

Titre: ALTERNANCE - Chargé de Marketing digital LCI H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Ce projet culturel, nous le partageons chaque jour à travers nos programmes d'informations. Nous entendons favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens. Avec les JT les plus regardés d'Europe, le positionnement fort de LCI dans un bloc unique de chaînes d'information et le lancement de Bonjour ! La Matinale il y a un peu plus d'un an, nous sommes conscients de notre responsabilité au sein de la société.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est aussi rejoindre une rédaction tournée vers l'innovation et la technologie au service de l'information, non seulement pour s'adapter aux nouveaux usages de nos téléspectateurs, mais également favoriser la compréhension et assurer la fiabilité et qualité de nos reportages.

Nous recherchons un(e) Chargé(e) Marketing digital (H/F) en alternance au sein de LCI, afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de septembre 2025 pour une durée de 24 mois.

Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein d'une équipe dynamique, vous serez en charge des missions suivantes :

Contribuer, à travers vos actions, à développer l'audience et l'engagement sur tous les supports TF1 INFO et plus globalement au rayonnement et aux performances des contenus d'information du groupe TF1 sur tous les environnements digitaux : TF1info, TF1+, réseaux sociaux

Etudes, analyses et audience

- Etudes adhoc, benchmarks, etc...
- Reporting et performances des contenus sur les réseaux sociaux
- Analyses ponctuelles d'audience sur des événements particuliers en lien avec l'équipe web analyse

CRM, acquisition et engagement de l'audience (Sites et application TF1 INFO)

- Définition et pilotage du plan de campagnes hebdomadaires ciblé / personnalisé sur les différents canaux de la relation client (email, sms, push notifications, etc.)
- Réalisation des ciblages, création des emailings HTML/CSS et diffusion des emailings
- Mise en place des cycles automatiques de rétention / fidélisation
- En lien avec les équipes growth, être l'interlocuteur pour la direction de l'info sur les campagnes payantes d'acquisition et l'ASO (App store optimisation)
- Création des campagnes PUSH
- Garant de l'offre et du bon fonctionnement des newsletters
- Analyse de toutes les actions menées : construction, publication et analyse des dashboards, mesure de la performance et du retour sur investissement

Match :

Vous préparez une formation de niveau Bac+2 ou Bac+3 spécialisée marketing digital ou formation équivalente

Votre profil :

- Intérêt marqué pour l'actualité
- Rigueur, organisation, adaptabilité, polyvalence, autonomie
- Sens de l'écoute, curiosité
- Prise d'initiative et pédagogie
- Connaissances de base du CRM, des process et outils de gestion de campagnes
- Connaissances de base du growth marketing : ASO, SEA... seraient un plus

Localisation du poste

Boulogne-Billancourt

Le Groupe TF1 mène une politique Diversité engagée afin de garantir l'équité de traitement et le respect de tous.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

La Fondation

En postulant à ce poste, vous postulez à la Fondation TF1, qui accompagne chaque année une dizaine d'alternants issus des quartiers prioritaires, des zones rurales isolées et de la France périurbaine. Si c'est votre cas, que vous avez entre 18 et 30 ans et que vous êtes intéressés par les métiers de l'information, de la communication, de la production audiovisuelle ou de la publicité, ne ratez pas cette opportunité !

La Fondation TF1 recrute essentiellement sur la base d'une vidéo de motivation, chargeable dans votre espace candidature, grâce au tutoriel suivant : [Tuto pour charger votre vidéo](#).