

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 juillet 2023

Succès record pour la 4^{ème} édition du 360 Grand Est !

avec plus de 4 500 participants réunis à Strasbourg sur deux jours, des prises de paroles des principaux élus et représentants de l'État, et trois annonces impactantes pour le territoire



Placé sous le haut patronage d'Emmanuel Macron, Président de la République, ce rendez-vous incontournable de l'innovation et de la transformation dans le Grand Est s'est tenu pour la première fois sur deux jours. Il a permis aux 4500 visiteurs d'assister à plus de 110 conférences réunissant 360 intervenants et de rencontrer plus de 200 exposants, offreurs de solutions et acteurs de l'écosystème régional pouvant les aider à conduire leurs transitions.

CHIFFRES CLÉS 2023

- + de 4500 personnes présentes sur les deux jours
- 360 intervenants
- 110 séquences
- 80h de prises de parole
- + de 100 exposants
- + de 100 startups proposant des solutions
- + de 700 entretiens candidats - recruteurs
- Un événement qui a généré des dizaines de milliers de contacts

Le coup d'envoi de cette quatrième édition a été donné le 22 juin par un mot d'accueil d'**Anne-Marie Jean**, Vice-Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, et de **Jean-Luc Heimburger**, Président de la CCI Alsace Eurométropole.

Parmi les temps forts qui ont maillé ces deux journées, plusieurs représentants de la Région Grand Est ont pris la parole en plénière et/ou en conférence de presse :

- **Franck Leroy**, Président de la Région Grand Est, est revenu sur les résultats du Business Act 1 et sur la dynamique du Business Act 2 (i.e. passer d'une phase d'adaptation à une phase de transformation de l'économie) pour amorcer la phase 3, dans un contexte marqué par l'incertitude et l'accélération du temps liée à l'enjeu du changement climatique.

A ce titre, il a rappelé les succès déjà obtenus en matière de réindustrialisation, avec l'émergence de champions sur le territoire du Grand Est : **Loop** avec Suez à Carling-Saint-Avold et **Carbios** à Longlaville qui traiteront dans la Région l'équivalent de 5 milliards de bouteilles plastiques, faisant du Grand Est le leader européen du recyclage plastique ; **Holosolis** qui produira à Sarreguemines 10 millions de panneaux photovoltaïques, le Grand Est devenant le leader de la production de panneaux photovoltaïques de conception et de fabrication européennes ; **Sanou Koura** dans les Ardennes qui

recyclera les métaux rares et précieux des appareils électroniques ; **Evobus** dans la Meuse qui a débuté la conversion électrique de ses autobus et autocars ; **Lohr** à Duppigheim qui conçoit les trains du futur pour les petites lignes désaffectées et ouvrira prochainement sa première ligne expérimentale, etc. Enfin, Franck Leroy a rappelé la nécessité de combiner écologie et économie en inventant l'industrie de la décarbonation. Pour cela, le territoire peut s'appuyer sur ses atouts en matière de bioéconomie avec les nombreuses ressources en biomasse ou le centre d'excellence de Saint-Avold appelé à devenir un cluster mondial de solutions biosourcées répondant aux besoins de l'industrie. Le photovoltaïque n'est pas en reste avec un projet d'école dédiée à cette filière, ou encore des initiatives visant à réinventer des liens formation / emploi et école / entreprise. Le tout en s'inscrivant dans une stratégie européenne commune et en misant sur des coopérations technologiques renforcées, nourries des spécificités transfrontalières du territoire.

- **Josiane Chevalier**, Préfète de la région Grand Est et du Bas-Rhin, a pour sa part rappelé les trois priorités du territoire du Grand Est en termes de politiques publiques que sont l'innovation, la réindustrialisation et la transition environnementale, en capitalisant sur l'impulsion donnée par la collaboration très étroite entre État et Région. Elle a notamment évoqué les 148 projets lancés et les 366 millions d'euros engagés dans le cadre de France 2030, la présence de référents France 2030 dans toutes les préfectures, les nouveaux leviers du foncier industriel et de la formation inscrits dans le projet de loi « Industrie Verte » qui a été transmis à l'Assemblée nationale le 23 juin, ou encore le premier exercice de planification écologique prévu à compter du 6 juillet.
- **Valérie Debord**, 1^{ère} Vice-Présidente déléguée à l'Emploi, la Formation, l'Orientation et l'Apprentissage, est revenue sur les liens étroits entre innovation et emploi. Innover sur les nouvelles mutations technologiques et environnementales crée de la valeur et donne naissance à de nouvelles activités qui ont besoin d'hommes et de femmes pour être mises en œuvre. Les compétences sont donc un enjeu crucial pour nourrir l'innovation et la croissance au service des transformations actuelles.

L'Etat était aussi représenté au travers de l'intervention du Secrétariat général à l'investissement dont la voix a été portée par Lise Alter, directrice générale de l'agence Innovation en Santé. Elle a partagé entre autres les opportunités offertes aux entreprises pour booster leur innovation, leur transformation et leur croissance par les appels à projets lancés dans le cadre des plans gouvernementaux. Elle les a invités à répondre notamment à celui sur les « compétences et métiers d'avenir » dont la saison 2 a été lancée en mai dernier et qui est doté de 700 millions d'euros. A nouveau, disposer des nouveaux talents et d'une réponse forte sur l'adaptation des compétences est un enjeu stratégique pour la souveraineté et la résilience de la France.

*Pour revoir les conférences plénières du 360 Grand Est en replay
Rendez-vous sur www.360grandest.fr*

Outre les plénières, trois initiatives majeures pour le territoire ont été annoncées lors du 360 Grand Est :

- **Quest for Industry**, l'incubateur du Grand Est dédié aux start-up industrielles, a été lancé. 90 start-up industrielles sont accompagnées dans leur développement à court et long terme, sur la phase de prototypage jusqu'à la première usine. L'incubateur accompagne également des entreprises industrielles dans la structuration et la construction d'une stratégie de développement pour accélérer l'émergence de nouvelles start-up industrielles. Quest for industry est déjà en discussion avec une vingtaine d'acteurs du Grand Est, des grands groupes comme Hager ou ArcelorMittal mais également des PME et ETI comme Irepa Laser. ([voir communiqué de presse](#))
- 17 partenaires* institutionnels, industriels, universitaires, fournisseurs d'énergie et gestionnaires de réseaux d'énergie ont signé la convention du **Club Smart Grids Grand Est** (SGGE), en présence de François WERNER, Vice-Président de la Région Grand Est délégué à la Transition écologique et énergétique. Ce club a pour vocation de promouvoir les réseaux d'énergie intelligents comme outils de la transition énergétique pour décarboner les territoires. ([voir communiqué de presse](#))

*ADEME GrandEst ~ EDF ~ Enedis ~ Engie ~ Electricité de Strasbourg ~ Grand E-Nov+ ~ GRTgaz ~ HagerGroup ~

LLC&AssociésAvocats ~ Pôle Build&Connect ~ Pôle Véhicule du Futur ~ RTE ~ Siemens ~ Socomec ~ Université de Haute-Alsace ~ Université de Lorraine

- Un [appel à projets](#) sur le thème « **l'innovation au service de l'adaptation au changement climatique des territoires du Grand Est** », a été présenté par le Cerema, la Région Grand Est, Grand E-Nov+ et leurs partenaires (pôle Build & Connect), pôle HYDREOS et la Fondation Solar Impulse. L'objectif est de détecter et nouer des partenariats avec des entreprises basées en région et porteuses de solutions techniques, concrètes et opérationnelles répondant aux enjeux d'adaptation au changement climatique.
Il est ouvert à toutes les startups, TPE ou PME indépendantes, dont le siège social ou l'implantation est localisé(e) dans le Grand Est. Elles doivent présenter des projets sur 4 thématiques : gestion de l'eau et aménagement ; biodiversité, aménagement et nature en ville ; territoires et villes en transition ; résilience des infrastructures aux risques liés au changement climatique. Les start-up ont jusqu'au 31 août 2023 pour déposer leur dossier. Les lauréats seront dévoilés lors du salon des maires et des collectivités fin novembre 2023. ([voir communiqué de presse](#)).

Un espace de rencontres d'affaires et d'évolution professionnelle

Au cours de ces deux jours, les participants ont pu arpenter les allées du 360 Grand Est pour y rencontrer et trouver, au gré des quatre espaces thématiques déployés (numérique, environnement, santé et industrie) et des espaces start-up / territoires / Europe, des solutions pour avancer dans leur transformation, faisant vivre ainsi la raison d'être du 360 Grand Est qui n'est pas de prédire l'avenir mais de le rendre possible.

Tandis que la première journée était un temps de développement de partenariats d'innovation et de relations d'affaires, la deuxième journée était consacrée à l'emploi, au recrutement, à la formation et l'évolution professionnelle et à la marque employeur, avec les recruteurs et les offreurs de formations du Grand Est.

Le Job Open Day, organisé le 23 juin pour favoriser les rencontres entre recruteurs et candidats, en collaboration avec l'APEC et Pôle emploi, a permis de tenir plus de 700 entretiens sans CV entre les candidats et les 24 entreprises recruteuses participantes. Par ailleurs, un "Pitchathon" a permis à 10 grandes entreprises et 5 start-up du Grand Est de pitcher leur marque employeur et leurs besoins en recrutement.

Toutes les informations sur : <https://www.360grandest.fr/fr>

Consulter le dossier de presse sur : <https://www.360grandest.fr/fr/content/presse>

A propos du 360 Grand Est

Né en 2019 sous la double impulsion de la Région Grand Est et de la CCI Grand Est et opéré par Grand E-Nov+, le 360 Grand Est est devenu l'événement régional majeur autour de l'innovation et des grandes transformations des acteurs économiques ainsi que des territoires.

Encore plus ambitieuse, l'édition 2023 a proposé un programme sur deux jours, apportant des réponses aux grandes mutations numériques, environnementales, industrielles et du secteur de la santé (jour 1) ainsi qu'aux défis des compétences et du recrutement (jour 2).

Il a mis en lumière les forces des acteurs du territoire ainsi que les bonnes pratiques expérimentées dans le cadre des [quatre centres de ressources et d'expertise Grand Est Transformation](#), impulsés par le [Business Act Grand Est](#) #2, le plan régional de relance et de transformation, de la Région Grand Est et de l'Etat.

360 Grand Est est enfin un événement porté par son écosystème. Aux côtés de la Région Grand Est, la Préfecture de région Grand Est, la CCI Grand Est, BpiFrance, la Banque des Territoires, l'ADEME et l'Union européenne, 45 partenaires sponsors, publics ou privés, ont soutenu cet événement, parmi lesquels : KPMG, Total Energies, GRDF, HUAWEI, ENGIE, EDF, ADISTA, ENEDIS, Eurométropole de Strasbourg, INPI, etc.

Contacts presse

Catherine Maire - c.maire@grandenov.plus / 07 85 57 91 97 (presse régionale)

Claire Flin - claireflin@gmail.com / 06 95 41 95 90 (presse nationale et spécialisée)

Marion Molina - marionmolinapro@gmail.com / 06 29 11 52 08 (presse nationale et spécialisée)