

# Chargé(e) de communication digitale & réseaux sociaux

Lieu : Paris (75)

Contrat : Alternance

Début : Septembre 2025

## **Détail du poste :**

L'École Multimédia, spécialiste de la formation digitale à Paris, recherche pour son entreprise partenaire un(e) **Chargé(e) de communication digitale & réseaux sociaux** en contrat d'apprentissage, pour préparer l'une de nos formations diplômantes reconnues par l'État de niveau 5 à 7 Bac +2, bachelor / Bac +3 et Mastère / Bac +5.

## **Missions :**

### **Community Management**

- Participation à la création de la stratégie éditoriale avec le responsable des projets marketing & digital pour animer nos réseaux (Linkedin, Instagram, Facebook, Youtube) et définir le planning.
- Rédiger des posts/stories adaptés à chaque réseau, créer les supports visuels (photos, illustrations, vidéos).
- Animer les communautés : répondre aux commentaires, messages, mentions.

### **Création de contenus**

- Proposer des formats innovants adaptés aux tendances (Reels, Shorts, Carrousels).
- Couvrir nos événements internes/externes (reportages, interviews, photos).
- Créer des contenus pédagogiques ou informatifs à destination des collaborateurs (nouveaux process, annonces internes...).
- Réaliser des vidéos courtes pour les réseaux sociaux (coulisses, mises en avant de métiers, tutoriels...).

### ***Ce poste est fait pour vous si :***

- Tu prépares un diplôme de Communication digitale.
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour toi.
- Tu as des idées et de solides compétences rédactionnelles : Écrire des posts réseaux sociaux percutants est ta spécialité !
- Tu es rigoureux(se), pro-actif(ve) et tu sais t'adapter.
- Tu as des compétences graphiques (star de Canva ou de la suite Adobe).
- Tu n'as pas peur d'aller chercher de l'information auprès de tes collègues pour étoffer ton histoire.
- Tu disposes de qualités relationnelles pour t'intégrer dans l'équipe et apporter un sourire de plus dans le bureau de la "Com".