



CERTIFIED



HappyIndex®Trainees
Alternance
FRANCE 2025

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe Salins existe depuis plus de 160 ans et compte aujourd'hui **2200 collaborateurs** qui œuvrent chaque jour, dans une démarche de **développement responsable**, pour offrir un sel de grande qualité et contribuer au succès des clients industriels et à la satisfaction des consommateurs.

Nous sommes spécialisés dans la production et la commercialisation du sel sous toutes ses formes pour les marchés de l'alimentation humaine (notamment sous les marques La Baleine, Le Saunier de Camargue...), de l'agriculture, de la chimie, du déneigement, du traitement de l'eau et des activités industrielles. Depuis plusieurs années le groupe se diversifie dans le domaine viticole, dans la cosmétique avec sa marque ECLAE et dans le tourisme.

Le groupe dispose d'installations industrielles France, en Espagne, en Italie, en Suède, au Danemark, au Pays-Bas, en Tunisie et au Sénégal.

Engagés en faveur de l'inclusion et conformément à la réglementation, tous nos postes sont ouverts aux travailleurs en situation de handicap.

QUE PROPOSONS-NOUS ?

Nous recrutons un Assistant Digital / Community Manager H/F dans le cadre d'un contrat d'apprentissage afin de renforcer l'équipe Web pour une durée de 12 ou 24 mois à partir de septembre 2025 au sein du siège social du Groupe, à Clichy-La-Garenne.

Rattaché(e) au Chef de projet digital, votre mission consistera à avoir la charge de la gestion des réseaux sociaux pour l'ensemble des marques du groupe ainsi que la mise à jour de nos sites web.

Vous aurez donc pour principales missions :

- Piloter les réseaux sociaux selon le planning de publications et contribuer à leur développement
- Effectuer le reporting de l'activité de nos réseaux sociaux ainsi que la veille (tendances / veille de marques)
- Assurer le Community management de nos réseaux (Instagram / Facebook / Tiktok)
- Assister les mises à jour ainsi que les créations de nos sites web
- Valider la conformité de nos projets digitaux selon leur cahier des charges (recette/tests)
- Participer au développement des contenus pour nos réseaux sociaux

Des déplacements ponctuels en France et à l'étranger sont à prévoir.

CE POSTE EST FAIT POUR VOUS SI

Vous êtes étudiant(e) en marketing / communication / digital, et vous disposez d'une expérience réussie en community management et/ou en création & gestion de sites web. La prise en charge de d'outils de communication à forte audience et à enjeux majeurs ne vous fait pas peur.

Vous maîtrisez l'anglais.

On vous reconnaît pour :

Votre créativité et votre rigueur ainsi que votre autonomie.

Vous êtes également force de proposition d'innovation, de réactivité et de curiosité

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

Rejoindre une entreprise où il fait bon faire son stage et son alternance : nous sommes lauréats du label de marque employeur Happyindex Trainee 2025

Des projets polyvalents (social media, web...) et concrets dans un environnement dynamique.