

Titre: Alternance - Assistant chargé de SEO/ASO H/F

Faisons connaissance

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française. Cette ambition nous impose comme une entreprise fondamentalement technologique, et ce notamment au travers de nos trois directions BtoC, Technologies et Datech dont les métiers accompagnent les ambitions stratégiques du Groupe.

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, travaillant chaque jour pour l'évolution technologique et l'innovation de nos produits, tant à destination des annonceurs que des téléspectateurs !

Nous recherchons un **Assistant Chargé de SEO/ASO H/F en alternance** afin d'accompagner le développement du Groupe TF1 et ses projets.

Rejoignez le projet à partir de **septembre 2025** pour une **durée de 12 ou 24 mois**.

Votre rôle au sein de l'équipe

Le (la) candidat(e) idéal(e) de par sa compréhension des problématiques associées au SEO et à l'ASO sera l'interlocuteur (interlocutrice) privilégié(e) des équipes internes et externes. Vous contribuerez à mener à bien des projets ambitieux, les évolutions produits et assurerez l'accompagnement des équipes.

Ainsi dans le cadre de cette mission vous êtes amené à :

- Évaluer et rapporter les performances SEO/ASO des produits en vous appuyant sur une/des :

Solutions Analytics.

Solution de Logs Analytics.

Solutions d'analyse sectorielle.

- Produire des spécifications SEO/ASO à destination des équipes internes et externes de nos produits.
- Evaluer et recetter la mise en place des spécifications.
- Sécuriser la qualité de nos produits en effectuant des audits réguliers.
- Benchmarker et rester en veille active sur les évolutions relatives aux secteurs.
- Accompagner notre rédaction et notre équipe éditoriale.

Vous êtes organisé(e), méticuleux(euse), pragmatique et autonome.

Localisation du poste

Lieu de travail : Boulogne-Billancourt

Vos atouts pour faire la différence

- Issu(e) d'une formation Bac + 4/5 de type Ecole de commerce ou Université (Marketing/Communication), vous avez d'ores et déjà une connaissance des fondamentaux en SEO.
- Vous maîtrisez Excel et avez une bonne connaissance des outils SEO et Analytics.
- Vous disposez d'une aisance rédactionnelle et d'une aisance avec les chiffres.
- Curieux, réactif, vous êtes doté(e) d'une bonne autonomie dans votre travail.
- Expérience de travail en environnement agile préférable.

- Très bon communicant, doté de capacité d'évangélisation, de conviction et d'assertivité.