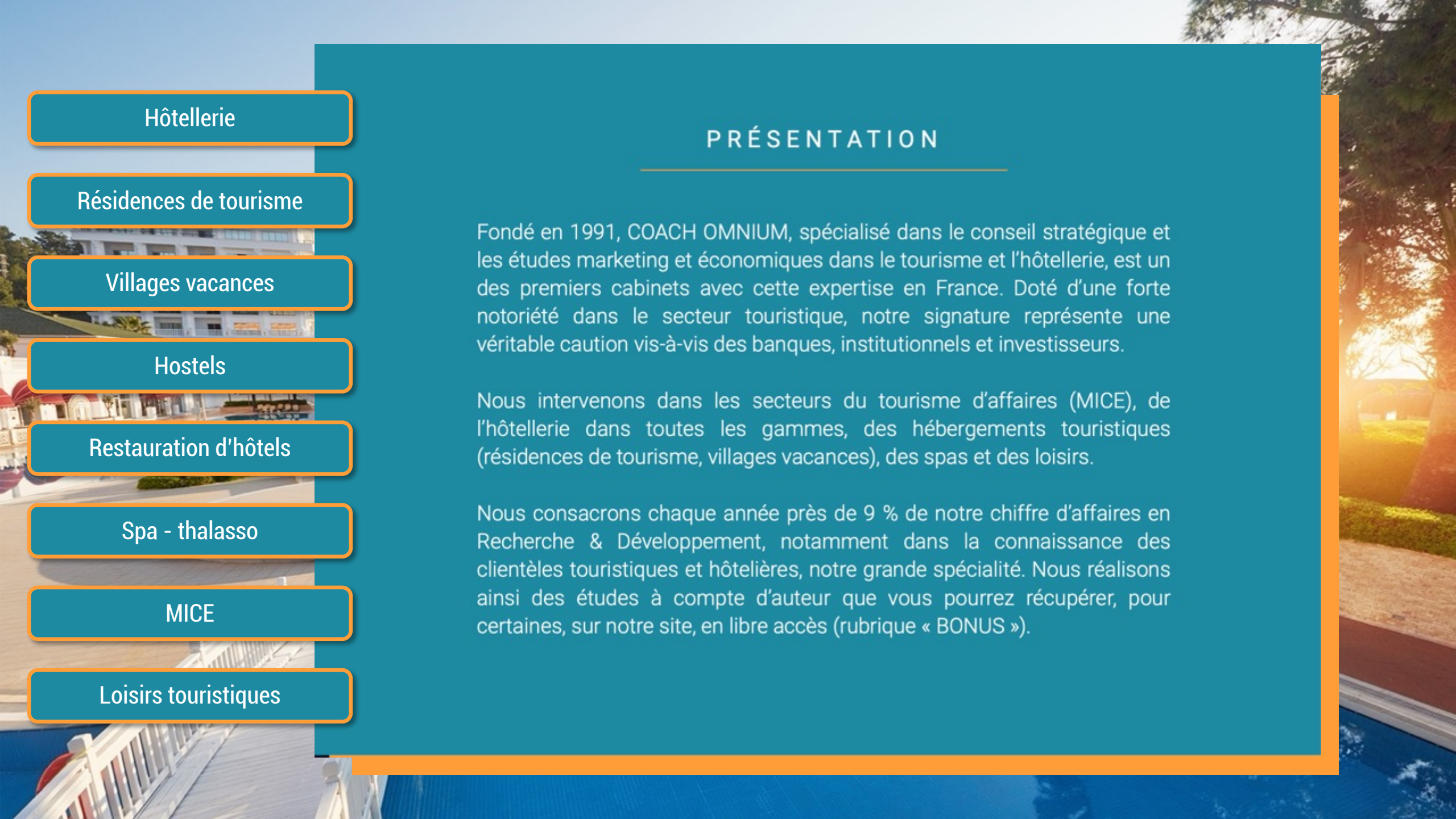
Coach omnium

ÉTUDES ET CONSEILS

marketing et économiques dans le tourisme



- Hôtellerie
- Résidences de tourisme
- Villages vacances
- Hostels
- Restauration d'hôtels
- Spa - thalasso
- MICE
- Loisirs touristiques

PRÉSENTATION

Fondé en 1991, COACH OMNIUM, spécialisé dans le conseil stratégique et les études marketing et économiques dans le tourisme et l'hôtellerie, est un des premiers cabinets avec cette expertise en France. Doté d'une forte notoriété dans le secteur touristique, notre signature représente une véritable caution vis-à-vis des banques, institutionnels et investisseurs.

Nous intervenons dans les secteurs du tourisme d'affaires (MICE), de l'hôtellerie dans toutes les gammes, des hébergements touristiques (résidences de tourisme, villages vacances), des spas et des loisirs.

Nous consacrons chaque année près de 9 % de notre chiffre d'affaires en Recherche & Développement, notamment dans la connaissance des clientèles touristiques et hôtelières, notre grande spécialité. Nous réalisons ainsi des études à compte d'auteur que vous pourrez récupérer, pour certaines, sur notre site, en libre accès (rubrique « BONUS »).

NOS PRESTATIONS

Études de marché et faisabilité

Pour les projets dans les hébergements touristiques (hôtels, résidences de tourisme, villages vacances), les Palais des congrès et centres de conférences, casinos, centres de loisirs, ... Coach Omnium a déjà à son actif les études sur mesure de plus de 3.000 projets. 3 niveaux d'études : flash, complète et faisabilité avec compte d'exploitation prévisionnel sur 5 ans.

Études de clientèle et satisfaction

C'est notre grande spécialité ! Comprendre les attentes et comportements d'achat des consommateurs est la base de toute démarche marketing et d'entreprise. Etudes qualitatives (focus-group, interviews), sondages en face-à-face, enquêtes téléphoniques, ... nous maîtrisons tous les types d'études.

Études de notoriété et d'image

Nous mesurons la popularité et les aspects qualitatifs des marques et des entreprises par rapport au marché et à la clientèle. La notoriété fait vendre ! Nous publions notamment un panorama régulier de la notoriété des chaînes hôtelières auprès des voyageurs sur notre site.

Diagnostic d'exploitation

Que ce soit pour des hébergements touristiques ou des centres de congrès, nous analysons les établissements de l'intérieur : rentabilité, charges, mix-clientèle, mix-marketing, organisation... avec pour finalité un développement et/ou un repositionnement pour les rendre plus profitables.

Audits commerciaux

Parce que nous connaissons à la fois les rouages des entreprises du secteur et les attentes des clientèles, nous pouvons évaluer la qualité des prestations et permettre de les adapter au marché. Il en va de même dans l'organisation commerciale et les ventes.

Évaluations immobilières

Associées à des études de marché sur mesure, nos équipes réalisent des évaluations de fonds de commerce et de murs, selon plusieurs méthodes d'estimations reconnues.

Conférences et animations de débats

DIRECTION

Coach Omnium travaille en équipe de consultants et de directeurs d'études. Tous sont des experts et/ou des spécialistes dans leur domaine, défendant les mêmes valeurs de professionnalisme, de sérieux et d'éthique qui ont fait la réputation de Coach Omnium depuis sa création il y a plus de 30 ans.
Ils sont assistés dans leurs missions par des intervenants internes ou externes, chargés d'études et assistants, sociologue et enquêteurs, architectes et décorateurs, juristes et experts comptables… selon la nature des missions qui nous sont confiées.

Mark Watkins
FONDATEUR / DIRECTEUR ASSOCIÉ

Perrine Edelman
DIRECTRICE ASSOCIÉE

NOS CLIENTS

Plus de 30 ans d'innovations, d'études et de missions pour le tourisme, l'hôtellerie et la restauration ; cela fait beaucoup de clients. De plus, Coach Omnium est expert auprès de la Caisse des Dépôts depuis 1996.

Coach Omnium est expert pour la Caisse des Dépôts