



MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE DE LA FRANCOPHONIE

MONTREAL - QUEBEC • 11-13 JUIN 2024

KIT DE COMMUNICATION

SOMMAIRE

Les missions économiques et commerciales
de la Francophonie en bref

3

Comment parler de la mission ?

4

Communiquer sur les réseaux sociaux

8

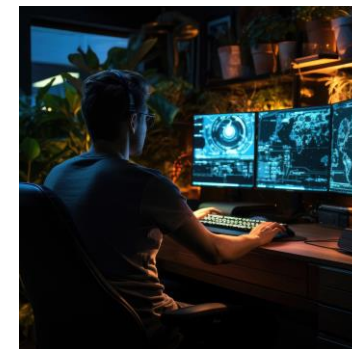
Parler à la presse

14

LES MISSIONS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIALES DE LA FRANCOPHONIE EN BREF

Les missions économiques et commerciales s'adressent à des opérateurs économiques (entrepreneurs, investisseurs, promoteurs...) dans les secteurs de l'agro-alimentaire, le numérique, l'énergie verte et l'industrie médicale, ainsi qu'à des institutionnels (décideurs politiques, banquiers, réseaux économiques...), en provenance de l'ensemble des régions francophones.

Elles leur offrent l'occasion de se rendre quelques jours dans une zone géographique donnée et d'y prospecter des marchés, de discuter d'affaires et de réseauter avec des centaines d'opérateurs économiques locaux.



COMMENT PARLER DE LA MISSION ?

Il est important de toujours rappeler le contexte de la mission économique à savoir une activité déployée par l'Organisation internationale de la Francophonie dans divers pays et régions de la Francophonie.

Il y a trois temps de communication autour de la Mission économique et commerciale de la Francophonie :

**En amont
de la mission**

**Pendant
de la mission**

**Après
de la mission**



COMMENT PARLER DE LA MISSION ?

En amont de la mission

- **Annoncer votre sélection et votre participation** à la Mission économique et commerciale de la Francophonie au Québec (notamment à travers la vidéo “bande annonce” de la mission).
- **Expliquer** ce qu’est la Mission économique et commerciale de la Francophonie.
- **Si vous êtes une entreprise participante** : expliquer les raisons pour lesquelles vous avez posé votre candidature pour participer à cette mission et quelles sont vos attentes.
- **Si vous êtes un intervenant** : expliquer les raisons pour lesquelles vous avez accepté d’intervenir pendant cette mission.



Bande annonce de la Mission économique et commerciale de la Francophonie au Québec

COMMENT PARLER DE LA MISSION ?

Pendant la mission

- **Relayer votre participation** aux différentes activités organisées dans le cadre de la Mission en utilisant le mot-dièse dédié.
- **Partager vos rencontres, les interventions et/ou visites inspirantes, vos apprentissages** sur l'économie nord américaine ou francophone de manière générale.

COMMENT PARLER DE LA MISSION ?

Après la mission

- **Qu'est-il ressorti de votre participation à la Mission ?**
Indiquer les premières retombées de votre participation et les suites pressenties.
- **Expliquer votre ressenti** de la Mission économique et encouragez d'autres entrepreneurs et chefs d'entreprise à participer.
- **Si des partenariats sont noués à la suite de la Mission**, merci d'indiquez que les discussions ont été entamées dans le cadre de la Mission. Partagez également l'information aux équipes de l'OIF afin qu'elles les valorisent dans leur communication autour des Missions économiques et commerciales.

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tous les participants aux Missions économiques et commerciales de la Francophonie sont encouragés à documenter leur participation aux missions et à partager leur expérience sur les réseaux sociaux, notamment sur X (anciennement Twitter) et LinkedIn.

Quelques pense-bêtes pour une communication sur les réseaux sociaux :

- **Toujours indiquer** à quelle Mission vous participez en utilisant le mot-dièse dédié et en mentionnant le pays hôte.
- **Mentionner les comptes de l'OIF** sur les réseaux sociaux.
- **Activer votre réseau de comptes sociaux influents** (de mon entreprise, d'influenceurs que vous connaissez, de chambres de commerces et de l'industrie de votre pays, du ministère de l'économie de votre pays),
- **Utiliser des mots-dièse très suivis** ou relatifs à votre secteur d'activité (#Investissement, #tech, #agrobusiness...).



INFOS PRATIQUES

Mot-dièse :

#MissionECOF

Voici les comptes réseaux sociaux officiels de l'OIF :



@OIFrancophonie



**Organisation internationale
de la Francophonie**

QUELQUES EXEMPLES DE MESSAGES POUVANT ÊTRE PARTAGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ces messages sont des suggestions qu'il convient de personnaliser

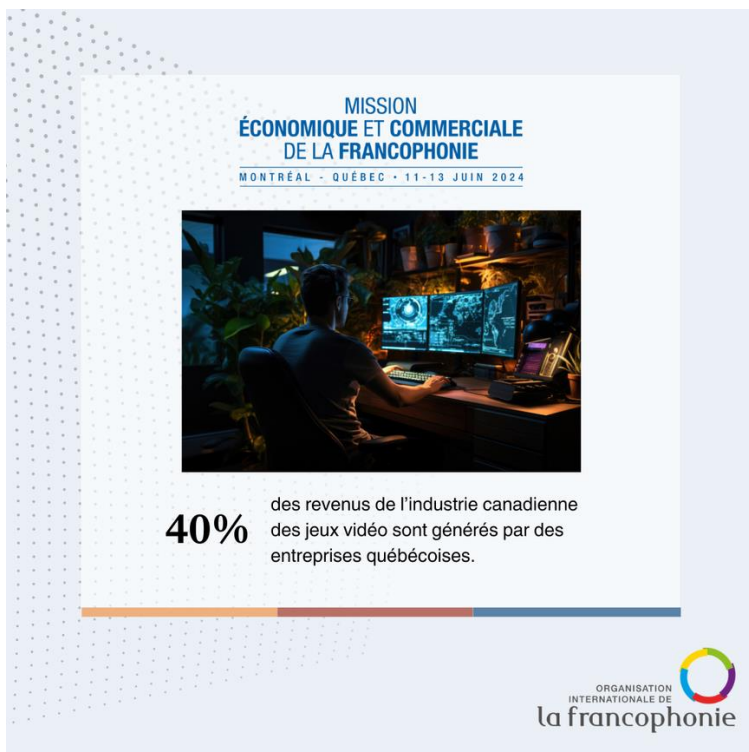


QUELQUES EXEMPLES DE MESSAGES POUVANT ÊTRE PARTAGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ces messages sont des suggestions qu'il convient de personnaliser



QUELQUES EXEMPLES DE MESSAGES POUVANT ÊTRE PARTAGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



#LeSaviezVous ?

Les entreprises québécoises de l'industrie du jeu vidéo génèrent 2,2 Mds CA \$ de revenus. Montréal se classe parmi les plus grands pôles de cette industrie au monde.

La prochaine Mission économique et commerciale de la #Francophonie aura lieu au #Québec du 11 au 13 juin 2024.

QUELQUES EXEMPLES DE MESSAGES POUVANT ÊTRE PARTAGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



#LeSaviezVous ?

Le secteur des technologies propres, qui regroupe les biens et services conçus pour limiter les dommages environnementaux, fait travailler plus de 82 000 personnes au Québec !

La prochaine #MissionECOF aura lieu au #Québec du 11 au 13 juin 2024.

Les images et les textes de ces deux pages, ainsi que d'autres images et textes, sont disponibles dans un dossier en annexe de ce kit.

PARLER À LA PRESSE

Des journalistes seront présents pendant la durée de la Mission et il se peut qu'ils vous contactent pour un entretien.

Voici quelques conseils à suivre lorsque vous parlez à la presse :

- **Présentez-vous** et votre entreprise le plus simplement possible
- **Expliquez ce qu'est la Mission économique et commerciale de la Francophonie** et votre motivation à y participer :

La Mission économique et commerciale de la Francophonie vise à renforcer les échanges entre acteurs économiques de l'espace francophone. J'ai souhaité participer à cette mission au Québec car...

- **Mettez en avant les apports de la Mission** : création de réseau, partage d'expériences, potentialité de partenariats...



COMMENT PARLER AUX MÉDIAS ?

Un message
principal avec deux
ou trois éléments
subalternes

Répondre
aux questions
et toujours revenir
sur le message

Expliquer,
raconter,
être pédagogue

Citer
l'OIF

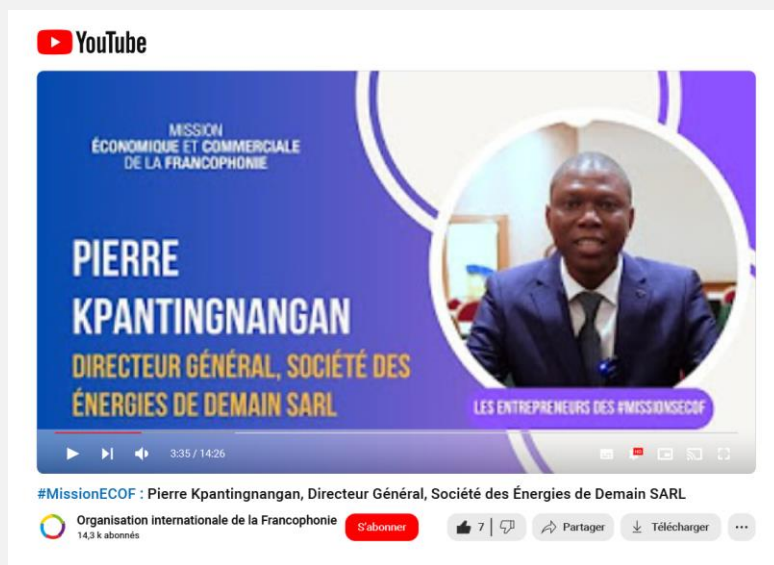
Faire
des phrases
courtes

Utiliser
des mots
simples

Une idée
après l'autre

Imaginer
que vous parlez
à un ami

ET AUSSI...



Découvrez et partagez la [liste de lecture dédiée](#) sur notre chaîne YouTube

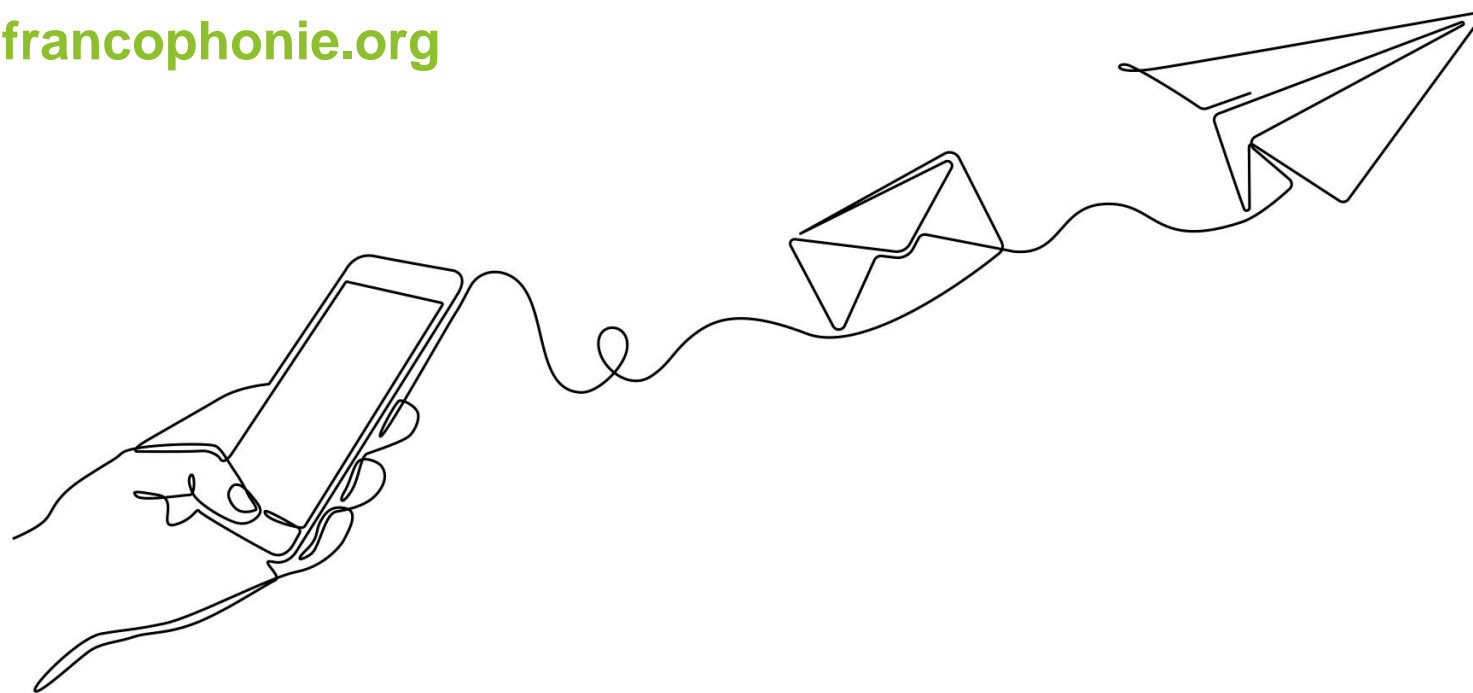


Découvrez le reportage sur la [Mission économique et commerciale précédente en Roumanie](#)

NOUS CONTACTER

Pour toutes questions, veuillez contacter :

missions-economiques@francophonie.org





Organisation internationale de la Francophonie
19-21 avenue Bosquet – 75007 PARIS (FRANCE)
Téléphone : +33 (0)1 44 37 33 25



@OIFrancophonie

www.francophonie.org