

VOUS ÊTES RARE. *YOU ARE RARE.*
RÉVÉLEZ-VOUS. *STAND OUT.*

PRESENTATION

CABINET CONSEIL EN STRATÉGIE ET MARKETING
EXPERT DEPUIS 20 ANS DANS LES SECTEURS
ÉVÉNEMENTIEL ET TOURISME D’AFFAIRES

STRATEGY AND MARKETING CONSULTING BOUTIQUE
EXPERT FOR 20 YEARS IN THE EVENTS & MICE INDUSTRY

Vous êtes rare. Révélez-vous.

« Alors que l'événementiel, au cœur du lien social, a été un temps suspendu, créant un immense vide, les crises actuelles – pandémie, économique, sociale, environnementale, sociétale, géopolitique... – nous contraignent à repenser nos stratégies et nos offres. Chez Arthémuse, nous sommes persuadés que seules, la volonté de transformer (sans détruire) et la créativité permettront d'avancer.

Toutes les organisations sont aujourd'hui ouvertes à l'événementiel. Face à la standardisation des stratégies et des offres, nous sommes des promoteurs infatigables du pas de côté, de la différenciation, de la mise en avant de la singularité (ce qui n'existe pas ailleurs...), pour créer des récits responsables à haute valeur ajoutée qui répondent aux nouvelles exigences des organisateurs et de leurs invités.»

You Are Rare. Stand Out.

« While the events industry—at the heart of social connection—was temporarily suspended, creating an immense void, the current crises—pandemic, economic, social, environmental, societal, geopolitical...—compel us to rethink our strategies and offerings. At Arthémuse, we firmly believe that only the will to transform (without destroying) and creativity will allow us to move forward.

Today, all organizations are open to events. In the face of standardized strategies and offerings, we are tireless advocates of the sidestep, differentiation, and the promotion of uniqueness (what exists nowhere else...), to create high-value, responsible narratives that meet the new expectations of organizers and their guests.»

Lionel Malard, fondateur | *Founder of Arthémuse*

MISSIONS RÉCENTES | RECENT PROJECTS

arthēmuse

Construire une **stratégie de conquête**
sur un nouveau segment de marché

*Building a Market Penetration Strategy
for a New Segment*

EventTech

Programmer des
conférences sectorielles

*Planning Industry
Conferences*

Organisateur de salons
Trade Show Organizer

Accompagner des dirigeants dans
leurs **décisions stratégiques** et
opérationnelles

*Supporting CEOs in Their Strategic
and Operational Decisions*

Prestataire | Agence
Service Provider | Event Agency

Améliorer l'**impact stratégique** des contenus de marque

Enhancing the Strategic Impact of Brand Content

Destination

Imaginer de **nouvelles propositions de
valeur** pour un écosystème BtoB

*Designing New Value Propositions for a
B2B Ecosystem*

Organisateur de salons
Trade Show Organizer

En fonction des tendances du marché, analyser
les potentiels de développement, proposer
des aménagements, optimiser les usages et
apporter des solutions pour la gestion

*Analyzing Development Potential, Proposing
Adjustments, Optimizing Usage, and Providing
Management Solutions Based on Market Trends*

Grand site événementiel
Major Event Venue

Chercher et analyser des **opportunités
de croissance externe**, générer et
accompagner les premiers contacts

*Identifying and Analyzing External
Growth Opportunities, Initiating and
Supporting Initial Contacts*

Agence événementielle
Event Agency

Structurer et
accompagner la
stratégie marketing

*Building and Supporting
the Marketing Strategy*

**Start-up | Lieu |
Prestataire | Agence**
*Start-up | Venue |
Service Provider |
Event agency*

- Cabinet **conseil en stratégie**, marketing-communication et pilotage de projet
- Priorité donnée à **un seul secteur** : l'événementiel
- **Petite structure** (3 consultants experts), très souple et réactive, en mode projet, qui s'appuie, si nécessaire, sur des compétences extérieures
- **Accompagne tous les acteurs** et les opérateurs :
 - **opérateurs privés** (agences, prestataires, gestionnaires de lieux, plateformes, fabricants...)
 - **opérateurs publics et collectivités** : agences d'attractivité territoriale, destinations (mairies, métropoles, CRT, CDT...), offices de tourisme et de congrès, convention bureaux, CCI...
 - **organismes** de salons, de conférences ou de congrès

– ***Strategy, Marketing-Communication, and Project Management Consulting Firm***

– ***A Singular Focus: The Event Industry***

– ***A Small, Agile, and Highly Responsive Team:***
A consulting boutique with three expert consultants working in a project-based mode, leveraging external expertise when needed.

– ***We support all stakeholders and operators in the event industry:***

- ***Private Operators*** (event agencies, service providers, venues, platforms, manufacturers...)
- ***Public Operators & Local Authorities*** (territorial attractiveness agencies, destinations—cities, metropolitan areas, regional and departmental tourism boards, tourism and convention offices, convention bureaus, chambers of commerce...)
- ***Trade Show, Conference, and Congress Organizers***

- **donneurs d'ordres** en entreprises, dans les associations, dans les collectivités

- **organisateurs d'événements grand public** (sportifs, culturels, corporate...)

- **institutionnels et médias**

- **Indépendant** de tous les acteurs et opérateurs des secteurs

- Accompagnement dans **toutes les réflexions stratégiques ou opérationnelles** :

- marketing et management de projet
- développement stratégique et business
- stratégie d'influence et de contenus
- veille économique et business intelligence

- Un accompagnement réalisé en toute **confidentialité**

- *Corporate, Association, and Public Sector*
Event Decision-Makers

- **Public Event Organizers** (Sports, Cultural, Corporate...)

- **Institutional Players & Media**

- **Independent** from All Industry Players and Operators

- We Support in **All Strategic and Operational Considerations**:

- *Marketing & Project Management*
- *Strategic & Business Development*
- *Influence & Content Strategy*
- *Economic Monitoring & Business Intelligence*

- Support Provided with Complete **Confidentiality**

— Fondé par **Lionel Malard**

- 55 ans
- ISC Paris 1991
- ESCP Europe 1992 (Mastère Management des Médias)



— Founded by **Lionel Malard**

- 55 years old
- ISC Paris, 1991
- ESCP Europe, 1992 (Master's in Media Management)

• **33 ans d'expériences diverses** dans les marchés touristique et événementiel :

- 20 ans d'**accompagnement** stratégique, de soutien opérationnel et de management de projet (Arthémuse)
- 5 ans de **direction générale** d'un groupe de presse spécialisée dans le Tourisme, les Events & Meetings (L'Événementiel, Bolloré Médias)
- 7 ans de **journaliste indépendant**, spécialisé sur l'économie du tourisme d'affaires et le management des événements sportifs, culturels et corporate

• **33 Years of Diverse Experience** in the Tourism and Events Markets:

- 20 years of strategic consulting, operational **support**, and project management (Arthémuse)
- 5 years as **Managing Director** of a specialized press group covering Tourism, Events & Meetings (L'Événementiel, Bolloré Médias)
- 7 years as an **independent journalist** specializing in the business travel economy and the management of sports, cultural, and corporate events.

- 1 an comme **consultant** junior tourisme/loisirs dans un grand cabinet d'audit

Lionel Malard a acquis, grâce au journalisme, le sens de la curiosité, l'esprit d'analyse et la capacité de synthèse. La direction d'une entreprise de 20 personnes lui a apporté le sens des responsabilités, la pratique quotidienne du management, l'exigence du reporting et l'importance de la gestion de projet, budgétaire et financière. Et le travail en cabinet de consulting l'a formé aux méthodologies.

- **observateur attentif** du marché événementiel et MICE, conférencier, speaker et formateur
- concepteur et producteur de **La Page Blanche**, live streaming participatif dédié aux #eventprofs (4 juin 2020, 8h de direct, 25 speakers)
 - co-fondateur et co-programmateur

• 1 year as a junior **consultant** in tourism & leisure at a major audit firm

Lionel Malard has developed a keen sense of curiosity, analytical thinking, and synthesis skills through his experience in journalism. Managing a 20-person company has given him a strong sense of responsibility, hands-on management experience, a rigorous approach to reporting, and expertise in project, budget, and financial management. His work in a consulting firm has equipped him with structured methodologies and strategic frameworks.

- **A keen observer** of the event & MICE market, speaker, lecturer, and trainer
- Creator and Producer of **La Page Blanche** – a participatory live streaming event dedicated to #eventprofs (June 4, 2020 – 8 hours of live broadcast – 25 speakers)



<https://lapageblanche.eventmaker.io>

de **ComInTech**, le rendez-vous de l'innovation et de l'événementiel
(4 éditions - 2015-2018)



• Co-founder and Co-curator of **ComInTech**, the leading event for innovation in the event industry
(4 editions – 2015-2018)

• membre d'**Unimev**



• Member of **UNIMEV**

• associé et ex-administrateur de **L'Institut Supérieur de l'Événement**
(ouvert en septembre 2017)



• Partner and Former Board Member of the **Institut Supérieur de l'Événement**
(Opened in September 2017)

• classé **parmi les principaux influenceurs** du secteur
(Kayo, mai 2014 – Eventdrive, janvier 2022 – Eventmaker, septembre 2022)

• Ranked **among the top influencers** in the event industry
(Kayo, May 2014 – Eventdrive, January 2022 – Eventmaker, September 2022)

• programmateur depuis 2015 du cycle de conférences et tables-rondes d'**Heavent Paris** et d'**Heavent Meetings**



• Conference and Roundtable Programmer for **Heavent Paris** and **Heavent Meetings** since 2015

Cabinet conseil, Arthémuse a intégré les compétences liées à la **relation avec les influenceurs** (médias, blogueurs, lobbystes, associations professionnelles...) ainsi que la **production de contenus experts**

Arthémuse est la marque commerciale d'Arthem Participations, une société à responsabilité limitée établie en France, au Raincy, en banlieue parisienne, à 20 minutes du centre de Paris

SARL au capital de 7623 €

Siège social :
24, allée de l'Ermitage, 93340 Le Raincy

Immatriculé au RCS de Bobigny le 22/10/1999

SIRET : 424 764 728 00020

N°TVA Intracommunautaire : FR 55 424 764 728

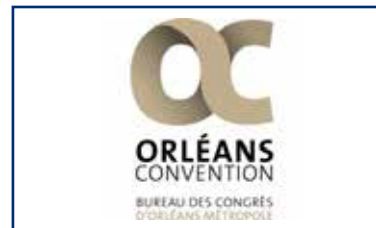
*Arthémuse Consulting Firm has integrated expertise in **influencer relations** (media, bloggers, lobbyists, professional associations...) as well as **the production of expert content**.*

***Arthémuse** is the trade name of Arthem Participations, a limited liability company established in France, in Le Raincy, a Parisian suburb located 20 minutes from the city center.*

Company Information

- *Legal Status: SARL (Limited Liability Company)*
- *Capital: €7,623*
- *Head Office:
24, Allée de l'Ermitage, 93340 Le Raincy, France*
- *Registered with the RCS of Bobigny on 22/10/1999*
- *SIRET: 424 764 728 00020*
- *EU VAT Number: FR 55 424 764 728*

Destinations



Lieux et Sites | Venues and Event Sites

**CENTRE
DES CONGRÈS
DE L'AUBE**

**SALONS DE
L'AVEYRON**
PARIS BERCY

 **SERGE KAMPF
LES FONTAINES**
Capgemini Campus


VIPARIS


LE CITY RESORT
SEMINAIRE & KART

**Les Docks
Cité de la Mode
et du Design**


ACCOR

 **Châteauform'**


**DOMAINE de
QUINCAMPOIX**
L'ÉVÈNEMENT DANS TOUT SON ART


**FRANCE
THERMES**


yelloh!
VILLAGE



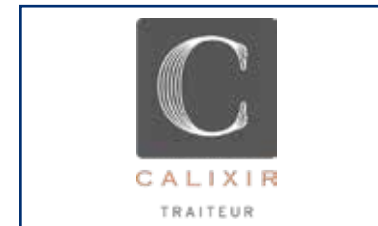
Organisateurs | Companies Organizing Events



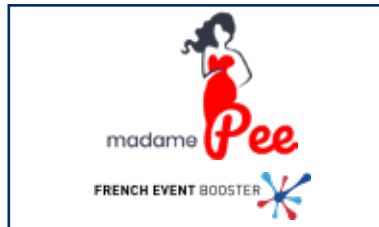
Agences événementielles | Event Agencies



Prestataires événementiels | *Event Service Providers*



Start-up | EventTech | Innovation



Institutionnels & Écoles | Institutions & Training Schools



Événements | Major Events



Divers | Miscellaneous



TÉMOIGNAGES | TESTIMONIALS

arthēmuse

«Lionel a su nous accompagner avec professionnalisme et pertinence. Nos échanges ont toujours été enrichissants, notamment ses nombreux conseils sur l'évolution des métiers de l'événementiel.»

«Lionel has supported us with professionalism and insight. Our discussions have always been enriching, particularly thanks to his valuable advice on the evolution of event industry professions.»

Kouros Neyssari | Phénomène
CEO of a French Event Agency

«Son accompagnement est sans faille et il offre des conseils avisés dans tous les domaines où il intervient.»

«Their support is flawless, providing insightful advice in every area he operates in.»

Delphine Bouclon | Chateauform' | La CLÉ
Director of Strategy for an Event Venue Management Company & President of a Professional Association

«Son étude nous est aujourd'hui plus qu'essentielle pour écrire notre stratégie de gestion et de sortie de crise, en corrélation avec les besoins de nos partenaires et de nos clients.»

«Their study is now more essential than ever in shaping our crisis management and recovery strategy, aligned with the needs of our partners and clients.»

Sandrine Camia | Monaco Government Tourist Authority
Deputy Director

«Lionel a permis à Cispé de mieux comprendre les enjeux du marché des événements professionnels. Sa véritable connaissance du secteur fait de lui un interlocuteur pertinent!»

«Lionel has enabled Cispé to gain a better understanding of the challenges in the professional events market. His deep industry knowledge makes him a valuable and insightful partner!»

Florian Kerzerho | Cispé
Security Operations, Guest Reception, and Crowd Management

«Lionel nous apporte une ouverture suscitant la créativité et l'innovation.»

«Lionel brings a perspective that fosters creativity and innovation.»

Gilles Poussier | Gens d'Événement
CEO of a French Event Agency

«Lionel est un interlocuteur de choix. Nous avons eu de beaux échanges, souvent vigoureux mais sans concession. C'est un consultant pertinent que je recommande à toute organisation qui souhaite réfléchir à ses orientations stratégiques et challenger son mode d'organisation.»

«Lionel is a key interlocutor. We've had great discussions—often vigorous but always uncompromising. He is a highly relevant consultant whom I recommend to any organization looking to rethink its strategic direction and challenge its operational model.»

Jérôme Riff | Alpexpo Grenoble
CEO of a Major Event Venue

«Lionel dispose d'une palette d'expertise rare, voire unique dans nos métiers, connaissance en profondeur de l'activité et vision panoramique des enjeux.»

François Belfort | Pegasus Conseil
Former CEO of a Major Event Venue

«Lionel a accompagné notre - jeune - agence événementielle dans son développement. Sa connaissance du secteur et son oeil externe nous ont aidé à prendre du recul sur certains sujets essentiels à notre croissance.»

«Lionel has supported our young event agency in its development. Their industry knowledge and external perspective have helped us take a step back on key topics essential to our growth.»

Loïc Rebours | UNEXPECTED
CEO of a French Event Agency

LE MOT DE LA FIN

Nous voulons vous accompagner car :

- nous sommes hautement qualifiés et mesurons précisément ce que nous pouvons vous apporter
- nous avons prouvé à de multiples reprises que notre intervention crée de la valeur
- nous avons une haute estime de la gestion budgétaire et de la nécessité de justifier chaque euro dépensé

FINAL WORD

We want to support you because:

- We are highly qualified and have a precise understanding of the value we can bring.*
- We have repeatedly proven that our involvement creates tangible value.*
- We hold financial management in high regard and understand the necessity of justifying every euro spent.*

arthemuse
change makers for #eventprofs

Contactez-moi ! *Let's connect!*

Lionel Malard

lionel@arthemuse.fr

+33 6 25 02 65 32