



Brand awareness oltre i confini

AGRIEURO



Anno di fondazione
2007



Impiegati
> 70



Sede centrale
Spoleto (PG)



Collaborazione con
Trusted Shops da 2017



Sito
<https://www.agrieuro.com/>



Software
custom solution

Chi è AgriEuro?

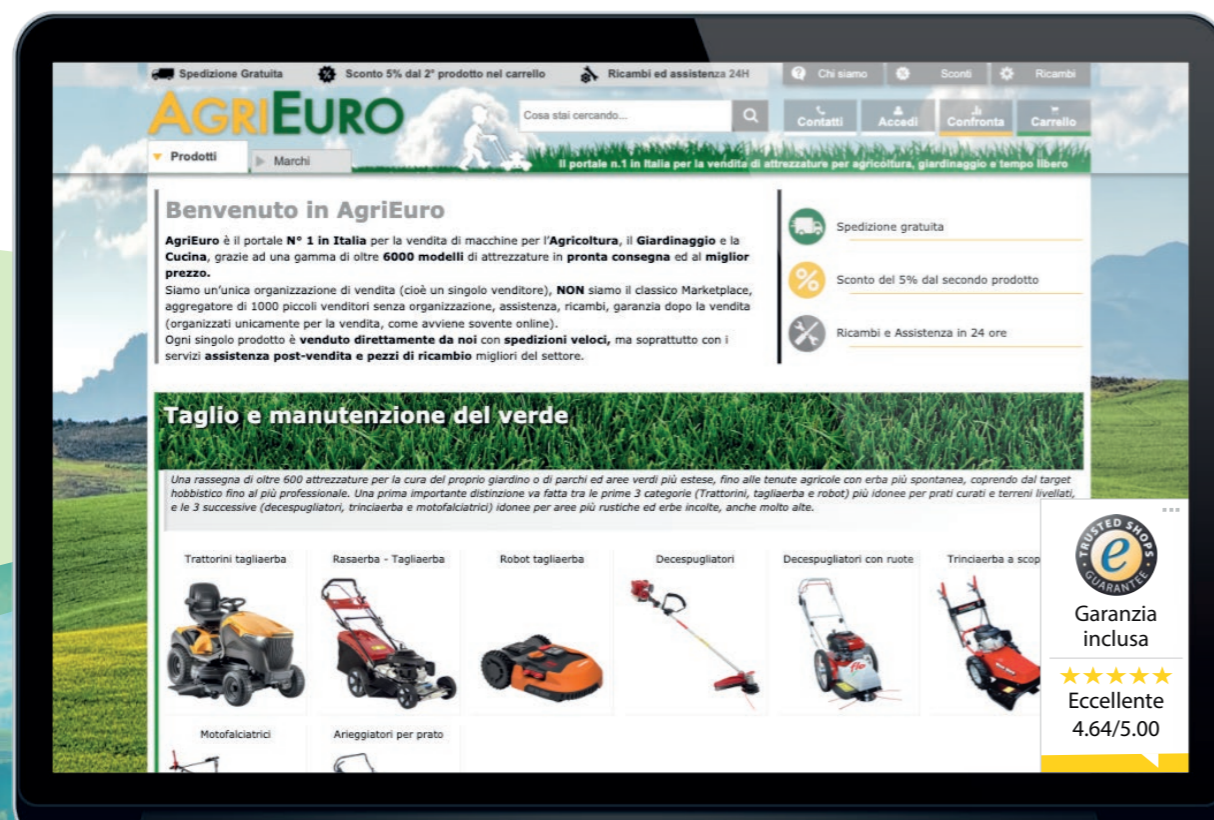
AgriEuro è il portale numero 1 in Europa per la vendita di macchine per l'agricoltura, il giardinaggio e il tempo libero, come la cucina e il bricolage.

Alcuni dei motivi per cui AgriEuro si piazza fra i migliori sono:

- >> il catalogo è vastissimo e comprende oltre 6000 modelli di attrezzature in pronta consegna ed al miglior prezzo.
- >> è un venditore autonomo: assistenza pre e post-vendita,

ricambistica e riparazioni sono gestite internamente ed interamente da AgriEuro

- >> prodotti di qualità, trasparenza verso i consumatori, descrizioni dei prodotti dettagliate
- >> assistenza: AgriEuro dispone di un team dedicato alla comunicazione post-vendite con la clientela.



Garanzia
inclusa



Eccellente
4.64/5.00

Quali sono gli obiettivi di AgriEuro?

AgriEuro dispone di diversi domini all'interno dell'Europa: **IT, EN, DE, FR, ES.**

A seconda del paese, AgriEuro ha diverse necessità ed aspettative. In Italia, ad esempio, dove la posizione del mercato è già consolidata, il passo successivo era quello di avere delle recensioni certifica-

te, utili ad aumentare ulteriormente la credibilità e la fiducia verso il brand.

Negli altri paesi, invece, l'obiettivo principale è quello della brand awareness e della trasmissione di fiducia verso una clientela che ancora non è familiare con AgriEuro.



Come trasformare la teoria in pratica?

È qui che Trusted Shops entra in gioco. In cerca di assistenza di un partner certificato ed affidabile, AgriEuro ha scelto le seguenti soluzioni:

1 Recensioni di prodotto e recensioni del negozio

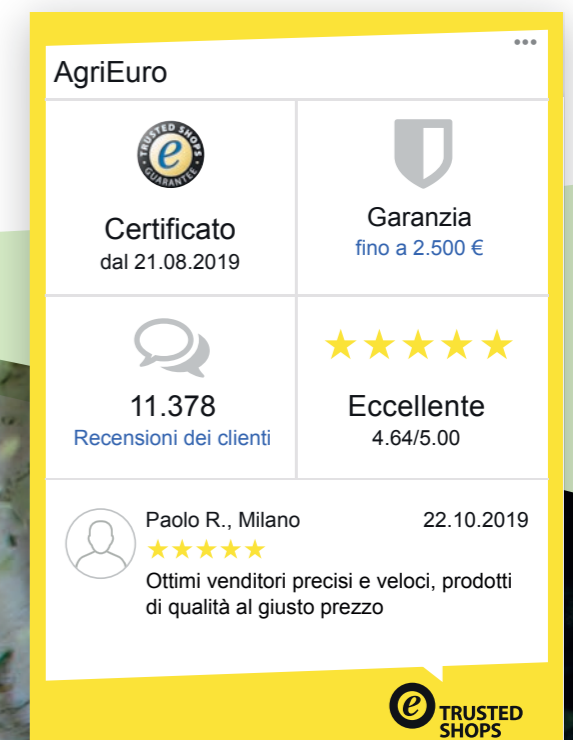
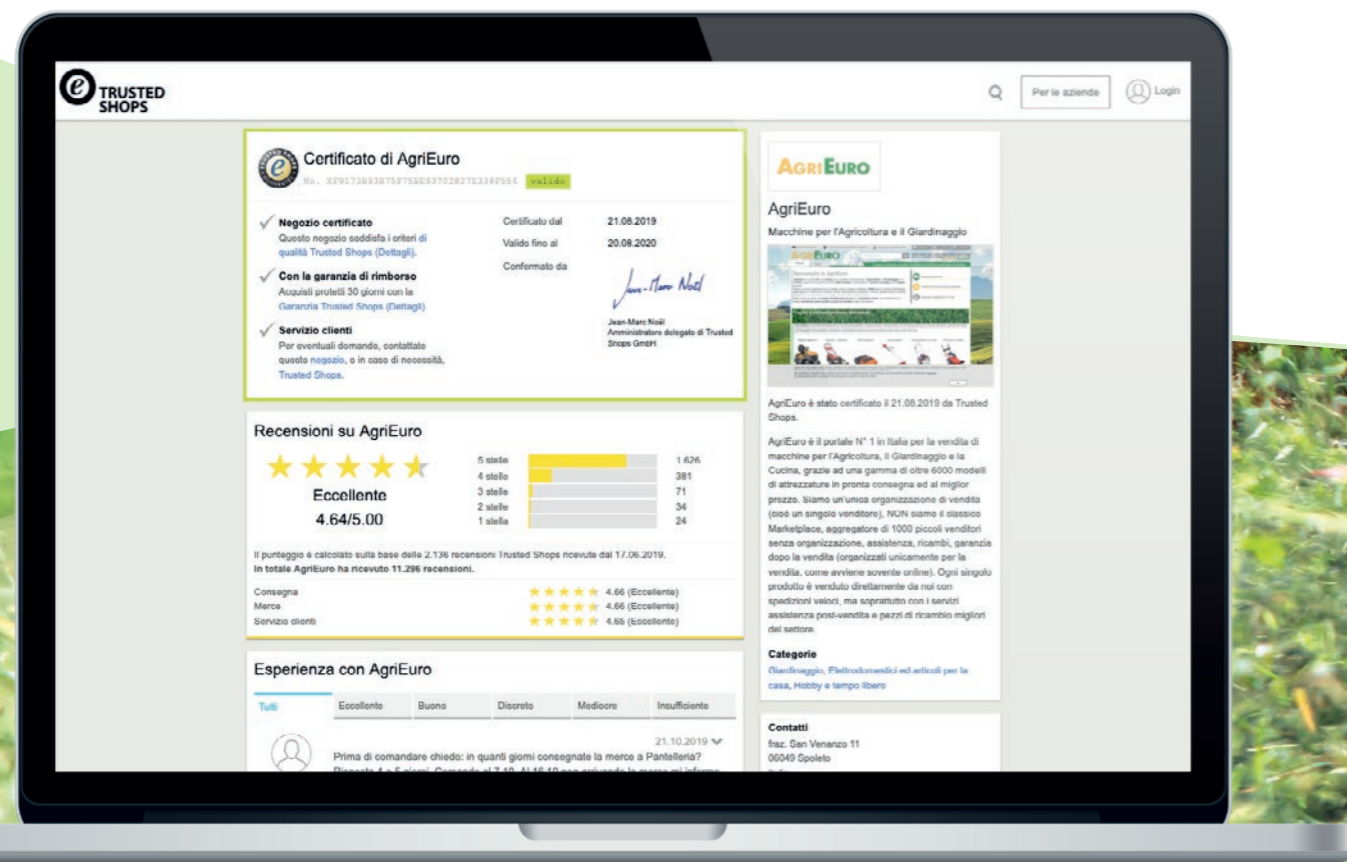
2 Integrazione Google

3 Pacchetto traffico

4 Sigillo di qualità e garanzia di rimborso

La collaborazione, iniziata nel 2017, si limitava inizialmente al portale tedesco, data la popolarità del sigillo e del sistema di recensioni di cui Trusted Shops gode in Germania: l'80% dei tedeschi conosce infatti il sigillo Trusted Shops.

Come negozio non autoctono, è molto più facile penetrare un nuovo mercato con un grande nome alle spalle come Trusted Shops. La clientela, riconoscendo il sigillo Trusted Shops, capisce al primo sguardo che lo shop è degno di fiducia anche se non aveva mai sentito parlare prima del brand.



Internazionalizzazione: in cosa consiste l'aiuto fornito da Trusted Shops?

AgriEuro, come abbiamo già accennato, è presente nei seguenti paesi: Italia, Germania, Regno Unito, Francia e Spagna.

Mentre in Italia il brand è già affermato e conosciuto, all'estero la situazione è diversa: **vincere la fiducia dei clienti** è più difficile se si entra in un nuovo mercato in cui si è poco conosciuti.

AgriEuro ha trovato la soluzione al suo problema affidandosi a Trusted Shops,

un servizio estremamente diffuso e che gode di fiducia da parte degli utenti (italiani e non), inizialmente attivando solo il dominio tedesco, ed in seguito, soddisfatti del servizio al confronto di altri provider, sono passati a Trusted Shops per tutti gli altri domini.

In particolare, **il sigillo di qualità** di Trusted Shops è stato uno dei motivi principali che hanno motivato questa scelta:



“Lo consideriamo un forte strumento di Marketing che può essere utilizzato per ispirare fiducia nei clienti che non conoscono il brand AgriEuro. Per noi è importante sapere che le nostre qualità siano garantite anche da un servizio esterno.”

Francesco Caruso
Responsabile di Web Marketing
da AgriEuro

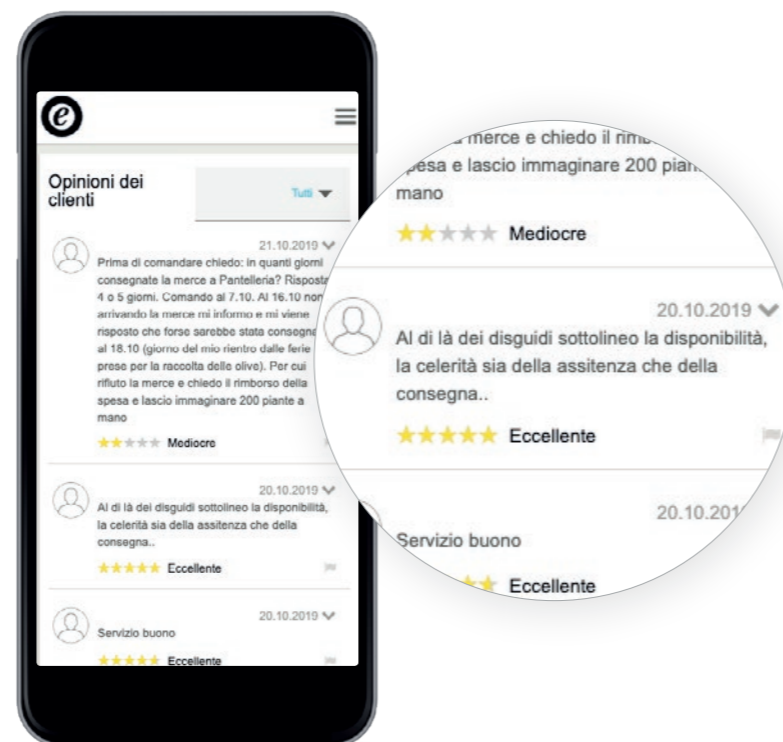


Come procede la collaborazione?

Il **processo di certificazione**, un percorso di consulenza legale e tecnica durante il quale AgriEuro ha toccato gli standard di qualità più alti in Europa per i rispettivi mercati target, è stato intenso:

“Indubbiamente questo percorso è molto complesso. Non ci si rende conto delle piccole imperfezioni di un sito fin quando non ci si rapporta con uno studio approfondito come quello offerto da Trusted Shops. Chiaramente la complessità e la difficoltà viene ripagata con una certificazione che eleva il tuo sito a standard veramente alti.”

Francesco Caruso
Responsabile di Web Marketing da AgriEuro



Diamo ora una breve spiegazione dei prodotti che utilizza AgriEuro:

1 Recensioni di prodotto e recensioni del negozio

Per la sola pagina italiana, certificata dal 21 agosto del 2019, AgriEuro è già riuscito ad accumulare più di 2.000 recensioni.

A cosa servono le recensioni? Esse funzionano da social proof: il pensiero che nasce nella mente del lettore è “se oltre 100 clienti sono soddisfatti di questo prodotto, molto probabilmente lo sarò anch’io”.

Questo tipo di feedback onesto ed obiettivo da parte di terzi convince il possibile compratore più di tutto ciò che trova sul sito del venditore e sulla pagina di descrizione del prodotto.

Inoltre, leggere le opinioni dei clienti ha fornito un prezioso feedback ad AgriEuro utile a migliorare costantemente:

“Indubbiamente la lettura delle recensioni ha aiutato a capire i punti di debolezza del portale, in particolare a capire quale sia il modo di concepire disservizi e disagi di un paese diverso dall’Italia”

Francesco Caruso
Responsabile di Web Marketing
da AgriEuro

Da ultimo, ma non meno importante, data la natura tecnica dei prodotti di AgriEuro e la varietà dei prodotti che offre, le recensioni sono essenziali ad eliminare dubbi ed indecisioni di acquisto. In altre parole, forniscono al cliente informazioni ulteriori che lo aiutano a comprendere il prodotto ancora di più.

2 Integrazione Google

Con l'integrazione Google è possibile ottimizzare gli investimenti SEO e Ads.

Essendo un partner di Google, Trusted Shops inoltra le recensioni autentiche e verificate dei clienti direttamente al più importante tra i motori di ricerca. Di conseguenza, le stelle di recensione possono essere mostrate in Google Ads e Google Shopping.

Le stelle di recensione sono decisive per catturare l'attenzione dell'utente:

*"Le recensioni, soprattutto quelle relative al prodotto, sono molto utili su shopping soprattutto perché vengono aggregate e mostrate indipendentemente dalla lingua. Da un punto di vista di Brand è molto efficace."**

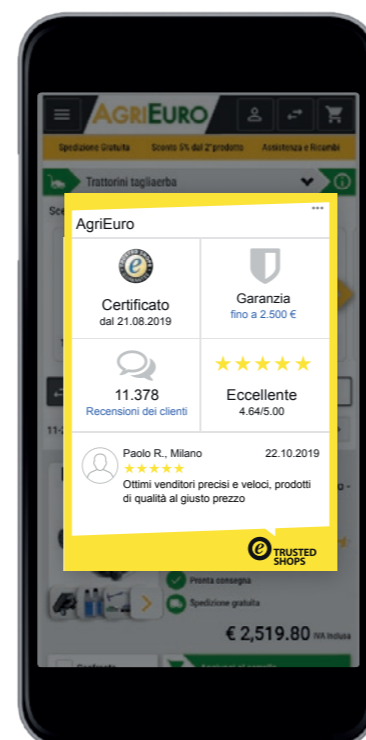


3 Pacchetto traffico

Infine, il pacchetto traffico permette di posizionare a piacere delle campagne promozionali sul profilo di recensioni, in un exit intent pop-up e sulla pagina di ringraziamento per la recensione.

L'obiettivo di AgriEuro:

*"L'obiettivo principale per noi sarà quello di sfruttare la propensione dell'utente alle recensioni per portarlo a lasciare la sua opinione anche in altri luoghi: servizi esterni che non permettono la raccolta sistematica delle recensioni come comparatori ed affini."**



4 Sigillo di qualità e garanzia di rimborso

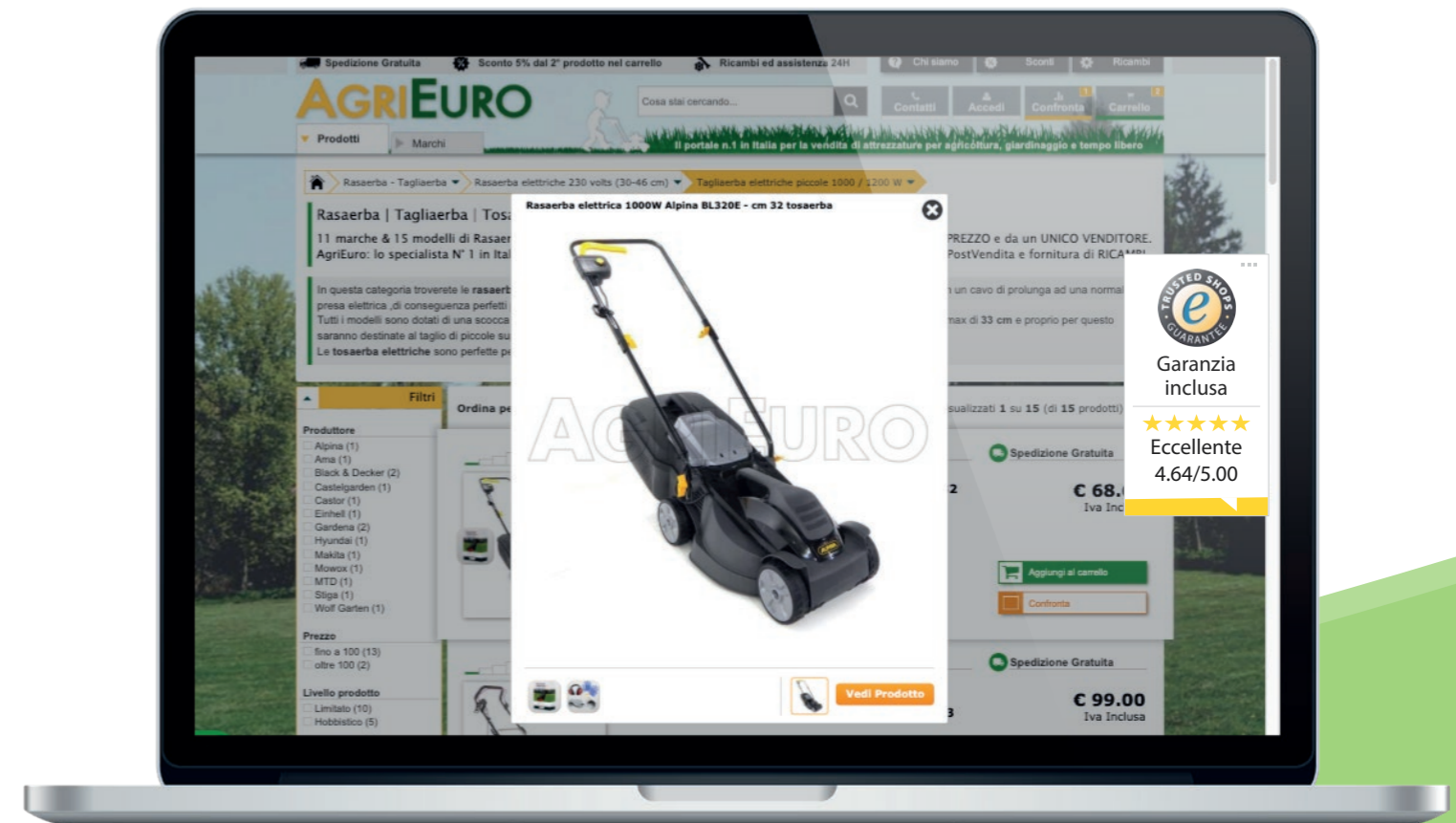
La presenza di questi due elementi ha un effetto psicologico sul visitatore:

» il sigillo trasmette fiducia e testimonianza che uno shop come AgriEuro è attendibile e rispetta alti standard di qualità in Europa.

» la garanzia di rimborso è una rassicurazione in più per il cliente, il quale sa che, nel caso qualcosa dovesse andare storto con il suo ordine, verrà rimborsato.

*"Con sorpresa, nei 10 mesi in cui abbiamo attivato Trusted Shops, a lato di un buon numero di garanzie attivate, non c'è stata nessuna richiesta di rimborso. Questo a riprova che la garanzia aumenta la propensione all'acquisto dei clienti che poi trovano comunque un servizio all'altezza delle loro aspettative."**

*Francesco Caruso
Responsabile di Web Marketing da AgriEuro



Quali sono in vantaggi in termini di statistiche?

Parlando di percentuali sul portale tedesco, il dominio che da più tempo collabora con Trusted Shops, si possono riscontrare dei cambiamenti significativi, arrotondando:

Cosa significa?

Significa che i prodotti Trusted Shops hanno permesso ad AgriEuro di aumentare la sua capacità di trattenere i clienti che atterrano sul loro sito e a convincerli ad effettuare acquisti.

Frequenza di rimbalzo:
-15%

Tasso di conversione:
+20%

Perché consiglieresti Trusted Shops a un amico o partner?

“Perché Trusted Shop è sinonimo di fiducia: gli utenti sanno che possono acquistare in sicurezza se è presente il logo Trusted Shops.”

Francesco Caruso
Responsabile di Web Marketing
da AgriEuro



Trusted Shops è sinonimo di fiducia nell'e-commerce

Con un'esperienza di oltre 20 anni e più di 30.000 negozi online certificati in tutta Europa, Trusted Shops è il marchio di fiducia più diffuso nel panorama e-commerce europeo. Tramite il sigillo di qualità Trusted Shops i negozi online comprovano di soddisfare rigorosi criteri di qualità, maggiori dei propri obblighi legali.

Tra essi vi sono, ad esempio, il trattamento responsabile dei dati sensibili e un servizio di assistenza ai clienti affidabile. Inoltre, la protezione acquirenti Trusted Shops consente di effettuare acquisti online senza esporsi ad alcun rischio finanziario. Anche le recensioni dei prodotti e dei negozi, sottoposte a un controllo di autenticità, garantiscono la massima trasparenza.



**Garanzia
inclusa**



**Eccellente
4.64/5.00**

Trusted Shops è sinonimo di fiducia nell'e-commerce



Hai ulteriori domande sulle soluzioni
di fiducia di Trusted Shops?
Il nostro team sarà felice di aiutarti.

 029 47 54 58 6

sales@trustedshops.com