

Paris, le 11 décembre 2024

## LES TEMPS FORTS DU FESTIVAL *MÉDIAS EN SEINE* 7<sup>e</sup> EDITION le 14 janvier 2025

- 9h-16h Maison de la Radio et de la Musique • 14h-18h30 Siège du groupe Les Echos-Le Parisien

Médias en Seine, le premier festival international des médias de demain créé par le Groupe Les Echos-Le Parisien et franceinfo, fera son grand retour le 14 janvier 2025. Dans le contexte de l'investiture du président américain et de la désignation du nouveau président de l'Arcom, Médias en Seine sera l'occasion de s'interroger avec les acteurs, les experts du secteur et le public sur comment les médias peuvent relever rapidement ces défis majeurs pour construire leur avenir.

### Fil rouge de la programmation 2025 : Médias, l'ère des défis démocratiques, économiques & technologiques

L'année 2024 aura été particulièrement chargée en élections : **près de la moitié de la population planétaire aura pu voter**, dont les électeurs des dix états les plus peuplés au monde. Cependant, même les grandes démocraties comme les USA et l'Europe ont pu montrer à quel point les élections sont dorénavant soumises à de **nombreux risques de désinformation, de manipulation**, accentués par les réseaux sociaux, et interrogent sur la place et le rôle des médias.

Ces derniers ont par ailleurs multiplié les initiatives pour trouver de **nouveaux modèles de développement** avec le lancement d'offres dans le streaming, avec des acquisitions en France et à l'international, avec l'émergence de nouveaux talents dans la création audiovisuelle, cinématographique, etc. Et des médias qui revoient leur **organisation**, notamment l'audiovisuel public, pour chercher à s'adapter à un univers en profonde mutation, sous l'influence des opérateurs supranationaux. Cette transformation s'est accélérée durant les derniers mois, l'**IA** devenant progressivement essentielle dans l'élaboration, la production et la diffusion de contenus et leur recommandation.

### LES PREMIERS SPEAKERS



- **Mélissa Bell**, Correspondante à Paris, CNN
- **Elsa Darquier**, COO (Chief Operating Officer), Brut
- **Delphine Ernotte**, Présidente-directrice générale, France Télévisions
- **Marc Feuillée**, Directeur général, Groupe Le Figaro
- **Gaspard G**, Journaliste/Vidéaste, Secrétaire Général de l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu (UMICC)
- **Alexandre Guerin**, Directeur général, IPSOS
- **Luc Julia**, Ingénieur et informaticien spécialiste de l'IA, fondateur de SIRI
- **Claire Léost**, Présidente, Prisma Média
- **Thomas Lindner**, CEO, Frankfurter Allgemeine Zeitung (Allemagne)
- **Pierre Louette**, Président-directeur général, Groupe Les Echos-Le Parisien
- **Roch-Olivier Maistre**, Président, ARCOM
- **Sébastien Missoffe**, Directeur Général, Google France
- **François Morinière**, Président du directoire, Groupe Bayard
- **Aurélie Rousseau**, Coprésidente, Locales.tv
- **Valérie Salomon**, Présidente, CMI France
- **Hugo Travers (HugoDécrypte)**, Journaliste/Vidéaste
- **Sibyle Veil**, Présidente-directrice générale, Radio France

**MEDIAS EN SEINE et LA CROIX s'associent**  
**pour révéler en exclusivité les résultats du baromètre 2025**  
**de la confiance dans les médias La Croix-Vérian-La Poste**

Pour la deuxième année de suite, le festival international des médias de demain « Médias en Seine » s'associe avec La Croix, qui révèle en exclusivité les résultats de son **38<sup>e</sup> baromètre sur la confiance des Français dans les médias**. Ce baromètre, réalisé tous les ans depuis 1987, mesure l'évolution des pratiques en matière d'information des Français et évalue la crédibilité qu'ils accordent aux différents moyens d'information. Cette édition présentera plusieurs nouveautés, dont le traitement médiatique des enjeux climatiques et l'impact de l'IA sur les médias et l'accès à l'information.

Les résultats seront dévoilés **en ouverture de la 7<sup>e</sup> édition de Médias en Seine, à partir de 9h au studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique**. La séquence sera animée par **Jean-Christophe Ploquin**, rédacteur en chef à La Croix, et **Guillaume Caline**, directeur Enjeux publics et opinion de Vérian (ex-Kantar).

**Présentation de l'étude IPSOS exclusive pour MEDIAS EN SEINE**  
**Habitudes de consommation médias : les usages et attentes du public**

Place des contenus gratuits, part des abonnements à une ou des offres payantes (presse, streaming vidéo, streaming musical, gaming...), les critères de choix, les dépenses consenties par foyer... **Cette étude IPSOS pour Médias en Seine lève le voile sur les habitudes de consommation médias des Français.**

**Une séquence qui aura lieu à 15h15 à l'auditorium du siège Les Echos-Le Parisien, en présence d'Alexandre Guérin, DG d'IPSOS.**

**ASSISTER AU FESTIVAL**  
**Accréditation obligatoire : [ICI](#)**

**Billetterie ouverte et gratuite pour le public – Réservation indispensable sur : <https://mediasenseine.com>**

**CONTACTS PRESSE**

Les Echos-Le Parisien : Nicolas Pré – 06.61.99.50.11 - [npre@lesechosleparisien.fr](mailto:npre@lesechosleparisien.fr) – Emma Chollet – 06.47.27.07.36 - [echollet@lesechosleparisien.fr](mailto:echollet@lesechosleparisien.fr)  
 franceinfo : Anaïs Robert – 06.28.45.33.22 - [anaïs.robert@radiofrance.com](mailto:anaïs.robert@radiofrance.com) – Margaux Samuel – 06.64.93.89.26 – [margaux.samuel@radiofrance.com](mailto:margaux.samuel@radiofrance.com)

Partenaire Platinum



Partenaires Gold

Partenaire Silver

