

## Titre: ALTERNANCE - Chargé d'études marketing quantitaves F/H

### Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TMX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, conscientes du rôle sociétal qu'elles jouent pour partager des moments et des émotions fortes grâce à une ligne de programmes qui favorise l'écoute conjointe. Mais aussi pour nourrir la culture populaire française avec des héros, des valeurs et des histoires qui deviennent des références communes. Enfin, pour favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens.

Au-delà de nos programmes, TF1 développe des activités dans la production audiovisuelle, le digital, l'exploitation de salles, la production de spectacles, les licences ou encore la musique.

Nous recherchons un(e) chargé(e) d'études marketing quantitatives en alternance afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de [septembre 2025](#) pour une durée de 12 mois.

### Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein d'une équipe dynamique, vous serez en charge des missions suivantes :

- Mise en place du dispositif,
- Elaboration du questionnaire,
- Lancement et suivi du terrain,
- Vérification des données,
- Mise en forme et analyse des résultats

La Direction des Marques du groupe TF1 travaille avec l'ensemble des entités du Groupe. Vous évoluerez donc dans un univers riche et interviendrez sur toutes les problématiques du Groupe (pré-test et post-test publicitaire, U&A, test de concept, étude de notoriété, d'image, ...).

### Vos atouts pour faire la différence

- Vous préparez une formation de niveau bac +4 ou bac +5 (Ecole de Commerce, IEP, Master spécialisé Médias, Université ou équivalent)
- Vous êtes rigoureux(se), curieux(se), et aimez travailler en équipe
- Vous avez l'esprit d'analyse et de synthèse
- Vous possédez une aisance pour les données chiffrées
- Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Vous êtes intéressé(e) par les médias.
- Très bonne maîtrise des outils de bureautique Excel, Power Point et Word.

### Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne Billancourt