l'empathie, l'écoute et le non jugement

Programme détaillé

- Introduction à l'intelligence émotionnelle
- Auto-perception et conscience de soi
- Gestion du stress et régulation émotionnelle
- Développer l'empathie et l'écoute active
- Adapter sa communication émotionnelle
- Construire un leadership inspirant et humain

Méthodes pédagogiques

- Questionnaires d'auto-évaluation
- Ateliers expérientiels et mises en situation
- Apports théoriques et méthodologiques
- Feedbacks personnalisés

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Restitutions collective, feedback
- Évaluation des acquis en fin de formation

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE4-01-1

→ axe 4 Leadership humain et inspirant

Le leadership de soi.

Public visé

- Dirigeant-e-s
- Managers intermédiaires et confirmés

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Identifier leurs forces et axes de développement en tant que leader
- Aligner leurs actions avec sens, vision et valeurs
- Gérer leur énergie et leur résilience dans la durée
- Gagner en efficacité dans les prises de décision
- Inspirer et mobiliser par l'exemplarité

Programme détaillé

- Se connaître pour mieux diriger
 - Sens, valeurs, motivations et vision personnelle
 - Diagnostic des forces et points d'amélioration
- Aligner posture et actions
 - Cohérence entre croyances et comportements
 - Modéliser les attitudes attendues dans l'entreprise
- Gérer son énergie et sa résilience
 - Stratégies de récupération et gestion du stress
 - Maintenir le cap dans l'incertitude
- Prendre des décisions sereinement
 - Comprendre les mécanismes de la prise de décision
 - Savoir choisir avec clarté et spontanéité
- Inspirer et mobiliser son entourage
 - Donner du sens
 - Créer un climat de confiance et d'engagement

Méthodes pédagogiques

- Auto-diagnostic
- Test de profil
- Apports méthodologiques
- Coaching collectif intégré
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation initiale
- Exercices individuels et en groupe
- Évaluation finale
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 3 jours (21 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE4-02-1

→ **axe 4** Leadership humain et inspirant

Faire de la vision d'entreprise un moteur de croissance.

Public visé

- Dirigeant-e-s
- Managers stratégiques
- Responsables de service

Pré-requis

Expérience en management ou en pilotage stratégique

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Clarifier et formuler une vision d'entreprise inspirante
- Traduire cette vision en objectifs concrets et mobilisateurs
- Communiquer efficacement la vision à tous les niveaux de l'organisation
- Aligner les équipes et les projets autour de cette vision

Programme détaillé

- Définir les caractéristiques d'une vision partagée et mobilisatrice
- Les leviers d'alignement stratégique et opérationnel
- Traduire la vision en objectifs et plans d'action
- Outils de communication de la vision d'entreprise
- Créer une culture de cohérence et de sens
- Évaluer l'impact de la vision sur la croissance et la performance

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et études de cas
- Ateliers collaboratifs de co-construction
- Jeux de rôle sur la communication de la vision
- Feedbacks collectifs

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Exercices pratiques de formulation de vision
- Restitutions et feedbacks
- Évaluation des acquis en fin de session

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE4-03-1

→ **axe 4** Leadership humain et inspirant

L'intelligence collective comme levier stratégique.

Public visé

- Dirigeant-e-s
- Managers intermédiaires
- Responsables d'équipes transverses

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Comprendre les principes de l'intelligence collective
- Identifier les conditions favorisant son émergence
- Animer des dispositifs collectifs productifs et engageants
- Exploiter l'intelligence collective comme levier de croissance

Programme détaillé

- Contours et enjeux de l'intelligence collective
- Les mécanismes de coopération et de co-création
- Outils et méthodes d'animation (brainstorming, world café, forum ouvert, CODEV...)
- Favoriser la participation et l'engagement de tous
- Évaluer les résultats et capitaliser sur les productions collectives
- Intégrer l'intelligence collective comme dans la stratégie d'entreprise

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils pratiques
- Expérimentations d'ateliers collaboratifs
- Retours d'expérience et analyse collective
- Mises en situation réelles

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Observation des mises en pratique
- Auto-évaluation des compétences acquises
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 8 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 1 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Réf. AXE4-04-2

→ **axe 4** Leadership humain et inspirant

Autonomie et responsabilité : les clés d'un management efficace.

Public visé

- Managers intermédiaires
- Responsables d'équipe
- Dirigeant-e-s souhaitant renforcer le leadership de leurs équipes

Pré-requis

Expérience en management d'équipe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront capables de :

- Développer l'autonomie et la responsabilité de leurs collaborateurs
- Mettre en place un cadre clair et responsabilisant
- Adopter un management basé sur le sens, la confiance et la délégation
- Renforcer le leadership individuel et l'engagement collectif

Programme détaillé

- Comprendre les liens entre autonomie, responsabilité et création de valeur
- Identifier les freins à l'autonomie dans les équipes
- Clarifier les rôles et responsabilités individuelles
- Techniques de délégation efficace et responsabilisante
- Développer la confiance et instaurer un cadre sécurisant
- Mise en place de pratiques de suivi et de feedback constructif
- Construire un plan d'action pour renforcer l'autonomie dans son équipe

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils pratiques
- Études de cas concrets
- Ateliers collaboratifs et jeux de rôle
- Feedbacks personnalisés

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial
- Études de cas évaluées en groupe
- Auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction

Durée et rythme

- 2 jours (14 heures)
- En présentiel intra ou inter-entreprise

Modalités et délais d'accès

- 3 à 12 participant-e-s
- Délai moyen de mise en place : 3 à 6 semaines

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (adaptation sur demande)

Tarif

Catégorie 2 (voir grille tarifaire). Demande sur mesure : sur devis.

Déroulement d'une formation OKKO en 6 étapes clés.



#7 Témoignages



OKKO



C'est particulièrement bluffant d'obtenir autant de retours pertinents sur un temps de travail aussi court.

Laure - immobilier - dirigeante à Lyon.

Tu as su créer cet espace ressource où notre créativité a pu s'exprimer.

Denis - conseil - dirigeant à Valence.

Ce que je retiens au niveau humain : confiance, partage et écoute. Merci Jérôme !

Catherine - formation - responsable à Lyon.

Ancrage, sérénité, authenticité, méthode... : des valeurs inspirantes.

Christophe - médical - cadre dirigeant à Saint-Etienne.

J'ai adoré ta façon d'emmener le groupe.

Emmanuelle - recherche - DRH à Grenoble.

Ton intériorité me sécurise et me nourrit pleinement. Tu me fais sens.

Muriel - administration publique - directrice de pôle à Lyon.

De la présence, de la clarté. Adaptabilité, sérénité, maîtrise, simplicité, authenticité.

Benoît - RH - dirigeant à Lyon.

Un accompagnement qui offre un soutien bienveillant pour clarifier ses objectifs, avancer efficacement et passer un cap.

Olivier - santé - directeur à Lyon.

Magnifique, bravo, c'était très inspirant !

Isabelle - industrie pharmaceutique - directrice de projet à Lyon.

Une immense générosité, une très belle authenticité.

Fabrice - administration publique - directeur à Chambéry.

Tu es générateur de confiance.

Nicolas - formation - dirigeant à Lyon.

Un véritable levier de développement pour prendre du recul, révéler mon potentiel et gagner en clarté face à mes enjeux professionnels.

Noé - agence de communication - responsable commercial à Lyon.





Tu incarnes les mots inspiré et inspirant.

Bravo pour cela !

Virginie - conseil - consultante à Annecy.



Des tarifs clairs et sans compromis.

	Formation catégorie 1	Formation catégorie 2
 Participant·e·s	3 à 8	3 à 12
 Inter-entreprise	950 € HT /jour/pers.	770 € HT /jour/pers.
 Intra-entreprise	3 100 € HT /jour/groupe	2 500 € HT /jour/groupe
 Demande sur mesure	Sur devis	

Taux de TVA applicable : 20%

Sur chaque fiche formation, vous retrouverez la catégorie (1 ou 2) mentionnée dans la rubrique "Tarif".

A chaque catégorie correspond :

- un nombre minimum et maximum de participant·e·s ;
- un tarif unique /pers. pour le format inter-entreprise (participant·e·s issus de différentes organisations) ;
- un tarif unique /groupe pour le format intra-entreprise (participant·e·s issus de la même organisation).

Chaque formation peut être **adaptée à votre cahier des charges** (durée, nombre de participant·e·s, autres spécificités...) : sur devis.

Nos formations sont éligibles au financement de votre OPCO grâce à notre partenaire certifié.

Prêt.e pour accélérer votre transformation par la formation ?



Jérôme Bard

Formateur et coach certifié
Fondateur *OKKO formation*

Expertises : transformation,
start-up, scale-up, digital,
marketing, commerce,
management, direction.

Mon supplément d'âme :
humain, passion et engagement.

06 65 66 82 48

contact@okko-coaching.fr



l'essentiel au cœur de l'important

