

## **Titre: Alternance - Chargé(e) de compliance / Ethique des affaires H/F**

### **Faisons connaissance**

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TMX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, conscientes du rôle sociétal qu'elles jouent pour partager des moments et des émotions fortes grâce à une ligne de programmes qui favorise l'écoute conjointe. Mais aussi pour nourrir la culture populaire française avec des héros, des valeurs et des histoires qui deviennent des références communes. Enfin, pour favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens.

Au-delà de nos programmes, TF1 développe des activités dans la production audiovisuelle, le digital, l'exploitation de salles, la production de spectacles, les licences ou encore la musique.

Nous recherchons **un(e) chargé(e) de compliance / Ethique des affaires** en **alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 mois**.

### **Votre rôle au sein de l'équipe**

Rattaché(e) au Responsable Conformité, vous aurez pour mission de l'accompagner sur le déploiement du dispositif de prévention et de détection des risques de corruption, notamment :

- Participer à la mise en œuvre et au déploiement des programmes de conformité du groupe TF1 en matière de prévention de la corruption, des conflits d'intérêts et plus généralement d'éthique des affaires
- Participer à la rédaction / mise à jour de politiques, procédures et chartes sur des problématiques compliance spécifiques, ainsi qu'à leur mise en œuvre opérationnelle
- Participer aux actions d'accompagnement, de formation et de sensibilisation des collaborateurs des métiers du groupe TF1 dans l'application des programmes de conformité du groupe TF1 et plus généralement en matière d'éthique des affaires
- Réaliser des enquêtes & vérifications de conformité sur les tiers parties du groupe conformément à la politique d'évaluation des tiers du groupe (analyse et exploitation de bases de données et sources ouvertes, etc.)
- Participer à l'organisation des différentes instances du groupe (comités compliance, comités devoir de vigilance, etc.)
- Assistance aux contrôles de 2ème niveau
- Assurer la veille juridique et réglementaire (suivi de webinaires proposés par des professionnels de la compliance, suivi des publications des autorités, recherches internet, etc.), rédaction de notes d'analyse, et de notes d'information pour les collaborateurs, etc.

De manière plus ponctuelle, l'alternant(e) pourra intervenir sur des sujets tels que le devoir de vigilance et les sanctions économiques internationales.

Cette expérience permettra à l'alternant(e) de développer ses connaissances sur les exigences réglementaires en matière de conformité (loi française Sapin 2, sanctions économiques internationales, devoir de vigilance, ...) et leur mise en application opérationnelle auprès des différents métiers du groupe TF1.

### **Localisation du poste**

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

### **Vos atouts pour faire la différence**

De niveau Bac+4 minimum, vous préparez un Master 2 ou un Mastère spécialisé en école de commerce en Droit des affaires / Conformité.

Vous êtes reconnu pour :

Vos excellentes qualités rédactionnelles et organisationnelles,

Votre rigueur, fiabilité, réactivité,

Votre esprit d'équipe,  
Votre esprit de synthèse,  
Votre ouverture d'esprit et capacité de communication permettant d'interagir aisément avec des interlocuteurs variés,  
Votre sens de la pédagogie et de la communication,  
Votre sens prononcé du service et de la confidentialité.