

Titre: Alternance - Chargé(e) d'études Marketing Multiscreen H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française.

Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs.

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1 +, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Chargé(e) d'études Marketing Multiscreen H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une durée de **12 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Au sein de notre équipe Marketing, et en étroite relation avec les équipes commerciales de la régie, vous découvrirez un métier au cœur des médias. Au cours de votre alternance, vous participerez de manière active à la vie du département Marketing Multiscreen et appréhenderez les fondamentaux de la publicité à la télévision, avec les missions principales suivantes :

- Travailler sur le marketing de l'offre de la chaîne LCI en lien direct avec l'éditeur et la force commerciale :
 - Analyse des audiences de la chaîne pour une communication interne et externe des résultats
 - Création et mise à jour de produits publicitaires multiscreen autour de la chaîne
 - Contribution générale à l'argumentation générique de LCI pour les commerciaux
- Via le logiciel marché (Restit TV), vous analyserez régulièrement les dynamiques d'audience de nos chaînes et des concurrents
- Contribution à l'analyse et au marketing de l'offre de nos chaînes partenaires sur les DOM-TOM (analyse audiences, argumentation, communication)
- Durant votre alternance, vous serez également amené à travailler sur des présentations génériques et structurantes de la régie (bilan de l'année, présentation programmes, offres commerciales) et des dossiers clients.

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- De formation supérieure BAC +4/5 en Marketing, Business Analyse (Ecole de commerce, Université ou équivalent), vous êtes passionné(e) par les médias et l'audiovisuel en particulier.
- Vous avez idéalement une première approche en Marketing ou en analyse de données au sein d'une Régie publicitaire ou Agence média.
- Vous êtes très à l'aise avec les chiffres et avez une parfaite maîtrise d'Excel et de Powerpoint. Dans l'idéal, vous avez déjà travaillé avec des outils techniques.
- Fort(e) d'un excellent relationnel, vous savez faire preuve d'écoute et de curiosité.
- Vous êtes également reconnu(e) pour votre rigueur et votre esprit analytique.
- Votre sens du business sera un atout supplémentaire dans la réussite de vos missions.