



## **Assistant Relations Presse & Influence (H/F)**

Alternance - Septembre 2025

### **A PROPOS DE DEVIALET :**

Devialet est une entreprise française d'ingénierie acoustique reconnue mondialement pour ses produits audio haut de gamme alliant technologie de rupture et design d'exception. Notre mission : redéfinir les standards du son pour offrir une expérience unique à nos clients.

### **VOTRE ENVIRONNEMENT :**

Nous recherchons un(e) alternant(e) en Relations Presse & Influence pour rejoindre notre équipe en septembre 2025 pour une durée de 12 mois.

Rattaché(e) au Press & Public Relations Executive, vous êtes garant de la gestion de l'image de Devialet auprès des médias et influenceurs français et internationaux.

### **VOS MISSIONS :**

#### **1. Relations Presse :**

- Participer à la rédaction et à l'actualisation des outils presse et supports de communication clés.
- Accompagner nos marchés clés dans le déploiement de la stratégie PR globale à l'échelle locale (événements presse, ouverture de boutiques, lancements de produits, demandes journalistes, etc.) afin de garantir une communication cohérente et impactante.
- Gérer les demandes médias (communiqués de presse, prêts de produits, interviews, etc.) et assurer un rôle d'ambassadeur auprès des journalistes.
- Assurer le suivi quotidien des retombées presse et produire un reporting mensuel.

#### **2. Relations Publiques :**

- Contribuer à la rédaction des interviews master, discours et autres présentations.
- Gérer l'image du CEO et du CMO en tant que porte-parole clés de l'entreprise.

#### **3. Influence :**



- Collaborer avec notre agence PR & Influence pour déployer la stratégie d'influence en France et à l'international.
- Suivre et analyser les performances des campagnes d'influence
- Être un ambassadeur de la marque auprès des talents.

#### **4. Événementiel :**

- Contribuer à l'organisation et à la coordination des événements Presse & Influence en collaboration avec l'équipe Event (voyages presse, lancements de produits etc.).
- Assurer la logistique et l'accompagnement des journalistes et influenceurs lors des événements.

#### **VOTRE PROFIL :**

##### **- Formation & Expérience :**

- Étudiant en Bac +4 / Bac +5 en communication, relations publiques ou marketing (école de commerce ou université).
- Une première expérience en relations presse et influence, idéalement dans le secteur du luxe, est un plus.

##### **- Compétences clés :**

- Excellentes compétences rédactionnelles et orales en français et en anglais.
- Passionné par la création de récits percutants et engageants.
- Capacité à travailler de manière autonome, à anticiper, à s'engager de façon proactive, tout en collaborant efficacement au sein d'une équipe.
- Aisance relationnelle et capacité à établir des relations positives en interne comme en externe.
- Esprit d'analyse et rigueur dans le suivi des performances et des reportings
- Intérêt pour l'univers de l'audio haut de gamme, du luxe et de la tech.

##### **- Qualités personnelles :**

- Rigueur, autonomie et organisation.
- Excellentes aptitudes relationnelles.
- Dynamisme et sens de l'initiative.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

**Personne à contacter :** [cecilia.jean-pierre@devialet.com](mailto:cecilia.jean-pierre@devialet.com)