

newsbridge

Reveal the full power
of your content

La quantité de contenu vidéo collectée par les chaînes de télévision et producteurs de contenu double tous les ans. Les contenus non indexé produit chaque jours, continuent de s'accumuler sur leurs serveurs de stockage, le pré-requis avant de pouvoir utiliser ces contenus étant un tri humain, il n'est plus possible de tout dérusher.

D'après Christophe de Vallambros, journaliste et reporter international de France Télévisions : *"La quantité de matériel que nous tournons chaque jour est tellement énorme qu'il n'est plus humainement possible de tout regarder"*.

Ce paradigme a de lourde conséquence sur l'écosystème audiovisuel :

- Les coûts de production sont croissants (trier manuellement 1000h de vidéo coute 100k€)
- Les délais de production s'accroissent (Les contenus frais génèrent 50% d'audience supplémentaire)
- L'absence d'indexation génère des actifs dormants non valorisés (Quelques minutes de rush peuvent se revendre plusieurs milliers d'euros)

Pour relever ce défi, Newsbridge s'appuie sur une utilisation avancée de l'IA contextuelle, des technologies cognitives et du machine learning, associés à la puissance du cloud computing.

En croisant reconnaissance des visages, objets, scènes, transcription audio et leur contexte sémantique, Newsbridge permet un accès inédit aux contenus. En s'approchant du fonctionnement du cerveau humain (IA contextuelle), la plateforme met en avant automatiquement les contenus à forte valeur ajoutée.

Grâce à des interfaces très ergonomiques, un moteur de recherche cognitif et des fonctionnalités exclusives telles que le speech-to-cut®, les journalistes, les rédacteurs en chef et les documentalistes ont désormais un accès immédiat à leurs contenus, quels qu'ils soient : en live ou en fichiers.

C'est cette approche novatrice : de derush, d'archivage, de recherche et, d'investigation, que nos clients apprécient chez Newsbridge. Ils peuvent augmenter leur audience en publiant du contenu exclusif en un rien de temps, tout créant de nouveaux revenus en valorisant leurs contenus bruts.