



Chargé de coordination Marketing International (H/F)

Alternance - Septembre 2025

A PROPOS DE DEVIALET :

Devialet est une entreprise française d'ingénierie acoustique reconnue mondialement pour ses produits audio haut de gamme alliant technologie de rupture et design d'exception. Notre mission : redéfinir les standards du son pour offrir une expérience unique à nos clients.

VOTRE ENVIRONNEMENT :

Nous recherchons un(e) alternant(e) en Marketing International pour rejoindre notre équipe en septembre 2025 pour une durée de 12 mois.

Rattaché(e) au Global Marketing Manager, vous serez garant de la coordination et de l'exécution opérationnelle de projets marketing internationaux.

VOS MISSIONS :

Coordination et Pilotage de Campagnes Marketing

- Piloter et coordonner une campagne marketing majeure au cours de l'année.
- Assurer la coordination des activations marketing ponctuelles.
- Gérer et suivre une activation marketing B2B, en lien avec des partenaires stratégiques.

Image de Marque & Guidelines

- Veiller à l'application rigoureuse des guidelines de marque sur l'ensemble des canaux et à l'international.
- Contribuer à la conception et à l'optimisation des supports de guidelines (Brand Platform, guidelines locales et centrales, guidelines trade marketing).

Communication Interne & Gestion Opérationnelle

- Assurer une communication fluide entre l'équipe marketing et les différents départements.
- Suivre et gérer les évolutions des droits, assets et la mise à disposition des guidelines en collaboration avec les équipes internes.
- Apporter un soutien ponctuel aux équipes en charge des événements et des partenariats si nécessaire.

Analyse de Marché & Veille



- Suivre les tendances du luxe et les évolutions du marché.
- Analyser les performances des concurrents et identifier de nouvelles opportunités pour renforcer le positionnement de Devialet.

Reporting & Analyse

- Élaborer des rapports détaillés sur les activités marketing internationales à destination du board.
- Fournir des insights basés sur les performances des campagnes et actions mises en place.

VOTRE PROFIL :

- Vous êtes actuellement en Master 1 ou Master 2 au sein d'une école de commerce, de communication, de marketing ou d'un cursus universitaire équivalent.
- Vous êtes rigoureux(se), structuré(e) et autonome, avec une réelle capacité à gérer plusieurs projets en parallèle dans un environnement dynamique et exigeant.
- Votre curiosité naturelle vous pousse à comprendre les enjeux de marque, les tendances du marché et les leviers de communication les plus pertinents.
- Vous possédez de très bonnes qualités rédactionnelles, aussi bien en français qu'en anglais, et savez adapter votre ton et vos messages à différents publics, notamment dans un contexte international.
- Doté(e) d'un excellent relationnel, vous aimez collaborer en équipe, coordonner et faire avancer les projets avec méthode.
- Vous avez un réel intérêt pour les univers du luxe, du design, de la technologie ou de l'audio haut de gamme, et vous souhaitez évoluer dans une maison qui allie innovation, exigence et créativité.

Ce que vous allez apprendre chez Devialet:

- Travailler dans un environnement exigeant, international et innovant.
- Participer à des projets concrets à fort impact.
- Développer une vision 360° du marketing de marque dans un univers premium.
- Évoluer aux côtés d'équipes passionnées et expertes.

Personne à contacter : cecilia.jean-pierre@devialet.com