

PSH Sup

- Établissement d'enseignement supérieur technique privé -

L'ACCOMPAGNEMENT

Un atout non négociable

NOS BAC+2 À BAC+5

en initial, en alternance ou
en formation continue

INTERNATIONAL

Certifications,
Partenariats
Stages...

L'ÉCOLE

PSH SUP,
l'école qui
vaut le cou(p) !

**VOTRE GUIDE PRATIQUE POUR VOS
ÉTUDES SUPÉRIEURES**



45678

SOMMAIRE

03



PRÉSENTATION
PSH SUP

05



PARCOURS
COMMUNICATION

06

BTS COMMUNICATION

07

BACHELOR CHEF DE
PROJET ÉVÉNEMENTIEL

08

BACHELOR CHARGÉ(E)
DE MARKETING ET
COMMUNICATION

09

MASTÈRE MANAGER
DE LA STRATÉGIE
MARKETING

10



PARCOURS
MANAGEMENT

11

BTS SUPPORT À L'ACTION
MANAGÉRIALE

12

BTS GESTION DE LA PME

13

LICENCE PRO.
COMMERCIALISATION DES
PRODUITS ET DES
SERVICES SPORTIFS

14

LICENCE PRO.
MANAGEMENT DE PROJETS
INTERNATIONAUX

15



PARCOURS GESTION &
FINANCE

16

BTS BANQUE

17

BTS COMPTABILITÉ &
GESTION

18

LICENCE PRO. BANQUE

19



PARCOURS NUTRITION
& SANTÉ

20

BTS DIÉTÉTIQUE

21



ACCOMPAGNEMENT,
INTERNATIONAL,
PARTENAIRES

22

L'ACCOMPAGNEMENT
À PSH SUP

23

LE DÉPARTEMENT
INTERNATIONAL

24

LES ENTREPRISES
PARTENAIRES

PRÉSENTATION



PSH Sup

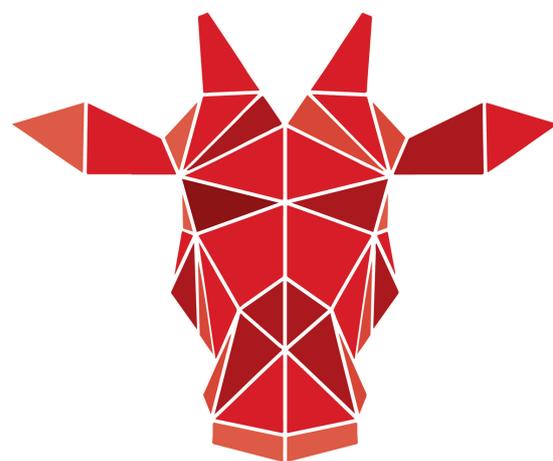
PSH Sup est une école spécialisée dans les domaines du Management, de la Communication et de la Gestion & Finance, offrant des formations allant du Bac+2 au Bac+5. Située dans le 16ème arrondissement de Paris, sur nos deux campus à taille humaine, Victor Hugo et Molitor, l'école place ses étudiants et alternants au cœur d'un environnement structuré, propice à l'excellence, à la créativité et à l'innovation.

Nos atouts :

- Une pédagogie adaptée aux enjeux actuels : Nos programmes sont conçus pour répondre aux besoins du marché, avec une forte interaction avec les professionnels et des enseignements en constante évolution pour s'adapter aux transformations des secteurs concernés.
- Un développement concret de l'expérience professionnelle : Grâce à des stages et des alternances, chaque étudiant a l'opportunité de se confronter aux réalités du monde du travail, d'acquérir des compétences pratiques et de construire un réseau solide.
- Un accompagnement personnalisé : Nous offrons un soutien social et psychologique, un tutorat individualisé pour renforcer les méthodes de travail, ainsi qu'un coaching professionnel pour affiner le projet de carrière, préparer les entretiens et optimiser la recherche de stage ou d'alternance.

L'international est au cœur de notre pédagogie. Nous accompagnons nos étudiants dans leur projet à l'international, en les aidant à trouver des stages à l'étranger, à obtenir des certifications linguistiques reconnues et en leur offrant un large réseau de partenariats internationaux.

Notre mission est de former les leaders de demain, prêts à exceller, innover et s'engager dans des projets ambitieux. Nous préparons des professionnels ouverts sur le monde et capables de relever les défis de demain avec vision et détermination.



*L'École
qui vaut
le cow(p)!*

Des salles de classe modernes et équipées



Salles de classes

Les salles sont spacieuses, lumineuses et aménagées avec un mobilier ergonomique pour assurer le bien-être des étudiants.



Un équipement de pointe

Chaque salle dispose d'ordinateurs, de vidéoprojecteurs et d'une connexion haut débit, offrant un environnement technologique avancé.



Un cadre propice à l'apprentissage

Ces installations favorisent une pédagogie interactive et immersive, rendant les cours plus dynamiques et engageants.

Un studio radio



Le Campus Molitor se distingue par son studio radio entièrement équipé. Cet espace permet aux étudiants de s'initier aux techniques audiovisuelles, de produire des podcasts, d'animer des émissions et d'explorer les métiers de la communication et du journalisme.

Un foyer étudiant convivial



Parce que la vie étudiante ne se résume pas aux études, le campus propose un foyer étudiant conçu comme un véritable espace de détente et d'échanges. On y trouve :

- Des distributeurs de snacks et de boissons pour des pauses gourmandes à tout moment.
- Une petite cuisine équipée pour réchauffer ses repas et partager des moments conviviaux.
- Des jeux pour se divertir entre deux cours et renforcer la cohésion entre étudiants.

PARCOURS COMMUNICATION

BTS
Bachelors
Mastère



BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

BAC+3 (INITIAL OU APPRENTISSAGE - 1 AN)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac +2 ou reconversion professionnelle

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour la gestion d'événements, la création d'expériences et la coordination de projets.
- Esprit créatif, rigueur et capacité à travailler sous pression.
- Compétences en gestion des relations partenaires, fournisseurs et clients.
- Sens de l'organisation et de la gestion logistique d'événements.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et compétences en communication.
- Dynamique, autonome et capable de prendre des initiatives.
- Fiable, sérieux(se) et rigoureux(se).



➔ Matières

- Bloc 1 : Benchmark, Gestion Projet
- Bloc 2 : Conception Événementielle, Négociation et management, Marketing, Management RH, Techniques Digitales, Législation éco-responsabilité, Anglais
- Bloc 3 : Mise en oeuvre et suivi, Logistique et technique événementielle, Risques et sécurité, Management des événements culturels, sportifs et de plein air, Financement

➔ Rythme

1j en formation / 4j en entreprise.

➔ Débouchés

- Agences événementielles
- Organismes de foires et salons
- PCO (Professional congress organisers)
- Manager de parcs d'exposition, Palais des congrès ...
- Management d'événements sportifs et culturels
- Directrice de production
- **Poursuite d'études**

➔ Compétences acquises

- Analyser les besoins du commanditaire et définir le concept événementiel.
- Assurer une veille sur les tendances et proposer des solutions innovantes.
- Concevoir un événement équilibré en audace, risques et bénéfices.
- Collaborer à la scénographie avec le scénographe et le directeur technique.
- Piloter les contenus et interventions pour optimiser l'expérience du public.
- Rédiger des recommandations et réponses à des appels d'offre.
- Mesurer l'impact de l'événement et optimiser les futures éditions.
- Identifier et approcher des partenaires en fonction des objectifs de l'événement.
- Rédiger des livrables en anglais et concevoir des offres de partenariat.
- Négocier les contrats avec prestataires/fournisseurs (qualité, coûts, délais).
- Réaliser des repérages de lieux et gérer les aspects logistiques.
- Gérer le budget, respecter les délais et piloter la coordination.
- Assurer la sécurité, la logistique et la gestion des flux.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour l'événement.

BACHELOR CHARGÉ(E) DE MARKETING ET COMMUNICATION

BAC+3 (APPRENTISSAGE - 1 AN)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac+2

Qualités professionnelles :

- Créativité, culture générale et maîtrise du marketing et de la communication.
- Compétences en outils numériques et stratégie digitale.
- Excellentes capacités rédactionnelles et bon niveau d'anglais.

Qualités personnelles :

- Esprit ouvert et excellent relationnel.
- Proactif(ve), autonome et adaptable.
- Passionné(e) par la communication et les tendances du secteur.



➔ Matières

- Marketing
- Cultures de la Communication
- Élément de sociologie et de psychologie appliqués
- Outils métiers
- Management général, d'équipe et de projet
- Éléments de droit appliqués au Marketing et à la Communication
- Stratégie Marketing/Communication et d'influence appliquée
- Événementiel
- Anglais et international

➔ Rythme

- 3ème année : 2 j en cours, 3 j en entreprise

➔ Compétences acquises

- Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication.
- Elaboration du(des) plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal.
- Coordination des actions de communication 360° et multicanal.
- Pilotage des plans d'actions marketing opérationnel et communication.

➔ Débouchés

- Chargé de marketing / Chargé de communication
- Chef de projet marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de développement WEB / Digital
- Community manager / Junior marketing manager
- Responsable marketing / Responsable communication
- **Poursuite d'études**

MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

BAC+4 : APPRENTISSAGE

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac+3 - Bac+4

Qualités professionnelles :

- Créativité, culture générale et maîtrise du marketing et de la communication.
- Compétences en outils numériques et stratégie digitale.
- Excellentes capacités rédactionnelles et bon niveau d'anglais.

Qualités personnelles :

- Esprit ouvert et excellent relationnel.
- Proactif(ve), autonome et adaptable.
- Passionné(e) par la communication et les tendances du secteur.



➔ Matières

- Bloc 1 : Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise (tendances, IA, droit, ...)
- Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions marketing (stratégie de marque, marketing Online/Offline, ...)
- Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing omnicanal (marketing de contenus, e-reputation, indicateurs de performances, ...)
- Bloc 4 : Manager une équipe marketing (outils graphiques, management, gestion, ...)

➔ Rythme

- Mastère 1 : 2 j en cours, 3 j en entreprise

➔ Débouchés

- Directeur/trice marketing
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet marketing
- Consultant(e) en marketing stratégique
- Responsable communication et branding
- Analyste en marketing et data
- Product Manager

➔ Compétences acquises

- Réaliser une veille stratégique et analyser l'environnement concurrentiel.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing alignée avec les objectifs de l'entreprise.
- Élaborer un plan marketing en intégrant les nouvelles tendances et outils digitaux.
- Piloter la stratégie marketing omnicanale pour une meilleure expérience client.
- Analyser et interpréter les données marketing pour ajuster les actions.
- Coordonner et animer une équipe marketing en favorisant l'innovation et l'engagement.
- Maîtriser les outils de communication digitale et les réseaux sociaux.
- Mettre en place des indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité des actions marketing.

PARCOURS MANAGEMENT

**BTS
Licence Pro.
Bachelor**



BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

BAC+2 (INITIAL EN 1ÈRE ANNÉE - POSSIBLE ALTERNANCE EN 2ÈME ANNÉE)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac général, technologique ou professionnel.

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour l'organisation, la gestion et le soutien à l'action managériale.
- Esprit d'analyse, rigueur et sens de l'initiative.
- Aptitude à gérer les relations internes et externes avec professionnalisme.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et compétences en communication.
- Dynamique, autonome et organisé(e).
- Fiable, sérieux(se) et rigoureux(se) dans l'exécution des tâches.



➔ Matières

- Culture générale et expression
- 2 Langues vivantes étrangères
- Culture économique, juridique et managériale
- Optimisation des processus administratifs
- Gestion de projet
- Collaboration à la gestion des ressources humaines
- Ateliers de professionnalisation et de culture économique, juridique et managériale

➔ Rythme

12 semaines de stage sur 2 ans en Initial ou 3j / 2j si Alternance en année 2

➔ Débouchés

- Assistant de projet
- Assistant d'équipe
- Assistant commercial
- Assistant en ressources humaines
- Assistant juridique
- Assistant en communication
- Chef de projet en organisation d'événements
- **Poursuite d'études**

➔ Compétences acquises

- Organiser des réunions, événements et déplacements professionnels.
- Gérer l'agenda et le suivi des projets du manager.
- Rédiger des documents administratifs, rapports et comptes rendus.
- Assurer la communication interne et externe de l'entreprise.
- Collecter, organiser et diffuser des informations pertinentes.
- Utiliser les outils bureautiques et logiciels de gestion.
- Participer à la gestion des ressources humaines (absences, paie, formations).
- Organiser les élections des représentants du personnel.
- Gérer la logistique des réunions et des événements.
- Élaborer des tableaux de bord et assurer le suivi budgétaire.
- Aider à la prise de décision stratégique avec des données financières.
- Coordonner des projets et suivre leur bonne réalisation.
- Apporter un support à la gestion du changement et à l'optimisation des processus.

BTS GESTION DE LA PME

BAC+2 (INITIAL - 2 ANS)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac général, technologique ou professionnel.

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour la gestion et le développement des PME.
- Esprit d'analyse, rigueur et capacité d'initiative.
- Sens du service client et gestion des relations fournisseurs.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et aptitude à la communication.
- Dynamique, autonome et organisé(e).
- Fiable, sérieux(se) et rigoureux(se) dans l'exécution des tâches.



➔ Matières

- Culture générale
- Langue Vivante 1 & 2
- Culture économique juridique et managériale (CEJM)
- Gérer la relation avec les clients et les fournisseurs
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la GRH de la PME
- Communication
- Soutenir le développement de la PME
- Atelier de professionnalisation

➔ Rythme

12 semaines de stage durant les 2 ans.

➔ Débouchés

- Collaborateur.trice d'un dirigeant de PME, pour les missions commerciales, comptables et administratives
- Assistant(e) polyvalent(e) dans les grandes entreprises
- **Poursuite d'études**

➔ Compétences acquises

- Prospecter de nouveaux clients et répondre aux appels d'offres.
- Gérer les demandes clients (devis, relance, réclamations).
- Sélectionner et gérer les fournisseurs (commandes, paiements, évaluations).
- Suivre les opérations comptables et évaluer les risques financiers.
- Mettre en place une démarche qualité et gérer les risques en PME.
- Assurer l'administration du personnel et préparer la paie.
- Organiser les élections et participer à la gestion RH.
- Analyser et améliorer les systèmes d'information et les processus.
- Contribuer au développement commercial et à la fidélisation client.
- Accompagner le déploiement du plan de communication.
- Produire et analyser les informations financières et les tableaux de bord.
- Contribuer au diagnostic stratégique pour la prise de décision.

LICENCE PRO. COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET DES SERVICES SPORTIFS

BAC+3 (INITIAL EN L1 ET APPRENTISSAGE L2 ET L3)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac ou équivalent - Niveau 4

Qualités professionnelles :

- Passion pour la communication et le secteur sportif.
- Compétences en vente, négociation et gestion d'événements.
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation pour gérer efficacement des projets.

Qualités personnelles :

- Dynamique, passionné(e) par le sport et le domaine événementiel.
- Excellente présentation et aisance relationnelle.
- Proactif(ve), organisé(e), fiable et motivé(e) pour atteindre des objectifs.



➔ Matières

- Communication et animation pédagogique
- Physiologie
- Psychologie
- Sociologie
- Biomécanique et anatomie
- Théorie des APS
- Pratique des APS
- Organisation du sport en France
- Base de comptabilité
- Base de la mercatique
- Base du merchandising
- Mise en stage et suivi
- Informatique (Excel)
- Anglais

➔ Compétences acquises

- Négocier avec la clientèle
- S'adapter aux évolutions du marché (produits/services)
- Gérer la relation client en cas d'impayés
- Maîtriser la rentabilité des actions proposées
- Maîtriser la différence entre produits et services

➔ Rythme

- Année 1 : 5 jours de cours
- Années 2 et 3 : 3j en entreprise / 2 j en cours

➔ Débouchés

- Administrateur/trice des ventes e-commerce
- Assistant(e) chef de projet événementiel sportif
- Attaché(e) commercial(e)
- Chargé(e) de développement marketing
- Cadre commercial(e)
- Chef(fe) de produit
- Gestionnaire d'un centre sportif
- Manager général de club
- Responsable commercial(e)
- Responsable de magasin
- SPA manager
- **Poursuite d'études**

*Un diplôme CY Ileps en partenariat avec La Salle Saint Nicolas (Issy-les-Moulineaux)

LICENCE PRO. MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

BAC+3 (APPRENTISSAGE - 1 AN)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac + 2 avec deux langues obligatoires dont l'anglais

Qualités professionnelles :

- Ouvert à l'international avec une maîtrise des langues.
- Sens de l'organisation, de la gestion de projets et esprit d'équipe.
- Autonome, adaptable, et proactif(ve).
- Maîtrise des outils de communication multicanaux et des stratégies numériques.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et aisance relationnelle.
- Dynamique, créatif(ve) et organisé(e).
- Fiable, rigoureux(se) et respectueux(se) des délais.



➔ Matières

- Harmonisation des acquis
- Communication en contexte international Langue A : Business English
- Langue et communication en contexte international
- Environnement de l'entreprise à l'international
- Méthodologie et conduite du développement de projets à l'international
- Management opérationnel à l'international
- Conduite et animation de l'équipe projet
- Projet tuteuré
- Insertion professionnelle

➔ Rythme

1 semaine en présentiel / 1 semaine en entreprise de mi-septembre à mi-mars, puis à temps complet en entreprise.

➔ Compétences acquises

- Maîtriser la communication professionnelle dans deux langues étrangères dans de nombreux contextes culturels
- S'adapter aux spécificités socio-économiques, juridiques et géopolitiques des pays ou de la zone ciblée
- Maîtriser la conduite de projet à l'international et son phasage dans le cadre d'une démarche qualité
- Manager au plan opérationnel, des opérations de développement à l'international
- Gérer et animer une équipe en mode projet et manager des ressources humaines pluriculturelles

➔ Débouchés

- Assistant chef de projet/chef de projet à l'international
- Chargé d'études, de développement ou d'innovation
- Consultant ou chargé d'affaires à l'international
- Chargé de mission import ou export
- Assistant chef de projet marketing digital et webmarketing
- Assistant chef de projet E-commerce et CRM
- Organisateur d'événements à l'étranger ou en France à dimension internationale
- **Poursuite d'études**

*Les enseignements sont répartis entre l'Université de Paris Nanterre et PSH SUP.

PARCOURS GESTION & FINANCE

**BTS
Licence Pro.**



BTS BANQUE

BAC+2 (INITIAL - 2 ANS)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac général, technologique ou professionnel.

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour la communication et les métiers commerciaux.
- Esprit d'analyse et capacité à prendre des initiatives.
- Sens de la discrétion et respect de la confidentialité.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation.
- Dynamique, précis(e) et rigoureux(se).
- Digne de confiance.



➔ Matières

- Culture générale et expression
- Langue Vivante 1
- Option : LV2
- Accompagnement du parcours du client de services bancaires et financiers
- Développement commercial
- Conseil et expertise en solutions bancaires et financières
- Veille organisationnelle, juridique, économique et sectorielle
- Ateliers de professionnalisation

➔ Compétences acquises

- Conduire des entretiens, en face à face ou à distance.
- Analyser la gestion de la relation client de manière critique.
- Communiquer de façon professionnelle.
- Analyser des situations professionnelles et détecter les problèmes.
- Proposer des solutions adaptées aux problèmes identifiés.
- Adapter l'offre en fonction de la situation du client et des objectifs de l'établissement, tout en respectant les contraintes réglementaires.
- Justifier et argumenter les solutions, offres ou actions proposées.
- Mettre à jour les informations clients.
- Identifier les éléments clés du contexte (enjeux, objectifs, produits, cibles).
- Organiser son activité de manière efficace.
- Mettre en œuvre les solutions adaptées, en proposant des alternatives si nécessaire.
- Faire preuve de rigueur, d'analyse et d'argumentation.
- Appliquer la réglementation en vigueur.
- Donner du sens à son action pour atteindre les objectifs fixés.

➔ Rythme

14 semaines de stage rémunérés sur 2 ans.

➔ Débouchés

- Conseiller Clientèle Particuliers
- Conseiller Clientèle Professionnels et Entreprises
- Chargé.e de Clientèle en Banque de Détail
- Assistant Gestionnaire de Patrimoine
- Analyste Crédit ou Risques
- Chargé.e d'Accueil Bancaire
- Gestionnaire Back-Office Bancaire
- Commercial en Produits Bancaires
- **Poursuite d'études**

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

BAC+2 (INITIAL - 2 ANS)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac général, technologique ou professionnel.

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour les chiffres et la comptabilité.
- Esprit d'analyse, rigueur et prise d'initiative.
- Respect de la confidentialité et des normes comptables.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et bonne communication.
- Dynamique, organisé(e) et fiable.
- Sérieux et rigueur dans l'exécution des tâches.



➔ Matières

- Culture générale et expression
- Anglais (langue vivante obligatoire)
- Culture économique, juridique et managériale
- Mathématiques appliquées
- P1 : Contrôle et traitement des opérations comptables commerciales
- P2 : Contrôle et production de l'information financière
- P3 : Gestion des obligations fiscales
- P4 : Gestion des relations sociales
- P5 : Analyse et prévision de l'activité
- P6 : Analyse de la situation financière
- P7 : Fiabilisation de l'information et gestion des systèmes comptables
- Ateliers professionnels

➔ Compétences acquises

- Analyser le SIC et contrôler les documents commerciaux.
- Enregistrer et suivre les opérations comptables liées aux clients et fournisseurs.
- Produire des informations sur le risque client.
- Réaliser des rapprochements bancaires et des opérations d'inventaire.
- Contribuer à la sécurisation des opérations comptables commerciales.
- Assurer une veille réglementaire pour l'établissement des comptes.
- Réaliser les travaux comptables relatifs à la constitution de l'entreprise et l'évolution du capital.
- Produire des comptes annuels et des situations intermédiaires.
- Assurer le suivi de l'affectation des résultats et l'archivage des documents comptables.
- Produire les informations nécessaires à la consolidation financière.
- Contribuer à la performance du processus de contrôle et production de l'information financière.
- Préparer les formalités administratives liées à la gestion du personnel.
- Élaborer des tableaux de bord opérationnels.

➔ Rythme

10 semaines de stage rémunérés sur 2 ans.

➔ Débouchés

- Comptable
- Gestionnaire de Paie
- Contrôleur de Gestion
- Auditeur Junior
- Assistant de gestion
- Assistant de direction
- Conseiller en gestion de patrimoine
- **Poursuite d'études**

LICENCE PRO. BANQUE

BAC+3 (APPRENTISSAGE - 1 AN)

➔ Profil étudiant

Niveau d'études : Bac +2 BTS Banque / DUT GEA / Licence 2 Eco/Gestion

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour la relation clients et le secteur bancaire.
- Esprit d'analyse, sens de l'initiative et capacité à travailler de manière autonome.
- Discrétion, rigueur et maîtrise des outils de communication multicanaux.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et aisance en communication.
- Dynamique, organisé(e), fiable et digne de confiance.



➔ Matières

- La banque et le système bancaire
- L'environnement bancaire et les risques
- L'environnement juridique et fiscal
- RSE & Ethique
- Anglais bancaire
- Gérer la relation client / prospect
- Conseiller le client/prospect
- Contribuer au résultat de son établissement bancaire
- Mémoire à restituer

➔ Rythme

2 semaines en agence et 2 semaines de cours

➔ Débouchés

• Conseiller clientèle de particulier
A terme, évolution envisageable vers des postes de : conseiller en gestion de patrimoine, conseiller pro et directeur d'agence.

- **Poursuite d'études**

➔ Compétences acquises

- Mettre en place une veille stratégique pour identifier les opportunités de développement commercial.
- Analyser le portefeuille clients avec un CRM pour repérer les forces et faiblesses.
- Élaborer des stratégies de fidélisation via des outils digitaux omnicanal pour améliorer le parcours client et augmenter le taux d'équipement.
- Développer des stratégies de conquête pour attirer de nouveaux prospects à fort potentiel dans un environnement concurrentiel.
- Concevoir un plan d'action commerciale (PAC) pour mettre en œuvre les stratégies et atteindre les objectifs fixés.
- Suivre les résultats et ajuster les actions pour garantir l'atteinte des objectifs qualitatifs et quantitatifs.

*Licence en partenariat avec l'Université de Nanterre et l'ES Banque.

PARCOURS NUTRITION & SANTÉ

BTS



BTS DIÉTÉTIQUE

BAC+2 (INITIAL - 2 ANS)

➔ Profil étudiant

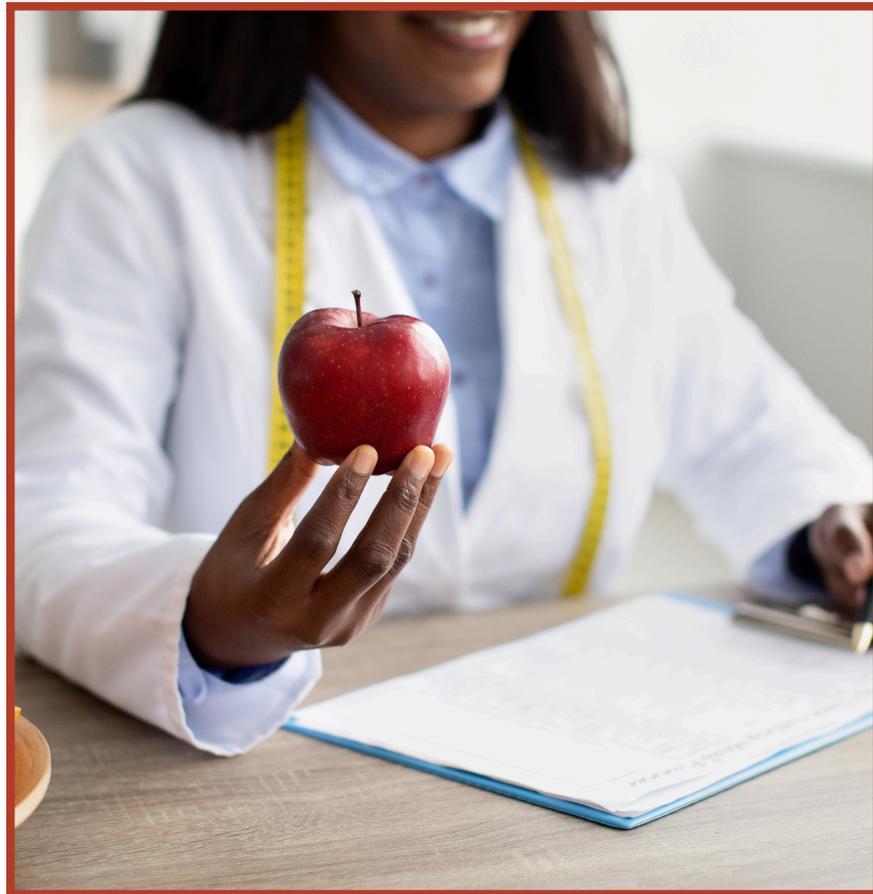
Niveau d'études : Bac ST2S, STL, Scientifique ou un an de remise à niveau scientifique.

Qualités professionnelles :

- Intérêt pour la nutrition, la diététique et la santé.
- Esprit d'analyse, rigueur et capacité à prendre des initiatives.
- Respect des règles d'hygiène, des normes diététiques et de confidentialité.

Qualités personnelles :

- Excellente présentation et bonne communication.
- Dynamique, organisé(e) et fiable.
- Sérieux(se) et rigoureux(se) dans l'exécution des tâches.



➔ Matières

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère Anglais
- Économie et Gestion
- Biochimie
- Biologie
- Nutrition Alimentation
- Bases physiologiques
- Activités Technologiques d'Alimentation
- Environnement professionnel de la diététique
- Diététique thérapeutique

➔ Rythme

Entre 25 et 20 semaines sur les 2 ans.

➔ Débouchés

- Diététicien(ne) (en hôpital ou clinique, libéral(e), en restauration collective, en industrie agroalimentaire)
- Formateur(trice) en diététique et nutrition
- Rédacteur(trice) ou consultant(e) en nutrition
- **Poursuite d'études**

➔ Compétences acquises

- Exploiter les infrastructures et le matériel des services alimentaires.
- Participer à la conception de l'architecture des services alimentaires.
- Élaborer des menus adaptés aux besoins et régimes spécifiques.
- Réaliser des bilans alimentaires et ajuster les menus selon les prescriptions.
- Concevoir et analyser des enquêtes sur les habitudes alimentaires.
- Créer des fiches techniques pour garantir la qualité des préparations.
- Rédiger des documents techniques (fiches produits, étiquetage, rapports).
- Participer à la promotion des produits alimentaires.
- Gérer les achats, les stocks et respecter le budget de la collectivité.
- Proposer des choix alimentaires alliant qualité nutritionnelle et contraintes budgétaires.
- Contribuer à l'élaboration de budgets et de prévisions.
- Organiser la production de repas diététiques et planifier les besoins en personnel.

ACCOMPAGNEMENT INTERNATIONAL PARTENAIRES



L'ACCOMPAGNEMENT À PSH SUP

→ Accompagnement Social et Psychologique

- Évaluation des besoins spécifiques de chaque étudiant.
- Aide psychologique et sociale pour favoriser le bien-être des étudiants.
- Accompagnement dans les démarches administratives.
- Orientation vers le tutorat.
- Accompagnement des étudiants (PAI, PPS).



→ Tutorat Individualisé

- Accompagnement ciblé sur les fragilités identifiées chez l'étudiant.
- Proposition de techniques spécifiques pour améliorer les performances académiques.
- Encadrement personnalisé avec un suivi régulier pour une progression continue.

→ Coaching, Orientation et Accompagnement Professionnel

- Bilan de compétences et définition d'un parcours professionnel personnalisé.
- Techniques pour optimiser l'organisation et la gestion du temps.
- Préparation aux entretiens pour stages et alternances, conseils pratiques et simulations.
- Rédaction de CV et lettres de motivation, recherche d'emploi et conseils pour optimiser la visibilité professionnelle.
- Accompagnement dans la recherche de stage ou alternance avec un suivi personnalisé.

→ Suivi des Alternants et Contractualisation

- Collecte des informations et création des contrats d'alternance et conventions d'apprentissage.
- Vérification des documents nécessaires et gestion de la conformité des contrats.
- Suivi régulier pour résoudre les problèmes rencontrés par l'étudiant en entreprise.
- Aide pour faciliter l'intégration dans l'entreprise et ajustement en fonction des besoins spécifiques de l'alternant.

LE DÉPARTEMENT INTERNATIONAL

➔ Objectifs de PSH SUP à l'international

Pour nos étudiants :

- Développement des capacités d'adaptation, d'innovation, d'autonomie et d'ouverture d'esprit.
- Perfectionnement des compétences en langues étrangères.
- Renforcement de l'identité citoyenne européenne et internationale pour maximiser les opportunités professionnelles.

Pour l'établissement :

- Amélioration de l'attractivité locale, nationale et européenne.
- Intégration de l'international dans la stratégie académique.
- Développement des liens avec le département Recherche.



➔ Stage à l'étranger

- Exemples de destinations : Thaïlande, Maroc, Egypte, Espagne, Londres etc.
- Public concerné : Étudiants en BTS et Bac+3, avec des périodes de stage à l'étranger selon les missions.
- Approche personnalisée : Chaque projet de stage est élaboré individuellement avec l'étudiant.

➔ Collaboration

Avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE)

- Rôle des CCE : Partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur pour soutenir la formation des étudiants et leur ouvrir des perspectives professionnelles à l'international.
- Cycle de conférences : 7 conférences sur des grands thèmes économiques pour les étudiants de BTS 1ère et 2ème année (GPME, CG, SAM).
- Certification : À l'issue des conférences, un QCM en français et un test oral en anglais permettent d'obtenir une certification valorisante sur le CV.

➔ Certifications en Langues Vivantes

- **TOEIC (Anglais) :**
 - Certification internationale de maîtrise de l'anglais, reconnue par de nombreuses entreprises et institutions à travers le monde.
- **ELYTE (Espagnol) :**
 - Test de certification en espagnol professionnel, validé par la COCEF (Chambre Officielle du Commerce Extérieur de France).
 - Spécialisé dans l'espagnol juridique et économique.

➔ Partenariats Internationaux

Université de Pondichéry (Inde) :

- Partenariat stratégique avec l'Université de Pondichéry, ouvrant des opportunités de collaboration internationale.
- Développement de projets communs dans divers domaines académiques.

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES



BIGUP-CONSEILS



Mercedes-Benz



RENAULT



TotalEnergies



DELPHA CONSEIL



Carrefour



TeachReo

