

2025-9841 Chargé de communication clients - Alternance - CDC Habitat (75) H/F

Informations générales

Description de l'entité	<p>Relevez le challenge de l'habitat au sein d'un groupe en croissance !</p> <p>Rejoindre CDC Habitat, c'est intégrer un groupe expert des métiers de la construction, de la gestion locative, de la rénovation de l'habitat et de la Ville. Un groupe engagé pour répondre aux défis actuels et au service de l'intérêt général. Notre gamme de logements répond à des besoins très divers et favorise la mise en œuvre d'un véritable parcours résidentiel, adapté aux différentes étapes de la vie. Rejoindre CDC Habitat, c'est intégrer un collectif de passionnés. Notre Groupe offre plusieurs centaines de métiers. Une multitude d'opportunités vous attend. Si vous aussi vous souhaitez, avoir un métier porteur de sens dans un environnement stimulant et bienveillant, nous sommes faits pour nous rencontrer !</p> <p>CDC Habitat s'engage en faveur de la diversité, l'égalité professionnelle, l'emploi des travailleurs handicapés.</p>
-------------------------	---

Informations sur le recrutement

Pays	France
Régions	Ile-de-France
Départements	Paris (75)
Lieu du poste	Paris 13ème
Intitulé du poste	Chargé de communication clients - Alternance - CDC Habitat (75) H/F
Type de contrat	Contrat d'apprentissage
Statut	Agent de Maitrise
% de temps de travail	100
Description de la mission	<p>Une mission d'intérêt général</p> <p>Dans l'Hexagone comme dans les territoires ultramarins, CDC Habitat s'engage chaque jour pour un habitat durable accessible à tous. Un habitat qui garantit des cadres de vie adaptés à la diversité des locataires et des résidents, aux évolutions sociétales et aux défis environnementaux.</p> <p>En nous rejoignant, vous contribuez à la réussite de cette mission au service du bien commun et aux côtés de nos parties prenantes : locataires, collaborateurs, institutionnels, médias.</p> <p>En tant que chargé de communication clients en alternance, agir pour l'intérêt général...</p> <p>C'est contribuer à informer nos 1,2 millions de clients locataires en réalisant des supports et des outils adaptés en direct ou en lien avec nos prestataires externes ou collaborateurs de la direction de la communication : recherches et collectes d'informations, rédaction de contenus (éléments de langage, lettres d'information), réalisation d'emailings et mise en page de flyers, d'affiche ou de dépliants et recherches iconographiques.</p> <p>C'est accompagner nos clients internes (directions supports, 60 agences de proximité et les filiales du Groupe) en proposant des dispositifs ou solutions de communication appropriés pour aider nos collaborateurs à répondre à leurs besoins d'informer nos locataires sur les sujets liés à la vie dans le logement (entretien du logement, paiement du loyer, de charges, respect des biens et des personnes, civisme, propreté, sobriété, etc.), aux travaux de rénovation de nos logements et aux services aux clients (sociaux, numériques, environnementaux, etc.).</p> <p>C'est participer à la diffusion et la valorisation des projets stratégiques du Groupe, notamment ceux liés à la culture clients et aux enjeux climatiques.</p> <p>C'est veiller à inscrire les actions et dispositifs déployés dans une visée de communication responsable et de respect de la marque CDC Habitat.</p>

Profil

Vous suivez actuellement une formation en école de communication ou école de commerce, dans le cadre d'un Bac +4/5 et recherchez une alternance à partir de la rentrée scolaire 2025 pour une année minimum. Vous avez une première expérience en communication, vous maîtrisez les outils bureautiques et les outils de mise en page (InDesign, Canva, Photoshop).

Curieux , énergique, volontaire, vous êtes en voie d'acquisition des qualités orales et rédactionnelles essentielles à la fonction de communicant.

Au-delà de votre aisance relationnelle et de votre sens de l'écoute, vous savez faire preuve de réactivité et d'adaptabilité dans un environnement qui peut être exigeant mais toujours bienveillant.

Postulez !

Rejoindre CDC Habitat, c'est rejoindre un environnement de travail bienveillant :

- Un management attentif à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée
- Une entreprise respectueuse de la diversité et de l'égalité de traitement professionnel entre toutes et tous
- Une expérience riche et apprenante.

Travailler pour le groupe CDC Habitat, c'est une belle entreprise !

Critères candidat

Niveau d'études min. requis	BAC+3
Spécialisation	A-COMMUNICATION
Niveau d'expérience min. requis	Inférieur à 2 ans