

Titre: Alternance - Chargé(e) d'études marketing data H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1+, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons un **Chargé(e) d'études marketing data H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de septembre 2025 pour une durée de 12 à 24 mois.

Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein de la Direction Générale Marketing de TF1 Pub, vous intégrerez l'équipe en charge des Projets et Partenariats data publicitaires pour travailler à l'enrichissement de l'offre de ciblage data du groupe TF1, majoritairement sur notre plateforme de streaming vidéo TF1+ et sur les chaînes du groupe TF1 en TV segmentée. Votre rôle sera principalement axé sur l'analyse et la gestion de données afin de contribuer efficacement aux partenariats et projets innovants.

Accompagnement sur nos projets de partenariats Data

TF1 Pub a noué des partenariats avec des acteurs du digital (retail, généralistes, e-commerce, ...) pour mieux qualifier les utilisateurs de nos plateformes digitales. Dans ce contexte, votre rôle sera de travailler à :

- L'élaboration de process et optimisation des workflows
- La préparation et à la participation aux Business Review avec les partenaires en mettant l'accent sur l'analyse des données
- La réalisation de benchmarks et la prospection de nouveaux partenaires avec une analyse approfondie des opportunités

Accompagnement sur la mise en place de nouveaux projets Data innovants

- Accompagnement au cadrage de nouveaux projets data
- Gestion de projet incluant la construction de roadmap et la formalisation de use cases
- Coordination transversale avec différentes équipes : techniques, juridiques, revenue management, Adops ...

Analyse et monitoring

- Le pilotage des performances des partenaires et fournisseurs de data
- La création de nouveaux KPIs et enrichissement des tableaux de bords existants pour une meilleure compréhension des données
- Suivi et alimentation des dashboards et préparation de bilans avec les insights clés

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

Un bon sens du relationnel ainsi que des capacités analytiques sont des atouts indispensables pour venir travailler au sein de notre équipe Projet Data.

Vous serez amené à travailler au quotidien avec nombreux interlocuteurs différents : Commerce, Juridique, Revenu management, AdOps, Direction Data & Technique, Partenaire externes (fournisseurs, clients, solutions technologiques).

Une curiosité et un goût pour les solutions technologiques de publicité digitale sont nécessaires (CDP, Aderving, Programmatique, Clean Room...).

Une très bonne maîtrise des outils Office (Excel et Powerpoint) est indispensable.

ANALYTIQUE – CURIEUX(SE) – RELATIONNEL – GOUT DES TECHNOLOGIES DIGITALES ET INNOVATION -
ESPRIT D'EQUIPE