

Titre: Alternance - Assistant(e) chargé(e) d'acquisition payante H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons un(e) **Assistant(e) chargé(e) d'acquisition payante H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 ou 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Fort(e) d'une première expérience/stage en agence ou chez l'annonceur, en relation à l'acquisition, vous mettrez à profit votre expertise afin d'accompagner les équipes (produit, technique, rédaction, etc.) réparties au sein de différents produits pour atteindre leurs objectifs.

Rattaché(e) au Paid Growth Manager et à la Cheffe de projet Acquisition Payante, votre mission consiste à déployer la stratégie d'acquisition d'utilisateurs, de trafic et de génération de leads pour l'intégralité des entités du Groupe. À ce titre, vous opérez en interne des campagnes sur une grande diversité de solutions (Google Ads, Meta, TikTok, etc), sur toutes plateformes (Web, APP, cTV, etc.), avec de multiples objectifs (couverture, acquisition de prospects, téléchargements ou abonnements) et pour de multiples clients internes (TF1+, Com, TF1 INFO, TF1 Pub, TFOU MAX, etc.).

Missions:

- Mise en place et pilotage de campagnes destinées à :

développer la visibilité et l'engagement avec nos produits B2C : TF1+, TF1 INFO et TFOU MAX
des campagnes d'acquisition pour nos annonceurs et partenaires : TF1 PUB

- Suivi de performances quotidien en vue de l'atteinte des objectifs, préconisations de recommandations et optimisations.

- Analyse des performances de campagnes et bilan

- Production de learnings basés sur des insights

- Gestion et suivi de la livraison des éléments créatifs pour soutenir les campagnes.

- Mettre en place de synergies avec les services intervenant dans la user journey

- Veiller sur l'évolution technologique, normes du secteur et les pratiques concurrentielles

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- Issu(e) d'une formation Bac + 4/5 de type École de commerce ou Université (Marketing/Communication), vous avez d'ores et déjà une connaissance en acquisition.
- Curieux, réactif, vous êtes doté(e) d'une bonne autonomie dans votre travail.
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et avez déjà travaillé avec des données quantitatives
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise du Pack Office ou Google Suite (Sheets/Excel et Slides/PowerPoint)
- Connaissance des Ads Manager : Google Ads, Meta, Snapchat, TikTok, etc.
- Intérêt pour le domaine des médias et du streaming