



AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITE
BAISSEZ VOS COÛTS DE PRODUCTION DE CONTENU

La problématique

La production de contenu est en très forte croissance, notamment liée à l'exploitation des réseaux sociaux par les marques.

L'enjeu est de proposer aux entreprises une solution pérenne pour qu'elles puissent être visibles et audibles dans un contexte où la recrudescence d'images est très importante, générant une obsolescence ultra rapide des contenus produits et diffusés.

Le fondateur

Gilles Bellaloum est un entrepreneur né, constamment animé par l'exploration de nouveaux challenges, domaines ou problématiques économiques, en France et à l'étranger.



Gilles Bellaloum

16/10/1967
in Marseille

French National

Paris based

Entrepreneur

Founder and CEO of World Digital University

Co Founder of GCube « **out sourcing** » (China)

Co founder of Le66 Champs Elysées Conceptstore
Paris Riyadh Dubai Beyrouth ..

Co founder of Le66 Champs Elysées on-line
Worldwide E-Shop

Co founder Toilette de Luxe London
"Absolute Hygiene" Toilette Concept.

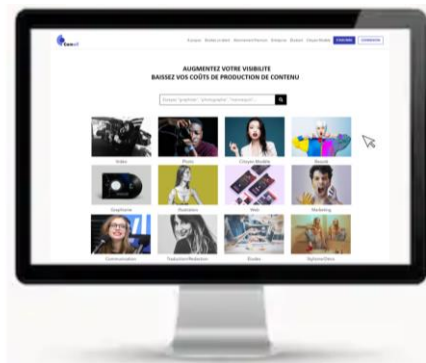
Après avoir été confronté à la problématique et avoir testé à petite échelle la solution, il a eu l'idée de la proposer à un plus grand nombre. Il vous présentera dans cet objectif : le Lab Content « **Augmentez votre visibilité, baissez vos coûts de production de contenu** » mardi 12 février à 14h20, salle Eiffel.

LA SOLUTION

Part1. Des étudiants chevronnés et jeunes diplômés

Comall est un écosystème au service de la création de contenu et de la stratégie marketing qui fait appel à des talents spécialisés, pour réaliser des missions en freelance, à coûts maîtrisés.

Comall met à disposition des entreprises les profils experts de : community managers, micro-influenceurs, rédacteurs, traducteurs, marketeurs, graphistes, web designers, photographes, vidéastes... ou encore de DA.



Côté étudiants et jeunes diplômés, la solution leur offre :

- Des revenus complémentaires pour assumer leur quotidien (loyer, loisirs, études,...) ;
- De l'expérience pour étoffer leur curriculum vitae et/ou portfolio ;
- La possibilité de se développer un réseau professionnel qualifié pour faciliter leur intégration sur le marché du travail.
- Un cadre sécurisé : **Comall** prend en charge leur assurance pro, édite en leur nom leurs factures et les assiste dans la constitution de leur micro-entreprise.

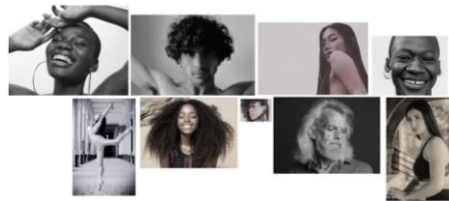


#GIVETALENTACHANCE

Part2. Des Citoyens Modèles

Au-delà de ces profils experts, **Comall** réalise le casting de citoyens pour incarner l'image des campagnes visuelles de ses clients.

Pour cela, **Comall** recrute des Citoyens Modèles : comédiens, modèles, chanteurs, musiciens, DJ, danseurs, sportifs, ...



#GIVETALENTACHANCE

Comme vous et moi, ils n'appartiennent à aucune norme, ils sont tatoués, barbus, jeunes ou mâtures, natures ou sophistiqués ... Ils participent ainsi à offrir une perception plus juste et authentique du storytelling de la marque.

Part3. Les Millennials au coeur de l'Entreprise

Grâce à sa communauté, **Comall** met les Millennials au cœur du processus décisionnel des entreprises.

Qui mieux que cette génération, aujourd'hui leader d'influence, pour faire évoluer les entreprises et les aider à décrypter les nouveaux codes à adopter ? Think tank, workshop, test de produit, ... ils aideront les entreprises à avoir une prise de parole clairvoyante, pertinente et toujours renouvelée (service Premiun).

Les micro-influenceurs, eux, viendront soutenir la politique de communication des entreprises, de façon ultra-ciblée (service Premium).



#GIVETYOURBUSINESSANEWCHANCE

Part4. Les services

- Une solution globale, économique, flexible et fiable articulée autour de 3 services majeurs :
- Pour des micro-missions dès 10€HT ou des projets d'envergure,

1 Standard : des étudiants micro-entrepreneurs et des "Citoyens Modèles" pour créer du contenu à coût réduit.

2 Premium : accès à des micro-influenceurs ou constitution d'équipes pour des workshops, tests produits, projets opérationnels et stratégiques avec le support d'un account manager, dès 249€HT par mois.

3 Prêt à diffuser : des vidéos clefs en main pour optimiser la notoriété et la transformation sur les réseaux sociaux, dès 199€HT.

L'ambition de **Comall**

Disrupter les acquis : réinventer les paradigmes organisationnels au sein des entreprises et offrir des nouvelles solutions communicationnelles.

Insuffler des échanges vertueux entre entreprises, étudiants et monde civil pour révéler les potentiels de chacun.

Accroître la prise de parole des entreprises, optimiser leur conversion tout en réduisant drastiquement leurs coûts de production de contenus.

Nos références

Dans les domaines de la mode, de la gastronomie, de la beauté, de l'hôtellerie ou de la communication, l'exploration des domaines économiques est vaste :



Contacts :

CEO : Gilles Bellaloum- gilles@comall.work - 06 03 03 42 15 / DD : Astrid de Chazournes - astrid@comall.work - 06 12 41 55 45