

# Chargé(e) de projet digital / SEO / Star d'UX H/F

Lieu : Paris (75)  
Contrat : Alternance  
Début : Septembre 2025

## **Détail du poste :**

L'École Multimédia, spécialiste de la formation digitale à Paris, recherche pour son entreprise partenaire **un(e) Chargé(e) de projet digital / SEO / Star d'UX** en contrat d'apprentissage, pour préparer l'une de nos formations diplômantes reconnues par l'État de niveau 5 à 7 Bac +2, bachelor / Bac +3 et Mastère / Bac +5.

## **Missions :**

### **Création des fiches articles**

- Référent sur nos produits, tu étudies leur fonctionnement et leur utilisation pour transmettre une info claire à nos clients.
- Rédaction des fiches articles et création des médias (shooting produits, tutos vidéos...).
- Amélioration continue du catalogue pour garantir la fiabilité des informations.

### **Animation E-commerce**

- Animation du site sur les temps forts de l'année.
- Mise en place et suivi du calendrier éditorial et création des newsletters à destination de nos clients.
- Suivi des résultats de tes actions.

### **Mise en place de notre stratégie SEO**

- Audit continu du site et de nos positions sur Google : identification d'actions correctives.
- Rédaction/optimisation des pages du site et des articles de blog.
- Veille continue des meilleures pratiques SEO/SXO.

### **Amélioration de l'expérience utilisateur**

- Animation du site sur les temps forts de l'année. Participation au projet d'amélioration continue du parcours client.
- Etude, maquettage et mise en ligne de nouveaux services/fonctionnalités sur le site.

## ***Ce poste est fait pour vous si :***

- Tu prépares un diplôme de Communication digitale.

- Les réseaux sociaux, Google et les algorithmes n'ont pas de secrets pour toi.
- Tu as des idées et de solides compétences rédactionnelles : écrire des posts percutants est ta spécialité.
- Tu es rigoureux(se), pro-actif(ve) et tu sais t'adapter.
- Tu as des compétences graphiques (que ce soit sur Canva ou la suite Adobe).
- Tu n'as pas peur d'aller chercher de l'information auprès de tes collègues pour bien présenter un produit ou enrichir ton contenu.
- Tu t'intéresses à l'actualité SEO, UX et aux outils de mesure de performance.
- Tu disposes de qualités relationnelles pour t'intégrer dans l'équipe et apporter un sourire de plus dans le bureau de la "Com".