

NÉO BUSINESS

SALON INVERSÉ DES ACHATS RESPONSABLES

EN NOUVELLE-AQUITAINE

26
JUN
2025

NIORT
L'ACCLAMEUR

organisé par

avec



Accélérez sur les achats responsables avec NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine

NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine est le salon « inversé » régional. Il devient LA rencontre B2B de référence pour **booster concrètement les achats responsables et diversifier les opportunités d'affaires durables entre entreprises de la région.**

Forts d'une édition 2024 remarquable ayant généré **plus de 1000 rendez-vous d'affaires**, ADI Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires (Région Nouvelle-Aquitaine, ADEME, Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, Conseil National des Achats et 3AR) joignent leurs forces en 2025 avec l'Agglomération et la Ville de Niort.

Avant le retour à Bordeaux fin 2026, le salon inversé des achats responsables s'installe donc au **Club de l'Acclameur à Niort**. Un rapprochement pertinent pour favoriser décarbonation et atténuation de l'impact environnemental des entreprises et filières régionales **du nord de la Nouvelle-Aquitaine.**



Récap Vidéo 2024



Objectif : réaliser 500 rendez-vous d'affaires pour faire émerger les collaborations régionales que notre époque implique !



Un salon jeune qui tient sa promesse business !

Satisfaction générale de l'événement 2024

> 4,1 sur 5 ★★★★★

Qualité de l'organisation en 2024

> 4 sur 5 ★★★★★



96 % des participants aux B2B déclarent avoir eu des **rendez-vous qualifiés et prometteurs !**



92 % des participants 2023 souhaitent **revenir en 2025 !**

Acheteurs privés & publics boostez votre sourcing local & durable !

Le salon est « inversé » car ce sont les acheteurs privés et publics néo-aquitains qui tiennent stand et exposent leurs besoins auprès des fournisseurs de solutions durables de Nouvelle-Aquitaine.

« En 2024, 500 entreprises sont venues rencontrer les acheteurs exposants et ont généré plus de 1000 rendez-vous d'affaires qualifiés »



L'offre exposant NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine

L'offre Exposant est communiquée de façon privilégiée aux **donneurs d'ordre régionaux** que sont les **Grands Groupes, les Acheteurs Publics, les ETI** mais aussi les PME et Start-Up de + de 50 salariés.

Ils doivent justifier d'un **siège social ou à minima d'un établissement secondaire basé en Nouvelle-Aquitaine**. Son tarif est de **800 € net de taxes** pour un module de base détaillé ci-dessous.

L'offre exposant donne accès à un ensemble de services permettant de **maximiser le nombre et la qualité** des rencontres B2B effectuées lors du salon inversé des achats responsables.

Cette offre n'est pas destinée aux acteurs du conseil.



1

Stand du jeudi 26 juin

- **Un espace de travail pour 2 collaborateurs** sur 2 tables hautes et 4 assises (fournis)
(Vous avez la possibilité d'y intégrer vos kakemonos. Un mât mettant l'identification de votre logo et stand numéroté est également fourni par nos soins.)
- **2 badges exposants** par stand
- **2 accès déjeuner** par stand le 26 juin (soit 2 accès déjeuner au total)
- Accès aux espaces de pause permanente (café/boissons)
- Accès au **cocktail de clôture** qui suivra les tables rondes et interventions de fin d'après midi
- Tout badge supplémentaire de collaborateurs sera facturé 30€ (mais donnera accès au même niveau de service ci-après)

2

Services inclus

- **Un espace en ligne dédié** pour piloter l'organisation de vos rendez-vous B2B et mettre à jour les informations de votre structure, visibles par les participants.
- **Un accompagnement personnalisé** avec un(e) interlocuteur(rice) dédié(e) + un webinar de formation à l'usage de la plateforme pour maximiser les rendez-vous
- **Des opportunités de business ciblées** avec 40 rendez-vous B2B programmables avec des fournisseurs de solutions identifiés en amont + de nombreux échanges non programmés sur places
- **Un accès exclusif à l'écosystème** avec un accès à la liste des participants (fournisseurs et acheteurs)
- **Un suivi post-événement efficace**. Retrouvez tous vos leads collectés le jour du salon grâce à une application mise à votre disposition et conservez ainsi vos contacts clés.

3

Communication

- **Une visibilité renforcée** sur l'évènement et en amont sur notre plateforme web
- Une valorisation de votre présence sur nos communications amont (newsletter / LinkedIn)
- **Un kit de communication** (comprenant visuel, plaquette d'informations, message pré-calibrés pour les réseaux)
- **1 interview vidéo** sur le vif réalisée & diffusée par nos soins et mise à votre disposition

THÉMATIQUES RENDEZ-VOUS

Industrie circulaire • Décarbonation tous scopes • Écoconception • Production • Services • Biodiversité
Numérique, marketing et communication responsables • Conseil RSE & Achats & business model responsable



Inscription

sur <https://bit.ly/neobusiness25>

Contact

Sabine Gondallier de Tugny
(+33)6 28 46 06 21
s.gondallier@adi-na.fr
neobusiness@adi-na.fr
6 allée du Doyen Georges Brus
33600 PESSAC