



**les**  
**interconnectés**  
LE RÉSEAU DES TERRITOIRES INNOVANTS

---

## ANNUAIRE LABELS – 2023

---

toulouse  
métropole

INTERCOMMUNALITÉS  
DE FRANCE

FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

BANQUE des  
TERRITOIRES

Microsoft

## Table des matières

LABEL « TERRITOIRE INNOVANT » - ANNUAIRE 2023 .....	4
Qu'est-ce que le Label ?.....	4
Le jury.....	4
Les critères de notation .....	4
Résultats de la sélection .....	5
 LABEL « TERRITOIRE INNOVANT » 2024 – ET SI C’ÉTAIT VOUS ? .....	6
 MODERNISER LE SERVICE PUBLIC .....	7
Ville de Paris, Direction de l’Urbanisme - Démat’URBA .....	9
Communauté d’agglomération du Nord Grande Terre (CANGT) service du Plan Local pour l’Insertion et L’Emploi (PLIE) – Carte ALIFE.....	10
Grenoble Alpes Métropole - Co-construction, accessibilité et éco-conception du nouveau site web de Grenoble Alpes Métropole .....	11
Métropole Aix Marseille Provence - SATURNE ou le badgeage par beacons.....	12
 AMENAGEMENT & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE .....	13
Communauté de communes Alpes Provence Verdon - PastoRando .....	14
Communauté de communes Cœur Coteaux Comminges - La place de marché digitale « J’achète en Comminges » .....	15
Ville d’Antony - Ensemble imaginons le parc Heller .....	16
 TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE .....	17
Mairie d’Urrugne - J’allume ma rue .....	18
Rennes Métropole - RUDI .....	19
Communauté d’agglomération du Sicoval et Direction départementale des Territoires de Haute Garonne - Expérimentation citoyenne d’application de mobilité .....	20
Communauté d’agglomération Cannes Lérins - Un territoire connecté et précurseur face au risque inondation.....	21
Communauté d’agglomération du Pays Ajaccien et Ville d’Ajaccio – Pilotage de la qualité d’air et du confort dans les bâtiments accueillant des enfants .....	22
 CYBERSÉCURITÉ .....	23
Département de la Loire – Cybersécuriser le territoire.....	24
La Fibre64 – Bouclier cyber64.....	25
 NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT.....	26
Métropole de Lyon – Calque de plantabilité .....	27

## Labels « Territoire Innovant » 2023

Eurométropole de Strasbourg – Réduire la consommation énergétique dans les piscines tout en conservant le confort des usagers, c'est possible ! .....	28
Bordeaux Métropole – Accompagnement à la stratégie de rafraîchissement de la métropole par la collecte et l'analyse de données qualifiées .....	29
Ville de Nancy – Calculateur émissions de carbone pour le transport de marchandises dans les marchés publics .....	30
<b>TERRITOIRE INCLUSIF .....</b>	<b>31</b>
Communauté de communes du Pays des Écrins, la communauté de communes Champsaur-Valgaudemar, la communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon – Lab 3I - Laboratoire Territorial Alpin 3I - Illettrisme, Illectronisme, Itinérance - Une coopération territoriale alpine pour explorer autrement l'accompagnement de proximité .....	32
Conseil départemental de la Drôme – Parcours Numérique Solidaire .....	33
Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut – Montée en compétence des commerçants et artisans du territoire .....	34
Brest Métropole – MedNumRemix : Inventer ensemble les médiations numériques ! Accès aux droits et inclusion numérique à Brest métropole .....	35
<b>E-SANTÉ .....</b>	<b>36</b>
Communauté d'agglomération Bergeracoise et la Mairie de Lunas – Implantation d'un relais de télémédecine RTM en zone rurale .....	37
Conseil départemental de Loir-et-Cher – La Maison Bleue Hors les murs.....	38

## Label « Territoire Innovant » - Annuaire 2023

### Qu'est-ce que le Label ?

Depuis 2009, le Label « Territoire Innovant » est la récompense nationale permettant la reconnaissance de la collectivité par ses pairs et les experts de l'innovation territoriale. Il distingue les collectivités locales mettant en œuvre les usages des nouvelles technologies sur leur territoire.

Chaque année, des collectivités et acteurs publics soumettent leurs dossiers de candidatures aux Interconnectés.

Après une première phase de sélection qui se fait sur la base de ces dossiers, une quarantaine de collectivités sont retenues pour les auditions.

En 2023, nous avons reçu 58 dossiers, et ce sont 38 collectivités qui ont passé les auditions devant le jury.

### Le jury

Le jury, composé de représentants des associations de collectivités Intercommunalités de France et France urbaine, mais aussi d'experts partenaires, a auditionné les territoires au cours de quatre après-midis d'auditions en visio-conférence.

Un grand merci à eux :

Julien Anselme, Orange

Aymeri Baldelli, Région Sud PACA

Sébastien Bayette, AdCF

Clément Baylac, Intercommunalités de France

Sophie Brier, Région Sud PACA

Jeanne Carrez-Debock, Banque des Territoires

Béatrice Clayssen, France urbaine

Davy Coatéval, Orange

Pierre Colle, ANCT

Barbara Cuffini-Valero, ANCT

Olivier Devillers, Localtis

Emeline Gasnier, Région Hauts-de-France

Sandrine Gouloumés, Intercommunalités de

France

Christophe Guion, Orange

Romain Guyot, Banque des Territoires

Constance Legallais, Banque des Territoires

François Panouillé, Banque des Territoires

Guillaume Petitjean, Banque des Territoires

Benjamin Szames, Microsoft

### Les critères de notation

Afin d'évaluer les projets, le jury pouvait s'appuyer sur les critères de notation du Label :

- Innovation
- Prise en compte des usagers et impact social du projet
- Reproductibilité
- Mutualisation / interopérabilité
- ROI (utilité / efficacité)
- Sobriété numérique et impact climatique

## Résultats de la sélection

Parmi les 38 projets, seuls 25 territoires ont été retenus pour le Label « Territoire Innovant ». Les notes obtenues lors de leurs auditions ont permis d'attribuer les distinctions or, argent et bronze qui ont été annoncées et remises lors de la cérémonie de remise du Label « Territoire Innovant » à l'occasion du Forum des Interconnectés qui s'est déroulé les 22 et 23 mars 2023 aux Espaces Vanel à Toulouse.

Un grand bravo à ces territoires innovants dont les projets seront diffusés et mis en avant au sein du réseau des Interconnectés, afin d'encourager la diffusion des bonnes pratiques.

Dans ce document, découvrez le meilleur de l'innovation territoriale avec des projets de collectivités alliant numérique et problématiques locales, prenant en compte les usagers et avant tout innovants.

## Label « Territoire Innovant » 2024

### Et si c'était vous ?

Votre collectivité porte un projet innovant ? C'est l'occasion de valoriser le territoire et le travail des équipes !

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au **31 novembre 2023**.

#### Quelles conditions pour candidater ?

Le Label récompense un territoire, la candidature doit donc être portée par une collectivité (commune, intercommunalité, syndicat mixte, département). Elle peut être portée par plusieurs territoires, et peut être le résultat d'un partenariat / public privé.

Les projets en cours d'élaboration sont acceptés.

Condition indispensable : le numérique doit être un élément clef du projet présenté.

#### Comment candidater ?

En remplissant le dossier de candidature en ligne : <https://www.interconnectes.com/label-territoire-innovant/>

Pour être sûr de recevoir toutes les informations et de ne pas manquer les auditions, vous pouvez ouvrir un dossier dès maintenant en remplissant uniquement les champs \*coordonnées\* et le compléter plus tard dans l'année.

#### Analyse des dossiers :

Après clôture des candidatures, les dossiers sont étudiés par l'équipe des Interconnectés. Les Interconnectés informeront les candidats de leur sélection pour les auditions la semaine du 18 décembre 2023.

Les projets retenus seront alors invités à pitcher lors des auditions qui se dérouleront en janvier 2024.

Les candidats au Label ont chacun 10 minutes pour présenter leur projet au jury, qui disposera également de 5 minutes de questions pour chaque projet.

Les résultats seront annoncés en février 2024 et les projets sélectionnés obtiennent le Label.

Ils seront invités au Forum national pour être présentés au réseau et recevoir leur Label dans le cadre du Forum des Interconnectés qui se déroulera en mars 2024. Ils y découvriront aussi leur distinction : bronze, argent ou or.

Pour en savoir plus : <https://www.interconnectes.com/label-territoire-innovant/>



## MODERNISER LE SERVICE PUBLIC

- **LeBonTag, validateur de données OpenStreetMap**  
Montpellier Méditerranée Métropole et Clermont Auvergne Métropole (label or)
- **Programme «Démat'URBA» Dématérialisation de bout en bout des démarches d'urbanisme**  
Ville de Paris (label or)
- **CARTE AILFE, une solution de dématérialisation des aides à la levée des freins à l'emploi pour les participants du PLIE NGT**  
Communauté d'agglomération du Nord Grande Terre (label argent)
- **Co-construction, accessibilité et éco-conception du nouveau site web de Grenoble Alpes Métropole**  
Grenoble Alpes Métropole (label argent)
- **SATURNE ou le badgeage par beacons**  
Métropole Aix Marseille Provence (label bronze)

## LABEL OR – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



+ clermont  
auvergne  
métropole



**Label d'or attribué à Montpellier Méditerranée Métropole et Clermont Auvergne Métropole**

**Pour le projet « LeBonTag, validateur de données OpenStreetMap »**

Le Bon Tag est un outil de validation des données géographiques issues d'OpenStreetMap en vue de les intégrer dans une base SIG métier. Initialement conçu par la Métropole de Montpellier, il a été développé par la société Geonov puis déposé sur une forge libre. Suite à cela, la Métropole de Clermont-Ferrand a installé l'outil afin de répondre à ses problématiques de constitution et de suivi d'une base de données hybride dans laquelle données issues d'OpenStreetMap et données métiers cohabitent.

### INNOVATION DU PROJET :

De sa conception à son partage l'outil Le Bon Tag a été pensé comme une application collaborative pouvant répondre aux problématiques de plusieurs types d'acteurs autour du besoin de « sécuriser » l'utilisation des données géographiques issues d'OpenStreetMap. En parallèle cet outil légitime la qualité des données d'OpenStreetMap qui permet aujourd'hui de les exploiter pleinement dans le cadre de politiques publiques.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Le Bon Tag répond à un besoin de « validation » ou de « modération » dans la chaîne de valeur des données géographiques collaboratives disponibles depuis OpenStreetMap. Il permet de lever des freins psychologiques de frilosité autour de la qualité des données OpenStreetMap et leurs places auprès des données métiers internes à la collectivité.

### LES APPORTS DU PROJET :

Le Bon Tag a permis à nos collectivités d'industrialiser l'utilisation des données d'OpenStreetMap, en sécurisant leurs usages et permettant ainsi une acculturation aux données collaboratives plus rapides et plus sereines auprès de directions métiers frileuses à l'idée de faire confiance à ce type de données géographiques.

## LABEL OR – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



**Label d'or attribué à la Ville de Paris  
Pour le projet «Démat'URBA»**

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019, Paris est ville pilote dans la dématérialisation des demandes d'autorisations d'urbanisme, avec la mise en place d'un système d'information et d'une nouvelle organisation, permettant une gestion 100% numérique des dossiers, de leur remise par les usagers au traitement par l'administration.

Ce projet a initié d'autres programmes de dématérialisation : les Déclarations d'Intention d'Aliéner (DIA), les demandes d'enseignes et de terrasses, et les certificats de numérotage.

### INNOVATION DU PROJET :

Le projet a été initié avant l'obligation réglementaire nationale et a été le fruit d'un partenariat étroit Ville de Paris / services de l'État (Préfecture de Paris, Pompiers de Paris, Architectes des Bâtiments de France, DHUP, ...), avec une démarche de conduite du changement associant tous les acteurs concernés.

La plateforme numérique développée pour le projet est modulaire et Open Source (GED « Alfresco community », Téléservices basés sur la technologie « Lutèce »), rendant le système adaptable et réutilisable par d'autres administrations (ex : Préfecture de Paris depuis avril 2019).

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Chaque année, les usagers déposent à Paris près de 12 500 demandes d'autorisation d'urbanisme. Avant 2019, la gestion du papier (estimée à 25 t/an) était contraignante et coûteuse pour l'usager et l'administration : reprographie, manutention, transport, partage de l'information partiel, locaux d'archivage.

Le numérique a été l'opportunité de s'en affranchir et rendre un service nouveau à l'usager, plus simple et interactif, tout en modernisant profondément le fonctionnement de l'administration.

### LES APPORTS DU PROJET :

Les gains sont multiples :

- Les usagers privilégient le numérique au papier avec plus de 23 000 dépôts en ligne (proportion de dépôts numériques depuis janvier 2023 : 75%)
- Empreinte carbone diminuée par près de 50 000 courriers/an dématérialisés
- Processus d'instruction de l'administration rationalisé et sécurisé avec un partage des données en temps réel

L'expérience de Démat'ADS a aussi permis de faciliter la transition numérique d'autres démarches, dont les demandes d'enseigne et de terrasses (Démat'PR) en cours de réalisation et qui simplifiera le parcours usager des commerçants parisiens.

## LABEL ARGENT – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



**Label d'argent attribué à la Communauté d'Agglomération du Nord Grande Terre (CANGT) service du Plan Local pour l'Insertion et L'Emploi (PLIE)**  
**Pour le projet CARTE AILFE, une solution de dématérialisation des aides à la levée des freins à l'emploi pour les participants du PLIE NGT**

Les participants du PLIE, personnes éloignées de l'emploi, présentent des problématiques sociales et financières cumulatives rendant difficile leur insertion. Aussi, la CANGT a déployé un outil dématérialisé d'attribution des aides à la levée des freins à l'emploi. Il concerne la prise en compte des frais induits par la reprise d'une activité (Garde d'enfant, restauration, mobilité, habillement...) sous réserve de présentation de justificatifs (attestation, contrat, émargement...).

### INNOVATION DU PROJET :

L'innovation se comprend au regard du champ d'intervention de la carte qui est réservée exclusivement au domaine de l'insertion. Elle permet ainsi de répondre plus rapidement aux freins périphériques à l'emploi qui sont des facteurs d'exclusion des participants du PLIE. Cette première expérimentation d'innovation poursuit des objectifs de modernisation et de simplification d'attribution d'aides liées à l'insertion professionnelle. Son format dématérialisé facilite son utilisation auprès des commerçants membres du réseau MasterCard, selon les paramètres de filtrage définis par la CANGT.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Le profil du demandeur d'emploi de longue durée nécessite une prise en charge globale, tant par un accompagnement individualisé que par des aides individuelles adaptées qui sécurisent le parcours d'insertion. En raison des lenteurs administratives, les aides individuelles arrivent trop souvent après la fin de l'étape de parcours (Formation, immersion...) ce qui oblige le participant à avancer les frais. Grâce à cet outil, celui-ci peut bénéficier de l'aide en 72 heures maximum.

### LES APPORTS DU PROJET :

- Optimisation et sécurisation de l'usage des financements publics (FSE) en proposant un outil de gestion extranet (paramétrages, suivi des flux...)
- Meilleure adhésion au parcours d'insertion par une adaptation des mesures individuelles d'accompagnement et d'évaluation en identifiant les causes de démobilisation éventuelle
- Réduction du délai entre l'attribution et la délivrance d'une aide de soutien à l'insertion et permettre l'attribution d'aide d'urgence
- Prévention de la stigmatisation des demandeurs d'emploi
- Responsabilisation de l'individu qui gagne en autonomie et en estime de soi

## LABEL ARGENT – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



**Label d'argent attribué à Grenoble Alpes Métropole**

**Pour le projet « Co-construction, accessibilité et éco-conception du nouveau site web de Grenoble Alpes Métropole »**

**Grenoble Alpes Métropole a construit son nouveau site web autour de 3 enjeux majeurs :**

- **Placer les usagers au centre du site :**
  - Proposer une ergonomie plus efficace, notamment sur mobile,
  - Faciliter l'usage et la compréhension des services et informations en ligne,
  - Faire participer les usagers à la vie du site.
- **Valoriser l'engagement de la Métropole dans les transitions** et accompagner les changements de comportements.
- **Développer un site exemplaire** en matière d'écoconception et d'accessibilité.

### INNOVATION DU PROJET :

- **La méthode employée**, avec notamment la collaboration de nombreux usagers tout au long de la conception.
- **La démarche d'écoconception engagée avec le GreenIT et le résultat obtenu** : le site est le plus performant de sa catégorie sur le plan environnemental et est deux fois plus performant que la moyenne des 90 sites français les plus consultés.
- **L'engagement fort en faveur d'une accessibilité optimale** : le site est le seul site d'une Métropole à être 100% conforme au RGAA. La rédaction des contenus s'inspire par ailleurs de la méthode Facile à Lire et à Comprendre.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Dès le lancement, la métropole a souhaité que ce nouveau site soit celui de tous les métropolitains. Il a donc été conçu par et pour les habitants et professionnels du territoire. Grâce à leur participation active, la Métropole a pu construire un site qui correspond à leurs attentes et à leurs usages, qui facilite l'accès aux démarches en ligne et qui soit totalement accessible aux personnes porteuses de handicap.

### LES APPORTS DU PROJET :

Ce nouveau site fait preuve d'exemplarité en contribuant à :

- Lutter contre le réchauffement climatique et le gaspillage des ressources, grâce à la démarche d'écoconception engagée.
- Lutter contre les discriminations : avec un site 100% accessible, la Métropole permet à tous les citoyens, porteurs ou non d'un handicap, d'accéder aux informations de service public.

La Métropole partage dès à présent cette expérience et la méthodologie employée avec d'autres collectivités afin de contribuer à ce que l'écoconception et l'accessibilité deviennent des marqueurs forts des sites web publics.

## LABEL BRONZE – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



Label de bronze attribué à la Métropole Aix Marseille Provence  
Pour le projet « SATURNE ou le badgeage par beacons »

La Métropole a développé un projet innovant de badgeage et de gestion des temps généralisé à tous les agents. Le projet visait ainsi à :

- Déployer sur environ 200 bâtiments une solution de badgeage en minimisant l'investissement mais aussi les coûts récurrents de fonctionnement,
- Inciter les agents à utiliser de manière régulière l'application intranet métropolitaine afin de faciliter un lien de communication avec l'institution
- Le projet a nécessité trois grandes étapes :
  - Le développement d'une solution basée sur des beacons Bluetooth Low Energy
  - Le déploiement physique de beacons dont le coût unitaire et les coûts d'installation sont sans commune mesure avec ceux des badgeuses
  - Le développement d'une solution intranet mobile pour intégrer la solution de badgeage avec le système de gestion des temps et de délivrer des services pratiques

Ce projet a mobilisé :

- L'éditeur de la solution de gestion des temps
- Deux intégrateurs pour le développement d'une solution intranet Web et mobile
- Le développement en interne d'une application pour piloter le déploiement des beacons
- La Direction Générale Adjointe des Ressources Humaines, Maitrise d'Ouvrage du projet
- Le service communication pour la définition de l'intranet Métropolitain (Web et mobile)
- La Direction en charge de la régie interne de travaux

### INNOVATION DU PROJET :

**Installation simplifiée** : Pas de réseau, pas d'électricité, une simple fixation

**Un outil au-delà du badgeage** : 98% des agents ont l'application d'installée sur leur téléphone.

Les actus de la Métropole, leur dossier agent, l'annuaire, le guichet RH, les offres de formation

**Coûts réduits** : 30€ le beacon VS 1000€ la badgeuse 200 sites à équiper => 194 000€ en invest

**Adhésion** : 97,3% des agents utilisent leur smartphone pour badger au moins 1 fois par jour.

**Entretien limité** : Autonomie du beacon : 6 ans avec notre paramétrage

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

- Passer d'horaires fixes à horaires variables et choisis par l'agent
- Obligation de mettre en place un système de contrôle du temps de présence
- Imaginer un système innovant : pas de badgeuses traditionnelles
- Valoriser les outils intranet et intranet mobile existants



## AMENAGEMENT & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **Ensemble imaginons le parc Heller** - Ville d'Antony (label bronze)
- **PastoRando** - Communauté de communes Alpes Provence Verdon (label bronze)
- **La place de marché digitale « J'achète en Comminges »** - Communauté de communes Cœur Coteaux Comminges (label bronze)

## LABEL BRONZE - AMENAGEMENT & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



**Label de bronze attribué à la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon  
Pour le projet « PastoRando »**

La présence croissante des chiens de protection des troupeaux contre la prédateur et le développement des activités de pleine nature ont entraîné l'apparition de conflits d'usages et d'incidents sur les alpages. PastoRando positionne l'utilisateur sur une carte lui permettant de localiser les troupeaux, visualiser les principaux chemins de randonnée/vtt de la commune, connaître les conduites à tenir en cas de rencontre avec les chiens de protection, signaler les incidents au médiateur pastoral.

### INNOVATION DU PROJET :

Jusqu'ici seules de grandes zones de pâturages pouvaient être communiquées. La position des troupeaux communiquée par les offices de tourisme n'était pas toujours fiable car le troupeau se déplace chaque jour et pendant la journée. PastoRando apporte une localisation des troupeaux et de leurs chiens de protection en quasi-temps réel. L'utilisation du réseau LoraWan permet d'éviter aux berger une recharge des capteurs en cours de saison d'estive. Les randonneurs peuvent choisir un itinéraire éloigné des troupeaux ou s'informer sur les conduites à tenir si un troupeau est situé sur le parcours.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

PastoRando a rendu l'information fiabilisée accessible aux usagers et a permis de diffuser les bons comportements à tenir face aux chiens de protection. Les éleveurs et berger souhaitent également voir le nombre d'incidents baisser. Plus de 5000 utilisateurs uniques ont testé PastoRando durant l'été 2022. Le nombre d'incidents signalés au médiateur pastoral a baissé de façon significative. Testé sur la commune d'Allos, de nombreuses demandes d'extension géographique ont été reçues.

### LES APPORTS DU PROJET :

Interopérable et conçu pour pouvoir positionner différents types de capteurs en vue de son extension, PastoRando rend un service simple d'utilisation, attendu par les habitants et touristes. Il contribue à limiter les conflits, réduire le nombre d'incidents et permet un usage plus serein de l'espace. Il affiche également une volonté partagée, par la commune d'Allos et la communauté de commune, de travailler ensemble à l'amélioration de la cohabitation sur les alpages, en tenant compte de l'importance du pastoralisme et de ses contraintes.

## LABEL BRONZE – AMENAGEMENT & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



### Label de bronze attribué à la Communauté de communes Cœur Coteaux Comminges Pour le projet « La place de marché digitale "J'achète en Comminges" »

La Place de marché digitale « J'achète en Comminges » est un outil gratuit au service de la digitalisation des professionnels locaux. Cette plateforme a pour objectif de valoriser les savoir-faire du territoire et d'en permettre la vente en ligne directement en circuit-court. La Communauté de Communes propose aux professionnels ayant un service dédié aux particuliers deux solutions numériques gratuites, la fiche annuaire de référencement ou le site vitrine/marchand.

#### INNOVATION DU PROJET :

La Communauté de Communes Cœur & Coteaux du Comminges est un territoire rural de 104 communes (8ème de France) pour 45 525 habitants sur une superficie de 985,48 km<sup>2</sup>. A la demande de commerçants et d'associations de commerçants souhaitant bénéficier d'une présence sur le web et d'un appui à leur digitalisation durant la crise COVID-19, et dans l'objectif de redynamiser les centres-bourgs du territoire, la Communauté de Communes a choisi de proposer cet outil/accompagnement gratuitement. EOLAS – Orange Business Services SA héberge et éco-conçoit le développement de la plateforme.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

La place de marché digitale « J'achète en Comminges » permet de répondre à plusieurs enjeux du territoire : accompagner les professionnels locaux dans leur digitalisation, adapter leurs modes de communication/vente aux modes de consommation actuels, permettre aux consommateurs d'effectuer leurs achats localement et en ligne, fédérer les professionnels autour d'une démarche collective, créer une communauté de professionnels, animer/réaliser des actions de communication communes.

#### LES APPORTS DU PROJET :

La Communauté de Communes souhaite être le fer de lance au niveau du Comminges d'une politique de développement principalement axée sur l'économie locale, le service aux populations, et la cohésion/attractivité territoriale. Le soutien au secteur du commerce, de l'artisanat et des producteurs est donc au cœur de sa stratégie de développement des entreprises. La volonté des élus est de continuer de promouvoir le numérique auprès des professionnels pour les rendre autonomes.

## LABEL BRONZE - AMENAGEMENT & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



**Label de bronze attribué à la Ville d'Antony  
Pour le projet « Ensemble imaginons le parc Heller »**

Antony entreprend le réaménagement de son parc emblématique, de 9 hectares, en concertation avec ses habitants. La Ville consulte régulièrement les citoyens via une nouvelle plateforme de démocratie participative en ligne. Avec près de 4000 utilisateurs inscrits sur cette solution numérique, les Antoniens sont déjà bien impliqués dans les projets menés par la ville. La municipalité a choisi cette fois d'approfondir la démarche en élaborant une consultation d'ampleur avec une organisation innovante et approfondie.

### INNOVATION DU PROJET :

Notre démarche engage plusieurs niveaux de participation, démontrant ainsi l'utilité de l'implication des habitants dans les choix engagés par la ville. Les habitants sont informés avant de répondre au questionnaire, sur l'histoire du parc Heller jusqu'à la décision actuelle de rouvrir la Bièvre via un Web documentaire. Ce moyen de communication impactant et innovant permet de capter l'attention des citoyens. La participation citoyenne va ensuite de la consultation numérique d'ensemble, avec une démarche d'aller-vers, jusqu'à l'organisation d'ateliers de concertation thématiques dans un second temps.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Cette démarche permet d'impliquer les habitants au cœur d'un projet mobilisant de nombreux acteurs (Métropole du Grand Paris, Syndicat Mixte du Bassin Versant de la Bièvre, Syndicat Intercommunal pour l'Assainissement de la Vallée de la Bièvre). Les utilisateurs du parc Heller ont pu obtenir une meilleure compréhension de l'histoire du parc et de l'articulation des différents acteurs locaux impliqués dans le projet. Rendre l'information plus accessible et intelligible permet aux habitants de s'investir davantage.

### LES APPORTS DU PROJET :

Le but est d'accroître le nombre d'habitants mobilisés dans les démarches de participation citoyenne. Le Webdocumentaire a permis de susciter un intérêt élevé pour ce projet. Ensuite, pour élargir le public sondé et toucher des habitants peu connectés ou qui ne seraient pas familiers à ces types de dispositifs municipaux, des solutions alternatives à la consultation en ligne ont été mises en place. Des agents sont allés à la rencontre directe des habitants, notamment au cours d'événements municipaux permettant aussi des réponses enrichies et de répondre aux éventuelles questions.



## TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE

- **J'allume ma rue** – Mairie d'Urrugne (label or)
- **Rudi** - Rennes Métropole (label argent)
- **Expérimentation citoyenne d'application de mobilité** - Communauté d'agglomération du Sicoval et Direction départementale des Territoires de Haute Garonne (label argent)
- **Un territoire connecté et précurseur face au risque inondation** - Communauté d'agglomération Cannes Lérins (label bronze)
- **Pilotage de la qualité d'air et du confort dans les bâtiments accueillant des enfants** - Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien et Ville d'Ajaccio - (label bronze)

## LABEL OR – TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE



### Label d'or attribué à la Mairie d'Urrugne Pour le projet « J'allume ma rue »

A Urrugne, le projet d'extinction de l'éclairage public est allé de pair avec le souci de satisfaire les besoins des habitants. Grâce à l'application « J'allume ma rue » disponible sur smartphone, il est possible de gérer l'éclairage public la nuit à l'aide de son téléphone et d'allumer les lampadaires d'une rue en un seul clic sur son portable si nécessaire, il suffit d'appuyer sur le bouton "lampe" et l'éclairage reste actif pendant un temps défini par la collectivité. Celle-ci réalise des économies sur sa consommation, mais les besoins des citoyens sont pris en compte.

#### INNOVATION DU PROJET :

Le projet est innovant par sa simplicité d'utilisation, et son accessibilité pour l'usager. Urrugne est une des premières villes françaises à l'avoir mis en place.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Les usagers bénéficient d'un service gratuit, qui leur permet de pouvoir éclairer leur rue à la demande, en cas de nécessité.

Et en même temps, l'extinction de l'éclairage nocturne répond à un impératif de préservation de la biodiversité.

Les usagers sont invités à redécouvrir le ciel étoilé, et à profiter d'un environnement où la pollution lumineuse a disparu.

La mairie a mis en œuvre un plan de communication sur ce projet afin qu'il soit compris et bien accepté par la population : des articles ont été réalisés dans le magazine municipal, ainsi qu'un reportage

#### LES APPORTS DU PROJET :

Après 6 mois d'utilisation, il n'y aucun retour négatif des usagers.

Les chiffres montrent que le service est utilisé (5 854 allumages en 6 mois de fonctionnement)

## LABEL ARGENT – TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE



### Label d'argent attribué à Rennes Métropole Pour le projet « RUDI »

Rudi est une plateforme de partage de données à l'échelle locale. Prototypée entre 2020 et 2023 en associant les différents types d'utilisateurs à sa conception, Rudi permet aux acteurs du territoire de partager facilement et en toute sécurité leurs données tout en gardant la maîtrise et d'accéder en un même point à de nombreuses données du territoire, pour permettre la création et l'amélioration de services numériques basés sur une gestion responsable et éthique des données.

#### INNOVATION DU PROJET :

S'appuyant sur plus de 10 ans d'expérience à Rennes en matière d'ouverture et de partage de données, Rudi propose un certain nombre d'innovations qui lui permettent de se différencier des plateformes open data existantes : un modèle de fédération de producteurs de données, la capacité à partager des données en accès restreint ou encore la restitution aux habitants des données personnelles les concernant.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Rudi permet de faire communauté en local autour des questions de données, en facilitant la capacité pour des acteurs locaux à rejoindre une démarche de partage de données, en structurant l'écosystème local autour d'un outil et en permettant l'émergence de services nouveaux  
Ex : Un calculateur d'itinéraire piéton s'appuyant sur les données de Rudi va être proposé à l'ensemble des habitants.

Rennes Métropole entend également s'appuyer sur Rudi pour définir sa stratégie territoriale de la donnée.

#### LES APPORTS DU PROJET :

- La facilité de déployer Rudi pour de nouveaux besoins : Rudi est pensé pour passer à l'échelle en terme de nombre de producteurs de données
- La dimension open source et répliable : un projet pensé pour pouvoir être réutilisé par d'autres territoires
- Un projet partenarial et ouvert : près de 100 personnes y ont contribué et jusqu'à 300 personnes ont participé à nos évènements

## LABEL ARGENT – TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE



**Label d'argent attribué à la Communauté d'agglomération du Sicoval et Direction départementale des Territoires de Haute Garonne  
Pour le projet « Expérimentation citoyenne d'application de mobilité »**

Réalisation d'un "POC" sur la mobilité pendant un mois auprès de 110 volontaires qui ont tracé leurs trajets, leurs motifs et leurs moyens de déplacement sur une application dédiée pour éclairer la politique locale de mobilité de l'agglomération.

L'opération visait à innover dans la collecte de données pour étudier de nouveaux outils de connaissance plus agiles et réactifs que les enquêtes Ménage Mobilité menées tous les 10 ans.

### INNOVATION DU PROJET :

L'utilisation de données de mobilités produites grâce aux technologies des smartphones (GPS, Accéléromètres, ...) permet leur capitalisation et leur valorisation en une ressource partageable à haute valeur ajoutée. La fréquence et la précision de ces données permet d'avoir accès à une connaissance des déplacements plus fine permettant d'objectiver des phénomènes différents jours de la semaine ou à différents moments d'une journée. En outre la dimension citoyenne de cette démarche permet d'aborder d'une façon nouvelle la participation des citoyens aux politiques publiques, par le crowdsourcing.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Le Sicoval, situé à la frontière de la métropole toulousaine est confronté à des évolutions de comportement (télétravail, mobilité douce, ...) qui supposent d'avoir des outils fins d'analyse pour anticiper des infrastructures lourdes (pistes cyclables, aménagements routiers, ...). Dans cette phase expérimentale l'objectif était de valider l'intérêt d'un crowdsourcing citoyen pour enrichir notre vision de la mobilité, la phase 2, élargie à d'autres territoires permettra d'explorer des cas d'usages concrets.

### LES APPORTS DU PROJET :

La preuve de concept a démontré la faisabilité d'une collecte de données de déplacements par smartphone et l'intérêt de ces dernières dans le cadre des politiques publiques de mobilité et d'aménagement du territoire. Un passage à l'échelle est désormais envisagé. L'objectif à court terme est désormais d'améliorer une application déjà existante Géco air sur un territoire plus vaste et sur un pas de temps plus long.

A plus long terme, il est envisagé de permettre l'usage de cette application par toute collectivité souhaitant effectuer des enquêtes de mobilités locales à moindre frais.

## LABEL BRONZE – TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE



CANNES  
PAYS DE  
LÉRINS



### Label de bronze attribué à la Communauté d'agglomération Cannes Lérins Pour le projet « Un territoire connecté et précurseur face au risque inondation »

Depuis les pluies torrentielles du 3 octobre 2015 et celles de novembre et décembre 2019, l'Agglomération Cannes Lérins renforce ses actions de prévention, de protection et d'intervention face au risque inondation. Le projet, alliant nouvelles technologies et pratiques innovantes, permet de mieux connaître le risque et d'interconnecter les acteurs du domaine, pour une gestion efficiente au service des usagers impliqués dans les différentes étapes.

#### INNOVATION DU PROJET :

Plusieurs innovations ont été déployées (instrumentation des cours d'eau et vallons, modélisation hydraulique, projets expérimentaux novateurs) afin de traiter les inondations à grande échelle et efficacement. Le projet s'appuie sur des systèmes évolués d'acquisition de données (objets connectés, capteurs, télégestion, vidéosurveillance...), sur les technologies émergentes d'analyse et de monitoring (analyse prédictive, IA, réalité augmentée avec des mires virtuelles notamment) et sur l'utilisation d'une plateforme d'hypervision partagée.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Notre territoire est fortement exposé aux inondations, avec des aléas multiples (débordement de cours d'eau, ruissellement, submersion marine) et des crues-éclair (épisodes pluvieux concentrés du climat méditerranéen, petits bassins versants au relief marqué). Le risque est de surcroît accru par le contexte environnemental actuel (réchauffement climatique, urbanisation massive...). Ce projet a permis d'améliorer nettement les stratégies d'anticipation et d'intervention face au risque inondation.

#### LES APPORTS DU PROJET :

La réalisation de ce projet s'inscrit dans une politique plus large de lutte contre les inondations déployée sur le territoire communautaire, l'Agglomération Cannes Lérins poursuit ainsi ses actions de sécurisation du bassin de vie avec la réalisation de travaux structurants, la mise en œuvre d'actions de sensibilisation dès le plus jeune âge et le déploiement d'outils d'alerte et d'information innovants. De manière novatrice et pragmatique, ce projet permet de coordonner efficacement les interventions et de favoriser la prise de décision pour une vulnérabilité réduite.

## LABEL BRONZE – TERRITOIRE INTELLIGENT ET RESPONSABLE



**Label de bronze attribué à la Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien et Ville d'Ajaccio**

**Pour le projet « Pilotage de la qualité d'air et du confort dans les bâtiments accueillant des enfants »**

La Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien et la Ville d'Ajaccio ont investi dans un dispositif intelligent permettant d'améliorer la qualité d'air intérieur dans les écoles et crèches. Il s'agit de la pose de 250 capteurs de CO<sub>2</sub>, d'hygrométrie et température dans toutes les salles accueillant des enfants, de la collecte de ces données, et de leur mise en visibilité sur une plateforme. Ce dispositif sera élargi aux écoles et crèches des 9 autres communes de la CAPA.

### INNOVATION DU PROJET :

La plateforme centralisée permet de visualiser les données de qualité d'air et température en temps réel, émanant des capteurs connectés en réseau. Elle apporte la possibilité de créer des alertes mail et SMS, accélérant ainsi les interventions correctives. Les données historisées sont également consultables et disponibles à l'extraction, ce qui permet de faciliter le dialogue autour d'éléments factuels. Les capteurs sont entièrement autonomes, ils s'installent sans fils électriques ni réseau. La plateforme est évolutive : d'autres capteurs ou services pourront être ajoutés.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

La plateforme apporte la connaissance mesurée du confort et de la qualité d'air, pour faciliter le dialogue, la décision, l'action au service du bien-être de la santé des enfants.

Exemple concret d'action immédiate : un voyant indique au responsable d'aérer la classe ; Exemple d'action d'aménagement sur le plus long terme : décision d'installation de purificateur d'air, d'amélioration de la circulation d'air, de mise en place de climatisation, d'intervention sur le système de chauffage.

### LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet ancre le territoire dans la démarche globale de territoire intelligent durable, par la meilleure gestion des ressources, la réduction de l'impact environnemental (ici la consommation énergétique) et l'amélioration du bien-être et de la santé des jeunes et de leurs encadrants. Le projet est évolutif : il s'élargira à d'autres bâtiments et d'autres communes, qui pourront capitaliser sur les travaux déjà menés, particulièrement la solution technologique.



## CYBERSÉCURITÉ

- **Département de la Loire** - Cybersécuriser le territoire (label or)
- **La Fibre64** - Bouclier cyber64 (label or)

## LABEL OR – CYBERSÉCURITÉ



**Label d'or attribué au département de la Loire  
Pour le projet « Cybersécuriser le territoire »**

Pour faire suite à une expérimentation réussie, le Département lance « la Cybermétéo » auprès des 323 communes du territoire via l'installation de boitiers visant à protéger les systèmes d'information et alimenter un observatoire cartographique qualifiant en temps réel l'intensité des attaques. En complément, des ateliers d'acculturation sont proposés aux élus, agents des collectivités par le biais d'un serious game ainsi qu'une campagne de phishing pour les sensibiliser à ce risque.

### INNOVATION DU PROJET :

La solution de Cybermétéo départementale est une innovation de rupture car sur le plan technologique, le fait de pouvoir se protéger en quasi-temps réel suite à l'automatisation de l'identification de nouvelle menace par du machine learning est une innovation rendant possible la simplification du traitement de la cybersécurité. L'interface de datavisualisation, la cartographie révolutionne la compréhension du risque cyber en constatant les attaques bloquées. Enfin, la mutualisation d'un tel service à l'échelle d'un territoire est totalement inédite dans le domaine de la cybersécurité.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Protéger les structures les plus petites, les plus vulnérables est un véritable enjeu à l'échelle nationale et le contexte international l'a confirmé. Aussi, de par sa proximité avec les collectivités, le Département est en capacité de fédérer ces acteurs pour cybersécuriser le territoire et faire prendre conscience à tout un chacun que nulle structure n'est à l'abri de cyberattaques et qu'il convient de se protéger pour espérer continuer d'assurer un service de qualité auprès des citoyens.

### LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet permet une prise de conscience de l'enjeu cybersécurité même pour les plus petites collectivités qui ne se sentaient pas forcément concernées par cette problématique. Cette action commune impulse une belle synergie entre les acteurs qui leur permettent d'échanger régulièrement entre eux sur cette thématique grâce à l'animation proposée par le Département. L'objectif est également de créer une collaboration dynamique territoriale et d'envisager d'aller plus loin ensemble notamment dans la réflexion autour de solutions d'expertise structurantes pour le territoire dans les années à venir.

## LABEL OR – CYBERSÉCURITÉ



### Label d'or attribué à la Fibre64 Pour le projet « Bouclier cyber64 »

Afin d'augmenter la réponse aux risques cyber des communes et intercommunalités, La Fibre64 a élaboré un « bouclier Cyber64 ». Composé de 4 logiciels, le bouclier Cyber64 est accessible gratuitement à toutes les communes pendant les trois premières années d'utilisation. Un antispam, un gestionnaire de mots de passe, une sauvegarde à distance des données et un anti-virus composent le contenu du bouclier Cyber64. Il est conçu pour protéger les intercommunalités et leurs communes adhérentes contre les attaques les plus fréquentes : compromission des comptes de messagerie, malwares, chiffrement des données, virus ou rançongiciel.

#### INNOVATION DU PROJET :

A ce jour, aucune action de grande ampleur n'a été menée auprès des communes (en particulier de petite taille) sur le sujet de la cyberprotection. La démarche est le fruit d'une méthodologie élaborée par La Fibre64 en 2022. La mise en place du bouclier cyber est précédée de 2 prérequis obligatoires : une étape de sensibilisation et une étape d'autodiagnostic cyber pour chaque commune. L'ensemble des étapes est réalisé à distance, de même que l'installation des solutions de cyberprotection sur les postes des agents. La gratuité du dispositif pendant 3 ans est une mesure assumée pour la rendre la plus incitative possible.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Moins d'une dizaine de communes et d'intercommunalités des Pyrénées-Atlantiques est aujourd'hui formée et équipée de solutions de cyber-protection sur les 546 communes du département. Le bouclier cyber64, sa gratuité pendant 3 ans, son installation à distance et sa maintenance, permettent à n'importe quelle commune, quels que soient ses moyens, d'accéder à un socle de base pour lutter contre la cyber-malveillance et d'augmenter sensiblement son niveau de protection. Le plébiscite rencontré par ce dispositif montre que le besoin est bien réel et l'absence de moyens et de compétences criante.

#### LES APPORTS DU PROJET :

Les atouts principaux du bouclier cyber64 sont :

- Sa réponse adaptée aux manques de moyens des communes en termes de cybersécurité
- Sa gratuité pendant trois ans
- Sa visibilité et sa notoriété croissantes
- Sa facilité de mise en œuvre
- La proximité avec les équipes de La Fibre64
- Avoir fait de la cybersécurité un enjeu majeur dans les communes



## NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT

- **Calque de plantabilité** - Métropole de Lyon (label or)
- **Réduire la consommation énergétique dans les piscines tout en conservant le confort des usagers, c'est possible !** - Eurométropole de Strasbourg (label or)
- **Accompagnement à la stratégie de rafraîchissement de la métropole par la collecte et l'analyse de données qualifiées** - Bordeaux Métropole (label argent)
- **Calculateur émissions de carbone pour le transport de marchandises dans les marchés publics** - Ville de Nancy - (label argent)

## LABEL OR – NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT

MÉTROPOLE

GRAND LYON

ERASME



Label d'or attribué à la Métropole de Lyon

Pour le projet « Calque de plantabilité »

Alors que les injonctions à végétaliser se font toujours plus fortes, où peut-on encore planter des arbres dans nos villes ? C'est la question à laquelle répond le calque de plantabilité sur la Métropole de Lyon. A partir des connaissances métiers, le calque réunit plus d'une trentaine de jeux de données pour créer une donnée probabiliste de la plantabilité sur tout le territoire. A travers un outil cartographique dédié, il permet aux agents, élus et habitants de mieux planifier la végétalisation sur la base de cet indicateur ouvert et évolutif.

### INNOVATION DU PROJET :

Alors que les questions "où veut-on planter, où doit-on planter ?" font l'objet de nombreuses études, la question du potentiel de plantabilité n'avait encore jamais été posée par une collectivité. Ce projet s'est saisi de l'expérience des techniciens qui plantent au quotidien pour la convertir en fonction de probabilité basée sur des données et applicable sur l'ensemble de la Métropole. Pour la première fois, une liste d'indicateurs impactant la plantabilité a été établie, priorisée, et collectée. La donnée ainsi créée se met au service de tous les projets de plantation du territoire, accompagnée d'un ensemble de 6 autres projets issus du programme d'innovation collaborative "[Larboratoire](#)".

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Le calque ainsi produit apporte :

- Une vision stratégique globale pour la plantation du territoire. Le calque permet d'identifier très rapidement les quartiers les plus facilement végétalisables, c'est donc un outil précieux au service d'une végétalisation quantitative
- Une vision locale au service des techniciens et porteurs de projets de végétalisation pour identifier rapidement et précisément les contraintes et opportunités de plantation sur une zone donnée
- Une aide précieuse à la médiation grand public pour expliquer les choix de plantation

### LES APPORTS DU PROJET :

La donnée, diffusée en open data, est accessible par tous les acteurs du territoire : Métropole, communes, aménageurs, entreprises, citoyens. Par ailleurs, la démarche du projet a permis de réunir des producteurs et consommateurs de données ne travaillant pas régulièrement ensemble, et ainsi de créer une véritable dynamique transversale autour du projet. Enfin, l'ensemble du projet est ouvert (code, méthodologies, données) et peut donc être répliqué - voire amélioré - sur d'autres territoires ! Nous espérons créer ainsi une diffusion large et profitable à de nombreuses collectivités.

## LABEL OR – NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT



### Label d'or attribué à l'Eurométropole de Strasbourg

Pour le projet « Réduire la consommation énergétique dans les piscines tout en conservant le confort des usagers, c'est possible ! »

Projet initié en 2019 suite à une rencontre avec une startup proposant une solution qui fait écho à un concours interne « innovons pour le climat ». Lauréat du concours, une expérimentation a été menée en vue de réduire la consommation énergétique dans les piscines, sites les plus énergivores. La solution Smart Pooling est un formidable outil qui répond à l'objectif initial de réduction énergétique en faveur du climat mais également du porte-monnaie dans le contexte actuel de crise.

#### INNOVATION DU PROJET :

La solution permet de concilier : la santé du bâtiment, l'optimisation de la consommation énergétique et l'amélioration du confort des usagers. Cet équilibre est difficile avec les outils de pilotage classique.

Smart Pooling assure un pilotage anticipatif et actif des équipements (chauffage, ventilation, traitement de l'eau et de l'air). Technologie basée sur la modélisation de jumeau numérique avec une IA pour prédire les réglages. Ces calculs sont basés sur les données temps réel des capteurs (météo, température, hygrométrie, variation de pression), la fréquentation, l'activité planifiée.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Ce projet répond à une politique très engagée du territoire en faveur la réduction de l'impact sur le climat mais également à la problématique de réduction de la consommation et de la facture énergétique du fait de la crise récente de l'énergie sans négliger le maintien voire l'amélioration du bien-être de l'usager.

#### LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet permet d'envisager une généralisation aux 8 piscines de l'Eurométropole. Grâce au numérique, il est possible de réduire l'impact climatique de tels équipements énergivores. De plus, cela permet d'éviter la fermeture ou de baisser la température qui ont un impact négatif sur la fréquentation et sur le confort des usagers. La solution est interopérable et transposable à tout type de piscine ou de patinoire.

## LABEL ARGENT – NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT



**Label d'argent attribué à Bordeaux Métropole**

**Pour le projet « Accompagnement à la stratégie de rafraîchissement de la métropole par la collecte et l'analyse de données qualifiées »**

Bordeaux Métropole a développé une boîte à outils cartographique pour accompagner la lutte contre l'inconfort thermique en ville grâce aux végétaux. Cette boîte à outils comporte des fonctions de diagnostic, de simulation et de concertation. L'ambiance thermique telle que ressentie par l'usager est modélisée en tout point de la métropole en intégrant les principales variables liées aux bâtis, sols, densité et stress hydrique de toutes les strates végétales.

### INNOVATION DU PROJET :

En quelques secondes, il est possible d'afficher, en tout point de la métropole, des informations très précises telles que l'ambiance thermique et son impact sur les bâtiments ou les routes ; le stress hydrique à l'arbre près ; le niveau d'accès au végétal à moins de 5 min à pied. La solution est conçue pour accueillir facilement de nouvelles couches de données, permettant à terme par exemple de tenir compte du potentiel de rafraîchissement pour chaque espèce plantée ou encore d'intégrer la brise urbaine liée au fleuve.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

L'été 2022 a démontré plus que jamais la nécessité de lutter durablement contre l'accumulation de chaleur en ville. Cet outil permet très concrètement :

- De prioriser les zones à planter
- De suivre l'état de stress hydrique et le bon développement de la canopée du patrimoine arboré et d'agir au plus tôt
- D'influencer les décisions d'aménagement urbains en priorisant les plus favorables au rafraîchissement des lieux d'usage
- De convaincre les habitants des bénéfices de la renaturation des centres urbains

### LES APPORTS DU PROJET :

Il apporte des clés pour agir au plus tôt – et durablement – en faveur du rafraîchissement des centres urbains sur l'ensemble des variables opérationnelles et politiques concernées : état des végétaux, stratégie de plantation, morphologie urbaine, nature des sols, adhésion des habitants...

## LABEL ARGENT – NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT



**Label d'argent attribué à la Ville de Nancy**

**Pour le projet « Calculateur émissions de carbone pour le transport de marchandises dans les marchés publics »**

Les émissions carbone étant une question clef de la transition écologique, le comité achat de la Ville de Nancy (réunissant les élus et les agents de la Ville) qui s'occupe de la préparation des marchés publics, a décidé de travailler sur un outil qui nous permettrait de prendre en compte celles émises par le transport de marchandises.

Il s'agit donc de créer un outil qui nous permet de calculer les émissions lors de la mise en concurrence (en se basant sur une commande virtuelle) comme en cours d'exécution du contrat (en choisissant des produits dont le transport est moins émetteur).

Il se base sur l'addition de moyennes d'émissions par kilomètre selon les types de transports (aériens, maritimes, routiers, ferroviaires) empruntés par le produit à chaque étape de sa fabrication et jusqu'à sa livraison finale.

### INNOVATION DU PROJET :

L'outil n'existe pas à notre connaissance en libre-service. Son innovation est assez simple, avoir une photographie crédible des émissions qu'une commande d'un produit provoque.

Cela nous permet donc :

- D'inciter les candidats lors de leur mise en concurrence à être vertueux dans leur réponse en les récompensant pour un choix de produit dont le transport est moins émetteur ;
- De maîtriser nos émissions lors de nos commandes (ex : deux produits équivalents pour un même contrat peuvent présenter des circuits très différents, l'acheteur peut ainsi choisir celui qui émet le moins de CO2).

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Cette calculatrice nous permet de contrôler nos émissions de gaz à effet de serre liées aux transports de marchandises dans nos achats. En effet, la Ville a des besoins importants en matière de fournitures, une telle calculatrice à l'échelle de ce besoin peut, par nos choix de commander un produit moins émetteur plutôt qu'un autre, participer de manière non négligeable à la baisse de ces émissions. En outre, cette calculatrice nous permet, par la comparaison de deux produits similaires, de calculer les économies en émissions en temps réel.

### LES APPORTS DU PROJET :

Ce calculateur présente l'intérêt à terme, de construire une réelle stratégie de baisse des émissions pour le transport de fournitures, de matériaux nécessaires à des travaux voire, nécessaires à des services et ainsi d'une manière plus générale, de pouvoir diminuer les émissions lors de la mise en œuvre d'une part considérable des politiques publiques qui se matérialisent par des commandes contractuelles.

L'objectif ultime étant de proposer aux habitants des services publics de moins en moins émetteurs de carbone.



## TERRITOIRE INCLUSIF

- **Lab 3I - Laboratoire Territorial Alpin 3I - Illettrisme, Illectronisme, Itinérance - Une coopération territoriale alpine pour explorer autrement l'accompagnement de proximité -** Communauté de Communes du Pays des Ecrins, Communauté de Communes Champsaur-Valgaudemar, Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (label or)
- **Parcours Numérique Solidaire - Conseil départemental de la Drôme (label argent)**
- **Montée en compétence des commerçants et artisans du territoire - Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut (bronze)**
- **MedNumRemix : Inventer ensemble les médiations numériques ! Accès aux droits et inclusion numérique à Brest métropole - Brest Métropole (label bronze)**

## LABEL OR – TERRITOIRE INCLUSIF



**Label d'or attribué à la Communauté de Communes du Pays des Écrins, la Communauté de Communes Champsaur-Valgaudemar, la Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon**

**Pour le projet « Lab 3I - Laboratoire Territorial Alpin 3I - Illettrisme, Illectronisme, Itinérance - Une coopération territoriale alpine pour explorer autrement l'accompagnement de proximité »**

Initié en 2020, le projet vise à améliorer l'accompagnement des publics en situation d'illettrisme, allophonie et illectronisme dans leurs démarches d'accès aux services, afin de limiter le non-recours aux droits de ces populations "invisibles".

Mis en œuvre dans le cadre d'une coopération entre trois Communautés de Communes des Alpes du Sud, il vise à explorer autrement l'accompagnement de proximité : ateliers thématiques, itinérance, médiation numérique...

### INNOVATION DU PROJET :

L'innovation du projet porte sur :

- **La prise en compte croisée** de problématiques des territoires (mobilité, illettrisme, illectronisme, connectivité, qui sont des freins à l'accès aux droits),
- **La coopération entre trois territoires alpins** (partage d'expériences, mutualisation des outils et ressources, sentiment d'appartenance)
- **La mise en place d'un diagnostic partagé** (communautés d'acteurs sur chaque territoire, monographies thématiques)
- **La réalisation d'actions expérimentales** (ateliers lecture-écriture, ateliers cuisines, itinérance des services en mairie, accompagnement numérique...).

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Face à la dématérialisation et à la complexité d'accès aux démarches administratives pour certains publics, le projet visait à proposer des actions innovantes pour toucher un public jusqu'ici « invisible ». En proposant de faire un « pas de côté » sur l'accompagnement à l'accès aux droits, le projet a permis de retisser du lien social avec les habitants, de faciliter leur accompagnement dans leurs démarches et l'accès au numérique.

### LES APPORTS DU PROJET :

- Une dynamique locale et de proximité qui tend à recréer du lien social entre les habitants et leurs services administratifs.
- Une meilleure collaboration entre les partenaires présents sur un même territoire, ce qui facilite le parcours de l'usager et son accompagnement.
- Une coopération inter-territoriale qui a permis de porter le projet à une échelle plus large et servira d'appui à son essaimage.

## LABEL ARGENT – TERRITOIRE INCLUSIF



### Label d'argent attribué au Conseil départemental de la Drôme Pour le projet « Parcours Numérique Solidaire »

Dans un contexte de dématérialisation croissante des services publics et de problématiques d'accès au matériel informatique, le Département s'est associé à plusieurs acteurs de l'insertion et de l'emploi du territoire pour structurer une filière de reconditionnement d'ordinateurs. De ce partenariat est né « Parcours Numérique Solidaire », un projet de reconditionnement de matériels informatiques à destination de nos bénéficiaires du RSA et associé à un accompagnement par nos médiateurs numériques.

#### INNOVATION DU PROJET :

L'innovation de ce projet réside dans l'approche et la démarche partenariale qui a permis de structurer une filière faisant appel à des compétences diverses et répondant à des enjeux multiples :

- Mise en valeur du travail des personnes en situation de handicap ;
- Intégration des personnes éloignées de l'emploi pour faciliter leur insertion sociale et professionnelle ;
- Valorisation du travail de médiateur numérique dans la mise en place d'un parcours d'apprentissage numérique au-delà de la remise de l'ordinateur ;

Intégrer les personnes éloignées du numérique dans cette société qui se digitalise.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Si la crise sanitaire a mis en lumière le besoin d'avoir un socle de compétences de base pour s'insérer dans cette société du « tout » numérique, elle a aussi montré la nécessité de disposer de matériels fonctionnels pour accéder et utiliser ces outils. C'est en ce sens qu'il nous a semblé indispensable de travailler simultanément sur la mise en autonomie numérique, par l'intermédiaire d'un dispositif comme le « Pass Numérique » et l'accès à du matériel informatique à travers cette filière.

#### LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet démontre la force que peut avoir un territoire pour mobiliser une diversité d'acteurs et de compétences autour d'un enjeu social d'accès aux outils numériques devenus indispensables aujourd'hui. Mais au-delà de mettre à disposition du matériel informatique à des personnes qui ne peuvent y avoir accès et de les accompagner pour savoir les utiliser, c'est tout un écosystème qui est mis en valeur en démontrant l'impact positif et leur pleine intégration dans cette société en constante évolution.

## LABEL BRONZE – TERRITOIRE INCLUSIF



### Label de bronze attribué à la Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut Pour le projet « Montée en compétence des commerçants et artisans du territoire »

Le projet consiste à impulser une démarche d'accompagnement des TPE de centre-bourg en grande difficulté numérique par la médiation numérique et en mobilisant les acteurs locaux et les associations de commerçants.

#### INNOVATION DU PROJET :

L'agglomération a recruté un Ambassadeur du numérique. Il est en charge de faire du "aller-vers" et de sensibiliser les TPE sur le terrain, en amont des accompagnements de la CCI, de la CMA et des autres prestataires.

#### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Suite à la crise sanitaire de 2020 liée à la COVID 19, l'activité d'un grand nombre de commerçants/artisans a été affectée. Les entreprises ont dû s'adapter et mettre en place un nouvel environnement en modifiant leur offre et, en proposant de nouveaux services dans l'urgence.

Ce projet a permis à un grand nombre de chefs d'entreprises d'avoir connaissance des différents outils à solliciter pour franchir le cap du numérique (redirection vers les chambres consulaires, les aides technico-financières, lieux d'accompagnement à la médiation numérique, participation à des ateliers numériques...).

#### LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet permet au territoire de renforcer son attractivité économique.

## LABEL BRONZE – TERRITOIRE INCLUSIF



Label de bronze attribué à Brest Métropole

Pour le projet « MedNumRemix : Inventer ensemble les médiations numériques ! Accès aux droits et inclusion numérique à Brest métropole »

Le Remix des médiations numériques s'inscrit dans le cadre du chantier multipartenarial « Accès aux droits et inclusion numérique » porté par Brest métropole et le Conseil Départemental du Finistère. Pour **Garantir l'accès aux droits pour toutes et tous dans un contexte de transition numérique**, les partenaires du projet font le choix de la coopération, du partage, de l'interconnaissance et de la mise en réseau. Le MedNumRemix sert ces ambitions. C'est à la fois un évènement, 6 mois de tests, de rencontres et une phase de documentation. Quatre prototypes ont vu le jour :

**Numéri'parkour** : Un jeu de plateau qui se joue à 4 personnes qui vous met dans la peau d'une personne qui réalise des démarches administratives.

**Branchez-vous : Du virtuel au réel** ! Un mobilier pour matérialiser la démarche administrative.

**Demat'Lab** : Une pieuvre, des énigmes pour aller vers les publics et leur faire découvrir les différentes facettes du numérique !

**Chez nous, chez vous** : Un projet pour aller vers les publics ! Itinérance ou stand, une mallette pour initier l'échange auprès de publics éloignés du numérique.

Ils sont actuellement en test auprès des publics dans les quartiers et communes de Brest métropole.

A l'automne 2023, la documentation de l'ensemble de la démarche, des solutions techniques imaginées et des phases de tests constitueront un commun pour ceux qui voudraient s'en inspirer.

### INNOVATION DU PROJET :

- **La dimension créative** qui active l'intelligence collective pour outiller la médiation numérique
- La méthode du Remix : production rapide (3 jours) de premiers prototypes, essais/erreurs, améliorations... : efficience, enthousiasme/motivation, co-construction, pas de côté.
- Des participants issus de **différents horizons** source d'enrichissement mutuel.
- **La possibilité pour tout un chacun de participer** à toutes les étapes.
- Une documentation imaginée pour être partagée, pour inspirer d'autres territoires.
- Une montée en compétences collective.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Le projet vise à l'outillage de la médiation numérique et à l'interconnaissance des acteurs sur le territoire. Les prototypes créés correspondent aux questions et difficultés rencontrées par une diversité de médiateurs sociaux, administratifs, numériques dans leurs pratiques. Les solutions imaginées répondent à un besoin d'aller vers les publics, de sensibilisation à la complexité d'accès à l'e-administration ou encore de concrétisation des démarches en ligne.

### LES APPORTS DU PROJET :

Des liens plus forts entre les acteurs qui s'engagent dans les projets, la rencontre des mondes et la richesse de la construction de solutions ensemble, des outils qui évoluent, la formalisation de la documentation qui capitalise ce qui a été vécu collectivement.



## E-SANTÉ

- **Implantation d'un relais de télémédecine RTM en zone rurale** – Communauté d'agglomération Bergeracoise, Mairie de Lunas (label argent)
- **La Maison Bleue Hors les murs** – Conseil départemental de Loir-et-Cher (label bronze)

## LABEL ARGENT – E-SANTÉ



**Label d'argent attribué à la Communauté d'Agglomération Bergeracoise et la Mairie de Lunas**

**Pour le projet « Implantation d'un relais de télémédecine RTM en zone rurale »**

Proposer un dispositif de télémédecine en zone rurale, sous dotée en médecin, zone en tension et zone blanche concernant la couverture numérique. Le site est équipé d'un ensemble de dispositifs médicaux connectés, d'une connexion satellitaire Très Haut Débit fournie par Numérisat, d'un dispositif de contrôle de l'environnement et d'une tablette de téléconsultation. Une valisette de consultation reliée au réseau satellite pourra être empruntée par les infirmières partenaires pour réaliser des téléconsultations au domicile du patient. Les différents équipements permettent de procéder au relevé de données de santé du patient, de leur transmission, et la réalisation d'une téléconsultation par un médecin distant. L'ensemble est piloté par un logiciel qui permet d'assurer de façon sécurisée une téléconsultation très performante et de générer les ordonnances. Le logiciel est compatible avec les spécifications définies pour l'espace de santé numérique. L'accès au relais de télésanté est géré par une application de prise de rendez-vous ou par téléphone. Les personnes qui sollicitent une téléconsultation via le relais de télémédecine sont accompagnés systématiquement par des infirmières, point important du dispositif Colibri.

### INNOVATION DU PROJET :

L'espace télémédecine de Lunas associe les infirmières libérales qui accompagnent les patients pour préparer la téléconsultation et peuvent également utiliser un équipement mobile de télémédecine. Il peut être utilisé pour réaliser une téléconsultation avec un médecin généraliste et/ou spécialiste. Les différents médecins des environs peuvent donc être des utilisateurs de l'espace évitant ainsi à leurs patients de se déplacer. Le dispositif Colibri permet également de mettre à disposition des personnes isolées et/ou souffrant de pathologies et situées en zone blanche une interface de type tablette associée à des objets connectés (balance, tensiomètre ...).

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPENDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Solution de télémédecine fonctionnant partout grâce aux technologies satellitaires très haut débit, permettant de rompre l'isolement et lutter contre la fracture numérique et médicale.

### LES APPORTS DU PROJET :

S'intègre dans la « boîte à Outils » nécessaire pour la lutte contre les déserts médicaux.  
A été approuvé par les autorités locales de Santé : CPTS, ARS et Conseil de l'Ordre des Médecins.  
Rentre dans une démarche de numérique soutenable telle que recommandée par l'ARCEP  
Moins de déplacements car solution de médecine de proximité.

## LABEL BRONZE – E-SANTÉ



**Label de bronze attribué au Conseil départemental de Loir-et-Cher  
Pour le projet « La Maison Bleue Hors les murs »**

C'est une déambulation virtuelle, à l'aide de casques à réalité virtuelle et d'un film en 3D, de la Maison Bleue 41 pour présenter les équipements et les adaptations du logement pouvant être envisagés pour mieux y vivre en toute **sérénité**, en toute **sécurité**, et le plus **longtemps possible**. Ainsi, où que vous vous trouviez sur le territoire, vous pouvez en découvrir ses atouts. Ce dispositif répond à la problématique de l'autonomie sur les terres du Loir-et-Cher.

### INNOVATION DU PROJET :

- Un projet original et innovant : Une maison transformée pour pouvoir découvrir et tester tous les aménagements et les équipements possibles.
- Ouverte depuis 10 ans et qui continue à proposer des innovations sur le maintien à domicile, les loisirs et le prendre soin.
- Un lieu de formation pour les professionnels et les écoles de formation.

### LE PROJET A-T-IL PERMIS DE REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE ?

Nous avons fait le choix d'un outil dématérialisé afin d'aller au plus près de nos usagers pour leurs présenter les solutions possibles afin qu'ils restent le plus longtemps possible chez eux en sécurité, en toute autonomie. Ce dispositif répond à la problématique de l'autonomie sur les terres du Loir-et-Cher en allant vers les personnes âgées et/ou handicapées et leurs aidants qui ne peuvent se déplacer jusqu'à Blois pour visiter la Maison Bleue.

### LES APPORTS DU PROJET :

Les avantages :

- **Proximité** - Aller vers l'usager
- **Facilement transportable** - le casque à réalité virtuelle est facile d'utilisation, il est petit et peut se mettre sur des lunettes de vue. Il est réglable et confortable.
- **Facilement transposable**
- **Gain de temps** - Évite le déplacement des personnes.
- **Ludique** - Déambulation virtuelle
- **Adapté à toutes les personnes** (à mobilité réduite, porteur de lunettes, personnes handicapées, etc.)
- Formation des étudiants et des professionnels (SAAD, IFAS, IFSI...).

