

REVUE DE PRESSE « TROPHÉES PME RMC » 11^{ÈME} ÉDITION 2020



LANCEMENT DES INSCRIPTIONS

28/08/2020

RMC LANCE LA 11E ÉDITION DES "TROPHÉES PME RMC"

RÉDIGÉ PAR BRULHATOUR LE VENDREDI 28 AOÛT 2020 À 07:39 | MODIFIÉ LE VENDREDI 28 AOÛT 2020 À 07:39

[Like 9](#) [Tweet](#) [Partager](#)



Porté par Apolline de Malherbe qui succède à Jean-Jacques Bourdin, ce concours soutient et récompense chaque année les entreprises les plus créatives, audacieuses et innovantes contribuant au dynamisme de l'économie française.



Devenu le premier concours des PME de France, les "Trophées PME RMC" sont nés il y a des 10 ans, et valorisent leurs initiatives.

VOUS AIMEREZ AUSSI

- Les radios les plus écoutées sur le Net
- RMC se revendique comme la première Généraliste sur le digital
- NextRadioTV : Alain Weill doute du futur succès du DAB+
- Une nouvelle matinale commune sur RMC et BFMTV
- RMC, première radio privée dans l'écoute des podcasts

Les PME peuvent, dès maintenant et jusqu'au 12 octobre, s'inscrire sur rmc.fr pour l'un des 5 prix : "Artisanale", "Créative", "Fabriqué en France", "Jeune pousse" et "Responsable et durable". Les vainqueurs remporteront une campagne publicitaire de 100 000 euros brut sur RMC. Le palmarès de cette 11e édition des "Trophées PME RMC" sera dévoilé lors de la cérémonie nationale, début décembre 2020.

"Jean-Jacques Bourdin a porté ce bel événement depuis sa création et c'est avec joie, qu'à partir de cette année, je prends le relais. Je vais continuer de récompenser le travail de toutes des PME qui font preuve d'innovation, de détermination, d'entraide pour poursuivre leur activité face à la situation actuelle de la France" a indiqué Apolline de Malherbe.

[Article](#)



03/09/2020

Les Trophées PME RMC: c'est parti!



Le coup d'envoi de la 11e édition des Trophées PME RMC a été donné ! Vous pouvez vous inscrire jusqu'au 12 octobre 2020 sur tropheespmermc.com ! N'attendez pas la dernière minute pour rejoindre le 1er concours des PME de France. Un bon dossier de candidature peut vous mener en finale nationale et peut-être vous faire gagner 100 000 euros brut d'espace publicitaire sur RMC. Un joli coup de pouce en cette période !

[Article](#)



LAURÉATS RÉGIONAUX

11/11/2020



PHOTO : PHOTO CO - JOSSELIN CLAIR

Kolmi-Hopen et Equ'inox aux Trophées PME RMC

La 11^e édition des « Trophées PME RMC » de la région Ouest a choisi de mettre à l'honneur une entreprise de Saint-Barthélémy-d'Anjou parmi les six lauréats : Kolmi-Hopen, la société spécialisée dans la fabrication de masques, figure dans la catégorie « Solidaire ». L'entreprise Equ'inox Exclusive, basée quant à elle à La Séguinière, près de Cholet, est lauréate de la catégorie « Artisanale », grâce à ses designs du métal en inox. Les vainqueurs seront désignés en décembre et remporteront chacun une campagne publicitaire de 100 000 € sur RMC.

11/11/2020

Près d'Angers. Kolmi-Hopen et Equinox Exclusive lauréats des Trophées PME RMC

Les six lauréats de la région Ouest ont été dévoilés ce 9 novembre : Kolmi-Hopen et Equinox Exclusive se distinguent.



Le savoir-faire de Kolmi-Hopen a été récompensé par les Trophées PME RMC. | PHOTO CO - JOSSELINE CLAIR

La 11^e édition des « Trophées PME RMC » de la région Ouest a choisi de mettre à l'honneur une entreprise de Saint-Barthélémy-d'Anjou parmi les six lauréats, désignés lundi 9 novembre : Kolmi-Hopen, la société spécialisée dans la fabrication de masques, figure dans la catégorie « Solidaire » de l'édition, portée par Apolline de Malherbe. L'entreprise Equinox Exclusive, basée quant à elle à La Séguinière, près de Cholet, est lauréate de la catégorie « Artisanale », grâce à ses designs du métal en inox. Les six entreprises sont en lice pour le jury national du 26 novembre ; les vainqueurs seront désignés en décembre et remporteront chacun une campagne publicitaire de 100 000 euros sur RMC.

[Article](#)

12/11/2020

**Saint-Romain-Lachalm : Leygatech en finale nationale des Trophées
PME-RMC**



L'entreprise Leygatech, basée à Saint-Romain-Lachalm, spécialisée dans la production de films 100 % recyclables, essentiellement pour l'emballage alimentaire et l'emballage pharmaceutique, a été sélectionnée pour le prix "Responsable et durable" à la 11e édition des "Trophées PME RMC". Elle est désormais en lice pour le jury national du 26 novembre.

Six lauréats nationaux seront connus dans les prochaines semaines pour la 11e édition des Trophées PME RMC. Les vainqueurs remporteront une campagne publicitaire de 100 000 € brut sur RMC.

[Article](#)

12/11/2020

Paulic Meunerie gagne le prix Créative PME d’RMC

Saint-Gérard — Paulic meunerie, spécialisée dans les farines de froment et de sarrasin de haute qualité, a reçu le prix régional Créative du trophée des PME de la radio RMC. Elle brigue le prix national.

« Je suis très heureux de recevoir ce prix régional, qui distingue l’engagement de Paulic Meunerie au cœur de sa région et récompense l’audace créatrice de notre groupe sur le marché historique de la meunerie », a réagi Jean Paulic, PDG de l’entreprise. « Après le succès de notre entrée en bourse en début d’année, c’est une nouvelle illustration qui récompense notre dynamisme ».

En août dernier, la radio RMC lançait la 11^e édition des trophées PME RMC, porté par Apolline de Malherbe. Le concours récompense ainsi, « le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de notre économie ».

L’entreprise Paulic Meunerie, basée à Saint-Gérard a reçu lundi, le prix Créative. Il distingue la capacité du groupe à révolutionner le marché traditionnel de la meunerie en proposant des farines de haute qualité totalement en phase avec les attentes des consommateurs.

Labels, brevets et innovations technologiques

Déjà pionnier sur les farines labellisées Label Rouge, Agriculture Biologique, Indication Géographique Protégée sur les farines de blé noir de Bretagne..., Paulic Meunerie est prêt à changer de dimension avec le déploiement de son procédé breveté de purification du blé : Oxygreen®.

« Il s’agit d’un procédé révolutionnaire de traitement à base d’ozone permettant la purification des grains de blé destinés à la production de farines pour l’alimentation humaine



La meunerie Paulic à Saint-Gérard. Jean Paulic, son PDG, avec une partie du personnel de l’entreprise.

PHOTO : OUEST-FRANCE

et de son pour l’alimentation animale. L’ozone est le seul oxydant permettant d’éliminer les produits chimiques en ne laissant aucune trace », explique Pauline Le Floch, responsable marketing.

Par rapport aux normes européennes, les taux de pesticides sont divisés par vingt et les taux de mycotoxines sont réduits de 30 à 50 %. « Cette innovation fait aujourd’hui de Paulic Meunerie une Agritech de premier

plan par sa capacité à faire de l’innovation technologique un accélérateur de développement sur ses activités traditionnelles de la meunerie.

C’est « aussi un moteur pour conquérir le marché à forte valeur ajoutée de l’entomoculture en fournissant aux producteurs d’insectes d’élevage un aliment purifié, bénéficiant de propriétés physico-chimiques exceptionnelles avec des niveaux résiduels faibles de pesti-

des », souligne la responsable. Cette innovation est le fruit de quinze années de recherche et de sept millions d’euros d’investissements, pour l’entreprise cotée en bourse.

Couverte par cinq brevets internationaux, avec l’appui de l’Institut Uni-LaSalle en Seine-Maritime, l’entreprise Paulic est désormais en lice pour le prix national du 26 novembre.

13/11/2020



Contenu réservé
aux abonnés

Vendredi 13 novembre 2020 08:00

Saint-Gérand. Paulic Meunerie gagne le prix Créative PME d’RMC et brigue le trophée national



La meunerie Paulic à Saint-Gérand est spécialiste de farines de froment et de sarrasin haute qualité. © Ouest-France

Paulic meunerie, basée à Saint-Gérand (Morbihan), spécialisée dans les farines de froment et de sarrasin de haute qualité, a reçu le prix régional Créative du trophée des PME de la radio RMC. Elle brigue le prix national.

« Je suis très heureux de recevoir ce prix régional, qui distingue l’engagement de **Paulic Meunerie** au cœur de sa région et récompense l’audace créatrice de notre groupe sur le marché historique de la meunerie », a réagi Jean Paulic, PDG de l’entreprise, ...

[Article](#)

16/11/2020

TROPHÉES PME RMC

Trois entreprises régionales primées

Pour leur 11^e édition, les Trophées PME RMC Sud-Est (incluant Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne Rhône Alpes) ont primé six entreprises du territoire. L'Huilerie Richard, dont l'un des moulins est installé aux Mées, a ainsi remporté le trophée PME "artisanale". Les Jouets français, à Saint-Mitre-les-Remparts (lire aussi ci-dessous), celui de la PME "fabriqué en France". La Marseillaise Agilenville est repartie avec le trophée "jeune pousse". Enfin, les trois autres lauréats viennent de la région Auvergne Rhône-Alpes: il s'agit de Mafelec Team (PME créative), Leygatech (PME responsable et durable) et enfin Neyret (PME Solidaire). Chacune a remporté pour 100 000 € de campagne publicitaire sur RMC.

17/11/2020

ÉCONOMIE ■ 11^e édition des trophées PME RMC de la région Sud Est **Leygatech, responsable et durable**

L'entreprise Leygatech de Saint-Romain-Lachalm, spécialisée dans le film barrière, vient d'être sélectionnée pour le prix responsable et durable des trophées PME de la radio RMC.

Les Trophées PME RMC sont nés il y a 10 ans dans un contexte de crise économique avec une volonté de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de l'économie.

1.000 entreprises ont candidaté cette année dans cinq catégories

Cette année, près de 1.000 entreprises se sont inscrites parmi l'un des cinq prix : artisanale, créative, fabriqué en France, jeune pousse et responsable et durable. Parmi ces candidatures, une sélection régionale a été réalisée. La France métropole a été divisée en sept grandes régions. La Haute-Loire se trouve dans le secteur



PRIX. L'entreprise Leygatech représente le sud est de la France dans la catégorie responsable et durable. PHOTO D'ARCHIVES

Sud-Est qui regroupe les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Corse et Provence Alpes Côte d'Azur.

Thierry Bonnefoy, président de la société Leygatech, avait déjà candidaté l'an dernier pour les Trophées PME RMC. Forte de 190 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros, Leygatech produit des films es-

sentiellement pour l'emballage alimentaire et pharmacopée. Ces films techniques sont obtenus par extrusion gonflage en utilisant majoritairement du polyéthylène. Elle est très avancée dans une stratégie d'économie circulaire visant à garder tous les mérites de sanitation des emballages qu'elle propose tout en les

rendant 100 % recyclables et même parfois en diminuant leur empreinte carbone. « Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés pour la région Sud - Est » commente le dirigeant qui a orienté la candidature 2020 sur « notre démarche plutôt positive autour de la plasturgie. » Économie circulaire et responsabilité sociétale ont donc pesé aussi lourd dans la balance que les dernières innovations industrielles qui sont la création de films barrières plastiques 100 % recyclables et compostables pour certains.

Finale nationale le 26 novembre

L'an dernier, c'est l'entreprise Prodeval, spécialisée depuis 1990 dans le traitement et la valorisation du biogaz issu de la méthanisation de déchets organiques, qui a remporté le prix national dans la catégorie responsable et durable. Le jury national se réunira le 26 novembre pour décerner les cinq prix. ■

Céline Demars
celine.demars@centrefrance.com

17/11/2020

Fermentalg récompensé par son engagement " Responsable et Durable "

par Actusnews

Libourne – 17 novembre 2020 – Fermentalg (Euronext – FALG), acteur majeur français des micro algues, a remporté le prix de la PME « Responsable et Durable » dans la région Sud-Ouest lors de la 11^{ème} édition des Trophées « PME RMC, Bougeons-nous ». Ce Prix récompense les initiatives de la société et ses performances extra-financières.

À cette occasion, Philippe Lavielle, PDG de Fermentalg, déclare : « Je suis fier que, au-delà des paroles, les actes concrets entrepris par Fermentalg pour contribuer à une économie plus responsable et plus durable soient une nouvelle fois reconnus. Nous avons pour mission d'offrir aux industriels de l'agroalimentaire et aux acteurs des services à l'environnement des solutions concrètes et efficaces pour atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU. Ce trophée est une récompense que je souhaite partager avec tous les talents engagés à mes côtés sur cette route. »

Les Trophées PME RMC sont nés il y a 10 ans avec une volonté de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de l'économie française. Cette année, près de 1 000 entreprises se sont inscrites parmi l'un des cinq Prix : « artisanale », « créative », « fabriqué en France », « jeune pousse » et « responsable et durable ».

Les lauréats de la région Sud-Ouest[1] ont été dévoilés ce jour et Fermentalg a donc été distingué dans sa catégorie par un Jury regroupant 18 personnalités représentant tout l'écosystème français (entreprises, fédérations, conseils, organismes publics, etc.).

[Article](#)

Fermentalg primé

Alexandra Saintpierre, publié le 17/11/2020 à 18h31



Crédit photo © Fermentalg

(Boursier.com) — **Fermentalg** a remporté le prix de la PME "Responsable et Durable" dans la région Sud-Ouest lors de la 11ème édition des Trophées "PME RMC, Bougeons-nous". Ce Prix

récompense les initiatives de la société et ses performances extra-financières. *« Je suis fier que, au-delà des paroles, les actes concrets entrepris par Fermentalg pour contribuer à une économie plus responsable et plus durable soient une nouvelle fois reconnus. Nous avons pour mission d'offrir aux industriels de l'agroalimentaire et aux acteurs des services à l'environnement des solutions concrètes et efficaces pour atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU. Ce trophée est une récompense que je souhaite partager avec tous les talents engagés à mes côtés sur cette route »*, commente à cette occasion Philippe Lavielle, PDG de Fermentalg.

Les Trophées PME RMC sont nés il y a 10 ans avec une volonté de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de l'économie française. Cette année, près de 1.000 entreprises se sont inscrites parmi l'un des 5 Prix : "artisanale", "créative", "fabriqué en France", "jeune pousse" et "responsable et durable".

[Article](#)





17/11/2020

Fermentalg a remporté le prix de la PME « Responsable et Durable » dans la région Sud-Ouest lors de la 11ème édition des Trophées « PME RMC, Bougeons-nous ».

Ce Prix récompense les initiatives de la société et ses performances extra-financières. « Je suis fier que, au-delà des paroles, les actes concrets entrepris par Fermentalg pour contribuer à une économie plus responsable et plus durable soient une nouvelle fois reconnus. Nous avons pour mission d'offrir aux industriels de l'agroalimentaire et aux acteurs des services à l'environnement des solutions concrètes et efficaces pour atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU. Ce trophée est une récompense que je souhaite partager avec tous les talents engagés à mes côtés sur cette route », commente à cette occasion Philippe Lavielle, PDG de Fermentalg.

Les Trophées PME RMC sont nés il y a 10 ans avec une volonté de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de l'économie française. Cette année, près de 1.000 entreprises se sont inscrites parmi l'un des 5 Prix : « artisanale », « créative », « fabriqué en France », « jeune pousse » et « responsable et durable ».

[Article](#)



18/11/2020

L'économie circulaire, « l'ADN de Silvadec »

Arzal — Fierté et joie chez Silvadec. L'entreprise arzalaise de fabrication de bois composite vient de se voir décerner le trophée régional PME RMC, pour son engagement environnemental et sociétal.

L'entreprise

« Silvadec continue sur sa lancée », se réjouit Bénédicte Jézéquel, fondatrice et directrice de l'entreprise, leader européen dans le domaine du bois composite par extrusion destiné à l'aménagement extérieur (terrasses, clôtures, bardages).

En participant au 11^e concours PME (Petites et moyennes entreprises) RMC, qui met à l'honneur le dynamisme des entreprises françaises, Silvadec a pu s'appuyer sur vingt ans d'expérience et, depuis le début, une farouche politique environnementale inscrite dans une dynamique d'économie circulaire. « C'est dans notre ADN ! » Concrètement, c'est un choix de s'approvisionner exclusivement en matériaux et accessoires locaux, bretons, français ou européens, et sans traitements. Le recyclage est mis en exergue, celui de l'eau de pluie, et celui du plastique qui entre pour un tiers dans la composition du bois composite. La récupération vertueuse de sciure et poudre de bois de scieries locales, ou le recyclage des matériaux.

Récupérer, recycler, sans traiter

« Par exemple, on a récupéré un ponton du port de La Roche-Bernard, qu'on avait fabriqué en 2005, et qui avait souffert du mauvais temps. On l'a rebroyé et intégré dans notre processus de fabrication, en déduisant pour le coup au client la matière première du nouveau ponton. » C'est aussi le système Eco-box, mis en place pour récupérer les chutes de chantiers.



Silvadec et sa directrice Bénédicte Jézéquel s'inscrivent pleinement dans cette compétition qui valorise le dynamisme des entreprises françaises

PHOTO : OUEST FRANCE

Résultat, l'entreprise a reçu le premier prix régional dans la catégorie « responsable et durable » du plus grand concours de France destiné aux PME.

« C'est une fierté et une reconnaissance positive pour tous, qui fédère l'équipe, nous conforte dans notre engagement et assoit notre position de leader. »

Porté pendant dix ans par Jean-Jacques Bourdin, journaliste vedette de la chaîne RMC, et repris cette

année par Apolline de Malherbe, ce prix permet à Silvadec de concourir pour le trophée national, qui sera décerné aux entreprises en décembre. « Nous sommes passés sur la chaîne, hier, dans l'émission RMC Découverte du matin ».

Et le confinement dans tout ça ? « On a dû fermer deux mois, comme tout le monde au printemps, mais on a bien rebondi, les gens se sont repliés sur leur maison, leur jardin, et multiplié les commandes. On a

fait un été record, et fin décembre nous aurons atteint notre chiffre annuel de l'an dernier », résume Bénédicte Jézéquel. Une centaine d'employés travaille dans les deux usines à Arzal et en Bavière (Allemagne).

Silvadec, 21, Parc de l'Estuaire, à Arzal. Contact : 02 97 45 09 00 et www.silvadec.com

Arzal. L'économie circulaire, « l'ADN de Silvadec »

Arzal. L'économie circulaire, « l'ADN de Silvadec »

Fierté et joie chez Silvadec. L'entreprise arzalaise de fabrication de bois composite vient de se voir décerner le trophée régional PME RMC, pour son engagement environnemental et sociétal.

« **Silvadec continue sur sa lancée** », se réjouit Bénédicte Jézéquel, fondatrice et directrice de l'entreprise basée à Arzal (Morbihan), leader européen dans le domaine du bois composite par extrusion destiné à l'aménagement extérieur (terrasses, clôtures, bardages).

En participant au 11^e concours PME (Petites et moyennes entreprises)RMC, qui met à l'honneur le dynamisme des entreprises françaises, Silvadec a pu s'appuyer sur vingt ans d'expérience et, depuis le début, une farouche politique environnementale inscrite dans une dynamique d'économie circulaire. « **C'est dans notre ADN !** » Concrètement, c'est un choix de s'approvisionner exclusivement en matériaux et accessoires locaux, bretons, français ou européens, et sans traitements. Le recyclage est mis en exergue, celui de l'eau de pluie, et celui du plastique qui entre pour un tiers dans la composition du bois composite. La récupération vertueuse de sciure et poudre de bois de scieries locales, ou le recyclage des matériaux.

Récupérer, recycler, sans traiter

« **Par exemple, on a récupéré un ponton du port de La Roche-Bernard, qu'on avait fabriqué en 2005, et qui avait souffert du mauvais temps. On l'a rebroyé et intégré dans notre processus de fabrication, en déduisant pour le coup au client la matière première du nouveau ponton.** » C'est aussi le système Ecobox, mis en place pour récupérer les chutes de chantiers.

Résultat, l'entreprise a reçu le premier prix régional dans la catégorie « responsable et durable » du plus grand concours de France destiné aux PME.

« **C'est une fierté et une reconnaissance positive pour tous, qui fédère l'équipe, nous conforte dans notre engagement et assoit notre position de leader.** »

Porté pendant dix ans par Jean-Jacques Bourdin, journaliste vedette de la chaîne RMC, et repris cette année par Apolline de Malherbe, ce prix permet à Silvadec de concourir pour le trophée national, qui sera décerné aux entreprises en décembre. « **Nous sommes passés sur la chaîne, hier, dans l'émission RMC Découverte du matin.** »

Et le confinement dans tout ça ? « **On a dû fermer deux mois, comme tout le monde au printemps, mais on a bien rebondi, les gens se sont repliés sur leur maison, leur jardin, et multiplié les commandes. On a fait un été record, et fin décembre nous aurons atteint notre chiffre annuel de l'an dernier** », résume Bénédicte Jézéquel. Une centaine d'employés travaille dans les deux usines à Arzal et en Bavière (Allemagne).

Silvadec, 21, Parc de l'Estuaire, à Arzal. Contact : 02 97 45 09 00 et www.silvadec.com



Silvadec et sa directrice Bénédicte Jézéquel s'inscrivent pleinement dans cette compétition qui valorise le dynamisme des entreprises françaises

Ouest-France

[Article](#)

Gironde : Fermentalg en lice pour le Trophée RMC de la
PME "Responsable et durable"

🕒 Lecture 1 min

A La Une · Libourne



La firme libournaise Fermentalg a été récompensée parmi les meilleures entreprises de la région Nouvelle-Aquitaine et va maintenant participer au concours national RMC PME.

Une première victoire pour la société Fermentalg. La firme libournaise spécialisée dans la biologie des micro-algues a été sélectionnée parmi toutes les entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Elle va désormais participer au concours national des Trophées RMC PME qui aura lieu le 26 novembre dans la catégorie "Responsable et durable".

Fermentalg est une société fondée à Libourne en 2009. Depuis, la PME a lancé une kyrielle de programmes de recherche pour utiliser ces organismes dans la cosmétique, les biocarburants, la nutrition animale et humaine...

Les lauréats du concours RMC seront annoncés en décembre prochain. Ils recevront chacun une campagne publicitaire d'un coût de 100 000 euros brut. Deux autres entreprises girondines sont nommées. Sodeck, basée à Mérignac, dans la catégorie "Artisanale" et Handsome, située à Bordeaux, pour le prix "Jeune pousse".

[Article](#)

19/11/2020

Marseillan

La maison Tarbouriech mise à l'honneur

C'est une surprise, sans en être une. Au vu de la qualité de ses produits, la maison Tarbouriech s'est vue attribuer une récompense supplémentaire dans un palmarès déjà resplendissant. Dernièrement, l'établissement a remporté le 1^{er} prix du trophée PME-RMC, valorisant les initiatives d'entreprises ambitieuses et innovantes. Pour cette 11^e édition, plus de 1 000 inscrits ont tenté leur chance de décrocher un prix dans les



**Nouvelle récompense pour
la maison Tarbouriech.**

cinq catégories proposées. La maison Tarbouriech inscrite dans la catégorie "Fabriqué en France" remporte le premier prix régional. Pour cela, elle s'engage à concevoir et fabriquer ses produits en France, dans un atelier ou une usine situés dans l'Hexagone et, enfin, entre 50 et 100 % du prix de revient unitaire doit être réalisé sur le territoire national. Les PME primées en région seront présentées au jury national, pour une cérémonie qui se déroulera, à Paris, à la fin du mois de novembre. Le jury élira les six lauréats nationaux. C'est grâce au dynamisme de ses entreprises que Marseillan rayonne, une fois de plus.

► Correspondant Midi Libre :

06 22 22 49 55.

20/11/2020

Equinox de l'ombre à la lumière

L'entreprise ziniéraise représentera l'Ouest au 11^e trophée des PME de la radio RMC. Une reconnaissance pour ses créations d'agencement ou de décoration haut-de-gamme.

Pour vivre heureux, vivons cachés. À La Séguière, l'entreprise Equinox 49 a longtemps cultivé cette règle d'or, largement partagée dans le monde économique du Choletais et des Mauges. Sans doute aussi parce que son savoir-faire en matière d'équipements en acier inoxydable, reconnu notamment des milieux industriels, se suffisait à lui-même. Mais trente ans après sa création, les temps ont changé. Égratignant l'idée que la discrétion était seule gage de réussite. La stratégie de diversification portée depuis une dizaine d'années par Florent Ceinturet, son gérant, y est pour beaucoup. Engager ses équipes (six salariés) dans le haut de gamme voire très haut de gamme, était déjà une façon de quitter sa zone de confort. « Notre volonté était de montrer l'étendue de notre savoir-faire en créant des produits en noms propres, rares voire uniques. En se faisant plaisir aussi », replace le responsable de la société, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Montrer. Et ne plus rester dans l'ombre donc.

« Le luxe est un monde ouvert mais qui a ses codes »
FLORENT CEINTURET
Gérant de l'entreprise Equinox 49

Dans le nouveau show-room qui joute bureaux et atelier de production, on comprend que l'État n'a pas attribué son label par hasard. Décoration, mobilier, agencement... Sous



Florent Ceinturet, créateur d'Equinox Exclusive, pose au milieu du show-room consacré à la marque.

la marque Equinox Exclusive, un éventail de créations témoigne de l'étendue du savoir-faire « maison ». Commode peinte en inox poli miroir, ébène du Laos et érable massif américain, chaises hautes alliant frêne blanc, sycamore ondulé et corsets en cuir vachette, mangé debout en piétement inox poli noir et essen-

ces rares... On parle bien là de « luxe ». Et de pièces appelées à habiller, meubler ou décorer de prestigieux hôtels, boutiques, villas ou yachts.

La discrétion de Florent Ceinturet reprend pleinement ses droits lorsqu'il s'agit d'évoquer cette clientèle privée pour laquelle son entreprise a eu l'occasion d'intervenir en Europe, en Russie ou aux Caraïbes. Mais on peut citer sans réserves ces grandes enseignes parisiennes qui ont fait appel à lui : les restaurants Le Royal Monceau, la Plaza Athénée ou le Jules Verne Paris Tour Eiffel, les boutiques John Galliano et Yves Saint-Laurent, le Printemps Paris Haussmann... Des références devenues d'une certaine façon elles aussi des vecteurs de communication. Communiquer. Depuis une première exposition en 2013 chez Harrods, le grand magasin du luxe londonien, Florent Ceinturet a pris la mesure de ce que cela impliquait. Architectes, décorateurs d'intérieurs, designers... C'est dans des salons privés

en Suisse, en Arabie Saoudite, en Russie ou à Monaco que se sont nouées les opportunités pour Equinox Exclusive. La naissance même de la marque, la qualité du site internet qui lui est dédié, les images qui accompagnent la communication s'inscrivent dans cette même logique. « Le luxe est un monde ouvert mais qui a ses codes. Les choses peuvent mettre très longtemps à se décanter. Il faut savoir laisser des produits dans des galeries et se montrer patient », reconnaît-il.

Yves BOTTEAU

À SAVOIR RMC, une autre vitrine

Encouragé à concourir aux Trophées PME RMC par son expert-comptable, Florent Ceinturet ne le regrette pas. Lauréat pour la Région Ouest dans la catégorie « artisanale », le savoir-faire d'Equinox Exclusive sera en lice pour le jury national jeudi 26 novembre. D'ici là, un reportage tourné à La Séguière par une équipe de RMC sera diffusé à compter du 25

novembre sur RMC radio et RMC Découverte TV dans l'émission d'Apolline de Malherbe « Apolline Matin » entre 6 h et 8 h 30. Une nouvelle exposition pour la discrète entreprise choletaise. Les six lauréats nationaux seront révélés en décembre. Chacun remportera une campagne publicitaire d'une valeur de 100 000 € brut sur RMC.

20/11/2020

INNOVATION. Gravipak en lice. Lauréate nationale des Talents des Cités 2020, l'entreprise sénonaise Gravipack, qui a conçu un sac à dos innovant par le biais de bretelles d'un nouveau genre, a été sélectionnée pour représenter le Grand Est et prendre part à la finale nationale des 11^{es} « Trophées PME RMC », premier concours de France dédié aux PME. Réponse le 26 novembre. ■

20/11/2020

**La Séguinière. Equinox Exclusive :
de l'ombre artisanale à la lumière
de RMC**



La Séguinière, zone de la Bergerie, vendredi 13 novembre. L'ensemble de l'équipe d'Equinox Exclusive réuni autour d'un baby-foot maison. © Yves BOITEAU

L'entreprise ziniéraise représentera l'Ouest au 11e trophée des PME de la radio généraliste nationale. Une reconnaissance pour ses mobiliers, décorations et agencements haut de gamme en acier inoxydable.

[Article](#)

20/11/2020

La Séguinière. Equinox Exclusive : de l'ombre artisanale à la lumière de RMC

La Séguinière. Equinox Exclusive : de l'ombre artisanale à la lumière de RMC
L'entreprise ziniéraise représentera l'Ouest au 11e trophée des PME de la radio généraliste nationale. Une reconnaissance pour ses mobiliers, décorations et agencements haut de gamme en acier inoxydable.

Pour vivre heureux, vivons cachés. À La Séguinière, l'entreprise Equinox 49 a longtemps cultivé cette règle d'or, largement partagée dans le monde économique du Choletais et des Mauges. Sans doute aussi parce que son savoir-faire en matière d'équipements en acier inoxydable, reconnu notamment des milieux industriels, se suffisait à lui-même. Mais trente ans après sa création, les temps ont changé. Égratignant l'idée que la discrétion était seule gage de réussite.

Entreprise du Patrimoine Vivant

La stratégie de diversification portée depuis une dizaine d'années par Florent Ceinturet, son gérant, y est pour beaucoup. Engager ses équipes (six salariés) dans le haut de gamme voire très haut de gamme, était déjà une façon de quitter sa zone de confort. Notre volonté était de montrer l'étendue de notre savoir-faire en créant des produits en noms propres, rares voire uniques. En se faisant plaisir aussi, replace le responsable de la société, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Montrer. Et ne plus rester dans l'ombre donc.

Dans le nouveau show-room qui jouxte bureaux et atelier de production, on comprend que l'État n'a pas attribué son label par hasard. Décoration, mobilier, agencement... Sous la marque Equinox Exclusive, un éventail de créations témoigne de l'étendue du savoir-faire « maison ». Commode peinte en inox poli miroir, ébène du Laos et érable massif américain, chaises hautes alliant frêne blanc, sycomore ondulé et corsets en cuir vachette, mange debout en piétement inox poli noir et essences rares... On parle bien là de « luxe ». Et de pièces appelées à habiller, meubler ou décorer de prestigieux hôtels, boutiques, villas ou yachts.

Une clientèle très « sélect »

La discrétion de Florent Ceinturet reprend pleinement ses droits lorsqu'il s'agit d'évoquer cette clientèle privée pour laquelle son entreprise a eu l'occasion d'intervenir en Europe, en Russie ou aux Caraïbes. Mais on peut citer sans réserves ces grandes enseignes parisiennes qui ont fait appel à lui : les restaurants Le Royal Monceau, la Plaza Athénée ou le Jules Verne Paris Tour Eiffel, les boutiques John Galliano et Yves Saint-Laurent, le Printemps Paris Haussmann... Des références devenues d'une certaine façon elles aussi des vecteurs de communication.

Communiquer. Depuis une première exposition en 2013 chez Harrods, le grand magasin du luxe londonien, Florent Ceinturet a pris la mesure de ce que cela

[Article](#)

21/11/2020

Indiscreète, lauréate des « Trophées PME RMC »

Le prix « Fabriqué en France » a été décerné à la manufacture de lingerie, qui est en lice pour remporter une campagne de publicité de 100.000 €.

Révélés mardi 17 novembre, les « Trophées PME RMC » (1) ont mis à l'honneur Indiscreète. La manufacture de lingerie chauvinoise est ainsi lauréate pour la région Sud-Ouest du prix « Fabriqué en France ». « C'est une grande satisfaction, indique Michel Gouzon, P-DG de l'entreprise. C'est une nouvelle fois, la reconnaissance de l'investissement, de la qualité du travail et des équipes d'Indiscreète. C'est flatteur. »

Lauréate pour la région Sud-Ouest

Lancée en août dernier, par Radio Monte-Carlo (RMC), la 11^e édition des « Trophées PME RMC », est un concours dédié aux PME, porté par la journaliste Apolline de Malherbe et qui met en compétition des entreprises qui participent au dynamisme de l'économie française. Pour la région Sud-Ouest, ce sont ainsi six lauréats qui ont été désignés dans les catégories « Artisanale », « Créative », « Fabriqué en France », « Jeune pousse », « Responsable et durable » et « Solidaire ». Tous sont désormais en lice pour le jury national du 26 novembre prochain ou les six lauréats nationaux



En cette fin d'année 2020, le carnet de commande de la manufacture chauvinoise de lingerie se porte bien.

désignés remporteront chacun une campagne publicitaire d'une valeur de 100.000 euros brut sur les ondes de RMC.

« Un budget publicitaire dont on ne dispose pas »

« Ce serait incroyable pour nous, reprend Michel Gouzon. C'est un budget dont on ne dispose pas et ça nous permettrait de faire connaître encore un peu plus connaître notre marque et

de la développer. » Une visibilité nationale dont les retombées sont très concrètes pour la manufacture chauvinoise.

« Ce sont ainsi 87.000 connexions qui ont été enregistrées sur notre site après la diffusion, le 31 octobre dernier, du magazine "13 h 15 le samedi" sur France 2 qui mettait une nouvelle fois Indiscreète à l'honneur. Et alors que d'ordinaire, l'impact médiatique s'essouffle assez vite, cette

fois-ci, l'afflux de commandes continue. » Un petit effet Noël avant l'heure pour Indiscreète, qui pourrait se poursuivre en décembre, quand seront dévoilés les lauréats nationaux des Trophées PME RMC.

Delphine Léger

(1) Un reportage a également été effectué par les équipes de RMC en début de semaine dans les locaux d'Indiscreète à Chauvigny.

Indiscreète, lauréate des « Trophées PME RMC »

Le prix « Fabriqué en France » a été décerné à la manufacture de lingerie, qui est en lice pour remporter une campagne de publicité de 100.000 €.

Révélés mardi 17 novembre, les « Trophées PME RMC » (1) ont mis à l'honneur Indiscreète. La manufacture de lingerie chauvinoise est ainsi lauréate pour la région Sud-Ouest du prix « Fabriqué en France ». « C'est une grande satisfaction, indique Michel Gouzon, P-DG de l'entreprise. C'est une nouvelle fois, la reconnaissance de l'investissement, de la qualité du travail et des équipes d'Indiscreète. C'est flatteur. »

Lauréate pour la région Sud-Ouest

Lancée en août dernier, par Radio Monte-Carlo (RMC), la 11^e édition des « Trophées PME RMC », est un concours dédié aux PME, porté par la journaliste Apolline de Malherbe et qui met en compétition des entreprises qui participent au dynamisme de l'économie française. Pour la région Sud-Ouest, ce sont ainsi six lauréats qui ont été désignés dans les catégories « Artisanale », « Créative », « Fabriqué en France », « Jeune pousse », « Responsable et durable » et « Solidaire ». Tous sont désormais en lice pour le jury national du 26 novembre prochain ou les six lauréats nationaux



En cette fin d'année 2020, le carnet de commande de la manufacture chauvinoise de lingerie se porte bien.

désignés remporteront chacun une campagne publicitaire d'une valeur de 100.000 euros brut sur les ondes de RMC.

« Un budget publicitaire dont on ne dispose pas »

« Ce serait incroyable pour nous, reprend Michel Gouzon. C'est un budget dont on ne dispose pas et ça nous permettrait de faire connaître encore un peu plus connaître notre marque et

de la développer. » Une visibilité nationale dont les retombées sont très concrètes pour la manufacture chauvinoise.

« Ce sont ainsi 87.000 connexions qui ont été enregistrées sur notre site après la diffusion, le 31 octobre dernier, du magazine " 13 h 15 le samedi " sur France 2 qui mettait une nouvelle fois Indiscreète à l'honneur. Et alors que d'ordinaire, l'impact médiatique s'essouffle assez vite, cette

fois-ci, l'afflux de commandes continue. » Un petit effet Noël avant l'heure pour Indiscreète, qui pourrait se poursuivre en décembre, quand seront dévoilés les lauréats nationaux des Trophées PME RMC.

Delphine Léger

(1) Un reportage a également été effectué par les équipes de RMC en début de semaine dans les locaux d'Indiscreète à Chauvigny.

InnovaFeed dans un «no man's land»...

InnovaFeed dans un «no man's land»... La radio RMC vient de décerner les lauréats de sa 11e édition des Trophées des PME. La société InnovaFeed, implantée à Nesle, a été récompensée. Mais pour la localisation, Radio Monte-Carlo a été plus hésitante. «Lauréate de la Région Nord (sic), InnovaFeed est basée à 1 h d'Amiens.» ... et qui fait parler (trop vite)! Deux ministres, Cédric O (Transition Numérique) et Agnès Pannier-Runacher (Industrie) ont usé des réseaux sociaux (LinkedIn) pour féliciter InnovaFeed, lauréats du Plan France Relance, économie verte. Agnès Pannier-Runacher s'est même livrée à une intervention vidéo «heureuse de participer à l'inauguration du nouveau site de Nesle». La même inauguration dont se félicite Cédric O. Sauf que les dirigeants d'InnovaFeed l'ont rappelé jeudi, dans une conférence de presse, si la

production a bien été lancée, l'inauguration n'a toujours pas eu lieu, reportée en raison du contexte sanitaire actuel. Wonder Woman Feirouz Hamdane, DGS de la Ville de Ham, qui s'était illustrée durant le premier confinement en montant une cellule de crise Covid avec les élus, travaille aussi désormais pour la mairie de Nesle comme «conseillère technique et juridique» auprès de la direction et des élus. Le maire de Nesle Frédéric Demule qui avait déjà fait appel à elle, pour l'aider lors de son premier conseil municipal d'intronisation, doit apprécier le dynamisme et le professionnalisme de la jeune femme. Elle est surtout un trait d'union entre les deux mairies, qui depuis les dernières élections municipales, ont besoin de se montrer unies pour exister face à la communauté de communes de l'est de la Somme, qui n'est pas leur alliée.

Heureusement que les maires de Ham et Nesle peuvent compter sur leur Wonder Woman! Mort de rire L'équipe de la paroisse Saint Jean-Gabriel en Val d'Avre, autour de Montdidier, maintient le lien avec les fidèles à travers un mail hebdomadaire. On y retrouve des informations utiles, mais pas que. Dans le bulletin du 14 novembre, Dominique Hildebrandt, le coordinateur, a intégré un dessin humoristique qui évoque «une visio avec les bergers de la région», «une e-carte envoyée par les rois mages à dépenser dans des commerces essentiels» et où le petit Jésus craint que soit imposé le port du masque aux moins de 6 ans! «J'ai trouvé ce dessin dans la newsletter du diocèse de la Somme, témoigne ce dernier au sujet de ce dessin signé J. Fabry. Je me suis dit que j'allais le copier, parce que ça a du sens.» ■

[Article](#)

22/11/2020

Fermentalg récompensé pour son engagement « Responsable et Durable »

Partager cet article avec :  Tweet

Le spécialiste français des micro-algues Fermentalg a remporté le prix de la PME « Responsable et durable » dans la région Sud-Ouest lors de la 11^{ème} édition des trophées « PME RMC, Bougeons-nous ». Cette distinction récompense les initiatives de la société et ses performances extra-financières. *« Je suis fier que, au-delà des paroles, les actes concrets entrepris par Fermentalg pour contribuer à une économie plus responsable et plus durable soient une nouvelle fois reconnus »*, se félicite Philippe Lavielle, p-dg de Fermentalg. Avant d'ajouter :

« Nous avons pour mission d'offrir aux industriels de l'agroalimentaire et aux acteurs des services à l'environnement des solutions concrètes et efficaces pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. » La société précise d'ailleurs que ses trois plateformes – **acides gras oméga-3 ; colorants alimentaires naturels et protéines alternatives ; et solutions environnementales** – répondent à 7 des 17 ODD.



Fermentalg est spécialisé dans l'exploitation des microalgues.

[Article](#)

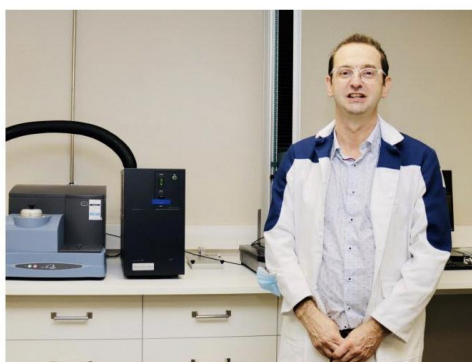
23/11/2020

Leygatech savoure son prix régional

L'entreprise a remporté le prix régional (PACA, AuRa, Corse) des 11e Trophées PME RMC, dans la catégorie développement durable. Elle disputera la finale, le 26 novembre prochain.

Par **Lionel LOPES-QUINTAS** - 23 nov. 2020 à 06:00 | mis à jour à 12:38 - Temps de lecture : 2 min

1 | Vu 1998 fois



C'est un succès d'estime mais il fait chaud au cœur. D'autant plus qu'il n'était pas forcément attendu. Thierry Bonnefoy, le PDG de l'entreprise Leygatech à Saint-Romain-Lachalm démarché par RMC a candidaté : « sur un coup de tête » comme il le précise.

Impliquée dans l'économie circulaire et engagée dans la responsabilité sociétale, Leygatech avec ses films plastiques mono matériaux a connu pendant le premier confinement une hausse de son chiffre d'affaires de 11 %. Le prix régional (PACA, AuRa, Corse) des 11e Trophées PME RMC remporté récemment dans la catégorie développement durable a cependant mis du baume au cœur à ses équipes.

[Article](#)

23/11/2020

Leygatech savoure son prix régional

En attendant de disputer la finale des 11^{es} Trophées PME RMC, le 26 novembre prochain.

C'est un succès d'estime mais il fait chaud au cœur. D'autant plus qu'il n'était pas forcément attendu. Thierry Bonnefoy, le PDG de l'entreprise Légataire à Saint-Romain-Lachalm démarché par RMC a candidaté : « sur un coup de tête » comme il le précise. Impliquée dans l'économie circulaire et engagée dans la responsabilité sociétale, Leygatech avec ses films plastiques mono matériaux a connu pendant le premier confinement une hausse de son chiffre d'affaires de 11 %.

En lice pour le titre national sans pression

Le prix régional (Paca, AuRa, Corse) des 11^{es} Trophées PME RMC remporté récemment dans la catégorie développement durable a cependant mis du baume au cœur à ses équipes. « En ces temps chahutés, c'est une éclaircie dans la grisaille. C'est un prix collectif, c'est ce que j'ai souligné envers mon personnel. C'est une reconnaissance

de l'investissement de chacun et ces trophées valorisent les PME et mettent en lumière l'innovation ».

En lice pour le prix national le 26 novembre prochain face à sept autres entreprises de l'Hexagone, ce fleuron de la Haute-Loire admet

qu'il a déjà obtenu le Graal. « Si on l'emporte ce sera la cerise sur le gâteau mais dans notre esprit, nous avons déjà gagné ».

Un succès d'estime qu'il aimerait partager avec les autres industriels du secteur car : « on ne gagne ja-

mais seul ». Ce plastique tant décrié et pourtant si souvent utilisé a peut-être un futur.

« Il faut savoir gérer la fin de vie du plastique, via les mono-matériaux par exemple et en effectuant de la pédagogie et du recyclage. Il

faut donner au plastique une valeur ajoutée. C'est notre credo, la stratégie de Leygatech ».

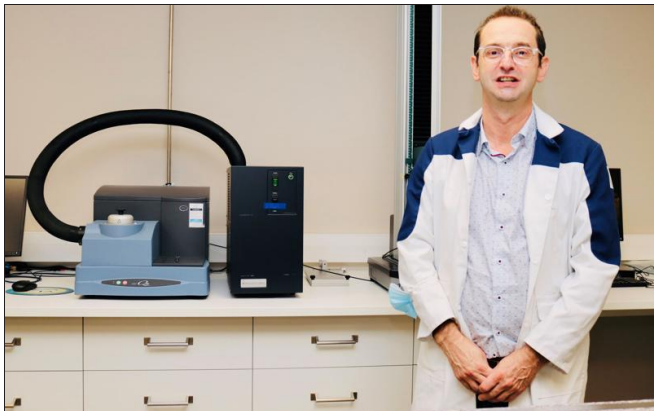
Lionel LOPES-QUINTAS

L'entreprise est également en lice pour décrocher le Bref éco innovation 2020 dans la catégorie Innovation sociale, sociétale et environnementale avec deux autres entreprises de la région. Les résultats seront dévoilés en décembre.

LE CHIFFRE

49

C'est le nombre d'entreprises en lice pour la finale des 11^{es} Trophées PME RMC. Selon le découpage des organisateurs de ce concours, il y a sept régions représentées, Leygatech fait partie d'Auvergne-Rhône-Alpes, PACA et Corse, et sept prix attribués selon des secteurs définis. L'entreprise de la Haute-Loire, postule dans le domaine du développement durable.



Thierry Bonnefoy, PDG de l'entreprise Leygatech aimerait malgré tout décrocher le prix national pour récompenser ses équipes. Photo Progrès/Lionel LOPES-QUINTAS

23/11/2020

***11ème TROPHEES PME RMC VUILLET
VEGA RECOIT LE 1ER PRIX REGIONAL
DU « FABRIQUE EN FRANCE »***

VUILLET VEGA | 23-11-2020

VUILLET  VEGA

MAISON FRANÇAISE DE LUNETTERIE DEPUIS 1843

Les Trophées PME RMC, nés il y a 10 ans et longtemps portés par Jean Jacques BOURDIN sont le premier concours des PME de France.

Ils ont pour but de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de notre économie.

Lors de la 11e édition plus de 1000 entreprises s'étaient inscrites.

VUILLET VEGA est heureuse et fière de vous informer qu'elle a reçu le 1er prix du « fabriqué en France » pour la région EST et qu'elle participera donc à la finale nationale qui se tiendra courant décembre.

[Article](#)

23/11/2020

Vuillet Vega : 1er prix régional du " Fabriqué en France "

On le sait, Vuillet Vega revendique haut et fort sa fabrication française. Première lunetterie à obtenir en 2006, le label Entreprise du patrimoine vivant et en 2011, le label Origine France Garantie pour ses 4 collections, l'entreprise est régulièrement récompensée pour son engagement.

Dernière récompense en date, le 1^{er} prix régional du Fabriqué en France, des 11èmes trophées PME RMC. Ces trophées, longtemps portés par le journaliste et animateur Jean-Jacques Bourdin et repris cette année par Apolline de Malherbe, représentent le premier concours des PME de France. Il suffit pour s'en convaincre de voir les taux de participation : plus de 1 000 entreprises se sont inscrites en cette année si particulière. Ces prix « *ont pour but de valoriser et de récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de notre économie* », précisent les organisateurs.

Après cette première position au niveau local pour la région Est, Vuillet Vega participera maintenant à la cérémonie nationale prévue au mois de décembre.

[Article](#)

Vuillet Vega à une marche du 1er prix national du « fabriqué en France »

Vuillet Vega vient de remporter le 1^{er} prix du « fabriqué en France » pour la région Est lors des Trophées PME RMC. Cette compétition, dont cette édition est la 11^e, est portée par Apolline de Malherbe, journaliste du groupe RMC/BFMTV, après l'avoir été par Jean-Jacques Bourdin.

En lice pour la finale nationale

Il s'agit du 1^{er} concours des PME de France, dont le but est de valoriser et récompenser le travail des petites et moyennes entreprises qui contribuent au dynamisme de l'économie française. Ainsi, pour cette édition, plus de 1 000 entreprises étaient inscrites.

Après ce succès régional, Vuillet Vega est en lice pour la consécration avec une place dans la finale nationale, qui se tiendra au mois de décembre.

[Article](#)

24/11/2020

Dani Royer, dirigeant de Pequignet Horlogerie : "Nous sommes fiers de continuer à promouvoir des montres fabriquées en France"

Dans l'univers horloger français, Pequignet est un résistant. La société basée à Morteau depuis 1973 s'attache à une fabrication française, à quelques kilomètres de la Suisse. Nommée cette année au trophée des PME (petites et moyennes entreprises) organisé par la radio RMC, la manufacture aux dix-neuf salariés se porte bien. Rencontre avec son dirigeant Dani Royer.



[Article](#)

24/11/2020

Leygatech lauréat régional des Trophées PME de RMC

Date : 24/11/2020

PARTAGER    



Cette année, pour les 11e Trophées PME Bougeons-nous de RMC, l'un des lauréats de la région Sud-Est est de Haute-Loire. Il s'agit de l'entreprise Leygatech de Saint-Romain Lachalm qui gagne le prix régional Sud Est dans la catégorie environnement.

Cette PME indépendante, de 190 personnes et 71 M€ de chiffre d'affaires, produit des films essentiellement pour l'emballage alimentaire et l'emballage pharmacopée. Ses films techniques sont obtenus par extrusion gonflage en utilisant majoritairement du polyéthylène. Elle est engagée dans une stratégie d'économie circulaire visant à garder tous les mérites de sanitation des emballages qu'elle propose tout en les rendant 100% recyclables et même parfois en diminuant leur empreinte carbone. Leygatech est le plus important fabricant de films barrière en France. La remise des prix nationaux est prévue le 26 novembre.

[Article](#)

25/11/2020

BIENS D'EQUIPEMENTS : Leygatech primé

ECRIT PAR FLASH INFOS SUR 25 NOVEMBRE 2020. PUBLIÉ DANS INFORMATION ECONOMIQUE AUVERGNE

LEYGATECH / T : 04.71.75.11.80 (siège social à Saint-Romain-Lachalm/Haute-Loire), fabricant de films barrière, a remporté le prix régional (PACA, AuRa, Corse) des 11e Trophées PME RMC, dans la catégorie développement durable. www.leygatech.com

[Article](#)



26/11/2020

HAUTE-LOIRE

L'ACTU

43 / BIENS D'EQUIPEMENTS : Leygatech primé

LEYGATECH / T : 04.71.75.11.80 (*siège social à Saint-Romain-Lachalm/Haute-Loire*), fabricant de films barrière, a remporté le prix régional (PACA, AuRa, Corse) des 11^e Trophées PME RMC, dans la catégorie développement durable. www.leygatech.com

02/12/2020

Bruno Doron, Bras Droit des Dirigeants : « Offrir de la souplesse aux entreprises »

Publié le mercredi 2 décembre 2020 à 17h30min par Matthias Hardoy

Réseau de franchises qui propose aux TPE et PME de pouvoir s'offrir les services de cadres à temps partagé, Bras Droit des Dirigeants vient d'obtenir un prix lors des trophées des PME Occitanie organisés par RMC. La reconnaissance d'une solution utile, surtout dans cette période de crise, selon Bruno Doron son fondateur.



Bruno Doron, pouvez-vous nous présenter le réseau Bras Droit des Dirigeants, qui existe depuis douze ans ?

Nous avons démarré en 2008 à Toulouse, à deux collaborateurs, avec une offre de directeur commercial à temps partagé. En 2013, nous avons lancé notre réseau de franchises. Puis nous avons élargi notre offre : DRH (en 2016), directeurs généraux (en 2018), directeur financier (en 2019), directeur marketing (en 2020). Notre dernière offre concerne des postes pour le développement de franchises. Bras Droit des Dirigeants s'y connaît puisque nous avons 100 franchisés partout en France, ce qui équivaut à 120 cadres, car certains travaillent en binôme. Depuis 2018, nous sommes aussi présents en Espagne (Barcelone, Alicante, etc.) avec Mano Derecha.

Pourquoi avoir un directeur général (DG) à temps partiel ?

Plusieurs types d'entreprises peuvent recourir à un directeur général à temps partagé : des startups créées par des ingénieurs, des TPE ou PME dirigées par des techniciens ont parfois besoin de compétences extérieures pour assurer leur développement. Elles n'ont pas toujours suffisamment d'argent pour embaucher un ou plusieurs cadres dirigeants à temps plein. Certaines sociétés peuvent exploser en plein vol à cause d'une croissance non maîtrisée. Le directeur général va mettre en place des procédures pour éviter cette situation. En cette période de Covid-19, cela peut aussi être une manière de se relancer, de mettre en place de nouvelles façons de fonctionner (télétravail, click and collect, etc.). Depuis le début de la crise, les demandes dans notre réseau ont bondi de 50%. Les entreprises qui pensaient qu'on ne pouvait embaucher un cadre que dans le système du salariat ont découvert une nouvelle façon de faire plus adaptée à une période où il est difficile de se projeter. Le contrat de prestation de services que nous proposons leur offre de la souplesse. Et pour les cadres, c'est une manière de poursuivre leur carrière différemment, sans la pression ressentie dans les grandes entreprises. D'être indépendant tout en n'étant pas complètement seul, en faisant partie d'un réseau.

RMC vient de vous décerner un prix à destination des PME. Que vous a dit le jury ?

Tous les ans, RMC organise les trophées des PME. Nous avons remporté le prix Solidaire au niveau Occitanie. Le jury, dans lequel figuraient entre autres l'Apeec et la CCI de Montpellier, a estimé que, dans ce contexte très particulier de crise, les PME ont besoin d'être accompagnées pour la relance. Notre réseau répondait parfaitement à cet objectif solidaire. Nous attendons maintenant les résultats nationaux. Ils seront dévoilés la semaine prochaine.

Propos recueillis par Matthias Hardoy

[Article](#)

11/12/2020

Concours

— Planète chanvre lauréat du trophée PME RMC région Île-de-France

Premier concours des PME (Petites et moyennes entreprises) de France, la onzième édition des Trophées PME RMC a réuni plus de mille participants dans l'une des cinq catégories: Artisanale, Créative, Fabriqué en France, Jeune pousse et Responsable et durable. Parmi les lauréats de la région bassin parisien, on retiendra l'entreprise Planète chanvre, installée à Aulnoy, dans la catégorie Fabriqué en France. Planète chanvre récolte et transforme du chanvre depuis près de dix ans. Ses produits sont destinés à des marchés variés comme ceux de l'automobile, du bâtiment, des espaces verts ou de l'agroalimentaire. Aujourd'hui, Planète chanvre investit avec différents partenaires dans l'alimentation humaine et la préfabrication de murs en béton de chanvre.

14/12/2020

AGROALIMENTAIRE

Huilerie Richard en course pour les Trophées PME RMC- Bougeons-nous !

Montoisson (26) : Spécialisée depuis sa création en 1885 dans la production et la vente (par colportage) d'huiles d'olives et de produits d'épicerie fines, l'Huilerie Richard est en lice pour les Trophées Pme-Bougeons-nous ! organisés par RMC. Déjà titrée au niveau régional (Sud-Est) dans la catégorie « Artisanat », la PME drômoise qui fait désormais partie des 42 finalistes (sur 1 000 candidats au départ) sera fixée sur son sort le 16 décembre prochain.

LAURÉATS NATIONAUX

17/12/2020

Palmarès de la 11ème édition des « Trophées PME RMC » dévoilé ce jeudi, avec Apolline de Malherbe.

Ce jeudi 17 décembre à 20h sur RMC.fr, Apolline de Malherbe, présentatrice de « Apolline Matin » de 6h à 8h30 sur RMC et RMC Découverte, et Anthony Morel, journaliste high-tech RMC, avec la participation exceptionnelle d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée à l'Industrie et marraine du concours, dévoileront les entreprises lauréates de la 11e édition des « Trophées PME RMC » lors d'une remise des prix 100% digitale afin d'honorer toutes ces PME malgré le contexte actuel.



[Article](#)



17/12/2020

La remise des prix de la 11e édition des «
Trophées PME RMC » à suivre ce soir sur RMC.fr

Publié le 17 Décembre 2020



Ce jeudi 17 décembre à 20h sur [RMC.fr](https://www.rmc.fr), Apolline de Malherbe, présentatrice de « Apolline Matin » de 6h à 8h30 sur RMC et RMC Découverte, et Anthony Morel, journaliste high tech RMC, avec la participation exceptionnelle d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée à l'Industrie et marraine du concours, dévoileront les entreprises lauréates de la 11e édition des « Trophées PME RMC » lors d'une remise des prix 100% digitale afin d'honorer toutes ces PME malgré le contexte actuel.

Piliers de notre économie, les PME ont à nouveau prouvé leur mobilisation et ténacité avec près de 1000 candidatures cette année. Grâce au 1er concours de France des PME, RMC est fière de récompenser le talent, l'enthousiasme et la solidarité de ces femmes et ces hommes qui se bougent chaque jour pour créer, s'adapter et innover ; toujours avec une volonté indéfectible.

Sur RMC.fr, Apolline de Malherbe, Anthony Morel et Agnès Pannier-Runacher récompensent les six entreprises lauréates des « Trophées PME RMC » dans les prix suivants :

[Article](#)

17/12/2020

**RMC : remise des prix
de la 11^{ème} édition
des «Trophées PME
RMC» sur RMC.fr ce 17
décembre**

Ce jeudi 17 décembre à 20h00 sur RMC.fr, Apolline de Malherbe, présentatrice de «Apolline Matin» de 6h à 8h30 sur RMC et RMC Découverte, et Anthony Morel, journaliste high-tech RMC, avec la participation spéciale d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée à l'Industrie et marraine du concours, dévoileront les entreprises lauréates de la 11^e édition des «Trophées PME RMC» lors d'une remise des prix 100% digitale afin d'honorer toutes ces PME malgré le contexte actuel. Les «Trophées PME RMC» sont organisés en partenariat avec La Mutuelle Générale, Amazon, Opéra Energie, l'APEC, In Extenso, France Num, l'AFNIC et SFR Business.

18/12/2020

Chauvigny : Indiscrète décroche le prix national des Trophées PME RMC

La manufacture de lingerie de Chauvigny dans la Vienne vient de remporter une campagne publicitaire radiophonique d'une valeur de 100.000 euros grâce au prix national des Trophées PME RMC.

"C'est un très joli cadeau pour les 10 ans d'Indiscrète", confie Béatrice Mongella, co-gérante avec Christelle Bois de la manufacture de [lingerie de Chauvigny dans la Vienne](#) qui vient de décrocher le prix national "Fabriqué en France" des "Trophées PME RMC". A la clef, une campagne publicitaire d'une valeur de 100.000 € sur les ondes de Radio Monte-Carlo, initiatrice de ce concours dédié au PME.



La manufacture de lingerie Indiscrète sera mise à l'honneur pendant un an sur les ondes de RMC
Delphine Léger

Une campagne de publicité valable un an sur les ondes de RMC

Une campagne "qui sera mise en place et diffusée tout au long de l'année 2021. Nous sommes allées, Christelle et moi à Paris avant-hier, mercredi pour enregistrer l'émission dévoilant le nom des lauréats et qui a été diffusée hier soir, jeudi 17 décembre à 20h. L'année finit vraiment très bien pour Indiscrète."



[Article](#)


18/12/2020

Chauvigny - Indiscrète décroche le prix « Fabriqué en France » des Trophées PME RMC

Date : vendredi 18 décembre 2020



Claire Brugier - @KlairBrug
Le7.info

Partager sur :  

L'entreprise de lingerie Indiscrète, installée à Chauvigny depuis dix ans, vient de décrocher le prix « Fabriqué en France » des Trophées PME RMC. La nouvelle est tombée ce jeudi soir. A la clef ? Une campagne publicitaire de 100 000€ sur RMC qui devrait permettre de faire connaître davantage cette société chauvinoise à l'histoire tourmentée. Aujourd'hui, l'entreprise présidée par Michel Gouzon et co-gérée par Christelle Bois et Béatrice Mongella a presque doublé ses effectifs, passant de 21 à 39, et a entrepris de s'agrandir dans un bâtiment de 400m². Actuellement, en construction, il devrait être opérationnel fin avril. Plus d'infos dans le premier numéro de janvier du 7.

[Article](#)

19/12/2020

La manufacture Peigniet Horlogerie, prix de l'artisanat du concours RMC

Une fin d'année en beauté pour l'entreprise Peigniet de Morteau, illustration du patrimoine et du savoir-faire horloger français, qui vient de remporter le concours PME de la chaîne RMC dans la catégorie « artisanat ».

Par **Éric BARBIER** - 19 déc. 2020 à 20:00 - Temps de lecture : 2 min

🗨️ | Vu 1166 fois



Nouvelle reconnaissance pour Dani Royer et la vingtaine de « passionnés » qu'emploie Peigniet à Morteau. Photo d'archives ER /Joël MAMET

Artisanat, authenticité,
longévité, innovation,
made in France, valeurs,
fiabilité, patrimoine,
compétences, hommes et
femmes, précision... tous ces
mots s'imbriquent à la perfection, comme les pièces d'un mouvement
horloger, pour faire rayonner l'excellence du savoir-faire de l'arc jurassien
qui vient d'être érigé au plus haut rang planétaire par **une inscription au**
patrimoine immatériel de l'Unesco.

[Article](#)

MORTEAU Horlogerie

Peuignet, prix de l'artisanat du concours RMC

Une fin d'année en beauté pour l'entreprise Peuignet de Morteau, illustration du patrimoine et du savoir-faire horloger français, qui vient de remporter le concours PME de la chaîne RMC dans la catégorie « artisanat ».

Artisanat, authenticité, longévité, innovation, made in France, valeurs, fiabilité, patrimoine, compétences, hommes et femmes, précision... tous ces mots s'imbriquent à la perfection, comme les pièces d'un mouvement horloger, pour faire rayonner l'excellence du savoir-faire de l'arc jurassien qui vient d'être érigé au plus haut rang planétaire par une inscription au patrimoine immatériel de l'Unesco.

Une reconnaissance transfrontalière à laquelle une ma-

nufacture, en particulier, n'est pas étrangère. Une marque qui a su surmonter les aléas économiques en transmettant et perpétuant de précieuses et vertueuses pratiques artisanales. Le mérite revient à tous ces hommes et ces femmes de l'ombre qui, dans leur atelier, une loupe en guise de troisième œil, entretiennent ces facultés profondément ancrées sur notre territoire.

Une garantie d'authenticité

Peuignet incarne cet idéal horloger, de manière unique car il n'existe plus d'autres exemples à travers l'Hexagone de manufactures capables de concevoir, développer, assembler et garantir l'authenticité de ce savoir-faire. Cette longévité vieille de presque un demi-siècle, Dani Royer, le président, la résume en une

subtile métaphore : « Si nous devons être une aiguille, ce serait la trotteuse des secondes. Toujours en mouvement, cela reflète très bien l'esprit de notre entreprise ».

« Une vingtaine de passionnés »

Peuignet, également présente à Besançon, rue Moncey, vient de se voir décerner le trophée national RMC PME dans la catégorie « artisanat ». Une reconnaissance complémentaire à celle de l'Unesco qui « met en valeur principalement notre société avec son savoir-faire en voie de disparition en France. Nous sommes une vingtaine de passionnés, chez Peuignet, entreprise du patrimoine vivant depuis 2014, à vouloir farouchement conserver ses savoir-faire ».

Dernière illustration en date,



Nouvelle reconnaissance pour Dani Royer. Photo d'archives ER/Joël MAMET

la création du Calibre Initial, un mouvement maison conçu entièrement à Morteau et composé à 100 % de pièces produites localement. L'entreprise artisanale du Haut-Doubs avait déjà obtenu ses lettres de noblesse une décennie plus tôt avec son Calibre Royal, qui demeure la référence française des mouvements contemporains manufacturés.

Éric BARBIER

DOU08 - V1

19/12/2020

ENTREPRISES
Indiscrète lauréate
du Trophée national
« PME RMC »

« C'est un très joli cadeau pour les 10 ans d'Indiscrète », confie Béatrice Mongella, co-gérante

avec Christelle Bois de la manufacture de lingerie de Chauvigny dans la Vienne qui vient de décrocher le prix national « Fabriqué en France » des « Trophées PME RMC » dont la 11^e édition lancée en août dernier avait déterminé 42 finalistes dans six catégories. Dévoilé jeudi soir à 20 h dans l'émission d'Apolline de Malherbe, le palmarès a couronné la manufacture chauvinoise lauréate pour la région sud-ouest. À la clef pour Indiscrète, une campagne

publicitaire, d'une durée d'un an et d'une valeur de 100.000 € sur les ondes de Radio Monte-Carlo. *« C'est une très belle nouvelle, ça va nous permettre de faire connaître encore un peu notre marque et de la développer. »*