



Soutenir la participation des jeunes dans la vie publique locale à Salé, Maroc

Guide pratique



Préambule

Depuis plusieurs années, le Maroc s'est engagé à développer et mettre en œuvre des politiques publiques plus inclusives pour sa jeunesse. Sur la base d'une consultation nationale menée en 2012, le Gouvernement est en passe de présenter une Politique Nationale Intégrée de la Jeunesse, laquelle s'inscrit dans une ambition générale de placer les jeunes au cœur des politiques publiques et de concrétiser les dispositions de la Constitution de 2011.

Cette dynamique est conforme à l'élan donné par la Constitution marocaine de 2011 stipulant qu'il incombe aux pouvoirs publics de prendre toutes les mesures appropriées en vue d'étendre et de généraliser la participation de la jeunesse au développement social,

économique, culturel et politique du pays (Art. 33).

Par ailleurs, en 2015, la loi organique relative aux collectivités territoriales assoit la régionalisation avancée, qui vise le renforcement de la participation de la population locale au processus de décision avec entre autres, la création d'une instance consultative au niveau des régions, chargée de l'étude des questions relatives aux centres d'intérêt des jeunes.

Au niveau des communes, le Maroc mène également des expériences positives en matière d'intégration des jeunes à la vie publique en coopération avec les associations et le réseau des maisons de jeunes.





Les stratégies et initiatives du gouvernement ouvert

constituent également un moyen important pour que la voix des jeunes soit entendue. En cela, le Maroc a franchi un pas significatif pour rapprocher les administrations des citoyens en adhérant en 2018 à la recommandation de l'OCDE en matière de gouvernement ouvert et au Partenariat du Gouvernement Ouvert.

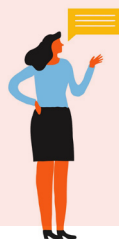
A Salé, la commune s'engage avec détermination

Des initiatives multiples de participation citoyenne à la vie locale ont vu le jour à Salé, faisant de cette ville de près de 900 000 habitants figure de pionnière. L'OCDE y conduit un projet pilote pour, d'une part, accompagner la commune à renforcer sa démarche et lui donner un cadre stratégique à visée pluriannuelle, et d'autre part, faire en sorte que l'expérience de Salé puisse être utilement Disséminée dans d'autres contextes locaux.

Suite à la publication du rapport « Le gouvernement ouvert à Salé au Maroc » en 2018, un travail s'ouvre sur le sujet spécifique des jeunes dans la vie locale à Salé.

Une première journée de travail en décembre 2018

a réuni la commune et des représentants d'associations travaillant avec les jeunes pour poser les bases d'un diagnostic et commencer à imaginer des actions concrètes. Cette note synthétise les échanges de cette journée et propose un cadre opérationnel.

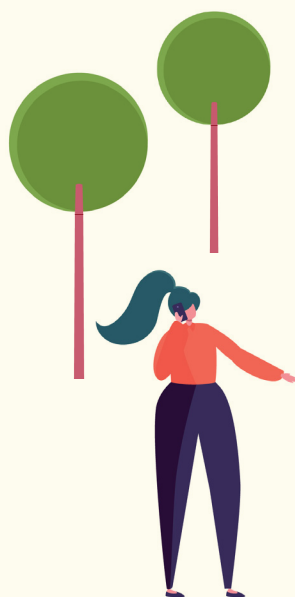
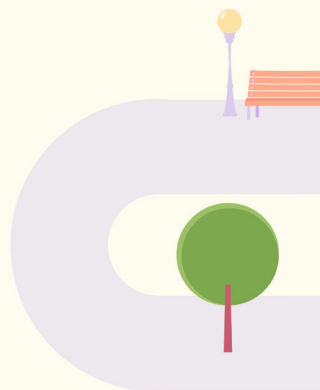


Introduction

La participation des jeunes au niveau local : enjeux

Alors que s'accroît la défiance à l'égard de l'action publique et du monde politique, que des mutations émergent dans tous les domaines (écologique, organisationnel, digital, ...), les initiatives pour inventer de nouvelles formes d'engagement et de participation se multiplient.

Dans ce cadre, la concertation et les démarches participatives pour les jeunes s'imposent à la fois comme un cadre à intégrer à la vie publique locale mais également comme une demande sociale de plus en plus prégnante que les décideurs doivent anticiper et préparer.





Objectifs

Associer les jeunes à la vie publique locale permet à une collectivité de :

- Informer sur la vie publique locale, présenter les projets conduits, apporter de l'information sur une décision ou un nouveau service public, etc.
- Connaître les besoins, les attentes de la jeune population, anticiper l'avenir
- Identifier les problèmes du quotidien, les faiblesses d'un service, et optimiser ainsi le travail de repérage des services techniques
- Recueillir l'avis et les contributions sur un projet précis afin de l'enrichir, identifier de nouveaux projets et services à mettre en place
- Gérer et réduire les conflits, répondre aux critiques et inquiétudes, débattre des sujets sensibles,
- Evaluer de manière régulière l'action publique locale

Implications

Associer les jeunes à la vie publique locale implique aussi une organisation particulière pour la commune, avec :

- Des retours sur les décisions prises suite aux échanges avec la population
- De la transparence et de la clarté dans les informations diffusées
- Une régularité et des engagements dans le dialogue engagé
- La mise en place d'espaces physiques et/ou numériques de dialogue adaptés
- Une réactivité des services internes et des élus

L'EXISTANT À SALÉ



The diagram consists of four overlapping circles arranged vertically. The top circle is red, the second is blue, the third is green, and the bottom is yellow. Each circle contains text. The circles overlap such that the bottom of one circle is inside the top of the next one. The text is white and placed in the center of each circle.

Les jeunes et
le associations
de jeunesse

Les décideurs
politiques

L'administration
locale

Les parties
prenantes locales
(entreprises,
monde sportif,
culturel et
éducatif...)

1 L'EXISTANT À SALÉ



Une volonté politique

A Salé, impliquer les citoyens dans la vie publique locale relève d'une véritable volonté politique.

Emmener les jeunes dans cette dynamique participative est un des objectifs phares des prochaines années, en témoigne la rencontre de concertation sur « les jeunes et le développement local » organisée début février 2019 par la ville.

Des instances pérennes d'information et participation

Un effort de transparence et de mise à disposition des données

Le site www.Villedesale.Ma permet d'accéder aux lois, décrets et documents en relation avec la gestion communale. Le budget, les décisions du conseil, le programme annuel des marchés publics, etc sont aussi accessibles en ligne et à la mairie. Un guichet unique en ligne www.Guichetsala.Ma concentre les démarches administratives.

Des actions et services pour les jeunes

La commune de Salé propose de nombreux services aux jeunes (sport, infrastructures, services de proximité, etc.). Le nombre de projets au profit des jeunes à Salé est conséquent: il représente un budget annuel de plus de 1 milliard de dirhams: stades, terrains sportifs, équipements socio-culturels musées, maisons de jeunes, salles d'exposition, artisanat....



Des intermédiaires et relais auprès des jeunes, nombreux et actifs

Les jeunes de salé sont déjà souvent accompagnés, mobilisés, rassemblés autour d'actions diverses (sport, culture, problématiques scolaires, sociales, etc.). Ces acteurs — souvent associatifs — sont des relais à mobiliser par la ville, pour leur regard sur les jeunes de salé et leurs besoins/attentes autant que pour leur capacité fédératrice de ces jeunes. Autant de liens déjà établis, sur lesquels s'appuyer !

Des instances consultatives, des projets pour les jeunes

Les jeudis de la concertation (rencontres thématiques mensuelles), les conventions de partenariat avec les associations, le comité d'arrondissement, le plan d'action communal qui prévoit 85 actions pour la jeunesse, le projet de création d'un comité consultatif local composé de jeunes sont autant d'instances existantes et projets à venir.

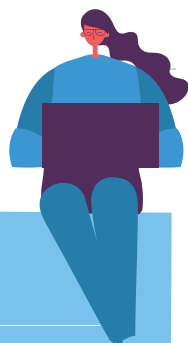
Donc

► La volonté, les acteurs, les instances et les projets existent.

► Il s'agit maintenant de mener dans la durée, d'orienter leur contenu vers les besoins de la jeunesse, de permettre aux jeunes de les suivre, de les évaluer, d'informer les jeunes des résultats, etc.



Diagnostic pour davantage d'implication des jeunes dans la vie publique locale à Salé



Atouts

- ▶ Des instances consultatives existantes
- ▶ Une organisation interne structurée et souple
- ▶ Des outils numériques existants
- ▶ Des équipements, des projets, un budget consacré à la jeunesse





Opportunités

- Une jeunesse nombreuse
- Un cadre institutionnel favorable
- Des relais de sensibilisation et d'information nombreux comme les associations, la sphère éducative ou les éducateurs sociaux

Faiblesses

- Une faible appréhension de la jeunesse, de ses besoins et attentes
- Des jeunes peu informés des opportunités de participations
- Des associations qui se sentent peu soutenues par la collectivité (information et moyens)
- Des moyens de communication à repenser pour les jeunes

Enjeux pour salarié dès 2019

- **Connaitre** les jeunes, identifier leurs besoins, attentes, désirs d'action
- **Se donner un cap** pour la jeunesse, une stratégie et un programme d'actions
- **Se doter de moyens adaptés pour dialoguer** avec les jeunes
- **Confier aux jeunes** la mise en œuvre de certaines des actions
- **Evaluer** avec les jeunes et **rendre compte** aux jeunes des actions conduites



LES LEVIERS D'ACTION POUR MOBILISER LES JEUNES



ENTAMER CE « VIRAGE JEUNES », QUELLES CONDITIONS DE RÉUSSITE ?

Donner du sens à l'implication des jeunes

« A quoi ça sert ? » entend-on souvent. En résumé : on n'agit que si on y croit ! Il s'agit de mettre en place la confiance dans le fait que leur implication va permettre de changer quelque chose, que leur investissement en vaut la peine (poser des objectifs, des règles du jeu, partager des résultats attendus, préparer l'évaluation, rendre compte, etc.)

Accompagner, outiller, former les jeunes

Nous ne sommes pas tous égaux dans la participation : certains ont plus de facilité à s'exprimer, maîtrisent mieux les enjeux, ne craignent pas de confronter la critique, etc. Il s'agit d'instaurer un climat d'écoute, d'échange et de construction respectueux de chacun (préparer, désigner des « chuchoteurs » qui peuvent réexpliquer, valoriser des expertises moins reconnues, favoriser les échanges en petits groupes et des formes nouvelles d'expression, etc.).

Autonomiser les jeunes, les laisser s'impliquer en toute liberté

Les jeunes, plus peut-être que d'autres publics, ont besoin de savoir exactement dans quoi ils s'engagent, il leur est souvent plus facile de s'impliquer dans une dynamique s'ils connaissent déjà une ou deux personnes. Il s'agit de s'appuyer sur des relais et d'assumer que « participer » peut revêtir de nombreuses formes (être présent, prendre la parole, réaliser une action pour son quartier, être bénévole pour un événement, etc.)



Des moyens de mobilisation spécifiques pour les jeunes

Identifier la manière dont les jeunes s'impliquent dans la vie publique. Aller à leur rencontre, sur leurs lieux de vie.

Quelques bonnes pratiques

Dans les lycées, les universités, les écoles

Comme à Paris, un atelier dans un lycée pour sensibiliser sur un point d'actualité

- ▶ Images et sons
- ▶ Puis débat avec les élèves



Des citoyens testeurs

Comme à Montréal, il est possible de s'inscrire en tant que « citoyen testeur » pour tester des outils numériques de la ville et participer à l'émergence du Montréal de demain: fairemtl.ca/fr/testeurs-citoyens



En pieds d'immeubles

Méditation Nomade, une association en France, et son camping-car en pied d'immeuble de 20h à minuit pour :

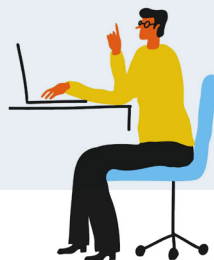
- ▶ Ecouter et observer
- ▶ Amorcer du mouvement et de la vie dans ces lieux où rien ne se passe la nuit
- ▶ Engager les échanges avec les jeunes, monter des projets

Bus interactifs

A Biscaye (Pays Basque espagnol), un bus équipé d'écrans tactiles fournit des informations sur les services, projets et le fonctionnement général des conseils provinciaux. Cette méthode a bénéficié à plus de 20 000 personnes au sein de 65 villes.

Jeux en ligne

Au Brésil, face à la méfiance croissante de la jeunesse envers les institutions publiques, un jeu en ligne gratuit a été développé permettant à des élèves d'incarner un poste de maire devant prendre une série de décisions politiques. L'objectif est de créer une plus grande conscience politique chez les jeunes et de leur donner des outils de compréhension et d'évaluation des décisions publiques.



Des sujets et outils de communication adaptés

Quelques bonnes pratiques

Communication multi-canal

La ville de Clermont-Ferrand en France a lancé une concertation auprès des 16-25 ans pour mieux connaître leur vision de la ville et identifier leurs besoins et attentes.

Pour inciter à participer : une vidéo, un filtre Snapchat, des affiches dédiées, envoi de 8000 SMS, des équipes dans les quartiers sensibles.



Un accès ouvert aux données

La Croatie a organisé en 2015 et 2016 un Open Data Youth Camp et une Open Youth Academy avec des jeunes venant de différents pays pour réfléchir à la manière dont les jeunes savent et peuvent se servir de l'open data pour contribuer à la croissance inclusive au niveau local et international.

Dans le cadre du processus de sélection pour participer à l'évènement, le gouvernement Français avait noté 4 intérêts clés des jeunes pour une politique d'open data:

- ▶ la création d'entreprise
- ▶ la vie associative et démocratique
- ▶ la culture
- ▶ la politique de la ville.



Des modes d'expression adaptés

Multiplier les modalités
de prise de parole et de
participation

Quelques bonnes pratiques

Des battles d'idées

- ▶ Echanges rapides entre deux personnes (l'une est pour, l'autre est contre) sur une question précise
- ▶ Des battles en présentiel lors d'événements
- ▶ Des battles à suivre en direct en ligne

www.agoralab.fr



Des images plutôt que des mots

- ▶ Des expositions de photos
- ▶ La présence d'un dessinateur qui illustre ce que les jeunes expriment
- ▶ Des maquettes numériques



Des modes d'expression adaptés

Multiplier les modalités
de prise de parole et de
participation

Quelques bonnes
pratiques

Des supports d'expression originaux

- ▶ Quel Salé en 2025 ?
- ▶ Les jeunes créent par petits groupes la Une du quotidien local du 20 mars 2025.



Le hackaton pour innover en collaboration

► « Ouvrir les horizons en confrontant les expériences et problématiques de chacun ». Événement sur inscription, un défi par équipe, une durée souvent longue (24h par exemple) permettant un foisonnement d'idées

Exemples :

► Des hackatons sociaux (« SHack ») sont organisés en Autriche, mettant à profit des outils technologiques pour faire face aux défis sociaux

► Hackaton à Chalons-en-Champagne pour réinventer le centre-ville : Reinventerchalons.com



PROJET ET TRAJECTOIRE POUR LE SALÉ DES JEUNES



Parcours-type



✓ La stratégie ne doit pas être entendue comme un simple document mais plutôt comme un outil de travail pour soutenir le développement de politiques innovantes en faveur des jeunes (avec un développement des compétences, des partenariats et des outils d'évaluation de l'impact)



Comprendre les besoins des jeunes à travers une large consultation

Proposition d'un programme d'action pour une Concertation Jeunesse à Salé

Organiser une grande concertation jeunesse. Pour co-construire avec les jeunes une stratégie jeunesse pour la ville de Salé

5 étapes à suivre :

Vouloir

Se poser les bonnes questions et convaincre les élus

- ▶ Qu'est-ce qui peut évoluer dans mon projet ?
- ▶ Quels publics toucher ?
- ▶ Quel est le calendrier possible ?
- ▶ À quelle réglementation suis-je soumis ?

Comprendre et planifier

Étudier le contexte, concevoir une stratégie de concertation

- ▶ Analyse documentaire, étude de visibilité, étude terrain, entretiens
- ▶ Cartographie d'acteurs
- ▶ Stratégie de concertation, plan de mobilisation

Présenter le projet

Donner les moyens de connaître le projet

- ▶ Actions de mobilisation
- ▶ Une identité graphique/ un nom au projet
- ▶ Des outils de présentation
- ▶ Une diffusion réfléchie des outils
- ▶ Une mobilisation de tous, notamment des public éloignés
- ▶ Une démarche proactive pour aller à la rencontre des citoyens

Favoriser l'expression

Donner les moyens de donner un avis et d'échanger

- ▶ Balades urbaines
- ▶ Ateliers de travail
- ▶ Dispositifs de participation en ligne
- ▶ Auditions individuelles/ collectives
- ▶ Autres formes de participation innovantes
- ▶ Orchestrer les réponses aux questions, les modalités de prise en compte des propositions

Restituer

Synthétiser et donner suite à la conception

- ▶ Les avis convergents / divergents
- ▶ Les points d'évolution du projet
- ▶ Les raisons de non prise en compte de certaines propositions
- ▶ Valoriser la démarche participative



3 PROJET ET TRAJECTOIRE POUR LE SALÉ DES JEUNES

1 Vouloir

Le développement d'une telle démarche de concertation jeunesse implique que l'on se pose les questions suivantes:

Q1 Qui doit mener cette démarche au sein de la collectivité (e.g. créer un groupe de travail inter-services et inter-quartiers) ?

Q2 Quels délais impartis pour mener à bien cette démarche?

Q3 Quels sont les capacités mobilisées (budget, ressources humaines) ?

Q4 Comment suivre et évaluer ses réussites et ses défis ?

Le lancement de la démarche doit être partagé avec l'ensemble des élus et fonctionnaires. Pour une parfaite appropriation, ceux-ci peuvent répondre à un premier questionnaire qui sera proposé chaque année pour une meilleure évaluation des besoins. Un événement ouvert de « brainstorming » peut également être organisé pour mobiliser les parties prenantes.

2 Comprendre et planifier

Pour préparer la concertation, il convient de:

- Identifier les jeunes à mobiliser et leur relais ainsi que les questions qui vont leur être posées
- Mutualiser les éléments déjà à disposition et s'appuyer sur les mécanismes existants
- Rassembler une équipe pour concevoir la concertation (e.g. jeunes déjà engagés dans certains quartiers)
- S'inspirer de démarches similaires mises en place dans d'autres pays peut également être utile.

Exemple de planification de la démarche:

1 Événement de lancement de la démarche (le 12 août, journée internationale des jeunes)

2 Portait sensible du Salé des jeunes (entretiens, micro-trottoirs, débat en ligne, pour élaborer un diagnostic des attentes et besoins des jeunes à Salé)

3 Les étapes de concrétisation: une charte avec une vision et des principes/ une stratégie avec des objectifs et des priorités/ un plan d'action comprenant un développement de compétences + une stratégie de communication + un suivi et une évaluation

4 Restitution et lancement officiel

3 Mobiliser et présenter la Démarche

Plusieurs idées pour mobiliser :

- Se doter d'un kit de communication pour présenter la démarche.
- L'élaborer avec une jeune agence de communication ou avec des étudiants en communication.
- Commencer l'élaboration du portrait sensible du Salé des jeunes : aller à la rencontre des jeunes et s'enquérir de leurs besoins, de leurs priorités mais aussi des obstacles auxquels ils font face. Ce type d'opération permet à la fois de mobiliser largement, mais aussi de récupérer des éléments d'information fiables à présenter au cours de la démarche.
- Mobiliser des jeunes volontaires pour soutenir la démarche globale
- Engager les associations de Salé et d'autres parties prenantes pour créer un réseau de la jeunesse à Salé
- Assurer que les jeunes les plus marginalisés puissent accéder aux échanges
- Informer largement : réunir les relais (associations, écoles, éducateurs sportifs, etc.) lors d'une séance de lancement de la démarche, relayer sur les réseaux sociaux, diffuser une campagne de communication en ligne et dans les médias suivis par les jeunes être organisé pour mobiliser les parties prenantes.

4 Favoriser l'expression

Les sujets posés et la manière dont les questions sont abordées doivent être adaptés aux jeunes. Cela inclut des modes de rassemblement et d'expression adaptés tels que:

- En présentiel ou en ligne
- En utilisant des registres originaux dans ce type de démarche (théâtre, ludique, artistique, etc.)
- En incitant aussi à l'échange plus traditionnel dans le cadre d'un échange oral en accompagnant les jeunes.



3 PROJET ET TRAJECTOIRE POUR LE SALÉ DES JEUNES

5 Restituer

Restituer lors d'un événement, par un écrit, par des supports pédagogiques:

- Tout ce qui a été dit, sans exception. Il faut que chacun retrouve sa contribution ou le thème qu'il a abordé au cours de la démarche.
- Les enseignements de ces expressions, sorte de synthèse thématique qui met en avant les consensus, les divergences, les points de débat, les éléments passés sous silence
- Les engagements de la collectivité : ce qu'elle retient, ce qu'elle va mettre en œuvre et comment, mais aussi ce qu'elle ne retient pas, et pourquoi.

Cette phase de restitution doit permettre de donner rendez-vous aussi : quelle est la prochaine étape, les prochains rendez-vous, comment, avec qui.

Une grande concertation sur la jeunesse, en région Occitanie

Vers une nouvelle stratégie des Jeunes en Occitanie, une démarche en 4 temps

- 1 Un diagnostic de territoire
- 2 Quatre réunions territoriales des acteurs de la Jeunesse
- 3 Réunion de travail institutionnelle
- 4 Rencontres Jeunesses et 13 visites terrain

Une enquête en ligne : <https://www.laregion.fr/Participer-a-la-concertation-jeunesses>

Enfin: créer un cycle d'échanges afin d'améliorer constamment le dialogue entre les parties prenantes



Questions-types

Quels sont les principaux défis à Salé pouvant bénéficier d'une plus grande participations des jeunes ?

Quel type de participation des jeunes serait la plus efficace ? Quels sont les domaines dans lesquels une plus grande résistance à cette participation pourrait être rencontrée ?

Quels groupes devraient être sélectionnés pour cette Concertation Jeunesse (CJ) à Salé ? Sur quels critères la sélection se ferait-elle ? Qui ferait la sélection ?

Quels types d'informations et de données devraient être collectées lors de la CJ ?

Qui serait en charge de faciliter la restitution ? Combien de personnes et de temps seraient nécessaires ? Existe-t-il des formats plus à même de fonctionner à Salé ?

Quel type de mécanisme de suivi et d'évaluation de la CJ serait le plus adapté ?

D'autres formes de collecte d'information pourraient-elles être envisagées en complément de la CJ ?



3 PROJET ET TRAJECTOIRE POUR LE SALÉ DES JEUNES



Mettre en place des dispositifs pérennes pour la participation des jeunes



Un plan municipal pour la jeunesse à Gaia, Portugal

Ce plan fut développé avec des jeunes, des organisations de jeunesse et des acteurs locaux sur la base de 88 interviews et d'un cycle de dialogue ouvert à tous les jeunes de la ville (comportant 21 évènements, 3 tours, 397 participants).

Le plan élabore une – notion de jeunesse – (13 – 30 ans), 11 principes pour des politiques et programmes de jeunesse, 36 engagements pris par la municipalité, 8 domaines dans lesquels des projets par et pour les jeunes pourront être développés, ainsi que des mécanismes d'évaluation.

<http://www.cm-gaia.pt/pt/cidade/juventude/plano-municipal-da-s-juventude-s-de-gaia/>



Le Conseil des jeunes, à Alcobendas (Espagne)

Existe depuis 33 ans, il réunit 21 associations de jeunes et est ouverte aux groupes de jeunes ou jeunes individuellement.

Les principaux objectifs du conseil sont: d'être l'interlocuteur valable des jeunes auprès de l'administration publique et d'autres organes de coordonner le mouvement des associations de jeunes d'encourager les associations de promouvoir la participation.

<https://www.elconsejo.org/el-consejo/>

Des budgets participatifs pour les jeunes

En Argentine, treize municipalités disposent à présent de leur budget participatif « jeunes ». Au-delà de la participation citoyenne, l'enjeu de ces budgets participatifs est d'intégrer les adolescents déscolarisés.

A Morón, par exemple, les assemblées participatives et le vote sont organisés dans les écoles et les maisons de la jeunesse.



