

Le forum national
des femmes entrepreneurs

2023 - 9^È ÉDITION

Occitanie

Nouvelle-Aquitaine

Pays de la Loire

Auvergne-Rhône-Alpes

Sud

Centre-Val de Loire

Antilles-Guyane

Grand-Est

Hauts-de-France

Paris - FINALE



BE / A
BOSS
BE ENTREPRENEURE

www.be-a-boss.com

Organisé par

BE @
BOSS
CHANGEZ LE MONDE

UN ÉVÉNEMENT... PAS COMME LES AUTRES

En 9 ans, Be a boss est devenu **l'événement référent de l'entrepreneuriat féminin** :

- Le seul événement ayant **une envergure nationale** (9 étapes en métropole, une étape en Guadeloupe et une finale parisienne)
- Le seul événement **valorisant toutes formes d'entrepreneuriat** (pas uniquement les entreprises du numérique)
- Un événement purement **business**



- ① IDENTIFIER les futures pépites régionales et nationales
- ② RÉCOMPENSER des femmes entrepreneures et entreprises innovantes et prometteuses
- ③ FOURNIR à ces entrepreneures un accompagnement optimal dans leurs premiers pas et les METTRE EN RELATION avec les bons experts
- ④ SUSCITER des vocations entrepreneuriales chez les femmes et les aider à lever leurs éventuels freins





9 EME EDITION

10 ETAPES

1 FINALE

NOUVELLE-AQUITAINE | AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | PAYS DE LA LOIRE | OCCITANIE | ILE-DE-FRANCE | SUD | CENTRE-VAL DE LOIRE | ANTILLES-GUYANE | GRAND-EST | HAUTS-DE-FRANCE

700 DOSSIERS DE CANDIDATURE

255 MEMBRES DU JURY

3 LAUREATES
Résultats 2022
CEARITIS (SUD)
STEMINOV (GRAND-EST)
TEMO (PAYS DE LA LOIRE)

+ 1000 PARTICIPANTES
PORTEUSES DE PROJET ET JEUNE ENTREPRENEURES

160 PARTENAIRES LOCAUX

18 SPONSORS

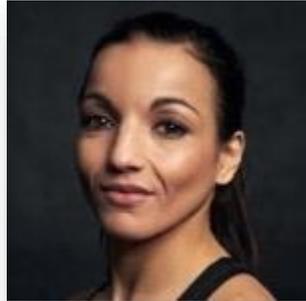
LES MARRAINES NATIONALES

2015



AXELLE LEMAIRE
Secrétaire d'État chargée
du numérique

2016



SARAH OURAHMOUNE
Médaille d'argent aux Jeux
Olympiques de Rio en 2016 en
Boxe & fondatrice de BOXER
INSIDE

2017



AXELLE TESSANDIER
Fondatrice Axl Agency &
Membre du board de Paris
Pionnières

2018



INÈS LEONARDUZZI
Fondatrice et CEO de Digital
For The Planet & Fondatrice
et Présidente de Women
Inspiring Talks

2019



CONSTANCE GENNARI
Fondatrice de The Socialite family

2020



JEANNE DAMAS
Directrice Artistique et
Co-Fondatrice de Rouje

2021



DELPHINE PLISSON
Présidente
La Maison Plisson

2022



KELLY MASSOL
CEO
Les Secrets de Loly



1. Le **Be a boss Tour** 1^{er} semestre (+ de 100 participantes en moyenne par étape) - 7 étapes régionales :

- Occitanie (16 février 2023)
- Nouvelle-Aquitaine (16 mars 2023)
- Pays de la Loire (13 avril 2023)
- Auvergne-Rhône-Alpes (25 mai 2023)
- Ile-de-France - Pitches uniquement (01 juin 2023)
- Sud (15 juin 2023)
- Centre-Val de Loire (23 juin 2023)*
- Antilles-Guyane (29 juin 2023)*
- Grand Est - Pitches uniquement (6 sept 2023)
- Hauts-de-France - Pitches uniquement (7 sept 2023)

2. La **journée de clôture** à Paris le 21 septembre 2023 (250 participantes)

- Avec l'élection des 3 Lauréates des Be a boss Awards 2023

* Etapes ne faisant pas partie du sponsoring

Chaque étape se déroule de la manière suivante :

(hors Ile-de-France, Grand-Est et Hauts-de-France)

- Intervention de la **marraine** de l'étape (personnalité locale entrepreneure et/ou politique)
- **7 Pitches** de sociétés locales fondées ou co-fondées par une femme qui participent au concours 2023
- **Keynotes et tables rondes assurées par nos sponsors** (des intervenants experts de l'accompagnement) + **Interventions de femmes entrepreneures**
- Plusieurs moments de **networking**
- Annonce des **2 sociétés finalistes**



LE PROCESSUS DE SÉLECTION

1. Un **appel à candidature** au niveau national

Près de 700 dossiers de candidatures reçus en 2022

2. Une **sélection régionale** : 7 pitches par étape

Parmi les dossiers reçus, le jury sélectionne 7 sociétés/projets par étape dont les co/fondatrices viennent pitcher le jour de l'événement. 2 d'entre elles sont sélectionnées pour participer à la journée de clôture à Paris.

3. **Pitch** des finalistes lors de la finale à Paris

Un jury national composé de nos sponsors et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, entrepreneurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 sociétés Lauréates des Be a boss Awards 2023 parmi les finalistes de chaque région (2 par étape).

4. Une cérémonie de **remise de prix** à Paris

3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2023





CEARITIS (Marseille)

Cearitis propose une alternative aux insecticides. Nous avons inventé et breveté un système de biocontrôle pour protéger les cultures d'arbres fruitiers contre leur ravageur. Nous combinons un répulsif et un piège autonome, connecté et attractif pour lutter contre les mouches des fruits, principaux ravageurs arboricoles dans le monde. L'efficacité de notre technologie de biocontrôle a été prouvée sur l'olivier en 2021 et nous lançons cette année trois campagnes d'essais : une seconde sur olive, et une première sur les cultures de la cerise et des agrumes.



STEMINOV (Strasbourg)

StemInov est une spin-off du CHRU de Nancy et de l'Université de Lorraine qui développe un traitement de thérapie cellulaire prêt à l'emploi dans le domaine des pathologies inflammatoires avec pour première indication le choc septique. Notre candidat médicament WhartSep est constitué de cellules souches issues du cordon ombilical ayant des propriétés très prometteuses en termes de modulation de l'inflammation. Nous avons validé l'efficacité de notre candidat médicaments en pré-clinique sur deux modèles animaux et nous préparons aujourd'hui un essai d'efficacité de phase I / II pour traiter des patients atteints de choc septique.



TEMO (Nantes)

TEMO est une marque française de moteurs électriques de bateaux. Nous avons conçu et mis sur le marché un tout premier modèle : le TEMO.450, à destination de toutes les embarcations légères (annexe, petits voiliers, dériveurs). Révolutionnaire par son poids léger (5Kg), sa forme tubulaire (batterie intégrée) et son ergonomie télescopique, il s'inspire de la mobilité urbaine et s'adapte à tous. TEMO.450 a d'ailleurs reçu de nombreux prix d'innovation internationaux (Nautic de Paris, DAME Awards, Pittman) pour son design innovant. Nous sommes actuellement en train de développer le second modèle de notre gamme : le TEMO.1000., qui sera dévoilé au grand public dans quelques semaines. Plus puissant, il permettra de propulser des bateaux plus lourds et plus gros. Produit en France, dans les Pays de la Loire et dans une démarche de qualité (70% de nos composants sont sourcés dans un rayon de 100KM), nos moteurs participent activement à la décarbonisation de la plaisance et une navigation plus sécurisée.

LA DOTATION POUR LES 3 LAURÉATES



Reworld Media offre un volume de 30K€ d'espaces publicitaires à consommer dans les supports print et web du groupe.

De plus :

- Les lauréates sont sollicitées par l'organisation pour intervenir sur des tables rondes les années suivantes
- A chaque levée de fonds, une communication est relayée par l'organisation.



MARIE NAGY

Créer des couverts à partir de drêche de bière, 100% home compost, il fallait y penser ! Rencontre avec Marie Nagy, lauréate de « Be a boss » 2021, et jeune patronne de la start-up Reus'eat.

Son histoire. Marie a deux passions dans la vie : l'emballage alimentaire (si, si) et la cause animale. C'est parce qu'elle n'en peut plus de voir les dégâts provoqués par les déchets en plastique qui se retrouvent rejetés dans la mer puis dans le ventre des animaux marins et des oiseaux, qu'elle a l'idée de s'attaquer aux couverts en plastique pour proposer une alternative respectueuse de l'environnement, de l'humain et de nos amis les bêtes. « C'est à l'Emlyon, où l'on suivait un master, qu'on a eu le déclic avec Armand, mon associé. À la cafétéria de l'école, on mangeait tous avec des couverts en plastique. Et chaque jour, 1 000 couverts étaient jetés. On s'est dit que ce n'était plus possible et qu'il devait bien y avoir une alternative. »

Le projet. L'alternative au plastique existe : le bois. Mais cette matière n'est pas du goût de tout le monde : « Beaucoup de gens trouvent les couverts en bois râpeux en bouche. » Avec six collègues de son école, Marie cherche plutôt une matière qui ne nécessiterait pas de nouvelle production : « On était plutôt dans l'idée de revaloriser un déchet. C'est en rencontrant trois brasseurs, qu'on a trouvé la drêche de bière. C'est le résidu de malt que l'on retrouve au fond des cuves des brasseurs. La production de 1 000 litres de bière génère 300 kg de drêche, dont ils n'en font pas grand-chose... » Trois années de recherche et de développement seront nécessaires pour créer une vaisselle biodégradable et compostable à la maison. Toute la fabrication est made in France, les brasseurs sont de Rhones-Alpes, et les couverts sont fabriqués entre Clermont-Ferrand et Lyon dans les usines de plasturgie qui, hier, fabriquaient des cuillères et fourchettes en plastique : « Ces usines allaient fermer avec la loi de 2019 interdisant la vaisselle en plastique à usage unique. On s'est dit qu'on n'allait pas inventer des nouveaux procédés,

mais plutôt travailler avec eux, se servir de leur outillage pour préserver leurs emplois et faire perdurer cette industrie. » Mais autrement, C'est toute la beauté de l'histoire.

Patronne de start-up. « J'avais peur d'entreprendre dans un milieu, il faut le dire, très masculin. Et, à l'école, on ne nous parlait que des modèles de réussite masculins, comme Frédéric Mazzella de Blablacar. Mais j'avais des jeunes femmes chefs d'entreprise en tête : Lucie Basch de Too good to go, et Julie Chapon de Yuka. Leur parcours est inspirant et motivant, alors tu te dis "pourquoi pas moi ?". Après, ce n'est pas facile tous les jours : j'ai 29 ans, et il arrive qu'on me prenne pour la stagiaire communication. Alors je rectifie : "Non, je suis la fondatrice." Ce qui n'arrive jamais à Armand, mon associé, qui a 27 ans... Mais j'ai découvert qu'on avait aussi en nous beaucoup de doutes et de croyances limitantes, qu'il ne fallait pas écouter. Ce qu'il faut entendre : tous ceux qui vous disent : "Tu vas y arriver, tu as le potentiel, ne lâche rien !" Le plus gratifiant pour moi dans cette aventure ? Avoir un vrai impact et contribuer à la préservation de l'environnement. On est fiers d'être utiles et d'avoir trouvé une solution vertueuse. »



Ces couverts en drêche ne sont proposés pour l'instant que dans les boulangeries, les bars, les festivals, et aux industriels... Mais, on pourra bientôt les acheter nous aussi ! Projet à suivre...

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

1. Une communication régionale et nationale principalement orientée vers les **acteurs influents de l'écosystème entrepreneurial**

(incubateurs/accélérateurs, Ecoles, Réseaux de femmes, Réseaux d'Entrepreneures, CCI, French Tech, Bpifrance, villes/métropoles/régions, ...)

2. Un plan média print et digital dans **Be a boss Magazine** et sur les réseaux sociaux de Be a boss

(Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram)

3. Des **communiqués de presse** avant chaque étape

www.be-a-boss.com

ELLES ONT OSÉ,
POURQUOI PAS VOUS ?



9^{ÈME} ÉDITION

**BE / A
BOSS**

BE ENTREPRENEURE

LE FORUM DES FEMMES ENTREPRENEURES

LES ÉTAPES EN RÉGION

1 Occitanie
TOULOUSE
16 FÉVRIER

2 Nouvelle-Aquitaine
BORDEAUX
16 MARS

3 Pays de la Loire
NANTES
6 AVRIL

4 Auvergne-Rhône-Alpes
LYON
25 MAI

5 Ile-de-France
PARIS
1^{ER} JUIN



6 Sud
MARSEILLE
15 JUIN

7 NOUVEAU
Centre-Val de Loire
ORLÉANS
23 JUIN

8 Antilles Guyane
GUADELOUPE
29 JUIN

9 Grand-Est
STRASBOURG
6 SEPTEMBRE

10 Hauts-de-France
LILLE
7 SEPTEMBRE

11 FINALE - PARIS
21 SEPTEMBRE

CANDIDATURES SCANNEZ-MOI



RETROUVEZ
NOUS



NOS PARTENAIRES régionaux

Couveuses, incubateurs, accélérateurs



Investissements



Réseaux de femmes



NOS PARTENAIRES régionaux

Structures d'accompagnement



Réseaux d'entrepreneurs

Autres





100 %

Le Forum Be a boss a répondu
aux attentes de 100% des
participantes

98 %

des participantes souhaitent
participer à la prochaine
édition

98 %

des participantes
recommandent le forum Be a
boss à leur entourage

100 %

des participantes ont
apprécié les interventions

CE QU'ELLES EN DISENT...

A refaire – Bien – Enrichissant – Intéressant - Sympathique et à taille humaine – Qualitatif - Tout était d'une grande richesse et complètement inspirant, merci ! – Good – Formidable – Parfait - Inspirant - Cet événement a été au-delà de mes attentes ! – Magnifique - J'adore ! – Edifiant – Découverte – Wow – Stimulant - Super journée, merci pour l'organisation, nous serons là l'année prochaine !- Intéressant - Un événement qui motive !

NOS SPONSORS

SPONSORS



NATIONNAUX



REGIONNAUX



PARTENAIRES MEDIA



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

1

Pour accélérer votre business ! Bénéficier d'un outil de sourcing pour dénicher et accompagner les pépites et talents de demain (vos futures clientes)

2

Valoriser votre image auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startups, incubateurs, accélérateurs, investisseurs, institutions, régions, médias)

3

S'associer à un **événement national clés en main avec 9 étapes en région** et 1 journée de clôture parisienne permettant d'**impliquer vos équipes locales**

4

Amplifier vos actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin à travers un dispositif complet de communication et de brand content pour **marquer vos différences avec votre univers concurrentiel**

OFFRE DE SPONSORING 2023



VISIBILITÉ EVENEMENTS

- ✓ Exclusivité de secteur
- ✓ Votre logo sur l'ensemble de la campagne de communication (site www.be-a-boss.com, newsletters, badges, kakémonos, écrans, programmes, ...)
- ✓ Envoi d'un emailing co-brandé à la communauté Be a boss (5000 contacts)*
- ✓ Corner avec votre logo lors de l'événement
- ✓ Possibilité de distribuer des goodies/flyers/ ...

VISIBILITÉ MEDIA

- ✓ Mise en avant du partenariat sur les comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn de Be a boss + Be a boss Magazine
- ✓ Citation de votre marque dans les communiqués de presse (1 avant et après chaque étape)
- ✓ Page de promotion de l'événement avec votre logo dans nos médias*



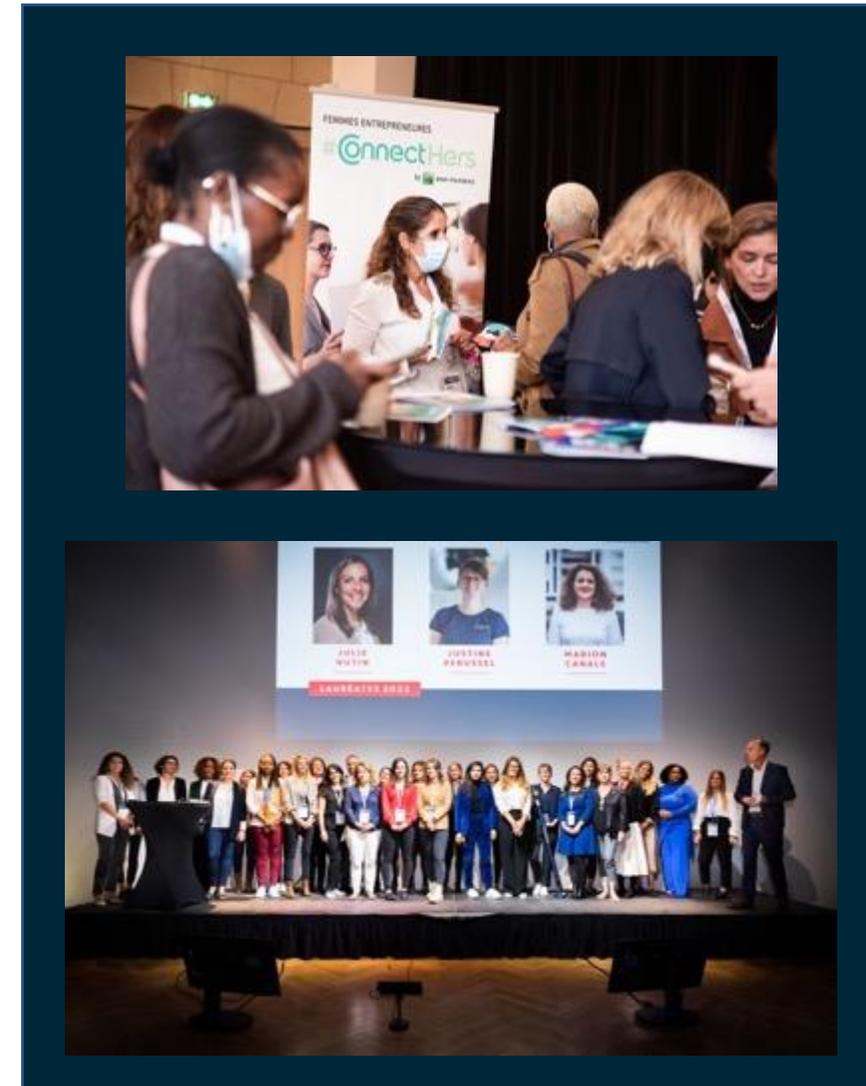
BE A BOSS AWARDS

- ✓ Possibilité de co-opter des sociétés
- ✓ Participation au jury
- ✓ Interview sur scène et remise d'un prix lors de la cérémonie de clôture (votre logo sur le trophée)*
- ✓ Remise du fichier des startups candidates



KEYNOTE

- ✓ Animation d'une conférence de 20 minutes et mise en avant sur le site web
- ✓ Remise du fichier des participantes



PRIX DU SPONSORING

Une étape en région
3.900 €HT

Journée de clôture
15.000 €HT

Tournée complète
32.000 €HT

18

* Partenaires nationaux

CONTACTS

Laurent ZAGAROLI
Fondateur
06 09 80 65 97
lzagaroli@netmedia.group

Maëlys ROCHELLE
Chef de Projet Events
07 87 95 09 22
mrochelle@netmedia.group



**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

Un événement organisé par



www.be-a-boss.com

   #Beaboss2023