ESSCA Junior Conseil

Angers - Paris - Bordeaux -Lyon

Edito

ESSCA Junior Conseil est la Junior-Entreprise de l'ESSCA. Notre association loi 1901 propose différentes prestations de conseil en **Stratégie**, **Marketing**, **Communication**, **Finance**, **Management**, **Transformation digitale**, **Sustainable Management** et **Ressources Humaines**.

En tant que Junior-Entreprise, nous nous engageons à fournir des **solutions de qualité** à nos clients tout en offrant à nos étudiants une **expérience professionnelle enrichissante**.

« Notre objectif est d'accompagner nos clients dans la résolution de leurs besoins à travers des prestations modulables et réalisées par nos étudiants. »

Clémence DUBILLOT
Présidente 2024

Sommaire

01 NOTRE ASSOCIATION

02 NOTRE ECOSYSTEME

03 NOS PRESTATIONS

04 NOTRE ACCOMPAGNEMENT

05 NOS INTERVENANTS

06 NOS REALISATIONS

01 Notre Association

Plus de 50 ans d'expérience

Bénéficiant d'un **réseau de plus de 19 000 professionnels**, établi grâce à l'étroite collaboration établie avec notre école, ESSCA Junior Conseil a déjà travaillé avec pas moins de **134 entreprises** différentes depuis 2020. Notre expertise s'étant des entrepreneurs en lancement aux plus grands groupes du CAC 40, en passant par le secteur public.

Dans la liste des 30 meilleures Junior-Entreprises de France depuis 2018

ESSCA Junior Conseil est accompagné dans ses activités par de nombreux **partenaires** garantissant la qualité de ses services :

EY · ALTEN · HEX! · Le Sphinx · Beesnest · BINANCE · Junitec · jetevois.fr

Chez ESSCA Junior Conseil, nous incarnons les valeurs d'engagement, d'innovation et de qualité, des piliers fondamentaux qui guident notre mission pour fournir des solutions sur-mesure à nos clients.

Notre engagement qualité

Depuis 2020, la norme **ISO9001** certifie la qualité de nos prestations et de notre suivi.

Par ailleurs, ESSCA Junior Conseil s'engage dans une démarche d'obtention de la certification **ISO27001**, soulignant notre engagement envers la protection et la confidentialité de vos données, en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Nous avons également initié une démarche RSE alignée sur la norme **ISO26000** et les objectifs de développement durable pour inclure des projets à impact positif dans la montée en compétences de nos intervenants.

Ainsi, notre engagement est formalisé par l'intégration des **objectifs sociétaux et environnementaux** au sein de nos statuts.

« L'engagement fait partie de l'identité d'ESSCA Junior Conseil depuis plus de 50 ans.

En 2022, nous avons décidé d'aller plus loin et d'inscrire nos objectifs sociaux et environnementaux dans les statuts de l'association, sur le modèle des entreprises à mission. Ainsi, nous garantissons un engagement sans faille envers l'une des plus importante de nos parties prenantes : nos clients. »

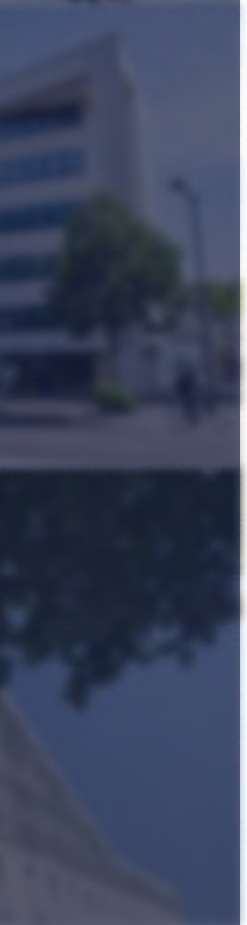
Lucas CHAPLAIN
Responsable RSE 2023

7 000
étudiants, répartis sur les 6 campus de l'ESSCA

4
antennes d'ESSCA Junior Conseil à travers la France

+50
projets accompagnés en 2023

50
chefs de projets à votre disposition pour écouter vos besoins et vous rédiger des devis sur mesure



02 Notre Environnement

Le réseau Junior-Entreprises

En tant que Junior-Entreprise, nous appartenons au **premier mouvement étudiant confédéré de France**, encadré par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises. Avec **3 500 projets réalisés** chaque année pour **12 millions d'euros de chiffre d'affaires** en 2023, le mouvement des Juniors-Entreprises témoigne de sa capacité à apporter des solutions concrètes et sur-mesure aux défis des entreprises. Ainsi, c'est **plus de 260 structures** réparties sur l'ensemble du territoire français, qui participent à dynamiser l'innovation et l'entrepreneuriat. Plus qu'un mouvement, nous sommes **25 000 étudiants** passionnés et engagés, prêts à mettre en application nos compétences pour réaliser vos projets.

Les 5 partenaires du mouvement des Junior-Entreprises, BNP Paribas, ALTEN, EY, Engie et Saint-Gobain, nous accompagnent et nous forment sur des thèmes liés à notre activité.

L'ESSCA

1ère école de commerce post-bac selon les classements Challenges et Le Parisien, l'ESSCA est présente sur **10 campus** dont 6 en France (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg) et 4 à l'étranger (Malaga, Luxembourg, Shanghai et Budapest).

L'ESSCA possède un réseau de **7 000 étudiants** et plus de 460 enseignants chercheurs dédiés à apporter leurs expertises sur les problématiques des entreprises et ajouter de la valeur à nos méthodologies et livrables.

Forte d'une histoire de plus d'un siècle, notre école est soutenue par un réseau de près de **17 000 Alumni**, connectés et engagés. L'ESSCA est également triplement accréditée **EQUIS**, **AACSB** et **AMBA**, attestant de l'excellence pédagogique de nos programmes.

03 Nos prestations

Des solutions adaptées à votre situation

Se lancer

L'accompagnement idéal pour les entrepreneurs ou les leaders prêts à **conquérir de nouveaux marchés !**

Performer

La solution sur-mesure destinée aux entreprises en quête d'excellence opérationnelle pour **dépasser les attentes du marché**.

Capitaliser sur l'humain

L'atout clé pour **valoriser le potentiel humain** de votre organisation.

ESSCA Junior Conseil, la meilleure Junior-Entreprise de France 2023 en Data Visualisation

Dataviv', solution de datavisualisation développée par notre partenaire Le Sphinx, permet une **exploration interactive de vos données**.
Grâce à ses fonctionnalités d'interaction directe, Dataviv' met en avant la découverte de tendances et la compréhension approfondie de vos données, en transformant ces dernières en **graphiques dynamiques et navigables**.

Le mot du directeur commercial :

« ESSCA Junior Conseil accompagne vos projets, en garantissant une approche personnalisée, innovante et de qualité. Que vous soyez un grand groupe, une PME ou encore un entrepreneur, ESSCA Junior Conseil saura s'adapter à vos besoins pour y répondre avec flexibilité. »

Matthieu FERRARY
Directeur commercial 2024

Nos Partenaires : Des Outils pour des études de Qualité

Beesnest

Beesnest Intelligence nous accompagne comme outil de référence en veille sectorielle pour des phases documentaires complètes et enrichies des dernières actualités du marché.

ediware

Ediware est notre fournisseur privilégié pour les Bases de Données BtoB et BtoC, afin de vous garantir un échantillon de répondants de qualité.

FL & ASSOCIES

Le cabinet d'expertise-comptable **FL Associés** nous accompagne sur les aspects techniques des Business Plan, notamment en termes de prévisions financières.

Développement commercial

Nous soutenons les entreprises dans leur évolution, de la conception du plan d'action à l'expansion internationale. Nos prestations apportent une expertise critique en matière de **planification stratégique**, de **modélisation financière**, d'**analyse de marché**, et de **développement international** pour assurer une croissance durable et réussie.

etudiermonmarche.fr
by ESSCA Junior Conseil

En 2023, ESSCA Junior Conseil lance la **première marque d'étude de marché** des Junior-Entreprises. Nous avons ainsi développé **étudiermonmarché.fr**, la référence des **études de marchés spécialisées et adaptées** à toutes les tailles d'entreprises.
Retrouvez nos cases studies ainsi que nos témoignages clients sur notre site web !

Finance

L'expertise financière est vitale pour la survie et la croissance de toute entreprise. Nous offrons des services spécialisés pour évaluer vos **besoins financiers**, identifier **les meilleures sources de financement** et préparer des **prévisions financières précises**. Nous travaillons à maximiser votre rentabilité et à sécuriser votre avenir financier par des **analyses approfondie**s et des **recommandations stratégiques**.

Ressources Humaines

Dans un marché compétitif, le capital humain devient un facteur clé de succès pour toute entreprise. Nos prestations spécialisées en ressources humaines aident à construire une **marque employeur forte et attrayante**, à analyser et à améliorer le **climat social** de votre organisation, et à mettre en place des stratégies efficaces pour la **gestion des talents**. Nous vous accompagnons dans la **création d'un environnement de travail stimulant** qui favorise l'engagement et la performance.

Communication

Une communication efficace est essentielle pour établir et maintenir la réputation de votre entreprise. Nous vous aidons à définir et à exécuter un **plan de communication stratégique** qui aligne vos messages sur vos objectifs d'affaires, tout en créant des **supports de communication innovants** qui parlent à votre public.

Marketing

Le marketing est au cœur de la stratégie de croissance d'une entreprise. Nos services offrent des solutions créatives pour élaborer des **stratégies de vente et de positionnement** qui **captent et fidélisent votre clientèle cible**. Nous intégrons les dernières **tendances du marketing digital** pour assurer une **présence en ligne forte et pertinente**, adaptée aux besoins spécifiques de votre marché.

04 Notre Accompagnement

1-Prise de Contact

Réception de votre **demande**

Prise de rendez-vous **sous 48h** pour qualifier votre **besoin** et déterminer les **enjeux et objectifs** de votre demande

2-Proposition Commerciale

Documentation et veille sectorielle

Rédaction du **cahier des charges**, de la **méthodologie** avec budget et délais

Présentation de la **proposition commerciale**

Modification et redressement des modalités **en fonction de vos retours**

3-Réalisation de l'étude

Sélection des étudiants qui travailleront sur la mission

Réunion kick off

Réalisation des phases

Détermination de points de **suivi des avancées** de l'étude

4-Présentation des résultats

Finalisation du **livrable d'analyse**

Présentation de ce livrable par l'intervenant lors d'une soutenance et rendu de celui-ci

05 Nos Intervenants

Processus de sélection

Annonce de la mission
- Un post Instagram annonce qu'une nouvelle mission est disponible
- Les étudiants intéressés postulent et envoient leur CV

Sélection de l'intervenant
- Nous rencontrons les intervenants lors d'entretiens et choisissons le profil le plus adapté à la mission
- L'intervenant signe son Récapitulatif de Mission

Formation de l'intervenant
- L'intervenant est briefé et formé par le Chargée d'Etude afin de réaliser au mieux sa mission

Pool Analyste

Le pool analyste est une unité d'experts composés de nos **intervenants spécialisés**.
Il nous permet de disposer d'intervenants aux **compétences variées** fidèles aux missions de notre association.
Pour intégrer ce pool, une sélection est préalablement effectuée via des **tests**, des **formations** et des **mises en situation** afin de s'assurer de la **qualité** de leur travail et pouvoir certifier leurs **compétences**.
Pour chacune de nos propositions commerciales, nous nous efforçons de sélectionner le ou les Master(s) qui seront le / les plus **pertinent(s)** pour répondre à vos besoins.

Nos méthodologies, **éprouvées et approuvées** par notre corps professoral, assurent une **adaptation parfaite** à vos exigences, garantissant ainsi une **satisfaction maximale**. Nous nous engageons à offrir une **réponse sur-mesure**, intégrant **innovation** et **expertise**, pour transformer chaque projet en une réussite.

« Chez ESSCA Junior Conseil, la qualité des prestations est notre priorité. Dans ce but, nous avons créé une équipe d'analystes experts formés par nos partenaires et nos administrateurs. Le suivi régulier de leur travail nous permet de réaliser des livrables de la plus haute qualité. »

Laetitia OUDIN
Responsable Développement des Talents 2024

06 Nos réalisations

BPI France

Contexte

Bilan à 6 mois de formations sur la transformation digitale auprès de 150 000 TPE / PME sur 2 ans.

Objectif

Mesurer la satisfaction et les actions correctives mises en place par les entreprises

Méthodologie

1. Envoi du questionnaire par mail
2. Relance du questionnaire par voie téléphonique
3. Analyse des réponses
4. Analyse sémantique des verbatims

Etude de satisfaction

American Express Global Business Travel

Contexte

Pour un événement en interne avec ses clients, American Express Global Business Travel souhaite présenter un baromètre du voyage d'affaires et donc présenter les résultats du questionnaire auprès de ses clients.

Objectif

Collecter des réponses des clients à un questionnaire fourni par American Express Global Business Travel ; Évaluer la satisfaction des clients American Express Global Business Travel.

Méthodologie

1. Contact téléphonique et mailing des clients recensés dans la Base de Données fournie, contenant 1000 contacts, pour administrer un questionnaire de 30 minutes.
2. Élaboration d'un rapport d'analyse et de recommandations

Etude de satisfaction

CANAL +

Contexte

Évaluer la proportion de bars diffusant des matchs sans licence professionnel.

Objectif

Réaliser une étude de clientélismes mystères pour quantifier les lieux de diffusions de matchs de football sans licence professionnelle.

Méthodologie

1. Phase terrain de client mystère
2. Analyse des résultats obtenus

Client mystère

Etude de marché

Crédit Agricole

Contexte

Lancement de nouveaux produits numériques pour la transition digitale auprès de ses clients professionnels.

Objectif

Connaître les besoins, les problématiques et les attentes des clients les plus pertinents à cibler au sein des portefeuilles professionnels.

Méthodologie

1. Création du questionnaire destiné à orienter les discussions
2. Administration du questionnaire par voie téléphonique
3. Analyse de l'ensemble des réponses
4. Recommandations et préconisations

Etude de marché

Rémy Cointreau

Contexte :

Réhabilitation d'une partie du centre-ville d'Angers.

Objectifs :

Quantifier les flux et identifier les projets les plus pertinents sur les prochaines années.

Méthodologie :

1. Benchmark des projets émergents à Angers.
2. Création d'un questionnaire.
3. Sondage de ces flux en présentiel dans 3 zones définies.
4. Analyse des données récoltées.

Etude d'image

CCI Formation Lyon

Contexte

Afin de réaliser son prochain plan d'action, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon a fait appel à ESSCA Junior Conseil pour déterminer l'image perçue des clients.

Objectifs

Mesurer la notoriété spontanée auprès des stagiaires et donneurs d'ordres de CCI formation afin de cerner l'image perçue et d'évaluer les attributs de succès des formations proposées.

Méthodologie

1. Création d'un questionnaire
2. Administration par mail sur une base de 10 000 contacts
3. Analyse des réponses, conclusions et préconisations

CTIFL – Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes

Contexte

Interroger les professionnels présents au salon SIVAL, concernant leur degré de connaissance par rapport aux différents projets de CTIFL.

Objectifs

Quantifier l'impact de CTIFL dans son secteur, vérifier la satisfaction de leur travail de fond pour la recherche sur les fruits et légumes ainsi que dégager les grandes lignes pour la mise en place de nouveaux objectifs à terme.

Méthodologie

1. Administration des questionnaires lors du salon
2. Analyse des réponses et recommandations

Etude d'image

ESSCA – Assises de la parité

Contexte

Atteindre la parité parfaite au sein de sa gouvernance d'ici 2024.

Objectifs

Interroger des personnes exerçant dans des domaines genrés (ex : un homme sage-femme) et produire une synthèse de ces entretiens qui serait présentée lors des assises de la parité.

Méthodologie

1. Réalisation d'un guide d'entretien
2. Réalisation des entretiens
3. Analyse des réponses et rédaction de la synthèse
4. Pitch des réponses aux assises de la parité

Sustainable management

Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire

Contexte :

La Chambre d'agriculture des Pays de la Loire a fait appel à ESSCA Junior Conseil afin d'identifier le nombre d'intermédiaires porteurs de projets de PSE agricoles et forestiers sur la scène internationale et d'analyser l'offre de chacun d'entre eux.

Objectifs :

Analyser le potentiel du marché national des PSE et constituer une base de données des financeurs de PSE en France.

Méthodologie :

1. Phase d'analyse de la concurrence à différentes échelles, nationale et internationale.
2. Création d'une base de données de 130 entreprises finançant les PSE et 20 entreprises qui pourraient être amenées à le faire.
3. Création d'un questionnaire et administration de ce dernier à partir de la base de données.
4. Analyse des résultats obtenus pour connaitre les entreprises intéressées et leurs motivations.

Etude de marché

ESSCA Junior Conseil

Contactez-nous

esscajuniorconseil

ESSCA Junior Conseil

www.esscajuniorconseil.com

Angers - Paris - Bordeaux -Lyon