

Paris, le 7 janvier 2025

MÉDIAS EN SEINE : DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DE LA 7^e EDITION

LE 14 JANVIER 2025

- 9h-16h Maison de la Radio et de la Musique
- 14h-18h30 Siège du groupe Les Echos-Le Parisien

J-7 !

ACCRÉDITEZ-VOUS ICI

Médias en Seine, le premier festival international des médias de demain créé par le Groupe Les Echos-Le Parisien et franceinfo, fera son grand retour le 14 janvier 2025. Dans le contexte de l'investiture du président américain et de la désignation du nouveau président de l'Arcom, Médias en Seine sera l'occasion de s'interroger avec les acteurs, les experts du secteur et le public sur comment les médias peuvent relever rapidement ces défis majeurs pour construire leur avenir.

LA PROGRAMMATION

À Maison de la Radio et de la Musique

9h00 | Studio 104 : Allocution d'ouverture

- > Pierre Louette, Président-Directeur Général, Les Echos-Le Parisien
- > Sibyle Veil, Présidente-Directrice Générale, Radio France

9h10 | Studio 104 : Les Français ont-ils encore confiance dans les médias ? Révélation des résultats du Baromètre La Croix-Verian-La Poste

- > Jean-Christophe Ploquin, rédacteur en chef, La Croix
- > Guillaume Caline, directeur Enjeux publics et Opinion, Verian

9h10 | Foyer C : IA et souveraineté numérique européenne

- > Luc Julia, directeur scientifique, Renault

9h30 | Foyer C : IA : opportunités et risques pour les médias

- > Laurent Frisch, directeur du Numérique et Stratégies de l'Innovation, Radio France
- > Alix de Goldschmidt, directrice Innovation, programmes IA & Data, Groupe M6
- > David Dieudonné, chargé de projet Intelligence Artificielle, Ouest-France
- > Edouard Guihaire, adjoint au rédacteur en chef technique, innovation, IA, AFP
- > Nikita Roy, fondatrice, Newsroom Robots Lab

9h45 | Studio 104 : Making of : comment se fabrique l'information ?

- > Agnès Vahramian, directrice, franceinfo
- > Christophe Jakubyszyn, directeur des rédactions, Les Echos
- > François-Xavier Lefranc, Président du directoire, Ouest-France
- > Victor Castanet, journaliste d'investigation et auteur de "Les Ogres" et "Les Fossoyeurs"
- > Anne-Claire Coudray, présentatrice JT week-end, TF1

10h30 | Studio 104 : L'information en 2050 : du meilleur au pire ?

- > **Agnès Chauveau**, directrice générale déléguée, INA
- > **Antoine Bayet**, directeur éditorial, INA

10h30 | Foyer C : Les médias peuvent-ils se passer des plateformes ?

- > **Alain Saulnier**, auteur et expert reconnu du monde de l'information au Québec

11h00 | Foyer C : Régulation des médias et du numérique : faut-il plus de pouvoir ?

- > **Roch-Olivier Maistre**, Président, ARCOM

11h00 | Studio 104 : Garantir un paysage médiatique de qualité : quelle suite politique aux Etats Généraux de l'Information ?

- > **Thibaut Bruttin**, Directeur général, Reporters sans Frontières
- > **Jérémie Patrier-Leitus**, Vice-président de la Commission des Affaires culturelles et de l'Education et député Horizons du Calvados
- > **Sylvie Robert**, Vice-Présidente du Sénat, sénatrice PS d'Ille-et-Vilaine
- > **Philippe Ballard**, Vice-Président de la commission des affaires culturelles et député RN de l'Oise

11h30 | Foyer C : Programmation, distribution : quelles nouvelles voies pour la TV ?

- > **Guénaëlle Troly**, Directrice générale, Ouest-France
- > **Delphine Ernotte**, Présidente-Directrice Générale, France Télévisions
- > **David Larramendy**, Président du directoire, Groupe M6
- > **Christopher Baldelli**, Président, CMI TV

11h45 | Studio 104 : Garantir un paysage médiatique de qualité : le point de vue des éditeurs

- > **Pierre Louette**, Président-Directeur Général, Les Echos-Le Parisien
- > **François Morinière**, Président du directoire, Groupe Bayard
- > **Marc Feuillée**, Directeur général, Groupe Le Figaro
- > **Sibyle Veil**, Présidente-Directrice Générale, Radio France

12h30 | Studio 104 : L'audiovisuel public est-il utile à la démocratie ? L'exemple britannique

- > **Claire Enders**, fondatrice et Directrice générale, Enders Analysis

13h00 | Studio 104 : Comment incarner l'information demain ?

- > **Hugo Travers**, fondateur, Hugodécrypte

13h30 | Foyer C : Peut-on réconcilier le public avec l'information ?

- > **Nina Fasciaux**, responsable Europe, Solutions Journalism Network
- > **David Médioni**, directeur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès
- > **Gaspard G**, journaliste youtubeur créateur de contenus

13h35 | Studio 104 : Elections américaines : les grands enseignements

- > **Laurence Haïm**, journaliste, ancienne correspondante Canal+ à Washington
- > **Melissa Bell**, correspondante internationale, CNN
- > **Amy Greene**, politologue américaine, professeure à Sciences Po et experte associée à l'Institut Montaigne
- > **Julien Bisson**, directeur de la rédaction de l'hebdomadaire Le 1 et de la revue America (2016-2020)

14h20 | Foyer C : Comment lutter contre le climato-dénialisme ?

- > **Valérie Martin**, cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME
- > **Erwan Benezet**, journaliste au service Economie, en charge des Finances publiques et de l'Energie
- > **Claire Peltier**, co-directrice en charge des médias, Expertises Climat
- > **Pauline Denis**, chargée de Mission Prospective, Numérique et Santé

14h25 | Studio 104 : Ecrans : interdire, prévenir ou éduquer ?

- > **Caroline Guillaumin**, directrice de la communication, Groupe Orange
- > **Virginie Sassoon**, directrice adjointe, CLEMI
- > **Marie Danet**, maîtresse de conférences à l'Université de Lille et psychologue clinicienne

15h10 | Foyer C : Comment informer dans un monde polarisé à l'heure de la post-vérité ?

- > Jean-Marc Four, directeur, RFI
- > Céline Pigalle, directrice éditoriale déléguée en charge de l'information et de la proximité et directrice de France Bleu, Radio France
- > Marc-Antoine Brillant, chef du service de vigilance et de protection, Viginum
- > Tanguy de l'Espinay, rédacteur en chef adjoint et chef du service Futurs, Le Parisien-Aujourd'hui en France
- > Sylvain Parasie, professeur de sociologie et directeur du médialab, Sciences Po

15h15 | Studio 104 : Pourquoi les marques collaborent avec les nouveaux médias

- > Elise Hermant, directrice de la communication, BNP Paribas
- > Elsa Darquier, chief operating officer, BRUT
- > Bénédicte de Kersauson, déléguée générale de l'UMICC

LA PROGRAMMATION

Au siège du groupe Les Echos-Le Parisien

14h00 | Auditorium 10 Grenelle : Politico face aux défis démocratiques, économiques et technologiques : entretien avec ses dirigeants

- > Goli Sheikholeslami & Marion Sollety, CEO Groupe & éditrice France, Politico Media Group

14h00 | Hub Jardin : IA générative et média : de l'innovation à l'industrialisation

- > Xavier Galezowski, leader – Artificial Intelligence & Product Management, Onepoint

14h30 | Hub Jardin : IA et rédactions : étude de cas

- > Liz Lohn, Product Director, Financial Times
- > Stanislas de Livonnière, chef du service Data & Innovation, Le Parisien
- > Florent Latrive, directeur adjoint de l'information en charge de la stratégie numérique, Radio France
- > Chloé Sondervorst, réalisatrice, CBC/Radio Canada
- > Pierre Romera Zhang, chief technology officer, Consortium International des Journalistes d'Investigation

14h30 | Auditorium 10 Grenelle : Quelle responsabilité démocratique pour les annonceurs ?

- > Ulrike Decoene, directrice de la communication, de la marque et du développement durable, AXA
- > Gautier Picquet, CEO et COO du Groupe, Publicis Media France
- > Benjamin Perret, directeur de la communication Groupe, EDF
- > Corinne Mrejen, Directrice générale du pôle partenaires et Chief Impact Officer

15h15 | Auditorium 10 Grenelle : Contenus payants : quels usages et attentes du public. Présentation de l'étude Ipsos exclusive pour Médias en Seine

- > Alexandre Guérin, Directeur général France, Ipsos

15h15 | Hub Jardin : L'IA au cœur du réacteur : quelles pratiques pour engager, évaluer et réguler ?

- > Violaine Degas, chef de projet IA, Les Echos
- > Benoît Georges, chef de projet IA et responsable newsletters, Les Echos
- > Maël Montarou, directeur des Expertises Digitales, Prisma Media
- > Eric Barbier, délégué syndical SNJ, l'Est Républicain

15h35 | Auditorium 10 Grenelle : Abonnement : attrape-moi si tu peux !

- > Antoine Monin, managing director, Spotify Western Europe
- > Claire Enders, fondatrice, Enders Analysis
- > Laurent Uguen, Directeur général du développement commercial, Netflix France
- > Louis Dreyfus, Président du directoire, Le Monde
- > Géraldine Pons, Vice-President Sports WarnerBros Discovery

16h00 | Hub Jardin : IA et expérience utilisateur : études de cas

- > Camille Pettinéo, rédactrice en chef adjointe en charge de l'exploitation éditoriale de la data, INA
- > Cécilia Gabizon, VP Content and Artificial intelligence, ETX Majelan
- > Hélène Zemmour, directrice du numérique et de l'innovation, TV5 Monde

16h20 | Auditorium 10 Grenelle : Création : faut-il faire évoluer le modèle français ?

- > Henri de Roquemaurel, directeur pôle Image et Médias, BNP Paribas
- > Sidonie Dumas, Directrice générale, Gaumont
- > Maxime Saada, CEO Canal+ Group

16h45 | Hub Jardin : IA et Monétisation : quelles stratégies ?

- > **Jeremy Parola**, directeur des activités numériques, Reworld Media
- > **Annelies Jansen**, Chief Business Officer, Prorata.ai
- > **Nicolas Gaudemet**, Chief AI Officer, Onepoint
- > **Guillaume Montegudet**, membre du Directoire de Humensis, en charge de la transformation digitale du groupe, Humensis

17h00 | Auditorium 10 Grenelle : Comment les médias peuvent s'organiser pour cultiver la proximité ?

- > **Céline Pigalle**, directrice éditoriale déléguée en charge de l'information et de la proximité et directrice de France Bleu, Radio France
- > **Aurélié Rousseau**, Co-Présidente, locales.tv
- > **Mollie Simpson**, journaliste The Mill
- > **Philippe Carli**, Président, EBRA
- > **Sophie Gourmelen**, Directrice générale, Le Parisien

17h30 | Hub Jardin : IA Générative, IA créative ?

- > **Marianne Levy-Leblond**, directrice de l'unité Créations Numériques, Arte
- > **Christilla Huillard-Kahn**, CEO ELDA Productions, Arte
- > **Sonia Kronlund**, productrice "Les pieds sur terre", France Culture
- > **Mathieu Beauval**, Directeur Accélération & Innovation, Radio France
- > **David Defendi**, Président, Genario

17h45 | Auditorium 10 Grenelle : Plateformes et Médias : les liaisons dangereuses ?

- > **Sébastien Missoffe**, Directeur général, Google France
- > **Rodolphe Belmer**, Président-Directeur Général, TF1
- > **Pierre Louette**, Président-Directeur Général, Groupe Les Echos-Le Parisien

ASSISTER AU FESTIVAL

Accréditation obligatoire : [ICI](#)

Billetterie ouverte et gratuite pour le public – Réservation indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

CONTACTS PRESSE

Les Echos-Le Parisien : Emma Chollet – 06.47.27.07.36 - echollet@lesechosleparisien.fr

franceinfo : Anaïs Robert – 06.28.45.33.22 - anaïs.robert@radiofrance.com – Margaux Samuel – 06.64.93.89.26 – margaux.samuel@radiofrance.com

Partenaire Platinum



Partenaires Gold

Partenaire Silver

NETFLIX