



COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Paris, le 15 Janvier 2018

ALL FOR CONTENT

13 & 14 février 2018

New Cap Event Center - Paris XV

1 mois avant le rendez-vous du contenu de marques

Dans un mois, All for Content proposera aux marques et aux agences spécialisées dans le contenu **2 jours d'échanges et de solutions innovantes** pour la communication des entreprises en partenariat avec le Brand Content Institute.

Toutes les nouvelles solutions de publication de contenus sur tous les médias seront proposées dans **la création, la gestion, la production, la monétisation et la diffusion des contenus de marques**.

Pendant 2 jours, des entreprises aussi prestigieuses que Louis Vuitton, France Télévisions, Seb, De Dietrich, Conforama dévoileront leurs idées et leurs stratégies au cours de 20 conférences, 2 sessions de formation, un déjeuner VIP, 4 Content Lab stratégiques.

1 200 visiteurs attendus assisteront à ce programme unique par sa richesse et rencontreront les 40 exposants auprès desquels ils découvriront les solutions les plus innovantes pour promouvoir et performer le contenu de marques.

All for Content – 13 & 14 février 2018 – New Cap Event Center Paris XVème

Pour plus d'informations

www.allforcontent.fr

- Organisation : DotEvents - dot@dotevents.fr - 07 89 66 52 92
- Relations Presse : Patrick Thuot - patrick.thuot@noos.fr - 06 07 39 99 24