



Développer son activité avec le webmarketing



37h en autonomie

OU

45h en autonomie



En individuel



En ligne



Une formation webmarketing pour attirer vos clients idéaux, gagner en visibilité et crédibilité en ligne. Vous apprendrez à utiliser les bons outils pour développer efficacement votre activité

🎯 Objectifs de la formation :

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.

📍 Ce que vous allez apprendre :

- Mettre en place votre stratégie webmarketing en fonction de vos objectifs et cibles
- Développer votre visibilité en ligne grâce aux outils webmarketing : réseaux sociaux, SEO, e-mailing...
- Piloter votre stratégie webmarketing, définir vos indicateurs et analyser la performance de vos actions

📋 Programme de la formation :

Module 1 - Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Analyser son marché et clarifier sa proposition de valeur
- Déterminer ses objectifs commerciaux et marketing

Module 2 - Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise

- Identifier les principaux leviers d'acquisition et de fidélisation
- Définir son budget webmarketing

Module 3 - Élaborer son plan d'action webmarketing

- Définir les actions webmarketing prioritaires
- Enjeux de l'emailing dans la stratégie numérique
- Introduction à Google Ads

Module 4 - Mettre en œuvre le référencement naturel et payant de son site

- Maîtriser le référencement naturel de son site pour augmenter sa visibilité
- Structurer son site en fonction de ses enjeux SEO
- Maîtriser le référencement local et son e-réputation
- Mettre en place le suivi de son référencement
- Introduction à Google Ads

Module 5 - Développer la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux

- Introduction aux réseaux sociaux : enjeux et opportunités
- Définir sa stratégie social media
- Activer la publicité sur les réseaux sociaux
- Les campagnes de partenariats et d'influence
- Suivre ses performances sur les réseaux sociaux

Module 6 - Élaborer un dispositif de pilotage

Certification “Développer son activité avec le webmarketing”

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm."

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement d'activité avec le webmarketing avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Processus de candidature :

Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap :

Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.



Public cible / Pré-requis :

La formation et la certification s'adressent à des porteurs de projets en création d'entreprise, entrepreneurs de TPE ou indépendants qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

- Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour votre entreprise.
- Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Avoir une première expérience professionnelle
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

“ “La formation m'a permis d'avoir une vision claire des différents leviers marketing et de la stratégie marketing..” – Isabelle M. **”**

★★★ Les bonus qui font toute la différence :

Adhésion de 6 mois offerte à la communauté Foliweb :

- Des lives interactifs chaque semaine
- Des replays à (re)voir à tout moment
- Une bibliothèque 100 % actionnable
- La Hotline pour répondre à toutes tes questions
- Des bons plans et tarifs négociés
- Annuaire des membres et canaux de discussion

👉 LES PROCHAINES ÉTAPES

1



Discutons de votre projet !

✉ formation@lesfoliweb.fr

Prenons rdv

2



Nous vous transmettons dans les 24h un devis adapté à votre situation avec le financement sélectionné

3



Nous validons votre place à la formation en vous envoyant votre convention

4



Débutez votre formation !